

Regulamento da promoção "Dia dos Namorados UNIFAFIBE"

Promoção que será realizada na página oficial do Centro Universitário UNIFAFIBE, no Facebook (www.facebook.com/unifafibe) a partir de 20/05/2014 até 09/06/2014, organizado e promovido pelo Centro Universitário UNIFAFIBE, localizado na Rua Prof. Orlando França de Carvalho, 325, Centro, CEP 14701-070, na cidade de Bebedouro/SP, CNPJ sob o nº 57.713.281.0001/47.

1. Participação: poderá participar deste concurso toda e qualquer pessoa física, maior de 16 anos que possua uma conta/perfil no Facebook (www.facebook.com) e esteja curtindo a página oficial do Centro Universitário UNIFAFIBE (www.facebook.com/unifafibe); exceto PROFESSORES ou FUNCIONÁRIOS do UNIFAFIBE. Obrigatoriamente, o namorado(a) do(a) participante que se inscrever na promoção, deverá ser aluno matriculado e ativo no Centro Universitário UNIFAFIBE.

1.2. Para concorrer, o participante deverá acessar a fanpage oficial do UNIFAFIBE no Facebook (www.facebook.com/unifafibe), clicar na aba "Dia dos Namorados UNIFAFIBE!", curtir a página (caso ainda não o tenha feito) e preencher o cadastro.

1.3. Será validada apenas uma participação de cada usuário.

2. Sorteio: a lista de participações validadas (usuários que curtiram a página e realizaram seu cadastro) será randomizada por meio de ferramenta própria. O primeiro nome da lista será o premiado. A promoção encerra-se no dia 09/06/2014 e o sorteio acontecerá mesmo dia, às 20h.

2.1. A divulgação do sorteio será realizada, primeiramente, ao ganhador, por ser a entrega do prêmio ao parceiro, uma surpresa. Posteriormente será divulgada na fanpage oficial do UNIFAFIBE no Facebook (www.facebook.com.br/unifafibe) e também no site da Instituição (www.unifafibe.com.br).

3. Premiação: serão sorteados para um único ganhador:

- 1 (uma) cesta de chocolates para presentear o parceiro no dia da homenagem;
- 1 (um) momento surpresa especial de entrega do prêmio ao parceiro, no dia 12/6, no horário do intervalo, no pátio interno do UNIFAFIBE devidamente decorado, com música de fundo e microfone disponível caso queira realizar uma homenagem especial;
- 1 (uma) sessão de fotos + 1 book encadernado com o momento da homenagem no UNIFAFIBE e, posteriormente em estúdio, com o fotógrafo Márcio Delgado (<http://marciodelgado.com.br>).

3.1. Os prêmios são intransferíveis, não sendo possível a realização de troca.

3.2. Após o sorteio, o UNIFAFIBE entrará em contato com o participante sorteado, solicitando uma cópia virtual do RG e CPF através do email: rsociais@unifafibe.com.br, informando seus dados pessoais necessários, tais como NOME COMPLETO,

ENDEREÇO COMPLETO COM CEP, TELEFONE e E-MAIL do participante e de seu(a) namorado(a), para constatar que a pessoa que será homenageada, está matriculada e ativa no UNIFAFIBE.

3.3. Mediante a confirmação do recebimento das informações requeridas acima, será organizada a entrega do prêmio que deverá ser surpresa ao parceiro do ganhador.

3.4. A data do ensaio fotográfico em estúdio ou externa deverá ser agendada posteriormente no Estúdio do fotógrafo Márcio Delgado (<http://marciodelgado.com.br>), assim como a entrega do book encadernado.

3.5. A quantidade de fotos e de páginas, assim como o tamanho e o formato do álbum serão definidos pelo fotógrafo Márcio Delgado.

3.6. Caso o ganhador não informe os dados solicitados no prazo de 01 (um) dia, ele será desclassificado e novo sorteio será realizado.

4. Considerações finais: os participantes deste concurso autorizam o UNIFAFIBE a fazer uso de sua imagem para divulgação através de qualquer meio de comunicação existente ou que possa vir a existir.

5. A simples participação nesta promoção implica no total conhecimento e aceitação irrestrita deste regulamento.

5.1. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento, serão julgadas e decididas pelo UNIFAFIBE e, havendo necessidade, a decisão será divulgada na fanpage oficial do UNIFAFIBE (www.facebook.com/unifafibe) e no site da Instituição (www.unifafibe.com.br).

5.2. Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da Internet, o UNIFAFIBE não tem como garantir que o acesso ao site do Facebook, inclusive a esta promoção, esteja livre de invasões, interrupções ou suspensões, ocasionadas por casos fortuitos, internos ou externos, casos de força maior ou por outros casos não inteiramente sujeitos ao seu controle, se eximindo de qualquer responsabilidade proveniente de tais fatos e/ou atos.

Bebedouro, 22 de maio de 2014.

Departamento de Mídias Sociais
rsociais@unifafibe.com.br
Centro Universitário UNIFAFIBE