

## Regulamento da promoção "Eu quero esse livro, UNIFAFIBE!"

Promoção que será realizada na página oficial do Centro Universitário UNIFAFIBE, no Facebook ([www.facebook.com/unifafibe](http://www.facebook.com/unifafibe)) a partir de 08/04/2015 até às 20h do dia 23/04/2015, organizado e promovido pelo Centro Universitário UNIFAFIBE, localizado na Rua Prof. Orlando França de Carvalho, 325, Centro, CEP 14701-070, na cidade de Bebedouro/SP, CNPJ sob o nº 57.713.281.0001/47.

**1. Participação:** Poderá participar deste concurso qualquer aluno(a) que esteja regularmente matriculado(a) e ativo(a) em qualquer curso de Graduação ou Pós-graduação do UNIFAFIBE, que possua uma conta/perfil no Facebook ([www.facebook.com/](http://www.facebook.com/)) e esteja curtindo a página oficial do Centro Universitário UNIFAFIBE ([www.facebook.com/unifafibe](http://www.facebook.com/unifafibe)); exceto PROFESSORES e FUNCIONÁRIOS do UNIFAFIBE, que embora estejam aptos a participar curtindo a foto do livro preferido, estarão EXCLUÍDOS do sorteio da premiação.

**1.2.** Para concorrer, o participante deverá acessar a fanpage oficial do UNIFAFIBE no Facebook ([www.facebook.com/unifafibe](http://www.facebook.com/unifafibe)), curtir a página (caso ainda não o tenha feito), clicar na aba "Eu quero esse livro, UNIFAFIBE!" e curtir a foto do seu livro preferido dentre as 20 opções oferecidas.

**2. Sorteio:** A lista de participações validadas (usuários que curtiram a página e curtiram a foto do livro preferido) será randomizada por meio de ferramenta própria. O primeiro nome sorteado pela ferramenta será o premiado. A votação encerra-se exatamente às 20h do dia 23/04/2014 e o sorteio acontecerá logo em seguida.

**2.1.** A divulgação do sorteio acontecerá na fanpage oficial do UNIFAFIBE no Facebook ([www.facebook.com.br/unifafibe](http://www.facebook.com.br/unifafibe)) e também no site da Instituição ([www.unifafibe.com.br](http://www.unifafibe.com.br)), no dia 24/04/2015 a partir das 13h.

**3. Premiação:** Será sorteado 1 (um) exemplar do livro vencedor (aquele que tiver mais votos/curtidas dentre os 20 (vinte) livros disponíveis na campanha. Em caso de empate do número de curtidas entre dois ou mais livros, será sorteado 1 exemplar de cada um dos livros mais curtidos/votados.

**3.1.** A Biblioteca do UNIFAFIBE, "Prof. Dr. Domingos João Baptista Spinelli" contará com a aquisição de alguns exemplares dos livros da campanha, para o seu acervo.

**3.1.** Os prêmios são intransferíveis, não sendo possível a realização de troca.

**3.2.** O ganhador deverá enviar uma cópia do RG junto com uma mensagem no email: [rsociais@unifafibe.com.br](mailto:rsociais@unifafibe.com.br), informando seus dados pessoais necessários, tais como NOME COMPLETO, ENDEREÇO COMPLETO COM CEP, CPF, TELEFONE e E-MAIL.

**3.3.** Mediante a confirmação do recebimento das informações requeridas acima, o prêmio será entregue no Departamento de Eventos pela ORGANIZADORA, em uma data agendada posteriormente com o vencedor.

**3.4.** Caso o ganhador não informe os dados solicitados no prazo de 02 (dois) dias, ele será desclassificado e novo sorteio será realizado.

**3.5.** O UNIFAFIBE tem o prazo de 1 (um) mês para a entrega do prêmio ao ganhador.

**4. Considerações finais:** os participantes deste concurso autorizam o UNIFAFIBE a fazer uso de sua imagem para divulgação através de qualquer meio de comunicação existente ou que possa vir a existir.

**5.1.** A simples participação neste concurso de incentivo à leitura e à cultura implica no total conhecimento e aceitação irrestrita deste regulamento.

**5.2.** Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento, serão julgadas e decididas pelo UNIFAFIBE e, havendo necessidade, a decisão será divulgada na fanpage oficial do UNIFAFIBE ([www.facebook.com/unifafibe](http://www.facebook.com/unifafibe)) e no site da Instituição ([www.unifafibe.com.br](http://www.unifafibe.com.br)).

**5.3.** Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da Internet, o UNIFAFIBE não tem como garantir que o acesso ao site do Facebook, inclusive a este concurso, esteja livre de invasões, interrupções ou suspensões, ocasionadas por casos fortuitos, internos ou externos, casos de força maior ou por outros casos não inteiramente sujeitos ao seu controle, se eximindo de qualquer responsabilidade proveniente de tais fatos e/ou atos.

Bebedouro, 08 de abril de 2015.

Departamento de Mídias Sociais  
[rsociais@unifafibe.com.br](mailto:rsociais@unifafibe.com.br)  
Centro Universitário UNIFAFIBE