

ESTRUTURAÇÃO DA FEIRA DE NEGÓCIOS E TRIBUTOS: UMA ATIVIDADE ENVOLVENDO ALUNOS DE TURMAS DIFERENTES

Rodrigo Jussi Lopes¹

A tradicional Feira de Negócios e Tributos do curso de Ciências Contábeis do UNIFAFIBE envolve o trabalho de duas turmas: 1º e 2º Ano. A turma do 1º Ano desenvolve e apresenta toda a estratégia de negócio (plano de negócios) de um novo empreendimento. A turma do 2º Ano desenvolve e apresenta aspectos sobre a carga tributária da empresa em questão. A atividade objetiva principalmente a integração das duas turmas para posterior planejamento e estruturação da Feira de Negócios e Tributos, realizada no ano de 2017. Para tanto, utilizam-se metodologias ativas, especificamente os métodos: PjBL (Aprendizagem Baseada em Projetos), PBL (Aprendizagem Baseada em Problemas) e TBL (Aprendizagem Baseada em Times). As turmas são divididas em 8 grupos (empresas), compostos por alunos do 1º e 2º Ano. A atividade envolve duas etapas distintas: 1. Planejamento da estrutura física (*layout*) da empresa; e 2. Planejamento das estratégias para expor produtos e serviços, bem como a carga tributária deles. Em todas as etapas, há um roteiro que direciona o grupo a pensar sobre os principais aspectos a ser elaborados. Cada etapa mantém ainda um tempo de realização e posterior divulgação junto à sala das estratégias elaboradas (ou dificuldades encontradas). Dentre os principais resultados, destacam-se o melhor rendimento entre as turmas e a redução de “conflitos”. A utilização de um roteiro sobre os principais aspectos a ser planejados contribui com o aumento da produtividade dos grupos. Na medida em que cada grupo apresenta as dificuldades encontradas, bem como as estratégias estabelecidas, há a troca de informações entre as equipes. Conclui-se que as metodologias utilizadas são de grande contribuição para com a estruturação da Feira

¹ Graduado em Administração. Especialista em Gestão da Produção. Mestre em Engenharia de Produção. Docente do Centro Universitário UNIFAFIBE de Bebedouro, SP. E-mail: rodrigojussi@hotmail.com.

de Negócios e Tributos, proporcionando, principalmente, maior produtividade, qualidade e redução de conflitos.

Palavras-chave: Estruturação de evento acadêmico, Integração de turmas, Metodologias ativas.