



DESIGN THINKING NA SALA DE AULA: PROJETO DE UMA LUMINÁRIA

Sheila Moraes Raszl¹

INTRODUÇÃO: O Design Thinking é uma ferramenta que surgiu no campo do design e permite uma abordagem diferente para pensar e resolver problemas a partir de um modelo mental que coloca as pessoas no centro da questão, é um processo que estimula e potencializa a criatividade e a inovação, desenvolve a empatia e permite a construção do conhecimento de forma colaborativa. **OBJETIVO:** O Design Thinking foi aplicado no processo de criação de um produto: uma luminária ecológica, construída a partir de materiais reciclados. A atividade foi desenvolvida por uma turma de 20 alunos do 4º período do curso Design Gráfico do Centro Universitário UNIFAFIBE. **METODOLOGIA:** Os alunos receberam informações sobre o que é o Design Thinking e assistiram ao vídeo Carrinho de supermercado produzido pela IDEO, empresa de Design e Inovação localizada nos Estados Unidos. Em seguida, formaram equipes e foram orientados para o desenvolvimento das fases do processo: para a Construção do desafio identificaram o problema específico, nesta fase discutiram os sonhos e pesadelos na criação do projeto e elaboraram a questão chave que definiu o desafio de design; na fase da Descoberta, levantaram o maior número de informações disponíveis e fizeram o Mapa de Empatia colocando o cliente do produto no centro da discussão; para realizar a Interpretação os alunos efetuaram a leitura dos dados e das informações obtidas e a partir de um brainstorming, iniciou-se a geração de ideias baseadas no contexto, cenários e pessoas envolvidas, nesta fase da Ideação, os alunos produziram os projetos das luminárias e pesquisaram materiais para a construção do projeto e para a instalação elétrica. O passo seguinte foi a construção de protótipos para que os

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro SP, E-mail: sheilaraszl@yahoo.com.br



alunos pudessem avaliar as escolhas da forma, materiais, efeitos e viabilidade da execução do projeto, os trabalhos foram apresentados aos colegas que fizeram uma avaliação do que estava sendo proposto. Em seguida, na fase de Evolução, desenvolveram a ideia representada pelo protótipo, construindo uma luminária com materiais mais sustentáveis. RESULTADOS: Desenvolvimento do pensamento crítico e autônomo, trabalho em equipe, reconhecimento de habilidades e competências individuais e da equipe, criatividade e inovação. CONSIDERAÇÕES FINAIS: O Design Thinking proporciona uma experiência significativa na aprendizagem para resolução de problemas e no desenvolvimento de processos criativos tendo como bases a Empatia, a Colaboração e a Experimentação.

Palavras-chave: Design Thinking, sustentabilidade, inovação.