

GUIA DE MARKETING PARA O PARCEIRO DA VOXY

2015

BEM-VINDO

Parabéns por se tornar um parceiro da Voxy. Você acaba de contribuir para que seus alunos e/ou funcionários tenham a mais bem-sucedida - e agradável - experiência de aprendizado de inglês de suas vidas.

Oferecer a Voxy como uma solução de aprendizado de inglês é um grande diferencial. Para tirar proveito deste novo complemento a seu programa educacional, nós preparamos este guia para ajudar você a promover melhor a Voxy e orientar o comprometimento inicial com o curso.

Na Voxy, nosso sucesso é o sucesso de nossos alunos. Nós somos o único programa de aprendizado de inglês que utiliza a eficácia como a principal medida comercial e temos o compromisso de garantir que o curso seja utilizado o máximo possível - e profundamente valorizado.

Este guia pretende ser flexível e prático. Fique à vontade para tirar as informações contidas aqui e reeditá-las para suas próprias iniciativas de marketing, da forma que considerar mais conveniente. Caso surja alguma dúvida ou se você desejar uma orientação adicional sobre como promover a Voxy, entre em contato com seu gerente de conta.

NESTE GUIA

I. Porque a Divulgação É Importante	4
II. Conteúdo da Intranet ou Webpage	7
I. Por que Inglês?	
II. Por que a Voxy?	
III. Como a Voxy Funciona	
IV. Detalhes da Matrícula	
V. Suporte	
III. Atrativos da Marca	15
IV. Comunicados Promocional	18
V. Exemplos	27

I. PORQUE DIVULGAÇÃO É IMPORTANTE

I. GERANDO PERCEPÇÃO SOBRE O CURSO

Começar a promover a oportunidade logo no início é um dos segredos para que seus alunos ou funcionários se matriculem e fiquem motivados com os novos cursos da Voxy.

O conteúdo deste guia ajudará você a difundir a novidade e despertar empolgação antes do início do curso, de forma a garantir que os alunos comecem da melhor forma possível.

I. O IMPACTO

Parceiros da Voxy que promovem o curso para os alunos antes de começar a matrícula percebem o benefício de suas ações.

AUMENTO DA ACEITAÇÃO

Um entendimento prévio do valor da Voxy pode aumentar o número total de alunos que começam um curso.

MAIOR COMPROMETIMENTO

As primeiras semanas do novo curso de cada aluno são um período crítico para o comprometimento. Uma intensa promoção do curso pode ajudar a levar às taxas de comprometimento que você busca.

II. INTRANET OU WEBPAGE

II. INTRANET OU WEBPAGE

Recomendamos fortemente que todos os nossos parceiros criem um "ambiente" digital para promover a Voxy. A centralização das informações do curso permite que você direcione, de forma segura, possíveis alunos para o curso, através de emails, redes sociais, folhetos distribuídos na sala de aula, etc.

O seguinte conteúdo te ajudará a criar um portal de informações abrangente.

1. Por que inglês?
2. Por que Voxy?
3. Como a Voxy Funciona
4. Detalhes da Matrícula
5. Suporte

Aconselhamos você a utilizar os textos das páginas a seguir exatamente como estão. Eles foram criados pensando nos alunos!

II. INTRANET OU WEBPAGE

1. POR QUE INGLÊS?

No mundo atual, poder se comunicar em inglês abre muitas portas, desde subir na carreira até fortalecer seu cérebro. Veja este infográfico sobre porque vale a pena ser bilíngue.

Algumas das maiores vantagens de ser bilíngue:

- ✓ Receber um salário 50% mais alto no ambiente de trabalho
- ✓ Fortalecer seu cérebro e prevenir o declínio cognitivo e doenças como Alzheimer
- ✓ Visitar novos lugares - e conhecer pessoas - com confiança

Aprender inglês pode ser sua próxima grande aventura. Sabemos que você encara desafios e estamos preparados para te apoiar em todas as etapas dessa jornada.

Materiais Sugeridos

- [Infográfico "Vale a Pena ser Bilíngue"](#)
- [Vídeo dos Próximos Passos \(vídeo motivacional que destaca novas aventuras que se tornaram realidade com inglês\)](#)

II. INTRANET OU WEBPAGE

2. POR QUE VOXY?

Estude Menos, Aprenda Mais

A Voxy é uma nova maneira de aprender inglês. Compreendemos que você tem necessidades de aprendizado exclusivas e sabemos o quanto sua vida pode estar atribulada! Por isso, tudo o que fazemos é direcionado para te ajudar a aprender de forma mais inteligente:

- ✓ **Personalizado.** Seu curso é personalizado aos seus objetivos e interesses, assim você não perde tempo com coisas que não são importantes para você.
- ✓ **Entretenimento.** Suas lições são elaboradas com um conteúdo interessante que você adora, dessa forma, você presta atenção naturalmente e aprende mais rápido.
- ✓ **Flexível.** Sua prática é totalmente flexível, com acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana de um computador, smartphone ou tablet.

Materiais Sugeridos

- [Conheça a Voxy \(vídeo resumido\)](#)

II. INTRANET OU WEBPAGE

2. POR QUE VOXY?

Depoimentos de Alunos como Você

"A maioria dos cursos disponíveis no mercado tem um único conjunto de conteúdo, que é inalterável e se destina a todos os alunos, eles seguem um roteiro preestabelecido... é por isso que o curso da Voxy é diferente. Porque, a cada etapa, o sistema se ajusta às necessidades e dificuldades apresentadas pelo aluno"

- Rogério A., Despachante Aduaneiro, São Caetano - São Paulo

"Estou apaixonada pela metodologia do curso da Voxy! Graças à parceria da Voxy com a minha universidade, encontrei uma alternativa para desenvolver meu inglês. Eu comecei dedicando apenas alguns minutos do meu tempo livre e pude comprovar realmente os resultados!" - Jéssica H., Universitária, São Paulo

"Comecei fazendo aulas com tutores da Voxy para melhorar meu inglês e evitar problemas durante viagens a outros países e percebi que estou muito mais confiante com meu inglês. Estou começando a planejar uma viagem para os EUA no ano que vem... :)" - Daniel B., Desenvolvedor Web, São Paulo

Materiais Sugeridos

- [Vídeo do depoimento da Beatriz "Consegui um emprego" \(inglês / português\)](#)
- [Vídeo do depoimento do Raul "Consegui a pontuação que eu precisava no TOEFL" \(inglês\)](#)

II. INTRANET OU WEBPAGE

3. COMO A VOXY FUNCIONA

Seu curso de inglês da Voxy é elaborado especialmente para você.

Décadas de pesquisa comprovam que o aprendizado personalizado é a melhor maneira para que os adultos se aperfeiçoem rapidamente. O curso de inglês online da Voxy fornece uma grade curricular personalizada exclusivamente para cada aluno, que contém todos os elementos necessários para que eles obtenham sucesso.

Elementos de seu Curso da Voxy

- **Unidades Personalizadas** Séries de lições com base nos objetivos e interesses do aluno
- **Aulas ao Vivo** Aulas em grupo diárias e aulas particulares com tutor agendadas pelo aluno, sendo que todas as aulas são ministradas por professores nativos de inglês, que são certificados
- **Teste de Nível** Ferramenta exclusiva para medir o nível
- **Word Bank Personalizado** Coletânea de todas as palavras aprendidas, ordenadas por nível de dificuldade
- **Grammar Guide** Recurso abrangente sobre a gramática da língua inglesa
- **Prática Atual e Ilimitada** Novas lições feitas a partir de mídias do mundo real, adicionadas todos os dias
- **Monitoramento Contínuo** Revisão das habilidades e desempenho geral
- **Curso Móvel** Acesso ao curso totalmente sincronizado em todos os dispositivos
- **Suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana** Atendimento e resolução de problemas com a Equipe de Suporte ao Aluno da Voxy

Materiais Sugeridos

- [Como navegar em seu curso \(Portuguese\)](#)

II. INTRANET OU WEBPAGE

4. DETALHES DA MATRÍCULA

Estes variam de parceiro para parceiro, mas recomendamos fazer uma lista com o máximo de informações possível sobre a matrícula no curso. Por exemplo: Datas e prazos, locais para aquisição (em caso de revenda), sites para inscrição online, contatos para suporte na universidade, etc.

II. INTRANET OU WEBPAGE

5. SUPORTE

A Equipe de Suporte ao Aluno da Voxy oferece um atendimento abrangente para nossos alunos, tanto para problemas técnicos como pedagógicos.

Eles estão disponíveis para receber solicitações e perguntas dos alunos. Recomendamos a divulgação das seguintes informações de contato para seus alunos ou funcionários:

PORTUGUÊS (BRASIL)

Fone: 0800 020 34 03

Disponibilidade: Segunda-Feira à Sexta-Feira, das 9:00 às 17:00 (horário de Nova York)

Email: suporte@voxy.com

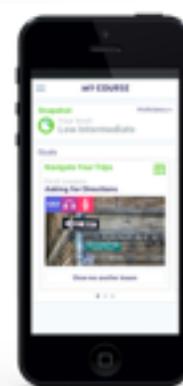
Disponibilidade: 24 horas

Caso você tenha suas próprias informações de contato para suporte referente ao programa da Voxy, sugerimos que as inclua neste mesmo local.

III. ATRATIVOS DA MARCA

III. ATRATIVOS DA MARCA

Os seguintes atrativos podem ser utilizados em seu comunicado de marketing para ajudar a ilustrar o produto e a equipe Voxy. O uso do nosso logo e das cores também é permitido. Por favor, compartilhe com o seu contato na Voxy qualquer comunicado adicional que você criar utilizando estes atrativos, antes de divulgá-lo ao público. Revisaremos e confirmaremos o uso em tempo hábil. (Veja o folder anexo ao email com os arquivos redimensionáveis).



III. ATRATIVOS DA MARCA



Versões em CMYK e RGB de todas as variações de logotipo podem ser encontradas na pasta chamada "Logos." A Voxy possui logos horizontais e verticais, e também logos em escala menor com marcação "sm"

1	#100040	#302D68	#565286
2	#00A5CC	#1BCBDD	#87E3F0
3	#9A85B4	#ABEB7F	#2196A9



Paul Gollash, Fundador e CEO



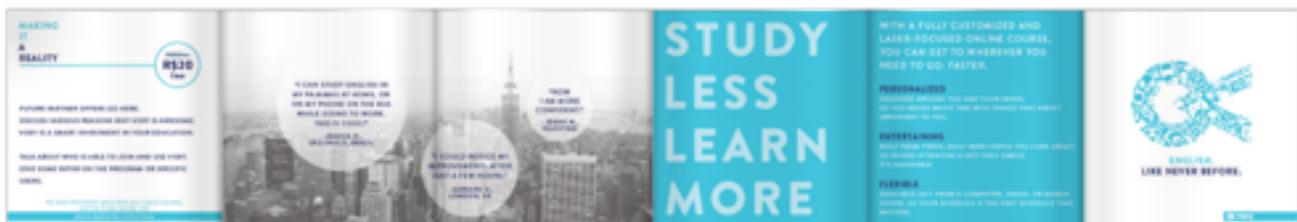
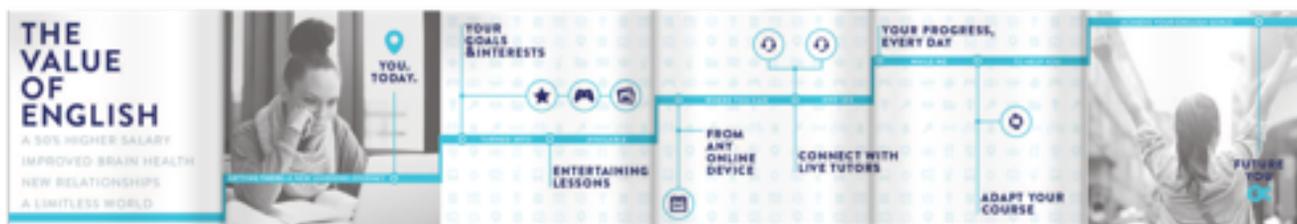
Dra. Katharine Nielson, Diretora de Educação

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

A Voxy criou um conjunto de materiais promocionais que sua instituição pode usar para promover o curso. Esses materiais de comunicados adicionais podem apresentar as duas marcas para atender às suas necessidades únicas. Por favor, trabalhe com seu gerente de contas para determinar quais materiais de comunicados adicionais você gostaria de utilizar.

Brochura do tipo "accordion" de 6 dobras



Use esta brochura em eventos promocionais ou tenha cópias disponíveis no centro de estudos.

TORNANDO-SE REALIDADE

R\$20,00 /mês

A UNIPAM INVESTE NA SUA EDUCAÇÃO, TORNANDO ACESSÍVEL PARA VOCÊ O CURSO DE 12 MESES ONLINE DA VOXY.

TODOS OS ALUNOS DA UNIPAM E MEMBROS DO CLUBE DOS DIPLOMADOS SÃO ELEGÍVEIS PARA FAZER O CURSO PELO REDUZIDO.

Para mais informações sobre o curso e como começar, procure a secretaria da UNIPAM ou ligue para 0800 940 4006

Um painel é dedicado para a personalização do parceiro, permitindo que você inclua detalhes específicos como preço, horários e informações de contato.

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

Cartões postais de dupla-face



Cartões postais são uma ótima maneira para chamar a atenção dos alunos e atrair seu interesse. Você pode entregá-los em eventos ou disponibilizá-los em salas de aulas e centros acadêmicos.

Conheça o English Pro ONLINE.
O curso de inglês que se adapta aos seus interesses e te ajuda a aprender inglês de forma eficaz. é diferente de tudo que você já viu.

- CURRÍCULO PERSONALIZADO**
Faça o curso que foi desenvolvido para o seu nível, objetivos e interesses.
- CONTEÚDO INTERESSANTE E ATUAL**
Aprenda com vídeos, músicas, artigos e fotos que você adora.
- FLEXÍVEL, 24hs POR DIA / 7 DIAS POR SEMANA**
O curso é flexível como você. Aprenda no computador, tablet ou smartphone. De onde você quiser.

ENGLISHPro
ONLINE

Para mais informações, visite Pelomundo.DevryBrazil.Edu.Br

O verso de cada cartão pode ser personalizado de forma a atender às necessidades de sua instituição, inclua detalhes como data, URL e informações de contato.

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

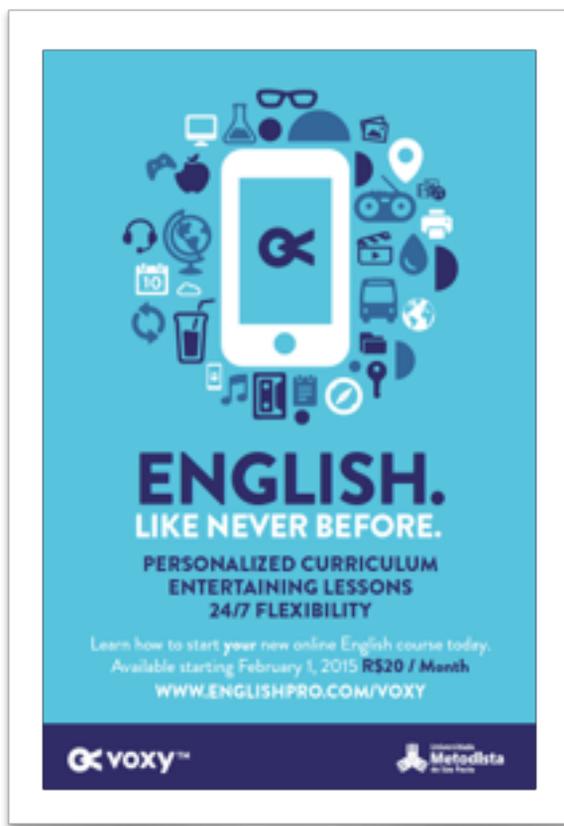
Infográfico (pôster ou digital)



O infográfico "Por Que Vale a Pena Ser Bilíngue" é uma forma divertida para entender rapidamente o valor de se aprender inglês. Ele poderá ser produzido como um pôster ou distribuído como material digital.

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

Pôsteres de formato grande



Pôsteres de formato grande e banners de mesa podem ser usados em eventos e áreas altamente visíveis a alunos em potencial.



IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

Email e Rede Social

VOXY + GRUNDFOS
SEPTEMBER 2014: PILOT DETAILS

Grundfos has engaged Voxy, a leading online English learning platform, to help improve the English communication of Grundfos employees. The essential details of the pilot program are listed below. For more information on Voxy, please visit their website at: www.voxy.com

- Launch Date:** September 29, 2014
Course Duration: 6 Months
- Participant Commitment:** Minimum 2 hours per week (recommended 3 or more hours)
- Customized Content:** Special Unit on Manufacturing, featuring Grundfos learning material
- Private Tutoring:** 12 hours of one-on-one lessons (available for use throughout the 6 months)
- 24/7 Access:** Full course availability, from computer or phone, whenever you want
- Reporting & Evaluation:** Monthly reports from Voxy, containing individual participant engagement metrics

voxy

Enviar emails promocionais e anexos a alunos em potencial é uma grande maneira para que as informações cheguem a suas caixas postais antes do início do curso. Podemos trabalhar com você para personalizar esses comunicados.

Uniso
August 19 at 11:00am

O "Quem é Uniso é Top" está de volta para reconhecer e premiar os alunos que levam o aprendizado e o conhecimento a sério.

Confira os vencedores de cada curso neste primeiro semestre, e já começa a se preparar para o próximo.
<http://www.uniso.br/ta/top-uniso2014-1/default.asp>

See Translation

VAMOS CONVERSAR... EM INGLÊS

Like · Comment · Share 2 Shares

28 people like this.

View 3 more comments

Diego Pereira Issa as **Caroline**, pode pedir música no fantástico já 😊
See Translation
August 20 at 1:49pm · Like · 40 1

Helien Amaral Thais Assis, TOP! É isso mesmo produção? Uniso ❤️
See Translation
August 20 at 3:08pm · Like · 40 1

O uso de redes sociais como o Facebook permite que você chegue até os alunos pelos canais que eles já utilizam. Nós podemos te ajudar a criar a mensagem perfeita para sua página no Facebook ou conta no Twitter.

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

Planos de Estudos



Todos os alunos novos receberão a versão digital do Plano de Estudos assim que iniciarem seus cursos. No entanto, você também pode fornecer uma cópia impressa desse plano. Você poderá adicionar seu logo e personalizar a página de suporte.

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

Vídeos



Mostrar vídeos a alunos em potencial - em sala, por email, redes sociais, etc. - é uma grande maneira para ajudá-los a ver rapidamente o valor da Voxy e deixá-los animados para iniciarem seus cursos.

Nós oferecemos muitos vídeos promocionais para que nossos parceiros os utilizem. Trabalhe juntamente com seu gerente de conta para determinar qual é(são) o(s) melhor(es) vídeo(s) para atender às suas necessidades.

IV. COMUNICADOS PROMOCIONAIS

Apresentações em Webinar



Fornecer orientações aos novos alunos sobre seus cursos por meio de um webinar é uma ótima maneira de dar uma ideia de como será o curso e esclarecer dúvidas.

A Voxy pode oferecer essas sessões em seu nome, ou fornecer treinamento para você ou sua equipe sobre como apresentar esses slides.

V. ESEMPLI: INTRANET, SITO E EMAIL

V. INTRANET

Quer um pouco de inspiração sobre como integrar a Voxy em seus próprios materiais de marketing? A seguir, você verá como alguns de nossos parceiros já fizeram isso anteriormente:

PARCEIRO - UNIVERSIDADE: Metodista, São Paulo, Brasil ([Link Direto](#))



PARCEIRO CORPORATIVO: Portal Terra Online, Brasil ([Link Direto](#))



V. EMAIL

Enviar um email para seus alunos ou funcionários antes do lançamento do programa Voxy é uma ótima maneira de criar expectativa. Abaixo, segue um exemplo de email que você poderá usar da forma como está ou adaptar para atender às suas necessidades específicas.

Título:: Já está pronto para sua próxima aventura?

Você já sabe que falar inglês abre várias portas, mas, você sabia que o simples fato de aprender inglês pode ser uma jornada divertida? Hoje, estamos felizes em apresentar a Voxy, que é uma nova maneira de aprender inglês. A equipe da Voxy gostaria de dizer, com suas próprias palavras, como o curso funciona:

1. Primeiro, conhecemos você e suas preferências. Do que gosta? Quais são seus objetivos?
2. Nós elaboramos um curso personalizado que é relevante para aquilo que você deseja conquistar.
3. Você começa a praticar. Quando e onde você quiser, com lições que mais parecem uma diversão do que estudo.
4. Você evolui. A prática com um conteúdo que você gosta te ajuda a prestar atenção e acelera seu progresso. Assim, você pode estudar menos e aprender mais.

O curso de inglês digital da Voxy está chegando a {sua empresa} neste semestre. As matrículas são limitadas, portanto, garanta sua vaga rápido.

Acesse {a intranet} para mais informações sobre como garantir seu curso. Já está na hora de conquistar um inglês de alto nível com a Voxy. Você está pronto?

- Sua Assinatura

AGORA VAMOS JUNTOS...

TRANSFORMAR A FORMA
COMO O MUNDO
APRENDE INGLÊS

