



---

**GESTÃO E CIDADANIA:  
CUSTOS E FINANÇAS**

---

## **A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE INTERNO NA GESTÃO EMPRESARIAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE DO RAMO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS**

Paschoim, Luiz A. H.<sup>1(G)</sup>; Simoni Neto, Adail A.<sup>1(G)</sup>; Torres, Leandro V.<sup>1(O)</sup>  
lapaschoim@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Devido as constantes mudanças no mundo empresarial, os gestores têm buscado alternativas para analisar os resultados de suas ações e que sirvam para auxiliá-los nas tomadas de decisões. Assim, para que possam ter informações confiáveis e tempestivas é preciso que as organizações possuam um sistema de controles internos eficaz a disposição, que tenha por objetivo proteger os ativos e verificar a precisão e exatidão dos dados contábeis. Esta pesquisa buscou identificar os impactos da implantação dos controles internos em uma empresa de pequeno porte, apontando os pontos negativos por tais processos não estarem bem definidos e os positivos, que seriam alcançados após a implementação dele. A pesquisa aconteceu a partir de um estudo de caso, após referencial teórico e legislação contábil pertinente. O trabalho foi desenvolvido de forma descritiva e por meio de uma abordagem qualitativa em relação aos objetivos, visando analisar, interpretar e entender os processos e controles internos da empresa. Identificou-se a importância da gestão das organizações em determinar e realizar os procedimentos, seguindo um sistema de controle interno previamente definido, buscando proteger os ativos e alcançar resultados cada vez melhores. Tais controles permitem o aperfeiçoamento das operações, utilizando-se da gestão contábil para maximizar a eficácia e eficiência, proporcionando aos administradores elaborar estratégias contábeis e financeiras por meio da gestão de informações por ele geradas, sendo, portanto, fundamental no contexto empresarial atual. Recomendou-se novos procedimentos para definição de tarefas dos funcionários, segregação de funções e, principalmente, mudanças na gestão de estoque e no financeiro, assim como a aquisição de um software de gerenciamento capaz de automatizar, controlar e agilizar a rotina dos lançamentos de compra e venda e demais transações financeiras do negócio. As sugestões apresentadas à empresa foram adotadas em sua maioria, estando ainda em análise a aquisição do software sugerido.

**Palavras-chave:** Importância. Controles Internos. Empresa. Pequeno Porte.

[Inscrição 3240]

## ESTUDO DE CASO: ESTRATÉGIAS FINANCEIRAS DA ELETROBRAS DOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

Jesus, Emilene R.<sup>1</sup>(G); Silva, Alisson G. B.<sup>1</sup>(G); Penariol, Joao E.<sup>1</sup>(O)  
emilenerj5000@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

O Estado brasileiro pode ser acionista majoritário em empresas que possuem seu capital negociado na Bolsa de Valores, permitindo intervenção direta na economia. As entidades que têm o Estado como acionista majoritário são denominadas Sociedades de Economia Mista, representando o resultado da junção entre a iniciativa privada e o poder público. Grande parte dessas empresas são voltadas para a prestação de serviços básicos à população, como, o setor de energia. Considerando este cenário, o estudo será feito na empresa Eletrobras S/A, que atua na geração e transmissão de energia elétrica desde os anos 60. Este trabalho tem como objetivo expor quais foram as estratégias utilizadas pela Eletrobras S/A para minimizar os impactos da retração econômica de 2016 nos seus resultados financeiros. Justifica-se pela compreensão das finanças de uma empresa que cerca de 51% de seu capital é proveniente do tesouro nacional, demonstrando como a retração econômica pode ter influenciado a tomada de decisões estratégicas para a melhoria de seus resultados. A metodologia utilizada foi a análise dos Indicadores Financeiros aplicados em amostra coletada dos dados contábeis disponíveis no portal de relação com os investidores, comparando os resultados do período entre 2014 e 2018. Concluiu-se que a Eletrobras S/A, usou estratégias financeiras, algumas definidas pela diretoria executiva, tais como, a reversão dos testes de *impairment* e a venda de algumas subsidiárias, além de outras estratégias implantadas pelo Governo Federal, destacando o aumento da tarifa de energia. Conseguindo se recuperar do prejuízo de R\$ 3 bilhões e obter lucro líquido de R\$ 13,3 bilhões em período de apenas 5 anos, atenuando os impactos da retração econômica de 2016, com o lucro de R\$ 3,4 bilhões no ano em questão, após quatro anos de prejuízo.

**Palavras-chave:** Sociedade de Economia Mista. Eletrobras. Estratégias Financeiras. Retração Econômica. Indicadores Financeiros.

[Inscrição 3275]

## **ALAVANCAGEM FINANCEIRA: UM ESTUDO DA INFLUÊNCIA DO USO DE CAPITAL DE TERCEIROS NO AUMENTO DA RENTABILIDADE DAS COMPANHIAS DO SEGMENTO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO**

Pelizari, Bianca G.<sup>1</sup>(G); Santos, Tatielle <sup>1</sup>(G); Bergamini, Juliana L. O.<sup>1</sup>(O)  
bianca\_gobeti@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A alavancagem financeira trata-se de uma importante estratégia de crescimento empresarial que utiliza o capital de terceiros como meio para aumentar a rentabilidade do negócio e, conseqüentemente, a de seus acionistas conforme apontam Ross, Westerfield e Jordan (2002). A dívida quando planejada precocemente pode acarretar benefícios para empresa como retornos acima do custo do capital de terceiros, já se utilizada inadequadamente pode levar à descontinuidade da organização. Diante do exposto, o estudo realizado abrange a alavancagem financeira das empresas do agronegócio brasileiro listadas na BM&FBOVESPA, atual B3, por sua alta representatividade no PIB (Produto interno bruto). O presente trabalho possui, portanto, como objetivo a análise do impacto da alavancagem financeira na rentabilidade e no lucro líquido das empresas do subsetor do agronegócio listadas na BM&FBOVESPA para os anos de 2015 a 2018. Para tanto, foi desenvolvido um estudo qualitativo com procedimentos bibliográfico e documental, já que foram extraídas informações das empresas da base de dados da BM&FBOVESPA. Foram utilizados índices de endividamento geral, composição de endividamento e índices de rentabilidade, como o ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido) e ROI (Retorno sobre o Investimento) para se analisar a alavancagem do negócio. Os resultados obtidos revelam que as empresas do segmento não necessitam empregar excessivamente capital de terceiros para auferirem ganhos, já que dívidas muito elevadas possuem uma relação negativa com a rentabilidade do negócio. Ainda, verificou-se que as empresas apresentaram aumento de sua alavancagem financeira ao longo do período de análise de forma positiva e bem estruturada. Conclui-se que o emprego da alavancagem financeira pode ser benéfico às empresas desde que orientado não somente sob o ponto de vista financeiro (comprometimento da capacidade de pagamento), mas também sob o ponto de vista econômico (geração de lucro e rentabilidade).

**Palavras-chave:** Alavancagem financeira. rentabilidade. BM&FBOVESPA. agronegócio.

[Inscrição 3404]

## DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA DA PETROBRÁS NO PERÍODO ANTERIOR E POSTERIOR À CRISE EM 2014

Santos, Karyse C. R.<sup>1(G)</sup>; Muraca, Tainara B.<sup>1(G)</sup>; Bergamini, Juliana L. O.<sup>1(O)</sup>  
karyse011@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A Petrobrás considerada a maior companhia brasileira e a maior estatal da América Latina está sendo investigada desde o ano de 2014 pelo Ministério Público Federal, com o apoio da Polícia Federal, sobre diversas irregularidades envolvendo empreiteiras e fornecedores. Foi descoberta uma ampla distribuição de pagamentos indevidos, que envolviam grande número de participantes, incluindo ex-funcionários e políticos do alto escalão do país. Sendo ela uma relevante companhia para a economia brasileira e diante da contextualização descrita, o objetivo do presente trabalho é analisar a situação econômico-financeira da companhia no período entre 2013 e 2017 a fim de verificar se esta sofreu os impactos advindos das irregularidades apontadas. Para tanto, foi utilizada uma pesquisa qualitativa, com métodos bibliográfico e dedutivo com a utilização das demonstrações contábeis da Petrobrás referentes aos anos de 2013 a 2017 para cálculo de indicadores financeiros, como indicadores de liquidez, endividamento e rentabilidade, além da extração de outras informações relevantes em notas explicativas. Por meio dos resultados apurados, verificou-se aumento do endividamento de longo prazo, redução da capacidade de pagamento e diminuição da rentabilidade da companhia após o início das investigações até 2015. Eventualmente, nos dois anos finais do período estudado, gradativamente os recursos captados de terceiros voltaram ao patamar do ano de 2013, fruto de empréstimos, e as despesas operacionais diminuíram devido a melhor gestão das despesas da companhia. Outro ponto relevante foi a constatação de prejuízo operacional durante o período de 2014 e 2015, período de intensa investigação, resultante principalmente do aumento exponencial das despesas de administração e vendas. Conclui-se pela análise que o período de descoberta das irregularidades impactou negativamente nos resultados, na liquidez e no endividamento da companhia, situação essa que melhorou após o período de crise com a demonstração de melhora dos indicadores para 2016 e 2017.

**Palavras-chave:** Petrobrás. Crise. Rentabilidade. Liquidez. Endividamento.

[Inscrição 3413]

## ORÇAMENTO PÚBLICO: UMA ANÁLISE DOS BALANÇOS ORÇAMENTÁRIOS E A BUSCA POR UM ORÇAMENTO DURADOURO

Fischer, Felipe M.<sup>1</sup>(G); Bergamini, Juliana L. O.<sup>1</sup>(O)  
felipe-fisher@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Na busca por um novo modelo de relacionamento entre “Expectativa X Realidade” onde ambos tenham o mesmo sentido, a Administração Pública peca pelo fato de não alcançar suas metas de governo na maioria das vezes, o que a leva a ser considerada como ineficaz na administração dos recursos públicos. Vários instrumentos são utilizados para que a gestão seja a mais eficaz possível, dentre eles destaca-se o orçamento público, com alto grau de importância. Sua função primordial é a fixação das despesas públicas e a previsão de arrecadação das receitas públicas para o ano seguinte. No âmbito municipal, o orçamento público mostra-se ineficaz em alguns momentos de sua execução, sendo ele alterado de forma a não priorizar uma boa realização social, mas sim os objetivos pessoais dos governantes públicos. Diante do exposto, o objetivo geral da pesquisa centrou-se na análise da realização do orçamento público da cidade de Morro Agudo de modo que o estudo possa servir como objeto de verificação, por outras prefeituras, dos pontos que são positivos e, portanto, a serem seguidos, e os pontos de melhoria. Como objetivos específicos buscou-se demonstrar o processo de elaboração e execução dos orçamentos públicos. Para tanto, foi utilizado um estudo qualitativo descritivo com procedimentos técnicos bibliográfico e documental por meio de dados obtidos na prefeitura municipal de Morro Agudo para os anos de 2016 a 2018. Conclui-se pelos resultados dos índices aplicados sobre equilíbrio financeiro, execução das despesas e realização das receitas que ao longo da execução do orçamento público foram observados pontos que o órgão precisa reavaliar, como algumas de suas prioridades, para que os orçamentos sejam cumpridos do modo planejado ou com alterações que primem pela população, ou seja, de modo a atender as expectativas e necessidades da sociedade.

**Palavras-chave:** Orçamento Público. Planejamento Orçamentário. Receita Pública. Despesa Pública. Leis Orçamentárias.

[Inscrição 3410]

## **A PERCEPÇÃO DOS ALUNOS CONCLUINTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS SOBRE O ENADE: UM ESTUDO REALIZADO PARA OS ANOS DE 2006, 2009, 2012 E 2015**

Yamauti, Ricardo S.<sup>1(G)</sup>; Bergamini, Juliana L. O.<sup>1(O)</sup>  
rsyamauti@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

O ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes é o mecanismo desenvolvido para se coletar dados sobre o rendimento dos estudantes concluintes dos cursos de graduação acadêmica. A sua aplicação possibilita, a partir das avaliações das habilidades, competências e conteúdo programáticos dos cursos um panorama situacional dos cursos de graduação. Diante desta constatação, o presente trabalho tem como objetivo analisar a percepção dos alunos concluintes em Ciências Contábeis sobre o ENADE como ferramenta avaliativa. Para tanto, a metodologia orienta-se para uma pesquisa com procedimentos bibliográfico e documental, cujos dados foram extraídos dos Relatórios Síntese do ENADE pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais), nos anos de 2006, 2009, 2012 e 2015, priorizando, assim, por uma análise qualitativa interpretativa. De acordo com os Relatórios, destaca-se que na primeira avaliação a falta de motivação para a realização do ENADE foi de 35,4%, diminuindo para 16,5% em 2015, o que demonstra um maior interesse pelos formandos, assim como uma maior relevância. Em contrapartida, em 2006 41% dos graduandos percebiam que a forma como se abordou o conteúdo na avaliação foi diferente do aprendido, dados estes que aumentaram no último relatório para 49,7%, ou seja, ao menos na percepção dos alunos há uma defasagem entre o como se ensina e o como se avalia. Por fim, no último relatório 16,5% dos alunos relataram desconhecer os conteúdos abordados, ao passo que em 2006 um percentual menor teve a mesma constatação (12%). As conclusões a respeito da pesquisa realizada demonstram a necessidade de discussão sobre a atual estrutura do exame diante das dificuldades enfrentadas pelos graduandos apontadas nos relatórios, qual é de fato o papel do ENADE na verificação do processo de ensino e aprendizagem e uma reflexão sobre a sua obrigatoriedade de tal forma que não aparenta estimular o interesse pelo aluno.

**Palavras-chave:** ENADE. Ciências Contábeis. Avaliação. Relatórios.

[Inscrição 3211]

## VALOR ECONÔMICO AGREGADO - VEA: UM ESTUDO DAS EMPRESAS DO SEGMENTO DE AGRICULTURA DA BM&FBOVESPA ENTRE 2015 E 2018

Rodrigues, Ana L.<sup>1(G)</sup>; Barranco, Jaqueline C.<sup>1(G)</sup>; Bergamini, Juliana L. O.<sup>1(O)</sup>  
ana.rodrigues\_tva@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

As empresas do segmento de agricultura do Brasil, o chamado agronegócio brasileiro, impulsionam a economia do país pela sua alta representatividade no PIB nacional (Produto Interno Bruto) e, segundo dados da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil, o PIB do agronegócio brasileiro cresceu 0,53% no primeiro semestre de 2019. Diante dessa contextualização, o presente trabalho propõe-se a demonstrar os avanços importantes da gestão financeira das empresas que estão voltados à geração de riqueza aos acionistas, já que os acionistas são essenciais à continuidade dessas empresas. O objetivo é, portanto, verificar se houve agregação de valor aos acionistas das empresas do Segmento de Agricultura da BM&FBovespa, segmento de grande relevância à economia nacional, em um estudo cuja janela temporal abrange os anos de 2015 a 2018. Para alcance do objetivo foi utilizada como metodologia uma pesquisa qualitativa, bibliográfica e documental a partir de informações em livros, artigos científicos e dados das demonstrações financeiras das companhias por meio da plataforma da BM&FBovespa. Foram calculados o Valor Econômico Agregado das seis empresas presentes no segmento para os quatro anos, sendo necessárias informações sobre o Lucro Operacional, o Custo de Oportunidade do Capital Total e o Capital Total utilizado. A utilização do VEA demonstra que o propósito das companhias não é apenas gerar lucro, mas também apurar um resultado que exceda as expectativas de remuneração do capital próprio, ou seja, remunerar os acionistas com valor acima daquele que investiram nas companhias. Os resultados apurados demonstram que houve agregação de valor para as companhias durante o período de análise, o que é expresso pela apuração de lucro advindo das atividades principais e remuneração dos acionistas acima de suas expectativas. Conclui-se que para o período analisado as companhias deste relevante setor conseguiram agregar valor àqueles que são essenciais à continuidade das atividades: os acionistas.

**Palavras-chave:** Agricultura. Valor Econômico Agregado. Acionista. Lucro Operacional. Custo de Capital.

[Inscrição 3248]

## **O ESTUDO DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS NA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE UMA EMPRESA DO SETOR SUCROALCOOLEIRO NO INTERIOR DE SÃO PAULO**

Costa, Vivian T.<sup>1</sup>(G); Alves, Thaislara <sup>1</sup>(G); Torres, Leandro V.<sup>1</sup>(O)  
viviantedorocosta@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Os indicadores econômicos se tornaram elementos importantes do desenvolvimento financeiro das empresas. Estão sendo cada vez mais solicitados pelas instituições financeiras, tendo vista sua importância para demonstrar a saúde financeira das empresas. O presente trabalho tem o objetivo de comprovar a análise desses indicadores como garantia de continuidade para as empresas, e o impacto desses indicadores na captação de recursos financeiros. Para responder a essas perguntas foi feito um estudo de caso em uma empresa do setor sucroalcooleiro. Buscou-se primeiramente fazer um levantamento dos principais indicadores, e assim foram efetuados cálculos dos últimos 4 anos para demonstrar a saúde e evolução financeira da empresa objeto do estudo. A partir desse levantamento, foi realizada uma pesquisa quantitativa, e análise dos indicadores e comparando-os com empresas do mesmo segmento. Assim, foi possível observar sua evolução dentro desses 4 anos, e como a partir dessa evolução e apresentação de bons resultados, a empresa conseguiu adquirir maiores linha de crédito com as instituições financeiras. De acordo com a análise dos indicadores e sua evolução dentro do período de estudo, chegamos à conclusão que a partir do momento que a empresa passou a se preocupar com o levantamento e estudo dos indicadores, ela passou a identificar suas necessidades, quais os setores responsáveis pela queda ou melhora nos resultados de seus indicadores, identificando assim suas necessidades de melhoria e manutenção dos bons resultados. Portanto com a divulgação e preocupação dos gestores com seus indicadores, a imagem da empresa perante o mercado ganhou grande destaque, conseguindo melhores linhas de credito, permitindo assim fazer novos investimentos em equipamentos e aumento na capacidade produtiva.

**Palavras-chave:** Análise. Indicadores. Saúde Financeira. Investimentos.

[Inscrição 3411]

## **ATIVO INTANGÍVEL NO FUTEBOL: UMA ANÁLISE SOBRE A MENSURAÇÃO DE VALORES DOS JOGADORES**

Sartori, Rodolfo<sup>1</sup>(G); Novas, Leonardo H.<sup>1</sup>(G); Penariol, João E.<sup>1</sup>(O)  
sartori\_ro@outlook.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Cada vez mais presente nos dias de hoje, o ativo intangível tem se tornado um importante foco para estudo, ainda mais quando relacionado a relevantes fenômenos no âmbito financeiro e de interesse de grande público como no futebol, que cada vez mais tem deixado de ser apenas um esporte para se tornar um negócio, atraindo atenção de gestores, investidores e patrocinadores. Neste estudo procurou-se realizar uma análise sobre quais fatores que impactam na mensuração de jogadores de futebol, por meio da análise das demonstrações contábeis de entidades esportivas brasileiras, bem como as demais divulgações referentes a métodos de avaliação e reavaliação de atletas. Conhecer os métodos utilizados, possibilita que investimentos mais seguros sejam realizados, o que satisfaz gestões e potencializa o futebol como um empreendimento. Durante o projeto, por meio de pesquisa e estudo de caso aplicado a clubes brasileiros especificando os métodos de avaliação em cada ocorrência de transferência ou contratação de atleta, como resultado, foi verificado que a forma como a qual as equipes de futebol gerem seu ativo intangível é muito variável, embora haja normas, regulamentos e alguns casos de tentativas de padronização, os clubes consideram fatores distintos para realizar a mensuração de seus atletas, enquanto alguns consideram versatilidade em campo, currículo, desempenho e potencial de desenvolvimento para avaliar e reavaliar os valores do ativo, outros se baseiam somente em custos, sendo eles de formação de atletas ou valor total da aquisição na contratação. Portanto, observou-se que os valores dos atletas, apesar de variarem em avaliações de diferentes clubes, derivam de alguns fatores, como: custos envolvidos para deixar o atleta apto para atuar; rentabilidade durante as partidas; histórico de carreira; prestígio na mídia; capacidade física; potencial de desenvolvimento; tempo de contrato; idade; posição e versatilidade em campo.

**Palavras-chave:** Intangível. Futebol. Mensuração.

[Inscrição 3324]

## **A ESTRUTURA DE DIVIDENDOS DAS COMPANHIAS DO SEGMENTO DE PAPEL E CELULOSE DA BM&F BOVESPA E SUA RELAÇÃO COM A RENTABILIDADE EMPRESARIAL.**

Silva, Joshua M. R.<sup>1(G)</sup>; Pereira, Juliana<sup>1(G)</sup>; Bergamini, Juliana L. O.<sup>1(O)</sup>  
jhoshua\_milla@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Dividendos são caracterizados por representarem uma parcela do lucro auferido pelas sociedades anônimas de capital aberto que são distribuídos aos acionistas como forma de remuneração pela compra de ação. O presente trabalho abrange como tema o estudo da estrutura de dividendos das companhias abertas do segmento de Papel e Celulose da BM&F Bovespa e a relação dessa estrutura com a rentabilidade das empresas. O estudo buscou compreender a relação entre a distribuição de dividendos e a rentabilidade, o que pode influenciar os investidores na escolha das empresas para compra de ações. Desta forma, o objetivo geral do trabalho foi verificar se as companhias abertas do segmento de Papel e Celulose com melhores políticas de dividendos são geralmente mais rentáveis, já que de acordo com a literatura, satisfatórios pagamentos de dividendos podem melhorar a rentabilidade. Para tanto, foram utilizados os indicadores ROI (Retorno sobre Investimento), ROE (Retorno sobre Patrimônio Líquido) e o índice Payout dessas empresas no período compreendido entre 2015 a 2018. Quanto à metodologia, o trabalho encaixou-se em um estudo quanti-qualitativo com procedimentos técnicos bibliográfico e documental para levantamento das informações por meio de fontes bibliográficas e dados secundários extraídos da B3 (atual BM&F Bovespa), e posterior aplicação de análise estatística de correlação entre as variáveis Payout, ROI e ROE. Pelos resultados obtidos constatou-se que as variáveis Payout e ROI estão correlacionadas, especialmente para o ano de 2017, enquanto Payout e ROE correlacionam-se para todos os anos exceto 2015, sendo que a correlação foi crescente de 2016 a 2018. Conclui-se que as empresas do setor que distribuíram melhores dividendos alcançaram melhores rentabilidades, menos para o ano de 2015 no tocante ao ROE. Sugere-se para futuras pesquisas que os índices sejam analisados em uma maior janela temporal para, assim, oferecerem resultados mais abrangentes relacionados à tomada de decisão do investidor.

**Palavras-chave:** Dividendos. Retorno sobre Capital Próprio. Retorno sobre Investimento. Rentabilidade. Payout.

[Inscrição 3279]

## **COMPANHIAS ABERTAS DE UTILIDADE PÚBLICA DO SEGMENTO DE ÁGUA E SANEAMENTO DA BM&FBOVESPA: ESTUDO DA LIQUIDEZ, DO ENDIVIDAMENTO E DO EBITDA DE 2015 A 2018**

Souza, Dimitria R. S.<sup>1</sup>(G); Teixeira, Pamela S.<sup>1</sup>(G); Bergamini, Juliana L. O.<sup>1</sup>(O)  
diih\_riquiel@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A crise econômico-financeira que assolou o Brasil de meados de 2014 a 2017 é resultado de um conjunto de fatores que levaram a uma recessão econômica, ou seja, a atividade econômica de diversos setores foi reduzida. Um dos setores que sofreu com essa crise foi o de Água e Saneamento, sendo que além de questões econômicas, as ambientais também se fizeram presentes. Os serviços de saneamento básico são essenciais à saúde pública e também estão associados ao desenvolvimento socioeconômico das nações, já que a falta desses serviços pode afetar diversas faixas etárias no desempenho escolar e na produtividade. Por meio dessa contextualização, o presente trabalho teve como objetivo geral analisar os resultados dos indicadores de liquidez e de endividamento, além do desempenho operacional por meio do EBITDA das companhias de Água e Saneamento para o período de 2015 a 2018 de forma a verificar se eles absorveram os impactos da crise. Como objetivos específicos buscou-se discorrer, com embasamento teórico, sobre a importância do bom desempenho operacional para a continuidade dos negócios e como isso reflete na liquidez e no endividamento das companhias. Para tanto, foi utilizada uma metodologia qualitativa com procedimentos bibliográfico e documental com coleta de dados sobre as demonstrações contábeis. Os resultados apontam que em 2017, auge da crise, houve grande redução da capacidade de pagamento das empresas (liquidez geral e corrente menores) e aumento expressivo do endividamento geral e das dívidas de curto prazo, além de piora do desempenho operacional, gerando menor EBITDA. Conclui-se que a crise contribuiu para a piora do desempenho econômico-financeiro das companhias em questão durante todo o período analisado, companhias estas essenciais no fornecimento de serviços de utilidade pública. Portanto, o bom funcionamento operacional, juntamente com uma boa capacidade de pagamento das obrigações possibilita que essas empresas continuem a fornecer tais serviços.

**Palavras-chave:** Água e Saneamento. Crise. Liquidez. Endividamento. EBITDA.

[Inscrição 3450]

## O USO DAS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS NA COMPREENSÃO DO COMPORTAMENTO DOS INDIVÍDUOS DIANTE DAS DECISÕES FINANCEIRAS

Magno, Poliane M.<sup>1</sup>(G); Goncalves, Leonardo S.<sup>1</sup>(G); Bergamini, Juliana L. O.<sup>1</sup>(O)  
poliane-m7@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A moderna teoria de Finanças engloba como um de seus ramos a área das Finanças Comportamentais, a qual busca compreender o comportamento dos indivíduos diante de decisões financeiras. A expressividade dessa área aumentou a partir da década de 70 com os trabalhos dos psicólogos Daniel Kahneman e Amos Tversky, os quais desenvolveram a Teoria do Prospecto para explicação do processo de tomada de decisão em contextos econômicos e financeiros. Dessa forma, o objetivo geral do trabalho foi analisar a opinião de uma amostra acerca da influência do comportamento dos indivíduos nas decisões de investimentos, já que tais indivíduos possuem tendências a vieses comportamentais de acordo com Kahneman e Tversky (1979), além de descrever os motivos apontados pelas Finanças Comportamentais que podem impactar nas decisões dos investidores no Mercado Financeiro. Para tanto, foi utilizada como metodologia uma pesquisa de natureza quanti-qualitativa, descritiva e com procedimento bibliográfico para suportar as análises dos resultados obtidos por meio da aplicação de um questionário estruturado, com base na escala Likert de 5 pontos, em uma amostra não probabilística com 24 respondentes a nível de graduação e pós-graduação que já investiram, investem ou nunca investiram. Como resultados, verificou-se que os respondentes em sua maioria concordam que existem implicações do comportamento humano nas decisões de investimentos, o que está em consonância com a Teoria Prospectiva de Kahneman e Tversky (1979), e que se necessitassem tomar decisões financeiras demonstraram por meio de suas repostas que há uma influência comportamental significativa no processo de tomada de decisão, tornando esse processo algo não totalmente racional, mas sim sujeito a vieses comportamentais. Conclui-se que os tomadores de decisões financeiras são influenciados por questões comportamentais em suas decisões e não somente pelas informações publicamente disponíveis, embora mais estudos na área de Finanças Comportamentais devam ser realizados em amostras e períodos diferentes.

**Palavras-chave:** Decisões Financeiras. Finanças Comportamentais. Mercado Financeiro. Teoria Prospectiva.

[Inscrição 3393]

## APURAÇÃO DO RESULTADO OBTIDO ATRAVÉS DE UM PLANO DE INVESTIMENTO DA EMPRESA X CORRETORA DE SEGUROS

Ferrarezi, Taisa A. C.<sup>1(G)</sup>; Scudero, Emili <sup>1(O)</sup>  
tahfzi@hotmail.com

<sup>1</sup>Eduvale - Sociedade Educacional do Vale do Rio Grande

As constantes transformações no setor de prestação de serviços juntamente com a rápida evolução da tecnologia tornam o segmento mais competitivo, na busca da satisfação das necessidades e expectativas dos consumidores. A X Corretora de Seguros está presente no mercado há mais de 5 anos, no ramo de seguros gerais e seu problema está voltado para a área da administração financeira, devido ao alto tempo gasto na devolutiva das cotações feitas de forma manual nas 16 companhias seguradoras para as quais presta serviço, ocasionando assim, perda de receita e aumento dos gastos. Os objetivos deste artigo são propor um investimento na aquisição de um software que seja capaz de otimizar tempo, recursos humanos e financeiros e demonstrar a viabilidade financeira do investimento através da demonstração do resultado do exercício (DRE), apresentando redução dos custos e aumento de receita. Esta pesquisa caracteriza-se como quantitativa e exploratória sob a forma de estudo de caso. Os dados foram coletados de abril de 2018 a agosto de 2019, e utilizou-se a pesquisa bibliográfica, também sob a forma de observação direta. Os resultados apresentados foram o aumento da carteira de clientes, obtido através da aquisição do software REGGA, que fez com que a empresa pudesse reduzir a mão-de-obra demitindo um colaborador, passando de 8 para 7 funcionários, reduzindo assim seu custo com a folha de pagamento. Concluiu-se que através dos dados apresentados, foi possível satisfazer a necessidade principal da corretora, ou seja, reduzir os custos de mão-de-obra, otimizar tempo e como consequência o retorno financeiro, maximizando seus resultados positivamente.

**Palavras-chave:** Administração Financeira. Investimento. Software. Demonstração do Resultado Do Exercício (DRE).

[Inscrição 3460]

## **AVALIAÇÃO DE CLIMA ORGANIZACIONAL: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE UM ESTÁGIO INTERVENTIVO EM PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO.**

Tercio, Thalia K.<sup>1</sup>(G); Soares, Rafaela Q.<sup>1</sup>(G); Andrade, Raissa B. N. M.<sup>1</sup>(O)  
thalia.karla@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Com a expansão do capitalismo e a revolução nos meios de produção, acarretou também em um processo de transformação nas formas de trabalho, e, portanto nas relações sociais, desde modo, muitas particularidades devem ser consideradas nesse processo de mudança. A avaliação do clima organizacional tem sido proposta por vários autores, objetivando aprimorar e melhorar a convivência entre organização e indivíduos. Dentre vários modelos de pesquisa de clima organizacional, deve-se considerar os diferentes aspectos influenciadores, que são desenvolvidos e ajustados à realidade de cada organização, abordando fatores relacionados com sua especificidade e seu campo de atuação. Este trabalho consiste em avaliar o clima organizacional a fim de identificar os fatores que interferem no ambiente de trabalho de uma APAE do interior do estado de São Paulo, realizado por duas alunas do quinto ano do curso de psicologia. Foram 79 questionários distribuídos na organização considerando que esta conta com 94 colaboradores, mas apenas 50 foram devolvidos pelos colaboradores, contando com 19 questões previamente elaboradas. Os resultados apontaram 9 itens com moda 5 (totalmente satisfeito), que no geral dissertaram sobre prazer no trabalho, capacitação, motivação, segurança, relacionamento interpessoal, comunicação, liderança e eventos, pontos estes que podem, portanto, serem considerados positivos na organização estudada. Apenas 2 itens apresentaram moda 1 (totalmente insatisfeito), e dissertaram sobre participação nas decisões organizacionais e a frequência das reuniões. Conclui-se que há necessidade de intervenções voltadas para a melhoria de ações coletivas, baseadas na cooperação e interação. O diálogo é fundamental para embasamento das decisões tomadas pelos líderes dentro da organização. A equipe deve compartilhar da responsabilidade do resultado de suas ações, e esta deve partir tanto do esforço individual, quanto do esforço de todos os membros da equipe.

**Palavras-chave:** Psicologia Organizacional e do Trabalho. Gestão de Pessoas. Clima Organizacional.

[Inscrição 3216]

## ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E SUA IMPORTÂNCIA PARA EVIDENCIAR A SITUAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA: UM ESTUDO DE CASO DA COMPANHIA LOJAS RENNER S.A.

Ferreira, Victor A.<sup>1</sup>(G); Dias, Nicollas R. C.<sup>1</sup>(G); Bergamini, Juliana L. O.<sup>1</sup>(O)  
contato.victoraristides@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

O varejo tem sido um setor protagonista na economia nacional, apresentando durante a década de 2000 um crescimento consistente e que impulsionou o PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro. Mesmo em anos de retração onde a economia e o PIB decresceram, a categoria obteve resultados favoráveis. Diante do exposto em que o setor expressa tamanha relevância para a economia e que uma companhia do ramo vestuário apurou sólidos resultados, mesmo em períodos de crise, e obteve em 2017, junto a retomada do crescimento da economia ganhos expressivos. No presente trabalho foi feita uma pesquisa a fim de salientar os crescimentos sólidos, tanto no domínio financeiro quanto econômico dentro da organização, ressaltando a importância da categoria de varejo de roupas para a economia. Portanto, o objetivo deste artigo é demonstrar por meio de uma análise econômico-financeira que uma das empresas do setor varejista de vestuário apresentou um crescimento significativo junto ao retorno do avanço do PIB em 2017, além de apresentar também os dados obtidos de 2018 afim de expor que a empresa sinaliza um sistema de desenvolvimento valoroso. Para tanto, foi utilizada uma metodologia de caráter exploratório com procedimentos técnicos, bibliográficos e documentais. Por meio das principais demonstrações contábeis como balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício foram extraídos os informes referentes aos anos de 2017 e 2018 para realizar as análises pertinentes, as quais englobam indicadores de liquidez, endividamento e capital de giro. Os resultados obtidos através dos índices denotam que no ano de 2017 identificou-se uma leve retração financeira, mas nada expressivo que tire o ambiente favorável em que a empresa se encontra. Sua situação econômica, comparada com o ano anterior, apresenta uma boa eficiência no giro e retorno das vendas e patrimônio líquido em virtude do aumento das receitas e das margens de lucro em 2018.

**Palavras-chave:** Varejo. Vestuário. Análise Econômico-Financeira. Indicadores econômico-financeiros.

[Inscrição 3480]

## AUDITORIA EM EMPRESAS CONVENCIONAIS X AUDITORIA EM OPERADORAS DE SAÚDE

Moraes, Natiely C. S.<sup>1</sup>(G); Sivioli, Ingrid H.<sup>1</sup>(G); Torres, Leandro V.<sup>1</sup>(O)  
natychris20@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Tendo em vista que não há obrigatoriedade de auditoria independente nas empresas convencionais, cujo objetivo é analisar as demonstrações contábeis e a emissão do Relatório dos Auditores Independentes. Já a auditoria em operadoras de planos de saúde é obrigatória e tem como finalidade verificar o cumprimento dos requisitos pela operadora estabelecidos pela ANS - Agência Nacional de Saúde Suplementar, na legislação vigente, e emitir no mínimo anualmente a comprovação documental atestando o integral atendimento às normas. O objetivo geral do trabalho é examinar e apresentar as diferenças entre auditoria em operadoras de planos de saúde e uma auditoria convencional, tendo como finalidade abordar essas diferenças a partir das análises das demonstrações contábeis, e emissão do Relatório, de acordo com as normas exigidas pela legislação, e procedimentos internos da empresa. O desenvolvimento do presente estudo possibilita analisar os principais papéis de trabalho da Auditoria e o respectivo Relatório dos Auditores, de acordo com os padrões exigidos pelo seu órgão regulador. Após ter definido o tema, o método adotado para elaborar este trabalho será o método comparativo, através de pesquisas bibliográficas e documentais como ferramenta na coleta de dados. Os resultados apresentados no estudo de caso demonstram as diferentes atuações que as empresas tanto convencionais, como as operadoras de saúde, podem receber pelos descumprimentos das normas, evitando custos com longos processos judiciais, indenizatórios, multas ou mesmo a suspensão de comercialização de planos. Dentre essas diferenças o estudo destaca as obrigatoriedades do trabalho de auditoria nas diferentes empresas, como a análise das demonstrações contábeis das empresas, a Auditorias Trimestrais para emissão de Procedimentos Previamente Acordados – PPA, além da Auditoria de Revisão de Cálculo de Metodologia Própria de Eventos Ocorridos e não Avisados – PEONA.

**Palavras-chave:** Auditoria. Operadora. Comparativo.

[Inscrição 3403]

---

**GESTÃO E CIDADANIA:  
DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

---

## ANALISANDO COMPETÊNCIAS ORGANIZACIONAIS DE ESTAGIÁRIOS DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Oliveira, Beatriz E. M.<sup>1</sup>(G); Andrade, Raissa B. N. M.<sup>1</sup>(O)

bia\_evelyn2009@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A Psicologia Organizacional e do Trabalho (POT) busca analisar a relação entre a organização/atividade e o colaborador. A literatura da área demonstra um crescimento constante em investigações relacionadas à saúde do trabalhador, percepção/comunicação e comprometimento. Na área de Gestão de Pessoas, o tema que mais destaca nas publicações atuais é o desenvolvimento de habilidades e competências. Nota-se a importância da realização de mapeamento e validação de competências para um bom desempenho profissional, alinhando o que é esperado pelo mercado de trabalho com o que profissionais estão demonstrando em processos seletivos e programas de estágio, bem como na sua prática profissional. Dessa forma, a presente pesquisa teve como objetivo compreender e descrever quais as competências, dentre as essenciais para os estagiários da área de Recursos Humanos, são mais demonstradas por eles em sua prática profissional. A metodologia conta com dois estudos: uma pesquisa bibliográfica visando identificar as competências consideradas importantes em estudos anteriores, e uma coleta de dados online visando verificar em que nível os estagiários da área de Recursos Humanos apresentam essas competências. A lista de competências com grau máximo de importância, encontrado na literatura, foi transformado em uma escala Likert de 5 pontos. Foram realizadas análises descritivas. Os resultados mostram que, das 18 competências avaliadas, as mais apresentadas pelos estagiários foram arquivamento de documentos e comunicação, sendo que as 2 consideradas com menor desenvoltura pelos mesmos foram coordenação de grupos-tarefa e gestão de pessoas. Assim concluem-se a partir dos resultados, que competências operacionais ainda são as mais desenvolvidas do que as competências estratégicas. Pesquisas futuras devem realizar um mapeamento referenciando possíveis causas que permitam tal processo de desenvolvimento.

**Palavras-chave:** Psicologia Organizacional. mapeamento de competências. Estagiários. Recursos Humanos.

[Inscrição 3212]

## INTERVENÇÃO EM PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO: POSSIBILIDADES NA ÁREA DE TELECOMUNICAÇÕES

Vanzella, Michelly C. S.<sup>1(G)</sup>; Oliveira, Thais D.<sup>1(G)</sup>; Franco, Mariana G. O.<sup>1(O)</sup>  
mcvanzella@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A área da Psicologia Organizacional e do Trabalho (POT) encontra-se em crescente expansão no país, explorando questões que superam aspectos empresariais tradicionais e evidenciam a subjetividade dos colaboradores e suas influências no desempenho das relações de trabalho. O presente estudo visou identificar, por meio de diagnóstico organizacional, demandas referentes à dinâmica empresarial, clima e a conjuntura estrutural de uma empresa do interior do estado de São Paulo (Brasil). A coleta de dados ocorreu por meio da aplicação de questionários estruturados com os colaboradores, entrevistas semiestruturadas com a gestão administrativa e análise de documentos fornecidos pela empresa. Cumpre frisar que o diagnóstico ocorreu no contexto do Estágio Específico em Processos da Psicologia Organizacional e do Trabalho com o objetivo de estruturar o plano de ações interventivas a ser realizado. Com base na observação e análise de dados inicial, notou-se que os principais elementos que podem ser focos de intervenção da área da Psicologia Organizacional e do Trabalho são: comunicação, política de benefícios, valorização do colaborador, reconhecimento do trabalho, estruturação do organograma, descrição de cargos e carreiras, definição de faixas salariais e programa de treinamento e desenvolvimento. Tais demandas também foram solicitadas e consideradas pela organização, dessa forma ressalta-se a importância da análise prévia da organização para mensuração das demandas, assim como, da aplicação de instrumentos que mensurem os ganhos e resultados advindos da intervenção realizada. Espera-se que com a realização das intervenções, as demandas emergentes podem ser atendidas e transformadas, de maneira coerente a visão e aos valores éticos da organização.

**Palavras-chave:** Política de Benefícios. Psicologia Organizacional. Telecomunicações.

[Inscrição 3318]

## OS BENEFÍCIOS DA IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO PROFISSIONAL EM INSTITUIÇÃO DO TERCEIRO SETOR

Correa, Tiago H. P.<sup>1</sup>(G); Santos, Hugo H.<sup>1</sup>(O)  
tiago-th1@live.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A implantação de um sistema de gestão profissional nas organizações do terceiro setor é uma nova vertente que vem sendo estudada, pois o cenário atual de recursos limitados, compromete o funcionamento básico destas instituições. Portanto, adotar modelos de gestão profissional torna-se vital para a permanência das instituições do terceiro setor na sociedade. Sendo assim, este trabalho tem como objetivo implantar um sistema de gestão profissional em uma Instituição do terceiro setor, exibindo os benefícios para a organização. A pesquisa utiliza abordagem qualitativa, com a aplicação de um estudo de caso. Múltiplas fontes de evidências foram consideradas: entrevistas, documentos e observações diretas, contribuindo para um amplo entendimento dos processos da instituição. Após os procedimentos de coleta de dados, um mapeamento foi realizado em cada setor, identificando os principais problemas que afetam o desempenho da organização. Com isso, soluções para cada setor foram viabilizadas para proporcionar a melhoria contínua. Como principais resultados, destaca-se: a) a boa assimilação dos profissionais frente às mudanças propostas na implementação da gestão profissional; b) integração do setores da organização, otimizando os processos e formando um quadro de funcionários com maior comprometimento; c) entendimento de como a gestão profissional pode afetar o desempenho da instituição; d) o estabelecimento de estratégias para cada setor foi totalmente aceitável, impulsionando melhorias nas áreas funcionais. O trabalho demonstrou a eficiência do sistema de gestão profissional para as organizações sem fins lucrativos, que ao estruturar uma gestão bem definida permite a integração e bom funcionamento de todos os setores, alcançando seus objetivos e cumprindo com sua missão organizacional.

**Palavras-chave:** Terceiro Setor. Gestão Profissional. Sistema de Gestão. Melhoria Contínua.

[Inscrição 3342]

## COOPERATIVISMO DE CRÉDITO: UMA ALTERNATIVA SOCIAL E SOLIDÁRIA NAS RELAÇÕES FINANCEIRAS

Rorato, Lucas F.<sup>1</sup>(IC); Morais, Dr. L. P.<sup>1</sup>(O)

lucas.rorato@hotmail.com

<sup>1</sup>UNESP - Campus Araraquara

O capitalismo contemporâneo presencia um contexto paradoxal, apresentando de um lado constantes avanços materiais provocados pela IV Revolução Industrial, mas por outro lado crescente aumento de concentração de renda, pobreza, desigualdade e desemprego. Frente a isso, emerge um modelo alternativo presente no próprio capitalismo, que busca amenizar esses problemas, a chamada Economia Social e Solidária (ESS), que compreende o cooperativismo como um de seus estilos. Diante disso, o objetivo desse trabalho é compreender as características e fundamentos da ESS, por meio da análise do estado da arte do cooperativismo de crédito no Brasil. Para tanto, a metodologia utilizada é a revisão bibliográfica dos conceitos e a realização de um estudo de caso da Sicoob Credicitrus. O Cooperativismo de crédito propõe uma relação financeira mais horizontal e gestão democrática, dando voz e voto a todos os cooperados. Como a finalidade das cooperativas de crédito não é o lucro, elas conseguem oferecer taxas reduzidas e isenções de tarifas. Essas vantagens faz o número de associados no Brasil crescer rapidamente: 2010 (4 milhões), 2014 (6,9 milhões) e 2019 (9 milhões) (OCB, 2019). A Sicoob Credicitrus, fundada em 1983, é a maior cooperativa de crédito do Brasil, com 61 filiais e 93 mil cooperados. Possui atualmente ativos na ordem de R\$5,72 bilhões (R\$2,69 bilhões em operações de crédito) e patrimônio líquido de R\$1,49 bilhão. Além disso, desempenha um papel social através da Ação Social Cooperada que já investiu mais de R\$18,7 milhões em projetos sociais. Em suma, o cooperativismo de crédito é uma alternativa social, solidária e inclusiva, que gera uma relação mais horizontal e democrática, fugindo do modelo padrão de taxas altas e juros abusivos. O estudo de caso mostra o crescimento no mercado, mesmo com taxas mais reduzidas, além da responsabilidade social que ajuda a minimizar os crescentes retrocessos sociais do capitalismo.

**Palavras-chave:** Economia Social e Solidária. Cooperativismo de crédito. Relações financeiras. Desenvolvimento Regional.

[Inscrição 3230]

*Revista EPeQ Fafibe*, Bebedouro SP, 10(1): 20-52, dez., 2019. ISSN 2176-1833.  
X EPeQ – CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFAFIBE. [unifafibe.com.br/revistaepeqfafibe/](http://unifafibe.com.br/revistaepeqfafibe/)

---

**GESTÃO E CIDADANIA:  
EMPREENDEDORISMO**

---

## **ISERVICE (APLICATIVO QUE FACILITA E AGILIZA A RELAÇÃO ENTRE CLIENTES E PRESTADORES DE SERVIÇOS ELÉTRICOS)**

Correa, Rafael<sup>1</sup>(G); Goncalves, Victor G.<sup>1</sup>(G); Alves, Walison J. B.<sup>1</sup>(O)  
rafael\_correa95@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

O projeto tem por objetivo desenvolver um aplicativo que facilite e agilize a relação entre clientes e prestadores de serviços elétricos em residências. O aplicativo tem como principal característica, apresentar de maneira simples e sucinta as qualificações profissionais do prestador, visando assim que o cliente possa escolher aquele que melhor atenderá suas necessidades em menor tempo. O contato com o profissional poderá ser feito através do próprio aplicativo. No dia a dia à uma grande dificuldade de contratação de eletricitas no ramo residencial, considerando-se que oferecem um preço injusto e por vezes abusivo, inevitavelmente causando um desequilíbrio de mercado. O atributo fundamental do projeto será criar uma margem de preço justo no mercado, tendo em vista os serviços comuns prestados diariamente e garantir que o serviço seja executado de maneira ágil, pois o cliente terá a opção de abrir um chamado dentro do próprio aplicativo, localizando o profissional mais próximo e disponível para o serviço solicitado. Paralelamente, o eletricitista terá a opção de aceitar ou recusar a demanda. Além da facilidade de localização e contratação através do aplicativo, as referências do profissional serão exibidas e alimentadas pelos próprios usuários, fazendo com que haja maior confiança entre a relação consumerista e prestador de serviço. Para participar do aplicativo, o profissional deverá possuir as certificações necessárias, como por exemplo, a NR10. O aplicativo tende a passar maior credibilidade para o contratante, tendo o eletricitista o compromisso de executar um bom serviço, com preço justo, e com isso garantindo uma excelente notabilidade no aplicativo e conseqüentemente, aumentando de forma significativa sua carteira de clientes.

**Palavras-chave:** Aplicativo. Eletricitista. Serviço. Elétrico. Residências.

[Inscrição 3234]

## A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NO MUNDO DAS ORGANIZAÇÕES

Rodrigues, Danilo C.<sup>1</sup>(IC); Tavarayama, Rodrigo <sup>1</sup>(O)  
danilo.cardoso.rodrigues.dr@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Em um mundo cada vez mais conectado onde a informação passa a ser um grande diferencial para as organizações, a gestão do conhecimento tem ganhado cada vez mais relevância, uma vez que auxilia na tomada de decisões reduzindo consideravelmente os riscos e potencializando os ganhos, o que faz este recurso ser extremamente importante e valorizado no mundo empresarial, sendo considerado fator que também influencia no sucesso ou fracasso da organização. O presente trabalho teve como objetivo discutir o que é a informação e o conhecimento, e compreender melhor porque sua gestão é considerada um grande diferencial no contexto atual. A metodologia utilizada foi a de revisão bibliográfica, onde procuramos fazer o levantamento de material em bases de dados científicas, que após a leitura foi organizada a fim de embasar a discussão acerca do tema proposto. A partir do estudo realizado é possível analisar que as empresas que destacam no mercado levam a sério a questão da gestão e análise das informações e dados gerados, transformando em conhecimento e aplicando-o, tornando assim as decisões e processos mais eficientes e eficazes. Dessa forma é de suma importância que as empresas passem por análises técnicas de profissionais que compreendam o impacto de suas decisões, cientes contudo das ferramentas, facilidades e oportunidades que a era da informação oferece. Portanto, a gestão do conhecimento é de grande valia para as organizações e seu desenvolvimento de forma sadio, sejam elas públicas ou privadas, fornecendo o alicerce necessário tanto para tomar as decisões cotidianas, quanto para traçar um futuro promissor para a empresa e para a sociedade na qual ela está inserida.

**Palavras-chave:** Gestão. Informações. Análise. Importância.

[Inscrição 3376]

---

**GESTÃO E CIDADANIA:  
MARKETING**

---

## IMPLANTAÇÃO DE AÇÕES DE ENDOMARKETING COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NO RAMO HOTELEIRO

Carlos, Natalia M. N.<sup>1</sup>(G); Lopes, Luciene A. B.<sup>2</sup>(O)  
natalianevescarlos@gmail.com

<sup>1</sup>Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande - Eduvale <sup>2</sup>Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

A atividade do turismo movimentou significativamente a economia mundial nas últimas décadas. A Estância Turística de Olímpia localizada no noroeste do estado de São Paulo tem sua economia alicerçada no desenvolvimento turístico que alavancou o crescimento de empregos devido às águas termais do município. Entretanto, observou-se que há escassez de mão de obra qualificada para atuar nos diversos segmentos desta atividade econômica. Esta escassez gerou grande procura por mão de obra na cidade e um trabalho de desenvolvimento desses colaboradores por parte dos empregadores locais. O crescimento da rede hoteleira levou ao aumento da concorrência entre os empreendimentos em relação à retenção dos colaboradores. A empresa Water Park Resort, foco deste trabalho, atua na prestação de serviços hoteleiros com 488 apartamentos divididos entre cinco torres e está neste seguimento desde 2010. Os objetivos deste trabalho foram implantar ações para aumentar a retenção de colaboradores na empresa e verificar o custo/benefício destas ações. Esta pesquisa classificou-se como qualitativa sob a forma de estudo de caso e os dados foram coletados através de pesquisas bibliográfica, documental e observação direta em 2018 e 2019. Várias ações foram planejadas e implantadas no período analisado como o Projeto Estudar e Crescer (que incentiva os filhos dos colaboradores a estudarem); comemorações dos aniversários do mês; Dia das Mães e dos Pais; Dia Internacional da Mulher; Escolha do Colaborador do Bimestre de cada setor e Colaborador do Ano (recebem a Carta do Presidente da empresa, Certificado de Reconhecimento e um salário mínimo como gratificação), além da realização de parcerias com várias empresas para obter descontos de produtos e serviços aos colaboradores. O custo levantado foi muito baixo devido às parcerias realizadas nestas ações. Concluiu-se que as ações motivacionais informam ao funcionário sobre sua importância na equipe e este reconhecimento impacta positivamente na retenção dos colaboradores.

**Palavras-chave:** Gestão de Pessoas. Retenção de Colaboradores. Ações de Endomarketing. Iniciativa. RH Estratégico.

[Inscrição 3482]

---

**GESTÃO E CIDADANIA:  
POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS  
HUMANOS**

---

## A MUDANÇA DE POSICIONAMENTO JURISPRUDENCIAL NO TRIBUNAL DO JÚRI: A FALÁCIA DO “IN DUBIO PRO SOCIETATE”.

Carvalho, Luana R.<sup>1</sup>(G); Pelegati, Geovana <sup>1</sup>(G); Lima, Rafael C.<sup>1</sup>(O)  
luu-carvalho@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Possuindo previsão no art. 5º, inc. XXXVIII, da CF/88, o Tribunal do Júri estabelece um instrumento para a análise e julgamento dos crimes dolosos contra a vida e aqueles conexos a este. De modo que, para o réu ser pronunciado e levado a julgamento em plenário, devem existir indícios de autoria e materialidade do crime, conforme dispõe o art. 413 do CPP. O STF adotava o posicionamento de que, nos momentos de objeção, quanto à aplicabilidade do termo “indícios suficientes de autoria”, empregava-se como fundamento o princípio “in dubio pro societate”. Contudo, o aludido entendimento foi modificado no acórdão proferido pelo Min. Rel. Gilmar Mendes no Ag. em RE 1.067.392 – Ceará, que passou a adotar o “in dubio pro reo”, alegando a necessidade de uma teoria racionalista da prova, evitando os chamados “standards” probatórios. A metodologia de execução do projeto decorreu da análise da decisão supramencionada, por meio de um estudo empírico qualitativo e partindo de pressupostos garantistas. Objetivou-se analisar um novo comportamento do Tribunal, bem como seu impacto social. Os estudos resultaram na negativa quanto à aplicação do princípio “in dubio pro societate”, tendo em vista que, além de não possuir amparo legal, não é considerado um critério legítimo para fundamentar uma sentença. Ainda, analisando seus reflexos sociais, obtêm-se que estão enraizadas atitudes inquisitivas, que convergem com a busca pela dignidade da pessoa humana. Conclui-se, que a prevalência do “in dubio pro reo”, nos casos que comportem dúvidas a respeito da autoria e materialidade do fato, é a medida de rigor, dado que além de seu amparo constitucional (art. 5º, inc. LVII), garante a eficácia da plenitude de defesa, assegurando os direitos fundamentais do indivíduo.

**Palavras-chave:** Tribunal do Júri. Pronúncia. "in dubio pro societate".

[Inscrição 3316]

## **A CONTABILIDADE PÚBLICA COMO INSTRUMENTO INDISPENSÁVEL À BOA GESTÃO DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS**

Alves, Ana C. C.<sup>1</sup>(G); Trindade, Tais A.<sup>1</sup>(G); Bergamini, Juliana L. O.<sup>1</sup>(O)  
cairesanaalves@gmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

A gestão pública municipal vivencia o constante desafio de estruturar e disponibilizar informações confiáveis, oportunas e personalizadas que apoiem as tomadas de decisões e também que forneçam subsídios para se elaborar o controle e o planejamento estratégico municipal, de forma que este seja alinhado com o que esperam e necessitam os munícipes. O objetivo deste trabalho foi demonstrar a importância da gestão nos municípios brasileiros e como esta pode ser melhorada para que se alcance uma gestão de alto desempenho, da melhor maneira possível planejada e sustentável, de modo a proporcionar a toda população bem-estar e serviços de qualidade. O método utilizado no desenvolvimento deste trabalho foi uma pesquisa qualitativa com procedimentos bibliográfico e documental, cujos resultados mostraram que a gestão pública municipal é essencial, já que é ela que transforma os objetivos do município em ações planejadas, organizadas, direcionadas e controladas, como um composto de ideias, atitudes, normas e processos, com a finalidade de atender aos interesses dos cidadãos. Sua função é oferecer serviços de qualidade à população, executando o orçamento público. Para se obter uma gestão municipal eficiente e eficaz, destaca-se a Contabilidade Pública como um instrumento que viabiliza e controla a gestão dos recursos financeiros, patrimoniais e orçamentários das entidades públicas, nos três níveis de governo, oferecendo instrumentos que maximizam os resultados e elevam a eficiência e a eficácia da gestão. Considera-se que a gestão pública é muito importante para o desenvolvimento social, econômico e humano e pode contar com a Contabilidade Pública para sua eficiência e eficácia na gestão dos recursos públicos.

**Palavras-chave:** Contabilidade Pública. Gestão Pública Municipal. Desenvolvimentos. Recursos Públicos.

[Inscrição 3288]

## **A POSSIBILIDADE DO RECONHECIMENTO DA FILIAÇÃO SOCIAFETIVA EXTRAJUDICIAL DE INCAPAZES E A NECESSIDADE DE AJUIZAR AÇÃO DE ALIMENTOS ENVOLVENDO AS MESMAS PARTES.**

Lima, Nagila P.<sup>1</sup>(G); Bernardes, Joana C. P.<sup>1</sup>(O)  
nagila.penariol@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

O vínculo socioafetivo possui origem na família recomposta, a qual os pais já foram casados, ou estiveram em outros relacionamentos que deram origem aos seus filhos. Neste aspecto o reconhecimento da filiação e os meios de sua formalização, pode ser através de ação judicial ou por reconhecimento em cartório de pessoas naturais, via extrajudicial. O reconhecimento pode ser por via judicial, que se dá devido à complexidade e dissenso das partes que procuram a justiça, a fim de resolver o litígio; no evento extrajudicial essas possuem um consentimento igualitário, tanto para o filho capaz e incapaz devendo assim apenas comparecer em cartório. No entanto, caso ocorra a separação ou divórcio dos pais, a fixação do alimento do filho incapaz é realizada somente através de ação judicial. A presente pesquisa, buscou analisar em conjunto, o Provimento nº 63 do Conselho Nacional Judicial, o Código de Processo Civil e pensamentos doutrinários que tratam sobre o direito do filho incapaz. Após análise foi possível verificar a questão dos alimentos nessa modalidade, que há uma diferença na aplicação, pois filho capaz pode adquirir o mesmo através da via extrajudicial, porém com o filho incapaz a concessão deste alimento será somente através de ação judicial. É nítido que a filiação socioafetiva pode ser extrajudicial quando houver um consenso, mesmo que envolva incapaz e, dessa forma, se há consenso e um incapaz envolvido, a fixação de alimentos também poderia ocorrer pela mesma via, uma vez que essa busca a proteção da criança, levando em consideração o seu consenso.

**Palavras-chave:** Filiação socioafetiva. Via extrajudicial. Incapaz. Fixação de Alimentos.

[Inscrição 3417]

## **PODERES DO MAGISTRADO NA APLICAÇÃO DE MEDIDAS COERCITIVAS DIVERSAS DAS JÁ PREVISTAS NO CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL NO PROCESSO DE EXECUÇÃO E ANÁLISE DAS GARANTIAS FUNDAMENTAIS.**

Borges, Joyce R. O.<sup>1</sup>(G); Bernardes, Joana C. P.<sup>1</sup>(O)

joyceroborges@outlook.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Entende-se por Processo de Execução aquele em que o credor busca a satisfação de seu crédito judicialmente por meio de um Título Extrajudicial e após a citação do executado, o exequente utilizará medidas previstas no Código de Processo Civil, sendo elas às pesquisas judiciais, expropriação de bens, penhora de empresa ou penhora de percentual de faturamento de empresa ou aquelas ainda não previstas. Dentre as medidas coercitivas não previstas, encontra-se a suspensão da Carteira Nacional de Habilitação e suspensão do passaporte, métodos utilizados atualmente para que o executado efetue o pagamento da dívida e extingue a execução com maior eficácia. Há Tribunais contra tal medida, por entenderem que ela é excessiva e viola os direitos fundamentais do executado e há aqueles que entendem ser favorável para a execução, pois ocorrerá a contribuição para a duração razoável do processo. Com a presente pesquisa, objetivou-se analisar os direitos fundamentais previstos na Constituição Federal e a ação do Magistrado em conjunto com pensamentos doutrinários e jurisprudências em que ocorrem decisões favoráveis e contrárias acerca das medidas coercitivas no Processo de Execução. A presente pesquisa iniciou a metodologia analisando as medidas coercitivas impostas pelo magistrado em conjunto com os direitos fundamentais do exequente e executado, com o intuito de verificar se as decisões em que ocorre o deferimento atingem os direitos fundamentais das partes e sua aplicação prática. Através da pesquisa realizada, foi possível verificar que o exequente possui o direito do pagamento da dívida e após realizadas as pesquisas judiciais e não indicado nenhum bem à penhora pelo executado, poderá ocorrer a suspensão da Carteira Nacional de Habilitação e Suspensão do Passaporte, até o pagamento da dívida, contribuindo para a duração razoável do processo, uma vez que não configura dano ou risco potencial direto à liberdade de locomoção do executado.

**Palavras-chave:** Execução. Garantias Fundamentais. Medidas Coercitivas.

[Inscrição 3418]

## O ENGENHEIRO CIVIL E O DIREITO À CIDADE: QUAIS AS RELAÇÕES NECESSÁRIAS?

Marin, Victor<sup>1</sup>(IC); Tavarayama, Rodrigo<sup>1</sup>(O)  
victormarin.00@hotmail.com

<sup>1</sup>Centro Universitário UNIFAFIBE

Os cursos de Engenharia Civil possuem o desafio de formar indivíduos críticos, capazes de pensar soluções para os inúmeros problemas que as cidades enfrentam atualmente, tais como: a mobilidade urbana, saneamento básico, habitação, lazer, etc., o que nos leva a refletir qual a essência e função social das mesmas. Denomina-se cidade, o distrito sede do município, podendo concentrar centenas e até milhares de habitantes, uma área que envolve e agrupa zonas residenciais, comerciais e industriais. De acordo com o Estatuto da Cidade (Lei nº 10.257/2001), no Art. II, incisos I e II, todos têm o direito à uma cidade sustentável. O presente trabalho teve como objetivo apresentar os conceitos e direitos a cidade, e a importância do papel do engenheiro dentro deste contexto. A metodologia utilizada foi a de revisão bibliográfica, realizando levantamento de material em base de dados científicas acerca do tema, que foi organizada e analisada qualitativamente a fim de dar coesão estrutural ao trabalho. A partir das leituras realizadas, pode-se concluir que a construção das urbanizações é realizada de acordo com os interesses sociais, econômicos, culturais, ambientais e políticos do local, sendo assim devem ser compreendidos dentro de um contexto próprio, analisando os impactos sociais que estes reproduzem. Partindo deste princípio, os responsáveis pela criação dos projetos precisam compreender a função social que também possuem, o que envolve competências e habilidades para o seu desenvolvimento, tais como: a produção, criação, organização ou gerenciamento. Levando em consideração esses aspectos, pode-se dizer que o engenheiro assume um papel de relevância para a sociedade, tanto para a resolução das consequências geradas por causas anteriores, quanto para a construção de um presente e um futuro promissor de nossas cidades e que estas sejam e respeitem o direito a cidade para todos.

**Palavras-chave:** Engenharia. Direito à cidade. Exclusão Social.

[Inscrição 3271]