



GESTÃO E CIDADANIA: CUSTOS E FINANÇAS

IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA NAS PEQUENAS EMPRESAS

Silva, Sibeli A. P.¹(PG); Silva, Tiago C.¹(PG); Lombardi, Luciola B.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

sibeli.silva.adm@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente trabalho tem como tema “A importância da Controladoria nas Pequenas Empresas”, e inicialmente, apresenta o panorama do setor, suas contribuições à economia nacional, bem como as dificuldades e obstáculos do empreendedor na gestão desse ramo de negócio. Discorre ainda sobre os fatores que contribuem para a mortalidade das empresas, buscando ainda, elucidações sobre o papel da Controladoria nas empresas bem como as informações acerca da formação, importância, atribuições, contribuições e participação da figura do controller dentro das organizações no que se refere ao alcance das metas organizacionais e cumprimento da missão, visão e valores da mesma. Igualmente, objetiva o presente trabalho investigar o setor de micro e pequenas empresas, suas dificuldades, potencialidades e o perfil dos agentes envolvidos, em especial do empreendedor proprietário de pequenas empresas. Elencar os benefícios da Controladoria nas empresas de pequeno porte, bem como as dificuldades de sua implantação e manutenção na organização, suas necessidade e contribuições. A metodologia utilizada na elaboração do presente artigo foi a pesquisa bibliográfica, por meio da seleção de livros, artigos, revistas científicas e publicações digitais de diversos autores, com destaque para as publicações, do site do Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). Pelo presente trabalho pode-se apurar que a Controladoria dentro das organizações de pequeno porte é medida necessária e benéfica, com retorno real e significativo no processo decisório, na implantação de estratégias no fortalecimento da imagem da empresa, na conquista de fatia de mercado; contribuindo portanto, para a permanência da organização no mercado, bem como para sua melhor estruturação e progresso.

Palavras-chave: Controladoria, Controlle, Pequenas Empresas.

[Inscrição 2158]

A UTILIZAÇÃO DO DIAGRAMA DE CAUSA E EFEITO NO PROCESSO DE CONTROLADORIA: UM ESTUDO EM UMA PEQUENA EMPRESA

Menezes, Natalia C.¹(PG); Mello, Pedro A. T.¹(PG); Castro, Maristela S. G.¹(PG); Lopes, Rodrigo J.¹(O)

natalia_chierato@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Grandes são os desafios que as empresas se deparam no cenário atual. O grande número de informações e processos a serem controlados pelos gestores acarreta em grande complexidade e esforço para com as atividades diárias. Dada a complexidade e o grande número de operações a serem controlados diariamente, fica difícil estabelecer as possíveis causas de um aspecto a ser melhorado, afetando, assim, a eficiência operacional. O objetivo geral do estudo foi verificar como que a utilização de um diagrama pode contribuir na identificação das principais causas relacionadas à falha na gestão financeira em um processo de controladoria. Para tanto, utilizou-se metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de campo. A coleta de dados ocorreu através da aplicação de questionário semiestruturado direcionado ao gestor da empresa campo de estudo, sendo que o referido questionário possui em anexo um modelo de aplicação do Diagrama de Ishikawa. Dentre os principais resultados identificou-se que os principais aspectos relacionados à falha na gestão financeira foram para a causa Métodos: Metodologia de processo errada, Falta de método a utilizar, Frequência de aplicação de método; já para a causa Mão de Obra: Motivação, Capacitação; para causa Equipamentos: Falta de equipamento, Qualidade do equipamento, Sistema operacional, e para a causa Gestão: Falta de Tempo do gestor, Capacitação. Concluiu-se que os aspectos mais agravantes encontram-se nas “causas” Mão de Obra e Equipamentos. O diagrama contribuiu com o processo de controladoria, possibilitando a identificação das causas que mais afetavam a gestão financeira e, assim, possibilitar uma base estratégica para estabelecer medidas de melhorias.

Palavras-chave: Diagrama de Ishikawa, Controladoria, Gestão Financeira.

[Inscrição 2307]

A UTILIZAÇÃO DE DEMONSTRATIVOS CONTÁBEIS NO PROCESSO DE DECISÃO DE INVESTIMENTO: UM ESTUDO EM UMA PEQUENA PROPRIEDADE RURAL.

Lira, Ana C. S.¹(G); Lopes, Rodrigo J.¹(O)

ana_souzalira@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

É grande a representatividade do agronegócio brasileiro para com o setor de produção de alimentos e afins, contribuindo ativamente com a economia do país, fortalecendo o PIB e as exportações. Neste cenário, percebe-se que a grande maioria das pequenas empresas, em especial os pequenos agricultores, depara-se com dificuldades de gestão, principalmente para com o contexto relacionado com os aspectos contábeis e de investimentos. O objetivo geral do trabalho foi verificar como que o uso do Demonstrativo do Resultado do Exercício pode contribuir na escolha do tipo de cultura a ser cultivada em uma pequena propriedade agrícola, estabelecendo um comparativo entre a cultura da soja e da cana de açúcar. Para tanto, utilizou-se metodologia qualitativa e quantitativa, mediante um estudo de campo, cuja coleta de dados ocorreu mediante aplicação de questionários semiestruturados. Dentre os principais resultados, verificou-se que o Gestor da pequena propriedade agrícola abordada não fazia uso algum de informações contábeis para decidir em qual cultura investir. A contabilidade da pequena empresa agrícola é terceirizada, e em momento algum a mesma fornece ao empresário, informações sobre custos ou demonstrativos contábeis, ficando a prestação dos serviços basicamente relaciona com o contexto fiscal. Concluiu-se que o uso do Demonstrativo do Resultado do Exercício (DRE) foi de grande ajuda para que o gestor agrícola pudesse verificar qual cultura (soja ou cana de açúcar) era mais rentável, expondo de maneira clara os custos e despesas. Verificou-se o interesse do pequeno empresário agrícola em fazer uso de demonstrativos contábeis para posterior escolha da cultura a ser investida. Entretanto, percebeu-se grande dificuldade do gestor para compreensão inicial dos demonstrativos desenvolvidos, fato que elucida ainda mais a necessidade da participação do escritório contábil de forma efetiva.

Palavras-chave: Pequeno Produtor Rural, Investimento, Demonstrativos Contábeis.

[Inscrição 2368]

A IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS ASPECTOS QUE CONTRIBUEM PARA A UTILIZAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS: UM ESTUDO COM EMPRESAS AGRÍCOLAS

Iglessias, Leticia S.¹(PG); Casula, Layane S. I.²(PG); Sartori, Lucas²(PG); Lopes, Rodrigo J.¹(O)

leticiastanzani@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

No atual cenário econômico, grande é a participação de empresas relacionadas ao agronegócio. Neste contexto, o bom desempenho organizacional está associado, dentre outros fatores, à gestão financeira da empresa. Relacionado ao planejamento estratégico e financeiro das organizações faz-se necessário analisar o contexto de utilização de capital de terceiros. O objetivo geral do estudo foi identificar quais os principais fatores relacionados à utilização estratégica de capital de terceiros em empresas agrícolas. Para tanto, utilizou-se metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de campo em duas empresas agrícolas, cuja coleta de dados ocorreu mediante aplicação de questionários semiestruturados junto aos gestores financeiros. Dentre os principais resultados, o estudo demonstrou que o capital adquirido de terceiros tem sua utilização tanto na expansão e crescimento, quanto na quitação e reestruturação de débitos anteriores. Em uma das empresas o capital de terceiro é utilizado de forma estratégica, realizando investimentos que resultam no aumento do poder competitivo e crescimento do negócio, sempre considerando alguns fatores externos, como baixa taxa de juros, que contribuem para com a estratégia de captação e investimento em questão. Já na outra empresa o uso deste capital é direcionado para sanar problemas de caixa e não necessariamente ao contexto de investimentos. Concluiu-se que em uma das empresas o capital de terceiro é utilizado de forma estratégica, mediante investimentos para aumento e crescimento do negócio. Entretanto, uma das empresas faz uso deste capital para sanar problemas de caixa, dando a entender que o mesmo é utilizado para amenizar falhas administrativas para com o contexto financeiro.

Palavras-chave: Capital de terceiros, Empresas Agrícolas, Gestão.

[Inscrição 2383]

ECONOMIA BRASILEIRA E SUA PÓS-ESTABILIZAÇÃO: A CRIAÇÃO DO PLANO REAL

Palharini, Lais A.¹(PG); Bellingieri, Julio C.¹(O)

lala_palharini@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Entre o início da década de 1980 e meados da década de 1990, a economia brasileira foi fortemente influenciada pelo processo inflacionário. Entre 1980 e 1984 predominou no Brasil uma recessão econômica de natureza distinta: uma externa, marcada pela crise da dívida; e outra interna, marcada pelo descontrole da inflação. Já entre 1985 e 1993, surgiram estratégias para se superar a crise, por meio da elaboração de planos de estabilização. Esse período foi marcado pela estagnação da economia na medida em que a inflação apresentava níveis cada vez mais elevados. Após um duradouro período de persistente inflação na economia brasileira, o Plano de Estabilização, denominado Plano Real, instaurado no governo do presidente Itamar Franco, e implantado pelo seu ministro da Fazenda, Fernando Henrique Cardoso, foi bem sucedido no encargo de controlar e estabilizar os preços de forma consistente, em 1994. O impacto imediato do Plano Real foi à rápida queda da taxa de inflação, apesar de ter provocado alterações na taxa de câmbio (sobrevalorização cambial) e elevação das taxas de juros. O presente artigo é uma pesquisa bibliográfica que tem por objetivo descrever o processo de implantação do Plano Real e suas conseqüências. Os resultados obtidos demonstram os efeitos das políticas adotadas, as quais impactaram no comportamento dos indicadores econômicos nos anos seguintes. Além disso, ele mostra a relevância da taxa de câmbio como uma variável fundamental de política macroeconômica que possui vínculos estreitos com o comportamento da inflação e dos instrumentos de política econômica, como adotado pelo governo brasileiro, o de metas de inflação. Mesmo que o processo inflacionário brasileiro tenha sido controlado, ainda persistem diversos problemas estruturais não solucionados, especialmente a dependência externa.

Palavras-chave: Plano Real, Desempenho Econômico Brasileiro, Inflação.

[Inscrição 2362]

O EFEITO DA GESTÃO DE CAIXA NO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: UM ESTUDO EM UMA CONCESSIONÁRIA AGRÍCOLA

Oliveira Filho, Norival C.¹(PG); Lopes, Rodrigo J.¹(O)
no_oliveirafilho@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A competitividade entre as empresas faz com que seus gestores busquem atuar com excelência em todos os aspectos. Margens de lucro cada vez menores devido à grande concorrência e a crise em que o país vive nos dias de hoje exige que os gestores atuem de forma eficiente para com o contexto financeiro. A liquidez do caixa diário representa a saúde financeira da empresa para honrar seus compromissos, manter sua margem de lucro e realizar investimentos. O objetivo principal do trabalho foi analisar o impacto que uma gestão de caixa mal planejada tem em um planejamento tributário, identificando possíveis soluções. Para tanto, utilizou-se metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de campo, cuja coleta de dados ocorreu através de questionários semiestruturados, junto a dois gestores da empresa campo de estudo. Dentre os principais resultados, verificou-se que existem falhas na gestão de caixa e que estas podem afetar o planejamento tributário, seja por atraso e posterior pagamento de juros (multa) ou pelo fato de ser necessário buscar recursos de terceiros para honrar as obrigações, sendo que, em ambos os casos, isso afeta a margem de ganho da empresa. Correlacionando as falhas e possíveis causas apontadas pelos gestores, verificou-se que estes possuem pareceres distintos sobre essa questão. Concluiu-se que a empresa campo de estudo vem sofrendo impactos em seu caixa, afetando o contexto de recolhimento tributário. Apesar das opiniões distintas dos gestores sobre a efetividade do controle de caixa, os principais motivos que levam às falhas para com esta gestão foram a falta de ferramentas, conhecimentos específicos e a sobrecarga de trabalho devido a pouca disponibilidade de mão de obra. Dentre as possíveis soluções para sanar as principais falhas, verificou-se a possibilidade de treinamento e contratação de mais funcionários, bem como um acompanhamento através de relatórios.

Palavras-chave: Concessionária Agrícola, Gestão de Caixa, Planejamento Tributário.

[Inscrição 2419]

CONTABILIDADE GERENCIAL COMO ESTRATÉGIA NA TOMADA DE DECISÃO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE: UM ESTUDO CORRELACIONANDO SERVIÇOS E COMÉRCIO VAREJISTA

Barbosa, Jaqueline L. C.¹(PG); Vernilo, Geanine V. ¹(PG); Rettondin, Taciana L.²(PG);
Lopes, Rodrigo J.¹(O)
jaque-lacerda@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A competição entre as empresas torna-se extremamente acirrada no atual contexto de mercado. Neste cenário, o planejamento estratégico, alinhado à contabilidade, passa a ser de grande importância para a sobrevivência e crescimento das organizações. Mediar e acompanhar o desempenho empresarial faz-se necessário para verificar a efetividade das estratégias adotadas. Sendo assim, o objetivo principal do estudo é verificar como que a contabilidade gerencial pode contribuir no processo de gestão estratégica de pequenas empresas atuantes no setor de serviços e comércio varejista. O presente estudo faz uso do método qualitativo e quantitativo, mediante um estudo de campo em duas empresas, uma empresa prestadora de serviços e outra empresa de comércio varejista, cuja coleta de dados ocorre mediante aplicação de questionários semiestruturados direcionados aos gestores das empresas em questão. Juntamente com os questionários, é apresentado um relatório da utilização de indicadores contábeis nas empresas, abordando o contexto sobre rentabilidade, endividamento e de liquidez. A elaboração dos relatórios ocorre mediante fornecimento de informações das empresas pelos gestores. Dentre os principais resultados, verifica-se a falta de conhecimento dos gestores sobre a Contabilidade. Observa-se que os indicadores das empresas em estudo estão piorando com o passar dos anos. Em ambas as empresas, por exemplo, o indicador de Liquidez Imediata sofre grande redução, prejudicando a capacidade das empresas em atender as obrigações no curto prazo. Conclui-se, que apesar da utilidade das informações para com o planejamento, o uso de indicadores fica limitado devido ao fato de a contabilidade das pequenas empresas abordadas estar direcionadas, basicamente, para efeito fiscal.

Palavras-chave: Contabilidade Gerencial, Planejamento Estratégico, Indicadores Contábeis, MPEs.

[Inscrição 2338]

UMA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DE UMA USINA DE AÇÚCAR E ÁLCOOL DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

Lotufo, Claudia S.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

claudinhalotufo@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O setor sucroalcooleiro enfrenta uma crise que teve início em 2008 e continua até os dias atuais, cujo impacto foi o fechamento de mais de 60 usinas no Brasil. Dessa forma, esse cenário requer a verificação do desempenho econômico-financeiro das empresas pela análise da situação das mesmas com a utilização de índices e indicadores. Tal análise é uma importante ferramenta para realizar planejamentos e estratégias de acordo com os resultados obtidos. Assim, foi elaborado um estudo sobre a análise das demonstrações financeiras de uma Usina de Açúcar e Alcool do interior do Estado de São Paulo com o intuito de demonstrar como os índices e indicadores econômico-financeiros podem auxiliar nas estratégias das empresas deste setor dado o cenário de crise. Portanto, o presente estudo teve por objetivo geral verificar o desempenho da Usina e dar suporte às estratégias a serem utilizadas pelos gestores. Para a realização do mesmo foram analisadas as demonstrações financeiras da empresa e realizados cálculos para encontrar os indicadores de liquidez, endividamento e retorno. O estudo foi realizado por meio de uma pesquisa qualitativa, documental e aplicação de estudo de caso. Pôde-se concluir por meio dos resultados obtidos que apesar de a empresa ter solidez financeira, conseguir honrar seus compromissos e ainda ter retorno, mesmo que pequeno, para seus sócios, ela encontra-se com alto percentual de endividamento com terceiros o que aumenta o seu risco financeiro, fator este que pode ser explicado pelo baixo preço do álcool durante a crise do setor, sendo necessária uma atenção dos gestores no momento de realizarem planejamentos quanto às estratégias, ao controle de custos e ao fluxo de caixa.

Palavras-chave: Indicadores, Liquidez, Endividamento, Retorno.

[Inscrição 2443]

GESTÃO DE RISCO DE CREDITO EM INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Barelli, Aline M.¹(PG); Fernandes, Fabio R.²(PG); Costa, Claudio V.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

ambarelli84@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A gestão do risco de crédito tem a finalidade de proporcionar maior segurança na administração do risco de crédito, garantir a integridade dos ativos de crédito e níveis adequados de risco e perdas, além de elevar os padrões de qualidade e o resultado das instituições financeiras. Diante disso, esse trabalho trata da importância da gestão de risco de crédito em instituições financeiras como instrumento para a redução da inadimplência, especialmente em momentos de crise, como o momento vivenciado pelo Brasil atualmente. O método utilizado para a realização deste trabalho constitui-se em uma abordagem qualitativa com o uso de pesquisa bibliográfica, está fundamentada em livros e artigos científicos. Os resultados mostraram que as instituições financeiras, para as diretrizes de controle de risco de crédito, se fundamentam na Resolução nº 3.721 do CMN, a qual dispõe a respeito da implementação de estrutura de gerenciamento do risco de crédito. Desde 2014 não tem ocorrido aumento significativo da carteira de inadimplência em relação ao montante de crédito concedido, principalmente pelos maiores bancos brasileiros, entre eles: Santander, Bradesco, Itaú e Banco do Brasil, pois estas instituições passaram a gerenciar melhor os riscos, intensificando os processos de reestruturação das carteiras de crédito. Conclui-se ser necessário a gestão de risco de crédito, com a consideração de alguns fatores indispensáveis, como o grau da exposição ao risco, o prazo dessa exposição, a probabilidade de inadimplência, a pontualidade no pagamento dos empréstimos e o período de performance, no qual se avalia se o cliente é bom ou mau pagador.

Palavras-chave: Risco de Crédito, Gestão de Risco de Crédito, Instituições Financeiras.

[Inscrição 2330]

CASOS DE FRAUDE E SUAS CONSEQUÊNCIAS: UMA ANÁLISE TEÓRICA

Guiseline, Victor¹(PG); Panzelli, Bruno P.¹(PG); Malavoglia, Rodrigo C.¹(O)

vguiseline@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O objetivo desta pesquisa é investigar e analisar os principais casos de fraude e suas consequências. Para tanto, foram escolhidas três empresas que usaram a fraude para enriquecerem mais rapidamente, levando a serias consequências tanto a sociedade, como o Poder Público. Para elaboração deste estudo utilizou-se a pesquisa qualitativa, documental e descritiva acerca de fraudes e governanças, tendo como descritores as palavras fraudes, controladoria e governança corporativa. Os resultados ilustram que para haver fraude é preciso que falte a ética profissional na controladoria, pois os resultados das empresas devem estar disponíveis para a sociedade brasileira, e quando falta a ética, aparecem as fraudes. Em alguns casos, como ilustrou esta pesquisa, faltou ética profissional nas empresas, desviando as finanças, prejudicando funcionários, devedores, compradores e até mesmo o governo. O tema abordado é de interesse de futuros contabilistas, porque a fraude é um instrumento tentador que pode mexer com qualquer pessoa, podemos observar não só as empresas aqui citadas, mas também o que a mídia leva até a sociedade sobre políticos e empresas envolvidas em escândalos por causa de fraude. Nesse sentido, falta a ética, que em muitos casos termina em fraude. Não é o que a maioria dos profissionais na área da contabilidade quer, por isso é muito importante que os futuros profissionais entendam sobre ética profissional e fraude. Para quem está finalizando um curso de ciências contábeis, e pretende atuar na área, é preciso levar em consideração a ética profissional como base sólida para trabalhar em qualquer empresa, seja ela de porte pequeno ou grande. É a carreira desse profissional que está em jogo, seu nome, e principalmente a empresa onde atua como contador.

Palavras-chave: Fraudes, Controladoria, Ciências Contábeis.

[Inscrição 2380]

GOVERNANÇA CORPORATIVA EM COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Pagani, Gabriela M.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

gabrielampagani@yahoo.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A governança corporativa orienta o desenvolvimento de boas práticas dentro das organizações com eficiente sistema de compartilhamento de direitos e responsabilidades, e é um importante mecanismo de acesso e transparência de informações. Considerando as práticas de governança corporativa orientadas às cooperativas de crédito, tem-se que tais práticas são verificadas na gestão democrática entre os cooperados, os quais escolhem os objetivos que pretendem atingir, bem como a forma de executar ações para alcançá-los, indicando lideranças e acompanhando os trabalhos. Essas práticas adotadas pelas cooperativas ainda contribuem para reduzir as dificuldades na deliberação coletiva e execução, assegurando aos cooperados o direito e o dever de definirem os caminhos da cooperativa de forma a melhorar a segurança do segmento cooperativista de crédito e a reduzir os custos financeiros e operacionais. Por isso, o presente trabalho objetiva realizar o estudo sobre os princípios da Governança Corporativa em Cooperativas de Crédito por meio de fontes documentais e bibliográficas de natureza exploratória e documental sobre o tema, indagando questões fundamentais sobre os conceitos, principais fenômenos motivadores, mecanismos e influências existentes na governança corporativa. Observou-se no presente estudo que a governança equilibra o sistema interno e externo de controle nas cooperativas de crédito, minimiza custos e melhora a efetividade, reduz custos em decisões coletivas, aumenta a seguridade da gestão, monitorando as ações dos gestores, promove interesses de gestores e preserva a equidade dos tratamentos e interesses dos associados. A governança corporativa muda o modelo de gestão de cooperativas de crédito, e define as funções e responsabilidades dos órgãos estatutários, aumenta a assertividade na tomada de decisões e profissionaliza a gestão.

Palavras-chave: Cooperativismo de Crédito, Gestão, Administração, Governança Corporativa.

[Inscrição 2528]

VANTAGEM DE SE OPERAR EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO

Ribeiro, Luis F. T.¹(PG); Manfrin, Jair R.¹(PG); Castro, Danilo F. M.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

lribeiomkt@outlook.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O cooperativismo na economia brasileira consiste em uma opção atraente, por se associar com as políticas de desenvolvimento local e regional, assumindo simultaneamente, a emancipação social, ou seja, tornando o homem o centro da economia, e não o dinheiro. Dentre as várias modalidades de cooperativismo, o Cooperativismo de Crédito desempenha um papel fundamental para a economia brasileira, com tendências a contribuir ainda mais nos próximos anos devido às projeções de aumento nas taxas de juros dos bancos e da limitação da concessão de crédito. Diante deste contexto, este buscou demonstrar as vantagens de se operar em Cooperativas de Crédito. O método utilizado para desenvolver este trabalho foi uma pesquisa bibliográfica e documental. Os resultados mostraram que as vantagens de se operar em uma cooperativa de crédito são as seguintes: as cooperativas são sociedades de pessoas, as decisões são partilhadas entre muitos; o administrador é do meio (cooperativado); o usuário é o próprio dono (cooperativado); toda a política operacional é decidida pelos próprios usuários/donos (cooperativados); as cooperativas não podem distinguir: o que vale para um, vale para todos os cooperados; o lucro ganância não é; o preço das operações e dos serviços visa apenas cobrir os custos (taxa de administração); o relacionamento é personalizado/individual, com o apoio da informática; as cooperativas estão comprometidas com as comunidades e os usuários; desenvolvem-se pela cooperação; o excedente é distribuído entre todos, na proporção das operações individuais, o que reduz ainda mais o preço final pago pelos cooperativados. Considera-se que são muitas as vantagens de se operar em cooperativas de crédito, pois estas se apresentam como um modelo de negócio viável muito importante, por obedecer a princípios e valores que prezam a não exploração do homem e a exclusão social e trabalhando para, o desenvolvimento de comunidades mais pobres.

Palavras-chave: Cooperativismo de Crédito, Vantagens, Modelo Viável de Negócio.

[Inscrição 2266]

O IMPACTO DA RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS PARA O PRODUTOR RURAL

Suffin, Jose G. M.¹(G); Carizio, Sergio L. B.¹(O)

gustavosuffin@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O ICMS é um tributo Estadual pago por qualquer contribuinte, pessoa física ou jurídica, que realize alguma operação de circulação de mercadorias (venda) ou prestação de serviços de transporte intermunicipal ou interestadual e de comunicações. Dentre esses contribuintes, engloba o produtor rural. Vale ressaltar que o produtor rural ao adquirir mercadorias e insumos, paga elevado percentual de ICMS, visto que os valores destes tributos encontram-se embutidos nos preços dos bens adquiridos. Por sua vez quando da venda da produção rural, não há tributação do ICMS. Neste cenário, o produtor rural acumula créditos de ICMS. Portanto, o foco deste trabalho foi de identificar impactos financeiros que a recuperação do ICMS propicia aos produtores rurais. O objetivo deste trabalho foi de avaliar os procedimentos para o produtor rural obter a recuperação de seus créditos de ICMS. Justifica-se este trabalho, visto que por envolver rotinas específicas, alguns produtores deixam de buscar seus direitos. Os métodos utilizados neste trabalho foram pesquisa qualitativa e descritiva, apoiada ainda em uma pesquisa bibliográfica, realizada em livros e artigos científicos sobre a recuperação de ICMS. Os resultados mostraram que depois de autorizado pelo fisco, há possibilidade do produtor rural transferir seu crédito para as agroindústrias, recebendo um montante em dinheiro, com um deságio e também a compra de máquinas e equipamentos agrícolas, sistema mais usual atualmente. Como conclusão, verificou-se que a recuperação de créditos de ICMS pelo produtor rural, é altamente benéfica, visto que permite reinvestir no seu empreendimento rural, os valores pagos a título de tributos, ou seja, a recuperação de ICMS representa um ganho financeiro.

Palavras-chave: Produtor rural, Recuperação de créditos, ICMS, Fisco.

[Inscrição 2550]

UM ESTUDO DAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DO NÍVEL I E NOVO MERCADO DA BM&F BOVESPA

Grigoletto, Felipe C.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

fe_grigo@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A governança corporativa surgiu em meados do século 20, e ganhou força no século 21, devido aos conflitos ligados à entidades e aos sócios, que ocasionam divergências entre os interesses relacionados (IBGC, 2009). Estudos realizados por Berle e Means (1932), Sheleifer e Vishny (1997), Jensen (1999), La Porta et al. (2000), e Silveira (2002), define governança corporativa pela estrita perspectiva da teoria da agência. O objetivo desta pesquisa é analisar as empresas de capital aberto que estão encaixadas no Novo Mercado e comparar com o Nível I de governança corporativa, buscando verificar se há realmente variações nos seus níveis de governança. Quanto à construção dessa pesquisa foi utilizada uma abordagem metodológica feita a partir de um problema de pesquisa quantitativo; com objetivo descritivo e análise documental por meio do índice elaborado por Silveira, Barros e Famá (2004), índice este que observa 20 questões de acesso às informações da empresa, o conteúdo dessas informações públicas, a estrutura do conselho de administração da firma, e por fim a estrutura de propriedade e controle dessas organizações. Essa análise foi realizada por meio de uma amostra que envolveu 9 empresas do Novo Mercado e 9 do Nível I de governança. Os resultados evidenciam que a adoção das práticas no Novo Mercado é superior em relação ao Nível I, em diferentes segmentos de empresas, sendo que as do Novo Mercado tiveram uma adesão pelas empresas de 88,89%, de suas práticas de governança corporativa enquanto o Nível I possui uma adesão pelas empresas de 68,33%, de suas praticas de governança o que representa uma variação de 30,09% entre o Novo Mercado e Nível I de governança corporativa.

Palavras-chave: Companhias BMF& Bovespa, Governança Corporativa, Níveis de Mercado.

[Inscrição 2328]

ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DA TAXA SELIC NO PERÍODO DE 2011-2016 NO CONTROLE DA INFLAÇÃO

Dias, Mayara T. M.¹(PG); Leite, Larissa B. P.¹(PG); Silva, Gisele D.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

mayara_tays@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Este artigo visa analisar as variações na taxa SELIC (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia) nos anos de 2011 a 2016, correlacionando-as com as variações nos índices de inflação no mesmo período, tendo como objetivo concluir, a partir de análise histórica, se a utilização dessa taxa é adequada como ferramenta de controle da inflação. O COPOM (Comitê de Política Monetária), vinculado ao BACEN (Banco Central do Brasil) é o órgão responsável por controlar os índices inflacionários no país. Um dos principais mecanismos de política monetária, a qual é utilizada pelo governo para controle da inflação, é a taxa SELIC. Este mecanismo é utilizado, pois a mesma determina a taxa de juros que irá ser repassada ao consumidor final, podendo aquecer ou refrear a economia. Logo, quando a taxa SELIC está alta, as instituições bancárias irão repassar os índices, diminuindo as oportunidades de adquirir crédito, controlando a inflação, já em momentos em que é preciso movimentar a economia utiliza-se a situação oposta. A pesquisa aplicada a este artigo teve base quantitativa, de acordo com os dados divulgados pelo COPOM, BACEN e IBGE, a partir de então foi calculado a média e variação percentual das taxas SELIC Meta, SELIC Over e Índice IPCA, no período supramencionado. Os resultados não apresentaram correlação significativa entre a diminuição da taxa SELIC e aumento do índice IPCA, sendo que nos anos de 2013 a 2015, a variação média percentual demonstrou aumento, tanto de uma quanto de outra. Logo, concluiu-se que a influência da Taxa SELIC não demonstrou ser uma ferramenta efetiva de controle da inflação no período analisado.

Palavras-chave: Taxa SELIC, Índices de Inflação, Mercado Financeiro, Controle Inflacionário.

[Inscrição 2568]

EVASÃO FISCAL: UMA ABORDAGEM E ESTUDO SOBRE SUAS CONSEQUÊNCIAS AO CONTRIBUINTE

Santos, Luiz F. F.¹(G); Mendonca, Nilciene A.¹(G); Carizio, Sergio L. B.¹(O)

luiz_fernandofs95@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Um dos grandes desafios enfrentados pelo contribuinte brasileiro é a elevada carga tributária, fazendo com que este trabalhe por mais de ¼ de seu tempo para pagar os diversos tributos existentes, no qual atingem praticamente todos os serviços, produtos e mercadorias que são consumidos, e pode-se afirmar que, no Brasil, há pagamentos de tributos desde o nascimento até a morte de um cidadão. Considerando que há contribuintes que cumprem com a legislação tributária, também existem aqueles que buscam formas ilícitas para driblar essa elevada carga tributária. O foco do trabalho foi apurar as consequências da Evasão Fiscal (Sonegação). O objetivo deste estudo foi analisar a legislação tributária e identificar as penalidades para o contribuinte infrator que pratica a sonegação de tributos. Pretende-se que este estudo seja instrumento para a conscientização do contribuinte, para evitar a prática de Evasão Fiscal, que poderá acarretar consequências a este e à sociedade como um todo. Foi utilizada metodologia descritiva para descrever os aspectos de determinado comportamento, com qualitativo aprofundamento no estudo buscando entender sua natureza, e uso de pesquisa bibliográfica para recolhimento de dados para fundamentação da pesquisa. Sequencialmente foi feita uma análise dos dados primários e secundários. No resultado prático, houve uma restrição das informações relativas às penalidades da lei, sendo que a única fonte de consulta foi a Internet onde foram verificadas operações conjuntas entre a Polícia Federal e o Fisco. Como conclusão, observa-se que ao praticar a sonegação, o contribuinte responderá por todos os atos contra o Fisco, atos estes que podem resultar em multas e demais sanções aplicadas de acordo com a legislação vigente.

Palavras-chave: Contribuinte, Sonegação, Consequência, Tributos.

[Inscrição 2543]

AUDITORIA EXTERNA E OS CASOS DE FRAUDES EM EMPRESAS

Mialich, Maria A.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

mariamialich@yahoo.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A evolução das empresas e a conseqüente competição do mercado tornam as empresas carentes de informações precisas e fidedignas capazes de levá-las à tomada de decisão segura. Pretende-se com este artigo, discutir sobre a importância da auditoria externa dentro das organizações, como uma forma de detecção de fraudes e também como uma ferramenta eficaz na descoberta de fatores capazes de direcionar o trabalho da empresa à um nível de qualidade e excelência acima daquilo que se espera. Com a expansão dos negócios as empresas tiveram a necessidade de uma pessoa que além de revisar os controles internos e os procedimentos operacionais, também auxiliasse na administração e na execução das atividades. Diante do exposto, o objetivo desse estudo atenta-se a sinalizar as responsabilidades do auditor em uma auditoria contábil, considerando suas obrigações conforme as normas de auditoria emitidas, assim como sua responsabilidade de detecção de desvios relevantes nas demonstrações contábeis, sejam eles causados por erros ou por fraudes. Busca ainda compreender seu papel na identificação de possíveis erros ou fraudes que ocasionem distorções relevantes nas demonstrações contábeis elaboradas pela administração. Neste artigo explicamos o conceito de fraude e demonstramos os efeitos negativos de tal atividade, das empresas Petrobras e Parmalat, demonstrando que é fundamental a Auditoria Externa. Baseando nas informações pesquisadas e analisadas, através de estudo de caso e demonstrativos contábeis. A realização do presente estudo proporcionou uma maior compreensão das possíveis conseqüências de uma atividade fraudulenta. Esperamos que este artigo possa contribuir para o desenvolvimento de novos conceitos e que auxiliem em futuras prevenções de fraudes em empresas, visto que é um assunto complexo e de grande importância.

Palavras-chave: Auditoria Externa, Fraudes, Petrobras.

[Inscrição 2198]

A IMPORTÂNCIA DA APLICAÇÃO E UTILIZAÇÃO DO CUSTEIO ABC: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA QUE ATUA NO RAMO DE SERVIÇOS DE ARMAZENAMENTO LOGÍSTICO

Oliveira, Kim G. D. S.¹(PG); Marin, Adriano¹(PG); Ramos, Marcelo¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

soares.kim@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O trabalho em questão foi elaborado buscando analisar resultados através da aplicação do método do custeio baseado em atividades (ABC) em uma empresa de pequeno porte localizada no interior do Estado de São Paulo prestadora de serviços logísticos, em específico, armazenamento de secos, resfriados e congelados. O valor de seus custos e preços de serviços prestados é apurado através do método do custo padrão. Os custos de mão de obra direta e indireta são calculados pela movimentação de entrada, saída e posição estática de paletes/mês. Os paletes movimentados são descarregados dos caminhões e em seguida carregados em veículos menores para distribuição. O presente trabalho caracteriza-se como estudo de caso e pesquisa bibliográfica, onde, se buscou qualificar e quantificar os dados obtidos na empresa objeto do estudo, permitindo uma análise adequada das informações geradas pela empresa. Durante a pesquisa foi realizada a identificação das atividades mais relevantes e chegou-se a uma conclusão que o fator “tempo” se torna importante na definição das atividades de picking devido à existência de operações realizadas no fracionamento das cargas em lotação (para atendimento dos pedidos). O rateio dos custos e o percentual de tempo e número de horas/máquinas gastas foram feitos diretamente nessas atividades. Realizando o comparativo entre os resultados apresentados através do custo padrão e o custeio ABC demonstrou-se que o segundo conseguiu segregar os custos diretos dos indiretos gerando lucro de R\$ 389.718,29 ante o prejuízo de R\$ 1.792.718,29 apresentado pelo método de custo padrão. Ficou demonstrado que a segregação correta dos custos obtida através do custeio ABC facilita a tomada de decisão e a busca de melhorias contínuas dos processos para gestão sendo, dessa forma, adotado e implantado pela empresa.

Palavras-chave: Custeio ABC, Custo Padrão, Tempo, Logística, Resultado.

[Inscrição 2229]

UM ESTUDO SOBRE O IMPACTO DA RENÚNCIA FISCAL DA ALÍQUOTA DO IPI NA VENDA DE VEÍCULOS NOVOS DE ATÉ 1000 CILINDRADAS

Arantes, Francielly M. A.¹(PG); Padovan, Vinicius T.¹(PG); Ferreira, Thiago A. F.¹(PG);
Torres, Leandro V.¹(O)
francy_arantes@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente estudo tem como objetivo medir a relação existente entre a redução de Alíquota de IPI e a Venda de veículos novos de até 1000cc, entre janeiro de 2008 e agosto 2017. Essa pesquisa é relevante por tratar do impacto de uma Política Fiscal na Economia, cujo objetivo era assegurar a manutenção de empregos, estimular o consumo e, conseqüentemente, gerar riqueza para o país, visto que a Indústria Automobilística contribui expressivamente com 5% da arrecadação do PIB Nacional. Essa Política reduziu parcialmente ou integralmente a Alíquota de IPI, e mediante a cilindrada, estabeleceu-se uma alíquota diferenciada. Especificamente para até 1000 cilindradas, essa alíquota inicialmente foi reduzida a zero, reduzindo o preço final dos veículos para o consumidor final. As vendas cresceram e a arrecadação de IPI diminuiu, o que foi compensado com a arrecadação de outros tributos. A problemática de pesquisa foi resolvida através da utilização de ferramentas estatísticas, sendo elas a Correlação, que mede a relação comportamental entre variáveis, e a Regressão, que mede o quanto uma pode impactar na outra. Os dados de venda foram colhidos no site da Fenabrave e a evolução da alíquota de IPI em páginas de Economia e do Governo Federal, como o site da Receita e Portal Brasil. As informações foram comparadas por meio de tabelas e fórmulas estatísticas. O resultado da Correlação de (-0,39), mostra que existe uma relação inversamente proporcional entre as variáveis, demonstrando que quando a Alíquota de IPI diminui, o número de veículos vendidos tende a aumentar. A resposta da Regressão (0,15 R-Quadrado) apenas reafirma a existência dessa relação, porém, demonstra que o impacto da variável Alíquota de IPI é pequeno e considerado fraco em relação à Venda de veículos. Porém, isoladamente, talvez não exista outra variável com tal impacto e isso caracteriza a grande relevância desse trabalho.

Palavras-chave: Política Fiscal, Veículos, IPI.

[Inscrição 2310]

CUSTO DE PRODUÇÃO TERCEIRIZADO: SUCO DE LARANJA EM COOPERATIVAS AGRÍCOLAS

Guedes, Lucas M.¹(PG); Vidoti, Diego M. P.¹(PG); Manfrim, Mateus H.¹(PG); Oliveira, Djalma S.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

lucasguedis@yahoo.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Este artigo tem por objetivo, apresentar de forma ordenada e sistemática a metodologia usada na apropriação de custos na produção de suco de laranja em uma cooperativa que terceiriza sua industrialização, desde as compras de: fruta in natura, embalagens devidamente registradas e aprovadas por órgãos competentes, pagamentos de impostos incidentes em cada operação fiscal, remessa para industrialização e fretes inclusos no processo. Como se trata de uma cooperativa, o custo é bastante influenciado pelo modo de comercialização do produto, que neste caso é o suco de laranja integral de 1 Litro em embalagem Tetra Pak, pois se a venda é realizada diretamente para o cooperado previamente cadastrado na cooperativa segundo regras estatutárias, esta tipo de venda, é considerada como ato cooperativo, onde é beneficiada com algumas isenções de impostos, como por exemplo, o não recolhimento de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL, deixando assim o custo final agregado do produto mais baixo e atrativo, mas quando o mesmo produto é vendido para terceiros, ou seja, para não cooperados, é considerado como venda comum em atacado ou varejo, não tendo nenhum benefício de isenção de impostos, e incide além do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) os outros impostos anteriormente isentos, deixando assim o custo do produto mais oneroso e conseqüentemente menos rentável. A forma utilizada para apropriação destes custos tem que estar bem clara e objetiva, facilitando a tomada de decisão da cooperativa em relação ao preço de venda do produto. O fundamento utilizado para tal consiste no rateio de custo de produção também como as despesas da empresa oriundas deste processo, e está baseada no conceito de terceirização da produção, se adequando as necessidades da cooperativa, e suas pretensões de mercado, que por análise e informações prestadas, conseguimos um bom resultado em relação ao trabalho realizado in loco.

Palavras-chave: Ato Cooperativo, Ato não Cooperativo, Custo de Produção, Terceirização.

[Inscrição 2365]

PROCESSOS DE CONTROLE ORÇAMENTÁRIO E PLANEJAMENTO

Sarri, Murillo B.¹(PG); Malavoglia, Rodrigo C.¹(O)

murillo.sarri@hotmail.com

¹Centro Universitário Unifafibe

O trabalho abaixo tem o fundamento de viabilizar a implantação de um controle orçamentário e planejamento em uma empresa de armazenagem, grandes vantagens da implantação de um processo orçamentário é forçar os gestores e a empresa sempre estarem trabalhando com análises da realidade e perspectivas futuras. Para atingir a eficácia, a empresa modela gestão, planejamento, controle, uma estrutura organizacional e modelagem de informações, que se relacionam. A empresa define seus princípios para elaborar a estrutura de gestores qual tomará as decisões, assim podendo avaliar o desempenho de cada setor. O Objetivo é mostrar que a análise de Orçamento e Planejamento facilita a tomada de decisões de uma empresa, analisando a gestão estratégica na utilização de orçamento e planejamento. Foi utilizado o método qualitativo de caráter exploratório, onde agregado a diversas biografias foi também realizado uma pesquisa de campo. Os resultados encontrados foram que para ter uma excelente assertividade nos resultados esperados pela companhia, precisamos de uma boa estrutura de planejamento, melhorando a assertividade e se aproximando cada vez mais da realidade. Buscando novos SOFTWARES para termos um grande controle de informações, que facilitam os processos operacionais e administrativos. No início da implantação do processo houve rigidez de algumas áreas, mas no decorrer do tempo houve a adaptação a nova realidade, com a melhoria nos resultados alcançados. Mesmo se tratando de empresa de grande porte, houve dificuldades na consolidação e envio das informações por cada área e tratativas de maneiras diferentes. Conclui-se a modelagem de informações deve ser bem estruturada para que o processo decisório, tendo bem esclarecido seus custos oportunidades e a margem de contribuição do negócio, assim tendo uma grande eficiência na grade de liderança e conduzindo muito bem a gestão financeira, assim tornado mais fácil para que a empresa possa ter um bom resultado a partir da tomada de decisões de sua liderança.

Palavras-chave: Planejamento, Orçamento, Controle.

[Inscrição 2354]

AS PRINCIPAIS DIFICULDADES PARA A GESTÃO INTEGRADA DO FLUXO DE CAIXA: UM ESTUDO DE CASO ENVOLVENDO UMA HOLDING QUE ADOTA A ESTRUTURA DE VERTICALIZAÇÃO

Pelizari, Amanda P.¹(PG); Santos, Brendo F. P.¹(PG); Lopes, Rodrigo J.¹(O)

amanda.pelizari@hotmail.com

¹Centro Universitário Unifafibe

A competitividade do mercado afeta diretamente o contexto empresarial, forçando a evolução de novos modelos organizacionais, sendo um bom exemplo desta forma de trabalho a estrutura adotada como holding. O bom desempenho organizacional carece da adoção das melhores práticas de trabalho, visando à eficiência operacional, em especial para com os aspectos financeiros. O objetivo geral do estudo foi verificar quais são as principais dificuldades na gestão do fluxo de caixa em uma *holding* que adota a estrutura de verticalização em uma empresa de médio porte. Para tanto, utilizou-se a metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de caso, cuja coleta de dados foi realizada por meio da aplicação de questionários semiestruturados direcionados a três gestores financeiros da empresa no campo de estudo. Dentre os resultados, verificou-se que os principais aspectos que colaboram para que ocorram falhas na gestão do fluxo de caixa estão relacionados ao fato de ser feito manualmente e controlado por mais de uma pessoa do grupo responsável pela área. Tais fatores impactam diretamente na eficiência operacional do controle de caixa e, consequentemente, nos resultados da gestão financeira da *holding*. Concluiu-se que a melhoria na eficiência do fluxo de caixa se dê pela sua automatização, ou seja, que o mesmo venha ser realizado, por exemplo, “através de um ERP”. A utilização de um software que integre todas as áreas da empresa possibilita um meio de melhor controle de seus encargos, compras, vendas e demais atividades financeiras na organização. Correlacionado ao uso de um software, a melhoria da gestão de caixa poderia ser potencializada, também, mediante atribuição de um responsável geral, centralizando, assim, o poder de controle de caixa a fim de unificar as informações financeiras de cada elemento que faz parte da *holding*.

Palavras-chave: Holding, Gestão de caixa, Finanças.

[Inscrição 2475]

CRÉDITO IMOBILIÁRIO: FINANCIAMENTO OU CONSÓRCIO?

Oliveira, Andreia C. E.¹(PG); Pedroza, Talita B.¹(PG); Ribeiro, Aniely R. U.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

deiaedu21@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O objetivo geral da pesquisa é correlacionar o crédito imobiliário com o perfil do consumidor buscando verificar a opção que melhor se adequa ao cliente. O objetivo específico compreende analisar os dados obtidos e verificar a opção mais econômica para suprir necessidades do cliente. O presente estudo trata do crédito imobiliário, buscando realizar comparação entre o financiamento por meio do Sistema Financeiro de Habitação e o Consórcio de imóveis. O trabalho justifica-se pelo fato de que o grande sonho da maioria da população brasileira é a aquisição da casa própria e quando se trata de aquisição de bens com valor elevado surgem dúvidas de qual a melhor opção de créditos, custo-benefício e quais critérios priorizar no momento da escolha. A metodologia utilizada é a pesquisa bibliográfica, qualitativa tendo como referenciais meios eletrônicos e artigos referentes ao tema tratado. Os resultados visam à compreensão de que não é possível analisar diferentes fatores que envolvem a aquisição do imóvel por meio do crédito imobiliário isoladamente, assim diferentes perfis de clientes e suas necessidades específicas devem ser levados em conta. Desse modo, apresenta-se o paralelo de que quando a taxa de juros está baixa e a necessidade de aquisição imediata do imóvel, para sair do aluguel, o financiamento imobiliário pode ser um bom negócio, pois existe a possibilidade da redução das parcelas no decorrer do seu pagamento. Essa possibilidade é vantajosa em relação ao consórcio, pois a parcela do consórcio se mantém linear do início ao fim, mas esse tipo de crédito exige a entrada que pode variar de 10% a 20%. Identifica-se que o cliente que não pretende pagar taxa de juros e não tem a necessidade imediata do imóvel a opção do consórcio apresenta-se ideal, pois no montante final o valor pago no consórcio é sempre menor que o financiamento.

Palavras-chave: Crédito Imobiliário, Financiamento, Consórcio.

[Inscrição 2490]

ANÁLISE DE RISCO NA CONCESSÃO DO CRÉDITO BANCÁRIO

Mizuno, Richard T.¹(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

toshiharo@live.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A Economia brasileira tem enfrentado nos últimos anos um grande declínio, saindo de boom econômico para uma recessão. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), nos anos de 2015 e 2016 a economia amargou resultados negativos para o Produto Interno Bruto (PIB) nacional, sendo que o pior resultado foi o levantado para o segundo trimestre de 2015, com 2,3% de queda. Atualmente, o cenário é de retomada de crescimento do PIB, porém, a recessão e instabilidade atingiram diretamente a população, a qual conforme o IBGE teve sua renda per capita diminuída em 9,1%, o que refletiu no empobrecimento da população e consequente incapacidade em honrar os débitos, resultando em casos de inadimplência. Diante da instabilidade econômica, o Banco Central do Brasil tomou medidas para resguardar as instituições dos riscos de inadimplência, que impactaram diretamente na forma de análise e concessão de crédito. Com base nisto, e em consequência da expansão do crédito, do crescimento do mercado, da globalização e do aumento da inadimplência, a gestão de risco passou a ocupar uma posição de destaque. Dessa forma, por meio de uma abordagem qualitativa com a utilização de pesquisa bibliográfica decorrente de acesso às informações constantes em artigos científicos, livros e base de dados, o objetivo do trabalho, é identificar as variáveis relevantes a serem consideradas para determinar o risco na concessão de crédito. Contudo o processo de análise não tem fim, pois uma gestão do risco depende de uma criteriosa política de crédito, assim como uma análise do cliente e do limite concedido. O mercado econômico é mutável e o perfil do tomador também, sendo necessário um gerenciamento não apenas na classificação do devedor ou dos créditos concedidos, mas também, da gestão do risco, com ênfase na carteira, com acompanhamento posterior do comportamento do cliente.

Palavras-chave: Risco, Crédito, Inadimplência.

[Inscrição 2538]

ESTUDO SOBRE O REFLEXO DA RESPONSABILIDADE DOS ARMAZÉNS GERAIS COM RELAÇÃO AO ICMS DAS OPERAÇÕES INTERESTADUAIS DE REMESSAS POR CONTA E ORDEM DOS DEPOSITANTES

Thome, Indianara A. M.¹(PG); Jacobs, Renata ¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)
indi.thome@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A preocupação com a redução de custos e despesas é uma discussão necessária para a sobrevivência dos negócios, inclusive dos Armazéns Gerais. Na prática, o Armazém Geral classifica-se como prestador de serviço, porém, quando se envolvem depositantes (clientes) interestaduais, o fisco atribui a ele a responsabilidade pelo pagamento integral do ICMS quando da saída da mercadoria nas operações de venda, de modo a minimizar riscos com a sonegação. O foco deste trabalho é demonstrar como os Armazéns Gerais podem ser prejudicados financeiramente, caso não gerenciem adequadamente este tributo. O objetivo geral consiste em encontrar alternativas para que o Armazém não tenha prejuízos em suas operações. Este estudo justifica-se pelo interesse em se amenizarem ou se eliminarem os impactos fiscais, econômicos ou financeiros no resultado dos Armazéns Gerais. O método utilizado para esta pesquisa é a revisão bibliográfica e documental, com a finalidade de explorar e enriquecer o tema. O resultado da pesquisa mostra que o Armazém Geral pode ser prejudicado, visto que, o recebimento financeiro pela operação de venda por conta e ordem, é integralizado totalmente ao depositante, ficando o Armazém Geral com o ônus tributário. Inclusive, após análise da legislação, identificou-se que o fisco não permite a emissão de notas complementares para o acerto de contas entre depositante e depositário. Diante do exposto, para que o Armazém Geral não tenha prejuízos, a alternativa é controlar, apurar e negociar financeiramente com o depositante interestadual o referido reflexo da responsabilidade pelo ICMS, exigindo controles rígidos e acordos prévios que envolvam as áreas comercial, logística, tributária e financeira de ambos. Enfim, ressalta-se a importância de que o depositário deve implantar controles internos de ICMS analíticos, tanto por cliente quanto por operação, para fundamentar o ressarcimento financeiro e evitar prejuízos ora desconhecidos; muitas vezes imperceptíveis por ser portador de saldo credor de ICMS.

Palavras-chave: Armazéns Gerais, Controles, Fisco, ICMS.

[Inscrição 2516]

ESTUDO COMPARATIVO ENTRE COOPERATIVAS DE CRÉDITO E BANCOS

Correa, Rosangela P.¹(PG); Sitta, Giovana D.¹(PG); Barcelos, Giselle B. G.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

roropetrocelli@yahoo.com.br

¹Centro Universitário Unifafibe

O cooperativismo, no âmbito da economia, consiste em uma opção atraente, por se associar com as políticas de desenvolvimento local e regional, assumindo, simultaneamente, a emancipação social. Dentre as várias modalidades de cooperativismo, todas de grande relevância para a economia do Brasil, uma merece ser abordada mais profundamente: o cooperativismo de crédito, que desempenha um papel fundamental para a economia brasileira, com tendências a contribuir ainda mais, nos próximos anos, devido às projeções de aumento nas taxas de juros dos bancos e da limitação da concessão de crédito. Diante deste contexto, este trabalho tem como objetivo evidenciar a relevância das Cooperativas de Crédito para o desenvolvimento econômico e social no Brasil e no mundo, traçar as características dos bancos comerciais, mostrando a sua estrutura e seus tipos, desenvolvendo assim um estudo comparativo, mostrando as principais diferenças entre essas duas instituições financeiras em relação aos serviços, taxas, tarifas, atendimento e demais atividades desenvolvidas. O método utilizado para desenvolver este trabalho foi uma pesquisa bibliográfica e documental. Os resultados mostraram que são muitas as diferenças existentes entre os bancos e as cooperativas de crédito, tanto em relação à sua formação, ao papel do usuário, aos seus donos, às formas de crescimento, aos objetivos primários, aos seus preços e taxas. Dessa forma, pode-se concluir que a melhor alternativa disponível no sistema financeiro são as cooperativas de crédito, que além de se destacar em relação às taxas reduzidas, distribuição de capital e atendimento ao associado, atua de forma sustentável para concretizar seus objetivos, com cooperação e solidariedade.

Palavras-chave: Cooperativas de Crédito, Bancos, Diferenças.

[Inscrição 2215]

**GESTÃO E CIDADANIA:
DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

IMPLANTAÇÃO DE UM SOFTWARE PARA O CONTROLE DE FARMÁCIA EM UMA INSTITUIÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS, LOCALIZADA EM BEBEDOURO, SP.

Quiarato, Michele A.¹(IC); Correa, Tiago H. P.¹(IC); Fuzeto, Adriana P.¹(O)
quiaratomichele@hotmail.com
¹Centro Universitário Unifafibe

A gestão de estoques em uma farmácia é essencial para evitar custos desnecessários, diminuir possíveis perdas evitando a possibilidade de ocorrer a falta de algum dos produtos ao interno. Portanto, para manter um controle no estoque farmacêutico são desenvolvidos e implantados softwares controladores das operações logísticas do fluxo de produtos. Sendo assim, este trabalho visou elaborar um software para o controle de estoque de uma farmácia, demonstrando a importância da utilização do mesmo para o gerenciamento da Instituição. A metodologia adotada integrou cinco etapas: a primeira foi a realização de entrevista com a responsável pela farmácia do local em estudo; a segunda foi a criação de possíveis telas no Excel que o software final apresentaria e a maneira que os procedimentos seriam feitos; a terceira foi a apresentação da criação do software à responsável pela farmácia e discussão de possíveis correções; a quarta contou com a aplicação das melhorias e apresentação do modelo ao programador que estruturou o software e a quinta foi a implantação e funcionamento do software. Na farmácia examinada, não havia um Procedimento Operacional Padrão (POP) impossibilitando a realização de cálculos que demonstrassem como estava o estoque atual. Assim, foi realizada uma contagem manual para alimentar o software com as informações atuais, da mesma forma, foi indicado à responsável que fizesse uso do POP, para não haver divergências físico-contábeis no estoque. O trabalho desenvolvido mostrou-se eficiente para os fins propostos, além de gerar uma economia de tempo de oito horas, para o balancete de estoque farmacêutico da instituição.

Palavras-chave: Gestão de Estoque, Organização em Farmácias, Software em Farmácias.

[Inscrição 2345]

IMPLANTAÇÃO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL ENFATIZANDO A SISTEMATIZAÇÃO DAS ATIVIDADES, EM UMA INSTITUIÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS, LOCALIZADA NA CIDADE DE BEBEDOURO- SP.

Ficher, Jessica A.¹(IC); Lima, Adao C.¹(IC); Fuzeto, Adriana P.¹(O)
jessicaficher@hotmail.com
¹Centro Universitário Unifafibe

A estrutura organizacional, dentro de uma empresa, é primordial para organizar os cargos e funções, além da escala de folga. Neste contexto, o sistema de gestão pela qualidade examina todos os processos e padroniza para que tudo opere conforme as regras, resultando na qualidade dos serviços prestados. O objetivo deste trabalho foi criar um organograma em uma instituição sem fins lucrativos que acolhe 34 idosos e dispõe de 24 funcionários e estabelecer suas funções de acordo com seus cargos, além de reorganizar o descanso semanal remunerado. Para a coleta de dados foram feitas visitas ao local e reuniões com a diretoria e funcionários. O primeiro passo foi definir os cargos, considerando a hierarquia da Instituição, e estabelecer às funções e a escala de folga, esta segundo as regras da CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas). Para cada setor foram criadas fichas com os itens: cargo, objetivos, frequência (escala de folga), EPI's (Equipamentos de Proteção Individuais) necessários, funções, pré-requisitos, competências que foram e serão atribuídas a eles ao longo do tempo, habilidades, remuneração e benefícios concedidos a eles. Com a implantação desse sistema, os funcionários tiveram os cargos e funções definidos com suas rotinas diárias, foram treinados, aderiram à escala de folga 5x1 ou de acordo com o que o cargo solicitasse. Os colaboradores tiveram maior produtividade em relação à gestão do tempo, evitando desperdícios e melhoraram o relacionamento interpessoal. Estabelecidas as novas regras, a Instituição opera suas atividades com maior eficiência, priorizando o bem estar e a qualidade de vida dos idosos.

Palavras-chave: Sistema de Gestão, Cargos e Funções, Escala de Folga.

[Inscrição 2351]

DETERMINAÇÃO DO NIVELAMENTO GEOMÉTRICO COM O USO DO GPS DE PRECISÃO, TEODOLITO ELETRÔNICO E ESTAÇÃO TOTAL.

Gomes, Matheus R.¹(IC); Trevizoni, Thais R.¹(IC); Costa, Roberto S. S.¹(O)
matheusrgo@hotmail.com

¹Centro Universitário Unifafibe

O sistema de Navegação por satélites (GNSS-GPS) é um sistema que foi desenvolvido pelo Departamento de Defesa dos Estados Unidos e em função da sua rapidez e precisão em obter coordenadas, obteve rápido crescimento e popularidade e tem sido utilizado em levantamentos topográficos. Porém para determinação de nivelamento em obras de engenharia têm-se utilizado na prática os métodos tradicionais de topografia, por meio de teodolito eletrônico e principalmente estação total, por desconhecimento do erro altimétrico do GPS. Desta forma o objetivo do trabalho foi realizar a aferição do nivelamento geométrico de uma área urbanizada, realizado com GPS Geodésico e comparar aos métodos tradicionais. Para o desenvolvimento do trabalho foi escolhida uma rua do município de Bebedouro onde foram materializados 16 pontos uma distância padrão de 20 m entre eles. Após foi realizado o levantamento com estação total, teodolito eletrônico e GPS Geodésico com 3 repetições, sendo que os resultados foram comparados pelo teste de Tukey (5%). Com o GPS foi realizado o levantamento no modo “stop-and-go” com tempo de coleta de pontos de 5 minutos. Os dados preliminares demonstram que não houve diferença significativa entre as cotas dos 16 pontos coletados em campo. A diferença média entre as cotas do GPS de Precisão e do teodolito foi de 3,6 cm e do GPS e Estação Total foi de 3,7 cm. Já a diferença média entre o teodolito e a estação total foi de 3,3 mm. Com relação ao desnível entre o ponto 1 e ponto 16, a diferença entre o GPS e teodolito foi de 6 cm, entre o GPS e estação total 7 cm e entre teodolito e estação total foi de 8 mm. Dessa forma, pode-se concluir, pelos dados preliminares, que o GPS Geodésico apresenta precisão centimétrica enquanto que o teodolito e estação total apresentam precisão milimétrica.

Palavras-chave: Topografia, GPS, Teodolito, Nivelamento, Geodésico.

[Inscrição 2402]

COACHING: UMA MANEIRA EFICAZ DE APRIMORAR A GESTÃO DE PESSOAS

Piano, Juliana S. B.¹(PG); Melo, Ana P. D. S.¹(G); Barboza, Jaqueline G.¹(G); Cognetti, Natalia P.¹(O)

boltespiano@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Em um cenário organizacional altamente competitivo, gerir pessoas tem se tornado um desafio crescente às instituições. Perfis profissionais (técnicos e comportamentais) distintos demandam das organizações inovações em seus projetos de carreira e benefícios, a fim de atraírem e reterem talentos; como ferramenta estratégica neste cenário, está o setor de Gestão de Pessoas (ou Recursos Humanos, como comumente conhecido). Ainda que a Gestão propicie diversos benefícios à organização, um ‘novo’ processo pode impulsionar os seus resultados: o coaching. Compreendido como treinamento, esta atividade visa potencializar performances em busca de resultados já pré-determinados pelo profissional e/ou instituição. Diante de tais discussões, o presente artigo objetiva estudar os possíveis benefícios do coaching aplicado à Gestão de Pessoas, considerando-se, para tanto, o conceito de ambos os processos, atividades e características. A fim de viabilizar tal objetivo, fora utilizado como método de pesquisa a Revisão Bibliográfica de artigos e livros na área; como descritores, foram empregadas as palavras: Gestão de Pessoas; Coaching; Personal e Executive Coaching, e Desenvolvimento de Pessoas. Por meio da análise dos resultados, observou-se que o coaching divide-se em dois principais modelos de atuação: o personal (pessoal) e o executive (profissional). Ambos podem ser utilizados na Gestão de Pessoas, uma vez que visam o desenvolvimento e aprimoramento humano. Entre os benefícios do processo para a gestão, estão: aprimoramento do relacionamento interpessoal; melhor potencial competitivo da organização; gestão do tempo e equilíbrio entre objetivos pessoais e propósitos organizacionais. Espera-se que a síntese bibliográfica realizada neste artigo possa embasar e auxiliar profissionais da área de Gestão de Pessoas na consonância entre o coaching e as práticas realizadas no sistema.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas, Coaching Personal, Executive Coaching, Desenvolvimento de Pessoas.

[Inscrição 2436]

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: A SATISFAÇÃO DE COLABORADORES EM INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA NA REGIÃO NORDESTE DE SÃO PAULO

Cardoso, Larissa M.¹(G); Raimundo, Monise C.¹(G); Cognetti, Natalia P.¹(O)
laricardoso.213@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A Psicologia Organizacional e do Trabalho constitui-se em um dos campos que concentra estudos sobre a relação entre trabalhador – organização. Como ferramenta que possibilita avaliar a motivação e o grau de satisfação do colaborador com a instituição, está a Pesquisa de Clima Organizacional. Diante do exposto, o presente estudo objetivou avaliar o Clima Organizacional de uma indústria alimentícia situada na região nordeste do estado de São Paulo. Para tanto, fora aplicado instrumento objetivo com questões que investigavam a relação entre colaborador e organização, em 53 funcionários da indústria, sendo 45 atuantes na fábrica (30 do sexo feminino e 15 do sexo masculino) e 8 no escritório (3 do sexo feminino e 5 do sexo masculino). A partir da análise dos resultados, observou-se que, dos entrevistados, apenas 9,4% está na instituição há mais de 10 anos. A maior rotatividade concentra-se nos funcionários da fábrica (56,60% está há menos de 4 anos na organização). A faixa salarial dos participantes concentra-se entre 801,00 a 1400,00 reais. 50,94% dos entrevistados considera “ter facilidade” em encontrar em outras empresas o mesmo salário que recebe na indústria avaliada, e o mesmo percentual afirmou não ser o salário o principal elemento motivador no trabalho; como elemento que os motiva a permanecer na instituição, 56,60% disse ser “Gostar do que Faz”. Questões como a comunicação interpessoal e interdepartamental foram avaliadas como “boas” pelos colaboradores. Ao serem questionados sobre a satisfação geral com a organização, 66,03% classificou como “Satisfeito”. Ainda que tais dados indiquem um Clima Organizacional positivo, é necessário enfatizar que, além dos dados quantitativos, devem ser consideradas expressões verbais dos entrevistados quanto ao “medo de represálias” da organização diante das respostas apresentadas. Assim, novas investigações fazem-se necessárias nas instituições para que estas possam ter medidas mais próximas da realidade sobre a relação estabelecida com os seus colaboradores.

Palavras-chave: Psicologia Organizacional e do Trabalho, Pesquisa de Clima Organizacional, Relação colaborador-empresa.

[Inscrição 2327]

DIAGNOSTICO EM PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO: RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DE UM ESTÁGIO.

Pereira, Mariana S.¹(G); Barbosa, Daiara S. O.¹(G); Ferreira, Daiane V.¹(G); Moraes, Ramiz C. P.¹(O)

marianapereira0000@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A atuação do psicólogo dentro de uma empresa, segundo Bendassoli (2010), foi ampliada pelas evoluções que a Psicologia Organizacional tem tido, como novas teorias e métodos para realizar investigação, resgate do sentido do trabalho, da autoavaliação, da importância dos colaboradores, entre outros. O objetivo deste trabalho é trazer uma experiência de estágio em Psicologia Organizacional e do Trabalho que promoveu um diagnóstico institucional a partir da aplicação de questionários, entrevistas e observações, durante o segundo semestre de 2016 em uma empresa de médio porte do ramo de Transportes no interior de SP. A metodologia consistiu na aplicação de 6 roteiros estabelecidos pelos supervisores, com questões sobre pesquisa de clima, recrutamento e seleção, treinamento de pessoas, liderança e qualidade de vida no trabalho. As visitas eram semanais e duravam duas horas. Foram entrevistados 17 colaboradores, desde os serviços gerais até o gestor. Ao final entregou-se a devolutiva e se discutiu sobre melhorias que a Psicologia poderia oferecer. Obtiveram-se como resultados, alguns pontos, como: ausência de psicólogo na empresa, sendo que um assistente social o substituíra; falha nos conceitos éticos (informações sigilosas vazavam constantemente); irregularidade nos processos de contratação de funcionários; equipe de liderança e proprietários extremamente presentes. Observou-se que o papel do psicólogo não parece ser suprido adequadamente por outro profissional. O assistente social da empresa aplica questionários para inteirar-se da visão dos colaboradores, porém os mesmos contém nome, expondo os funcionários para os proprietários da empresa. Compreende-se que o sigilo é fundamental para a qualidade de vida e a saúde mental no trabalho e a ausência de um psicólogo parece desfavorecer, dentre outras, a questão do sigilo. A realização do presente trabalho possibilitou a capacidade de desenvolver um olhar crítico-analítico em relação ao contexto organizacional e as lacunas para a atuação da Psicologia.

Palavras-chave: Psicologia Organizacional e do Trabalho, Diagnóstico institucional, Subjetividade.

[Inscrição 2522]

ELABORAÇÃO E APLICAÇÃO DE UMA ENTREVISTA ESTRUTURADA PARA AUXILIAR NA MELHORIA DA GESTÃO EM UMA INSTITUIÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS LOCALIZADA NA CIDADE DE BEBEDOURO, SP.

Correa, Tiago H. P.^{1(G)}; Quiarato, Michele A.^{1(G)}; Lima, Adao C.^{1(G)}; Fuzeto, Adriana P.^{1(O)}

tiago-th1@live.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A entrevista estruturada é uma das técnicas tradicionais mais simples de utilizar e que produz bons resultados na fase inicial de obtenção de dados. Convém que o entrevistador dê espaço ao entrevistado para esclarecer as suas necessidades e, com um plano geral bem elaborado, o analista terá facilidade em descobrir quais informações o usuário está mais interessado e quais os pontos de dificuldade. Neste contexto, o objetivo deste trabalho foi elaborar e avaliar a eficiência da entrevista estruturada como ferramenta de auxílio para as soluções de problemas, analisando as principais características do processo, os benefícios e as dificuldades enfrentadas. A metodologia adotada integrou uma anamnese da instituição, durante as 8 primeiras visitas agendadas, onde foram colhidos dados referentes a estrutura organizacional além de perguntas específicas para cada setor da instituição tais como: recursos humanos, vendas, compras, área financeira, marketing, publicidade/propaganda, controladoria e contabilidade. Dentre os resultados obtidos houve a elaboração de uma entrevista estruturada que abrangeu os variados problemas que podem ocorrer em cada um dos setores da instituição. Assim, para cada problema identificado no ato da entrevista o entrevistado (gestor) já iniciava a elaboração do plano de ação que auxiliaria na solução do mesmo. Portanto, a entrevista estruturada se apresenta como uma possível ferramenta de auxílio para a solução de problemas que venham a ser identificados no decorrer de uma anamnese empresarial para a implantação de um sistema de gestão. Deste modo essa ferramenta contribui com o desenvolvimento de estratégias que vão aprimorar a empresa, o desempenho e o relacionamento interpessoal do gestor.

Palavras-chave: Anamnese empresarial, Entrevista estruturada, Gestão organizacional.

[Inscrição 2247]

PRINCIPAIS CRITÉRIOS MOTIVACIONAIS QUE CONTRIBUEM PARA O ENGAJAMENTO DO COLABORADOR: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA PRIVADA

Santos, Vivian S.¹(G); Silva, Maria C. O. M.¹(G); Pires, Igor A.²(G); Lopes, Rodrigo J.¹(O)
viviansass2@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Imesb

As instituições financeiras, privadas ou não, são as grandes responsáveis por contribuir no contexto econômico de mercado, participando da base econômica que afeta diretamente as pessoas e empresas. Neste cenário, o capital humano representa o principal recurso para que as empresas consigam atingir seus objetivos. O estudo teve como objetivo analisar os principais aspectos (critérios) que motivam o colaborador a desenvolver de forma eficiente sua função, considerando como campo de estudo o ambiente de uma instituição financeira privada. Para tanto, utilizou-se a metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de campo, cuja coleta de dados ocorreu mediante aplicação de questionários semiestruturados ao gestor e funcionários da empresa campo de estudo. Dentre os principais resultados verificou-se, segundo perspectiva do gestor e colaboradores, que o desempenho empresarial está relacionado diretamente aos fatores capital humano, tecnologia e clima organizacional. No que diz respeito à motivação do funcionário, segundo gestor, destacaram-se os aspectos plano de carreira e qualidade de vida no trabalho. Já os aspectos fundamentais para motivação destacado pelos colaboradores foram o salário, benefícios, plano de carreira e qualidade de vida no trabalho. Concluiu-se que os aspectos (critérios) motivacionais apontados pelo gestor e colaboradores estão em grande sintonia, uma vez que ambos relataram plano de carreira e qualidade de vida no trabalho. O aspecto salário foi mencionado apenas pelos colaboradores, ocupando a primeira posição de importância para com o contexto motivacional. Entretanto, o aspecto “plano de carreira” apontado por ambos, não deixa de estar relacionado diretamente ao aspecto “salário”, pois na medida em que o colaborador evoluir profissionalmente, a remuneração tende a ser maior em virtude deste crescimento.

Palavras-chave: Instituição Financeira, Colaborador, Critérios motivacionais.

[Inscrição 2546]

PROGRAMAS QUE AUXILIAM A AGRICULTURA FAMILIAR

Lourenco, Rafael D.¹(PG); Silva, Isabela B. F.²(PG); Guessi, Camila M.²(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

xicograo@yahoo.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Imesb

O presente artigo relata como solucionar as dificuldades do pequeno agricultor perante ao mercado, ou seja, que sozinhos eles não conseguem lidar com a concorrência. Com a customização que o cliente procura hoje e tecnologia, é necessário de auxílios como do governo ou entre cooperativas. Atualmente a grande parte do consumo interno brasileiro vem da agricultura familiar, cerca de 70% dos alimentos que chega a mesa do brasileiro vem da agricultura familiar, e com isso a necessidade de programas de apoio a agricultora familiar. Demonstra a importância das informações sobre programas de incentivo para a agricultura e a união de pessoas em cooperativas para se fortalecerem no mercado. O presente trabalho também compara os projetos existentes que auxiliam os agricultores disponibilizados pelo governo como, por exemplo, PRONAF – Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar e a união dos pequenos agricultores em cooperativas. Este artigo utilizou uma pesquisa bibliográfica realizada através de informações encontradas em livros e artigos. Compreenderam-se as seguintes etapas: levantamento bibliográfico, realizando um comparativo entre o recurso do programa Pronaf oferecido pelo governo e o oferecido pelas Cooperativas. Através desse comparativo verificamos quais os benefícios que o Pronaf e Cooperativa oferecem aos pequenos agricultores e se realmente é viável a eles. Não apenas oferecendo programas de crédito mais auxiliando de forma correta, onde possam utilizar seu crédito de modo produtivo. Oferecer conhecimento e habilidades específicas para cada cultura, pois o Brasil tem uma enorme variedade de solos e plantios para cada região do país. Através do programa Pronaf e o comparativo com a Cooperativa, podem evidenciar as dificuldades enfrentadas pelo agricultor familiar, mostrando que ainda há muito a ser feito tanto pelo Governo e Cooperativa, e que é necessário um reconhecimento e respaldo maior ao produtor.

Palavras-chave: Agricultura Familiar, Cooperativa, Pronaf, Crédito Rural.

[Inscrição 2407]

ESTUDO SOBRE A RELAÇÃO ENTRE RECRUMANTO E SELEÇÃO, TURNOVER E GERAÇÃO X E Y

Sanches, Maria H. S.¹(G); Santos, Lucimara G.²(G); Santos, Vanessa F. P.¹(G); Longo, Kesia C. M.¹(G); Garcia, Leticia C. R.³(G); Batista, Saulo V.¹(O)

mhelena.sanches@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Faculdade São Luís Jaboticabal; ³Imesb

São perceptíveis as grandes mudanças ocorridas no mercado de trabalho nos dias atuais. Empresas que antigamente procuravam por mão-de-obra barata, hoje estão à procura de profissionais altamente qualificados e competentes, na qual sobressaem os colaboradores que demonstram ter um perfil adequado para assumir um cargo de importância. Os profissionais ativos de cada período classificam-se como: Geração Baby Boomer, a Geração X, a Geração Y e a Geração Z. O objetivo desse estudo é identificar as diferenças no mercado de trabalho na gestão de pessoas com a Geração X e Y, onde possuem características únicas e distintas entre si. Dessa forma este trabalho propõe analisar a forma que as empresas lidam com as diferentes gerações no mesmo ambiente de trabalho, visando buscar a melhor performance e redução de turnover e como a gestão de pessoas pode contribuir no conflito de gerações dentro da organização. Esta pesquisa caracteriza-se por um estudo que utiliza o método indutivo e a pesquisa documental do tipo bibliográfica, que para elaboração será utilizado artigos, livros, reportagens e matérias publicadas, que por sua vez foram pesquisados nos devidos sites de busca, como, Scielo; Lilacs; Bvsalud; Scholar e Periodicos Caps. Do material obtido, 15 artigos foram selecionados para dar suporte ao presente estudo dentro dos objetivos propostos. Observa-se que, diante dos estudos, a geração X mostra-se satisfeita e busca estabilidade. Já a geração Y se envolve e se compromete em menor grau, podendo até mesmo desconsiderar o fator de estabilidade empregatícia. O propósito deste trabalho, por um lado tende a compreender os comportamentos das gerações X e Y dentro do ambiente organizacional, e a partir dessa análise a forma que a gestão de pessoas atua perante a essas diferenças e conflitos. E por outro, propor práticas mais adequadas para que as organizações alcancem harmonia em seu quadro de pessoal.

Palavras-chave: Gerações X e Y, Recrutamento e Seleção, Inserção no Mercado de Trabalho.

[Inscrição 2339]

**GESTÃO E CIDADANIA:
EMPREENDEDORISMO**

REDIRECIONAMENTO NA GESTÃO DO NOVO COLABORADOR: A GERAÇÃO Z

Rotocoski, Carlos A.¹(PG); Verzola, Ana C. Z.²(G); Panzelli, Lucia H. F.²(PG); Cerqueira, Bruno S.²(PG); Eugenio, Mirela C.²(PG); Oliveira, Juliana L.¹(O)

kakarotocoski@hotmail.com

¹Centro Universitario UNIFAFIBE; ²Imesb

O presente artigo aborda a necessidade de adequação das atuais empresas no tocante ao gerenciamento dos colaboradores que ingressam atualmente no mercado de trabalho. Tal gerenciamento diz respeito ao relacionamento interpessoal com as outras gerações, mais antigas, presentes dentro da empresa e à motivação desses jovens para que se consiga extrair dos mesmos o melhor possível em termos de produtividade. Em uma organização é fundamental um bom relacionamento interpessoal entre os colaboradores, mas nem sempre isso ocorre em um ambiente organizacional, principalmente pelas diferentes gerações que atuam juntas no mercado de trabalho, cada qual com suas características comportamentais. Neste cenário, tem-se a chamada Geração Z, a qual é composta por jovens nascidos a partir do ano 2000, cujos perfis de trabalho são completamente diferentes das gerações anteriores, pois eles são mais empreendedores, inovadores, e sem receio de exporem suas ideias. A Geração Z, ainda, é também diferente da geração “babybummers” e das gerações X e Y, por isso, o objetivo deste trabalho foi, inicialmente, demonstrar por meio de uma abordagem qualitativa com procedimento bibliográfico, as diversas gerações de colaboradores existentes de modo a evidenciar a necessidade de transformação da gestão na adequação a esse novo perfil de colaborador. Posteriormente, teve-se como outro objetivo expor, por meio de entrevistas a empresas de diferentes ramos, os perfis destes colaboradores. Conclui-se que a maioria das empresas continha colaboradores jovens, enquadrados na Geração Z, em seus quadros de funcionários. Portanto, diante do que a literatura aponta acrescido aos resultados destas entrevistas, tem-se que é imprescindível uma readequação da gestão das empresas para o sucesso e continuidade das mesmas.

Palavras-chave: Gestão, Geração Z, Colaboradores.

[Inscrição 2293]

O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO DECORRENTE DA SUCESSÃO FAMILIAR: UM ESTUDO A RESPEITO DA MOTIVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Barbosa, Ana C.¹(PG); Lopes, Rodrigo J.¹(O)
ac.barbosa@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE ³Imesb

Muitas são as dificuldades decorrentes do contexto empresarial. As empresas, em especial as que possuem gestão familiar, devem buscar desenvolver a melhor relação possível com seus colaboradores, estando isto diretamente relacionado à eficácia do processo de comunicação. A sucessão familiar representa grande importância no contexto de uma empresa, devendo ser trabalhada de forma estratégica, a fim de minimizar aspectos negativos deste processo. O objetivo geral do estudo foi verificar o efeito da comunicação interna durante o processo de sucessão familiar para com o contexto da motivação organizacional em um condomínio agropecuário. Para tanto, utilizou-se a metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de campo, cuja coleta de dados ocorreu através de questionários semiestruturados direcionados a funcionários dos setores administrativo, contábil e financeiro. Dentre os principais resultados, verificou-se que os funcionários sabem o que é sucessão familiar e que a empresa está passando por esse processo, porém foi possível identificar que ocorreram falhas no processo de comunicação dos novos gestores com os atuais funcionários e isso impactou diretamente a motivação. Concluiu-se que as principais falhas no processo de comunicação estão relacionadas a uma divisão mais clara das responsabilidades dos gestores, bem como a transparência sobre a mudança ou não dos objetivos organizacionais. Percebe-se que a motivação dos funcionários foi afetada em termos de insegurança para com a permanência no emprego, sendo que isso não afetou a produtividade dos mesmos. Percebe-se que a realização de reuniões, por exemplo, que envolvam o contexto relatado (responsabilidades, objetivos e afins) seria algo de grande ajuda para minimizar a insegurança dos colaboradores

Palavras-chave: Sucessão familiar, Processo de comunicação, Motivação.

[Inscrição 2455]

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES

Ulian, Ronaldo H. H.¹(PG); Criscuolo, Matheus S.²(PG); Sousa, Ricardo O.²(PG); Felizardo, Alessandro J.²(PG); Batista, Saulo V.¹(O)

ulianronaldo@yahoo.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Imesb

Este trabalho tomou por objetivo conhecer a real importância de atrair e reter talentos dentro das organizações, mostrar quais formas as mesmas podem trabalhar para criar maneiras de motivação de seus colaboradores e obter uma maior eficiência nas tarefas realizadas do indivíduo os quais são o capital intelectual da empresa, devem ser valorizado e reconhecido para que possam empregar suas diferentes habilidades com maior qualidade em seus serviços para o atingimento do sucesso coletivo e também o da empresa. A pesquisa constata que mesmo nos tempos modernos as organizações têm dificuldade manter ou falta de conhecimento para pôr em prática os trabalhos de retenção de talentos e minimizar seu turnover, atrair novos colaboradores que promovam fidelidade e sucesso a organização. Esse fato fica cada vez mais crítico devido à grande competitividade do mercado, tornando-se vital perceber a capacidade individual de cada colaborador o mais rápido possível para não se perder. É crescente a discussão sobre a necessidade de manter e desenvolver seus talentos humanos nas organizações de sucesso para construir um diferencial e trazer inovação ao conceito competitivo no mercado de trabalho. Já que se torna evidente a importância deste tema abordado através de pesquisas demonstrando a evolução das empresas neste meio de grande concorrência nos dias atuais. O método utilizado foi uma pesquisa bibliográfica, exploratória que buscou identificar os principais itens e práticas de ações adotadas para atrair e reter talentos, também mostrando dificuldades que são prejudiciais nesse processo. As relações identificadas neste estudo são consistentes com os resultados e podem servir de base para demais gestores que buscam melhorias no ambiente organizacional das empresas.

Palavras-chave: Atração e Retenção de talentos, Capital Intelectual, Recrutamento e Seleção, Motivação, Benefícios.

[Inscrição 2508]

A IMPORTÂNCIA DAS FERRAMENTAS CONTÁBEIS NAS MICROEMPRESAS

Andrade, Gustavo S.¹(G); Ribeiro, Janaina F.²(G); Torres, Leandro V.¹(O)
gu_sbroion@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Imesb

A contabilidade se apresenta como um instrumento de grande eficácia para auxiliar na gestão de microempresas, em razão de ser uma atividade que coleta todos os dados econômicos e os mensura monetariamente, elaborando o registro dos mesmos e os resumando em relatórios ou comunicados, para que essas informações possam ser utilizadas nos processos de tomadas de decisões. O objetivo desse trabalho é conhecer a percepção de gestores a respeito da importância das ferramentas contábeis nas microempresas, como subsídio à tomada de decisões mais acertadas e seguras. O método utilizado foi uma pesquisa bibliográfica e uma pesquisa de campo, aplicada a uma amostra de 10 (dez) gestores de microempresas da cidade de Morro Agudo/SP, buscando conhecer a percepção dos mesmos em relação à importância das ferramentas contábeis para a tomada de decisões mais acertadas e seguras. Todo microempreendedor deve saber que atualmente existe muita competitividade no mercado, por isso, deve buscar na contabilidade e em suas ferramentas, o fornecimento de informações, para que possa aplicar essas ferramentas contábeis gerenciais e desenvolver estratégias para facilitar o trabalho de tomada de decisão e, conseqüentemente, alcançar bons resultados. O instrumento de coleta dos dados foi um questionário, composto por 6 questões referentes à importância das ferramentas contábeis para as empresas. Os resultados mostraram que todos os empreendedores pesquisados conhecem a importância das ferramentas contábeis, porém somente 50% as utilizam, priorizando o fluxo de caixa, a análise de balanços e a análise das demonstrações de resultados do exercício. Destes, apenas 20% utilizam o fluxo de caixa, pois consideram que esta ferramenta, quando bem gerenciada, evita que a empresa sofra situações de insolvência ou qualquer outro tipo de ameaças e também fornece informações para a tomada de decisão mais segura.

Palavras-chave: Contabilidade, Ferramentas, Tomada de Decisões, Informações Reais, Bons Resultados.

[Inscrição 2501]

PROPOSTAS DE AÇÕES PARA A REDUÇÃO DE PERDAS DE PRODUTOS DE HORTIFRUTI EM UM SUPERMERCADO

Donaire, Felipe O.¹(G); Gorita, Carina F. S.¹(O)
felipe_donaire@yahoo.com

¹Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

A intensa procura dos supermercados, mercearias e pequenos comerciantes pela redução de perdas e desperdícios de alimentos que estragam ou se danificam nas prateleiras, aumentam a cada ano. Vários são os motivos do desperdício, onde o transporte impróprio, o manuseio, as condições inadequadas de armazenamento são os principais deles. A seleção pelos legumes de melhor aparência e a rejeição daqueles que estão impróprios e danificados, também são motivos para que fiquem nas prateleiras e acabam sendo descartados, por isso a cada ano a quantidade de alimentos desperdiçados aumenta. Utilizando de estratégias para saída do produto foi necessária melhor organização, viabilizando o acesso aos clientes próximo a entrada do supermercado. Para a redução da perda de produtos buscou-se embalar e apresentar o valor aos clientes externos facilitando a compra. O objetivo desse artigo é a implantação de ações dentro de um supermercado para que o desperdício dos produtos de hortifruti, que possuem uma durabilidade menor seja reduzido de forma considerada, gerando resultados satisfatórios a empresa em questão. Este trabalho utilizou de uma pesquisa quantitativa com abordagem em estudo de caso, a técnica utilizada foi de observação participante e pesquisa bibliográfica. Em busca de um resultado satisfatório foi necessário a pesagem diária dos produtos, obtendo um controle melhor das perdas. Após a implantação adequada dessas ações dentro do supermercado, e dos resultados das amostras coletadas, verificou-se que houve uma redução considerável nas perdas e desperdícios dos alimentos de hortifruti nesse estabelecimento. Pode-se concluir que as ações implantadas dentro de um supermercado são importantíssimas para a redução de perdas de alimentos, que é um dos problemas que as empresas que comercializam esses produtos enfrentam, precisando de um planejamento para organização da busca de melhorar a rotina deste processo.

Palavras-chave: Redução de Perdas, Estratégias de Vendas, Aproveitamento.

[Inscrição 2481]

**GESTÃO E CIDADANIA:
MARKETING**

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES PERANTE O ATENDIMENTO BANCÁRIO

Claudio, Leonardo M.¹(PG); Lima, Everton H.¹(PG); Teixeira, Joao P.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

leonardo.claudio@outlook.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O principal objetivo deste artigo é demonstrar o impacto da satisfação do cliente sobre o atendimento bancário. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa bibliográfica explanatória. Foi aplicado, nas cidades de Bebedouro/SP e Monte Azul Paulista/SP uma pesquisa de campo, de modo a interligar a aplicação à explanação do conteúdo, contemplando 11 questões relacionadas ao tema proposto, aplicado a 40 entrevistados, cuja utilização aos serviços bancários tenha ocorrido em um período máximo de três meses. Nota-se excessiva preocupação das agências bancárias para fidelização de clientes (internos e externos), tendo como subsídios a utilização de ferramentas de melhorias contínuas e adequações de produtos e serviços fornecidos; suprimindo desta forma as necessidades dos mesmos. Entretanto, após apuração dos resultados, a principal busca dos clientes está diretamente ligada à qualidade dos serviços prestados pelas instituições, ou seja, a cordialidade no atendimento é o grande diferencial competitivo para o encantamento dos usuários. Analisando as principais respostas, a partir do questionário composto de 10 questões de múltiplas escolhas (sendo elas fracionadas em: ótimo, bom, regular e ruim) e apenas 01 descritiva, averigou-se pontos negativos ao atendimento sendo classificadas em (bom e regular) o nível de cordialidade detectado pelos clientes. Destaca-se que 40% da amostra encontram-se descontente com os serviços de atendimento/recepção prestados pelas agências. Conclui-se a partir dos dados obtidos que o atendimento e os serviços bancários oferecidos possuem impacto primordial para cativar o interesse dos usuários perante as instituições financeiras. Por esse motivo, atualmente houve mudanças significativas na pirâmide de Maslow, constatando-se uma inversão na pirâmide, onde a satisfação dos clientes tornou-se o principal objetivo dos estabelecimentos, assim alcançando a fidelização dos usuários.

Palavras-chave: Serviços Bancários, Atendimento Bancário, Satisfação dos Clientes.

[Inscrição 2472]

**GESTÃO E CIDADANIA:
POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS**

INTERNAÇÕES POR CAUSAS SENSÍVEIS À ATENÇÃO BÁSICA E A RELAÇÃO COM A IMPLANTAÇÃO DA ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA EM MUNICÍPIOS DO INTERIOR DE SÃO PAULO

Salvador, Celso A. B.^{1(G)}; Alves, Maicon H.^{1(G)}; Marques, Nathalia G. F.^{1(G)}; Bortolan, Bartira P.^{1(O)}

gutoob01@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE ³Imesb

As ações desenvolvidas pela Atenção Primária à saúde, vinculadas ao princípio da integralidade, refletem em um contexto de bem estar populacional, físico, psíquico e social. O monitoramento das internações hospitalares por condições sensíveis à Atenção Básica (ICSAB) permite a avaliação e consequente impacto destas intervenções que, embasadas na importância da qualidade de atendimento prestado, devem garantir a eficácia e resolutividade de casos ou agravos mediante a promoção da saúde e prevenção de doenças. O presente estudo tem por objetivo analisar o perfil das ICSAB no município de Bebedouro e estabelecer comparações com o crescimento da rede de serviços a nível primário junto a gestão de saúde de municípios que possuem como referência para internação o Hospital Municipal de Bebedouro. Trata-se de um estudo exploratório e descritivo que permitiu o levantamento de dados referentes às ICSAB no município de Bebedouro e em todo o estado de São Paulo pagas pelo Sistema Único de Saúde (SUS), ocorridas no período de 2012 a 2015. Para a coleta e cruzamento dos dados foi utilizado o Manual Básico para consulta de AIH, disponível pelo Sistema de Informações Hospitalares (SIH/SUS); a cobertura dos municípios pelas Estratégias Saúde da Família (ESF) foi analisada mediante os dados apresentados pela Sala de Apoio à Gestão Estratégica-Ministério da Saúde. Os resultados obtidos apontam que, embora a implantação de novas equipes de ESF demonstre um aumento no percentual de cobertura populacional, as ICSAB ainda prevalecem estatisticamente, sendo as mais frequentes no município de Bebedouro, a insuficiência cardíaca (22,8%) e as doenças cerebrovasculares (15%), dados que corroboram com a realidade do estado de São Paulo. Dado o exposto, identifica-se a necessidade de (re)planejamento de ações de promoção à saúde e prevenção de doenças ou agravos relacionados a condições cardíacas e degenerativas na rede de Atenção Primária dos serviços de saúde dos municípios.

Palavras-chave: Atenção Primária à Saúde, Prevenção de doenças, Internação, Serviços de saúde.

[Inscrição 2148]

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: FATORES DECISIVOS NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL.

Cezar, Marlei O.¹(PG); Baraldi, Isabella B.²(PG); Vieira, Samara S.²(PG); Oliveira, Joao P. L.¹(O)

macezar2007@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Imesb

A qualidade de vida no trabalho (QVT) vem se tornando a maneira pela qual é possível se desenvolver e manter a motivação e o comprometimento entre os seus colaboradores, resultando em inúmeros benefícios tanto para a organização quanto para os colaboradores. Em relação aos programas de qualidade de vida no trabalho, muitas expectativas de resultados são levantadas como: melhor percepção do bem-estar para os colaboradores, motivação, empatia, o que faz influenciar diretamente ou indiretamente na produtividade e com isso afetando os resultados financeiros da organização. Este artigo avalia as dificuldades e os obstáculos que as organizações vêm enfrentando com a implementação de programas relacionados à qualidade de vida no trabalho. Pode-se concluir que há muito que as organizações ainda precisam fazer para que o ambiente de trabalho seja transformado em um local melhor para o desenvolvimento, transformação e evolução dos seus colaboradores. Assim, foram identificadas as dificuldades enfrentadas pelas organizações para manter seus colaboradores motivados. A presente pesquisa é do tipo exploratória e de natureza qualitativa e quantitativa. Através da análise realizada por questionário com perguntas fechadas foi possível identificar de modo geral os principais fatores que interferem na qualidade de vida no trabalho e na motivação dos colaboradores com o ambiente de trabalho, além da importância de uma boa gestão com fator indispensável para o sucesso da organização. Conclui-se que o presente estudo é relevante para gestores e administradores que procuram melhorias relacionadas à qualidade de vida no trabalho, e com isso sendo possível sugerir soluções e melhorias para as organizações

Palavras-chave: Qualidade de vida no trabalho (QVT), Organizações, Colaboradores.

[Inscrição 2417]

DIREITO E CULTURA: OS POVOS ORIGINÁRIOS E SUA PERSPECTIVA PENAL.

Ferreira, Isabela N.¹(IC); Siqueira, Dirceu P.¹(O)

inataniferreira@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

De acordo com a lei, os povos indígenas podem ser considerados como isolados, em vias de integração e integrados. Enquanto isolados devem ser apenas receber proteção pelo Estado. Contudo, na condição de vias de integração e integrados, se deparam com condutas que não eram categorizadas como ilícitas pelos indígenas, mas que pela égide da legislação penal, são puníveis pelo Estado-Juiz e, por consequência, os povos originários poderão ser processados e julgados por tais ações quando não tiverem sido punidos pela tribo à luz do princípio *No Bis In Idem*. Nesse sentido, em análise ao Levantamento Nacional de Informações Penitenciárias, verificou-se que das 112 unidades prisionais no país que possuem indígenas presos, apenas 46 sabem informar a qual povo os mesmos pertencem e qual é seu respectivo idioma. Dessa maneira, o estudo científico resume-se na observância da realidade vivenciada pelos povos originários quando submetidos a um sistema penitenciário falho, o qual é descrito pela Organização das Nações Unidas (ONU) como cruel, desumano e degradante. Assim, tem-se como objetivo averiguar a subordinação de indígenas ao Processo Penal e Execução Penal, observando-se qual providência o Estado deve tomar para obter perspectivas de mudanças no cárcere para o acesso à cultura os povos originários. Tem-se como metodologia a Pesquisa Bibliográfica através de doutrinas, artigos, dissertações e teses, bem como o estudo descritivo da legislação vigente e da atuação do Poder Judiciário no que tange aos crimes praticados por indígenas. Dessa forma, verifica-se que muito embora o acesso à cultura seja um direito, este não é proporcionado pelo Estado. Frente a essa realidade, tem-se como resultado que o Estado deve assegurar o acesso à cultura aos indígenas enquanto encarcerados por força constitucional, pois, tão-somente através do acesso à cultura que se tem o principal efeito da pena, qual seja a ressocialização do indivíduo no cárcere.

Palavras-chave: Acesso à cultura, Povos originários, Perspectiva penal, Execução Penal.

[Inscrição 2450]

A COMPETÊNCIA DA CORTE INTERAMERICANA DE DIREITOS HUMANOS NOS CASOS DE GENOCÍDIO INDÍGENA.

Ferreira, Isabela N.¹(IC); Pereira, Selma F.¹(IC); Siqueira, Dirceu P.¹(O)

inataniferreira@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A inviolabilidade do direito à vida é uma garantia a todos, sem distinção de qualquer natureza (Art. 5º, caput, da Constituição Federal de 1988). Nessa perspectiva, deve-se assegurar o exercício do citado direito, com dignidade, por tratar-se de um fundamento do Estado Democrático de Direito (Art. 1º, inciso III da Constituição Federal de 1988). Contudo, a realidade enfrentada pelos povos originários no Brasil não reflete os direitos constitucionalmente e internacionalmente declarados, pois, estes frequentemente sofrem pelos extermínios em razão da condição étnica, praticando os delinquentes os atos previstos na Lei nº 2.889, de 1º de outubro de 1956. Não bastasse tal opróbrio, muitas vezes, aqueles que praticam o crime de genocídio contra indígenas permanecem impunes pela inércia do Estado-Juiz. Desse modo, o objetivo do estudo científico consiste na demonstração de que a Corte Interamericana de Direitos Humanos torna-se competente para apreciar os casos de genocídio indígenas ocorridos no Brasil como, a título de exemplo, o massacre de Haximu e dos indígenas “flecheiros”, tendo em vista flagrante violação ao Pacto de San José da Costa Rica. Quanto à forma metodológica realizou-se a pesquisa bibliográfica, por meio de doutrinas, artigos, dissertações e teses, bem como o estudo descritivo do ordenamento jurídico e da atuação do Poder Judiciário no que se refere aos crimes de genocídio praticado contra os povos originários. Como resultado, observa-se que a Corte Interamericana de Direitos Humanos torna-se competente para processar e julgar os casos de genocídio praticados contra indígenas, uma vez que o Brasil é um dos Estados-partes na Convenção Americana de Direitos Humanos, conforme artigo 62.3 da citada Convenção, além de estar comprovado o descumprimento à Convenção, possuindo como consequência a condenação do país a assegurar o direito infringido aos indígenas, bem como a condenação pelo pagamento de indenização às vítimas dos massacres vivenciados na atualidade.

Palavras-chave: Genocídio Indígena, Corte Interamericana de Direitos Humanos, Povos Originários.

[Inscrição 2450]

A MOTIVAÇÃO INDIVIDUAL NO CONTEXTO DO DESEMPENHO COLETIVO: UM ESTUDO NO SETOR DE SERVIÇOS

Latorre, Veronica¹(PG); Brais, Anieli²(PG); Melo, Josiane S.²(G); Lopes, Rodrigo J.¹(O)
veronicalatorre2010@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Imesb

A competição entre as empresas força com que as mesmas busquem atuar com excelência para com os mais variados aspectos. Neste contexto, o sucesso organizacional está associado, principalmente, à atuação e interação de seus colaboradores. O aspecto motivacional representa tema de grande importância para com o contexto estratégico empresarial. O principal objetivo do trabalho foi identificar os principais critérios motivacionais para o bom desempenho do trabalho coletivo em uma empresa do ramo de serviços, correlacionando o ponto de vista do gestor e colaboradores. Para tanto, utilizou-se metodologia qualitativa e exploratória, mediante um estudo de campo, sendo a coleta de dados realizada mediante aplicação de questionários semiestruturados. Dentre os principais resultados, o gestor apontou como principais fatores associados ao bom desempenho do trabalho em equipe: se importar com o trabalho desempenhado por cada indivíduo na organização, dar feedback, proporcionar autonomia e oportunidades iguais, desenvolver políticas claras de crescimento profissional, promover na organização a integração social na organização, dentre outros. Segundo os colaboradores, os principais fatores associados ao bom desempenho do trabalho em equipe são: liderança, valorização, reconhecimento, ética, metas e diálogo. Concluiu-se que os principais fatores motivacionais apontados pelo gestor foram Plano de Carreira e Estabilidade, estando tais fatores alinhados com o ponto de vista dos colaboradores. Entretanto, é importante destacar que os colaboradores foram unânimes em apontar o Plano de Carreira como principal fator motivacional, sendo o fator Estabilidade apontado apenas por um dos funcionários abordados, uma vez que o outro colaborador apontou como fator motivacional o contexto relacionado à qualidade de vida no trabalho.

Palavras-chave: Serviços, Fatores motivacionais, Desempenho Coletivo.

[Inscrição 2430]

DIREITOS HUMANOS E O SISTEMA PRISIONAL BRASILEIRO

Pereira, Kathiussa T. R.¹(G); Pizarro, Maria L. B.¹(IC); Silveira Filho, Mario M.¹(O)
kathiussa_tainara_pirangi@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A Declaração Universal dos Direitos Humanos, proclamada dezembro de 1948 na Assembléia Geral das Nações Unidas (ONU), tem como principal objetivo o combate a opressão e a discriminação, além de salvaguardar o direito à igualdade, e dignidade da pessoa humana. São direitos relacionados à liberdade, igualdade e dignidade, que estão expressos em princípios, Convenções e Tratados Internacionais, os quais devem ser reconhecidos pelo ordenamento jurídico nacional e internacional. Após este marco histórico, as relações sociais passaram a ter mais segurança, o que possivelmente demoraria a se efetivar sem o apoio da comunidade internacional, e o acolhimento pelo ordenamento jurídico pátrio. A dignidade é atributo inerente a todo e qualquer ser humano, independente de sexo, nacionalidade, etnia ou de qualquer outra singularidade. Tendo o Estado o dever de ser o guardião deste princípio jurídico - na teoria -, contudo, na prática, o que se vê é o inverso, pois diariamente essa garantia é desrespeitada no sistema carcerário brasileiro. Embora a integridade física do cativo seja extremamente importante, a ponto de ser protegida por princípios constitucionalmente previstos, habitualmente chega ao conhecimento público notícias de encarcerados vivendo em situação desumana, sem o mínimo necessário a sobrevivência. Tal situação já foi alvo de preocupação da ONU, que em relatório sobre inspeção, feita em quatro presídios brasileiros em 2015, concluiu-se que os presídios estão superlotados, e com segurança escassa, que apesar das recomendações feitas ao governo pela organização em visita anterior, no ano de 2011, os problemas continuam os mesmos, ou seja, é de conhecimento internacional a precariedade do cárcere brasileiro. Referidas visitas buscam prevenir tortura e outros tratamentos ou penas cruéis, desumanos ou degradantes no sistema penitenciário. No mais, é claro que o Brasil está longe de oferecer aos enclausurados condições dignas, de maneira que estes cumpram suas penas e retornem à sociedade recuperados.

Palavras-chave: Direitos humanos, Dignidade, ONU, sistema prisional, Estado.

[Inscrição 2482]

A ATUAÇÃO POLICIAL À LUZ DA TEORIA *LABELLING APPROACH*

Pereira, Selma F.¹(IC); Carvalho, Nathan C. B.¹(O)

selmafernandapereira@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Muito se questiona o quanto a atuação e abordagem por parte da Polícia. Tendo em vista que é sempre notória a violência dela com a sociedade, principalmente com pessoas negras e pobres. A teoria “labelling approach”, também conhecida como Teoria do Etiquetamento, é abordada a uma qualidade atribuída por processos de interação altamente seletivos e discriminatórios. Sendo que é certo e notório que a determinada parcela da sociedade vive marginalizada, o presente trabalho objetiva-se demonstrar essa marginalização e os problemas que isso traz tanto para a sociedade, quanto para o Estado democrático de direitos. Para realização deste, foi utilizada, inicialmente, a pesquisa bibliográfica, a fim de se obter conceitos básicos para e promover a discussão teórica. Utilizar-se-á também a pesquisa de indicadores do sistema penal, para apontar a seletividade do sistema e com isso poder traçar as perspectivas de mudança e assim, trazer pontos que podem solucionar o problema enfrentado atualmente. Com a realização da pesquisa, obteve-se como resultado, um sistema penal seletividade, sendo que, a população carcerária é composta por maioria de pessoas negras, este sistema não se mostra de forma alguma igualitário ou justo, sendo seletivo e servindo como instrumento punitivo para apenas uma parte da sociedade. Sendo assim, conseguimos demonstrar a seletividade do sistema penal em todas as suas fases de punição, apontando os aspectos jurídicos e sociológicos. Conclui-se com o presente trabalho até o atual momento da pesquisa que a população negra é a que mais é reprimida pelo sistema penal, e a que mais sofre violência institucional por parte das instituições que fazem parte de tal sistema, e que necessita de mudanças, tais como a implementação de políticas públicas e o fim do racismo institucional.

Palavras-chave: Etiquetamento, Abordagens Policias, Labelling Approach.

[Inscrição 2464]

ADOÇÃO INTERNACIONAL E A CONVENÇÃO DE HAIA

Pizarro, Maria L. B.¹(G); Pereira, Kathiussa T. R.¹(IC); Silveira Filho, Mario M.¹(O)
mlaurapizarro@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Hoje, em alguns países se vive longos períodos de guerra, doenças, e pobreza extrema. Há crianças que nasceram na guerra, e morreram nela, e há as que nunca viveram um só dia de paz, de cuidados ou proteção. Nos últimos anos aumentou a conscientização das pessoas em querer ajudar, e pelo amor de resgatar uma criança, que sofreu vários danos psicológicos e físicos. Há inovações no Cadastro Nacional de adoção (CNA) do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) que permitem a inclusão de cadastros estrangeiros. A adoção internacional é constitucionalmente permitida no Brasil, com previsão no artigo 227, parágrafo 5º da Constituição Federal de 1988, e também previstos nos artigos 4º e 5º da Convenção e Haia. São recentes as mudanças feitas na legislação, que teve por finalidade, acabar com o tráfico de crianças pelo mundo, vários anos o tráfico foi mascarado pela adoção internacional, as mudanças vieram como um benefício para colocar o bem estar da criança, em primeiro lugar e para comprovar o interesse de todos os envolvidos no processo de adoção, e também seguir todos os requisitos do artigo 46 do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA). A adoção por estrangeiros é medida excepcional, que merece cuidados especiais que visam sempre o bem estar da criança e/ou adolescente, visto que serão levados a outro lugar onde sua cultura, e origem são diversas. A adoção Internacional é prevista no Estatuto da Criança e do Adolescente em seu artigo 51, e regulamentada pela Convenção de Haia de 1993. A Convenção de Haia de 1993 foi o grande salto no Brasil para regulamentar a adoção e acabar com tráfico de crianças, a Convenção é um importante tratado internacional que veio para estabelecer regras e foi incorporada pelo ordenamento pelo Decreto numero 3087 de 1999.

Palavras-chave: Adoção Internacional, Convenção de Haia, Tráfico de Pessoas, Tratado Internacional, Criança.

[Inscrição 2480]

A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA TRABALHISTA NA VIGÊNCIA DO E-SOCIAL

Marques, Isabela O.¹(G); Fernandes, Monique A.¹(G); Carizio, Sergio L. B.¹(O)

isa_orloski@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O papel da auditoria trabalhista é analisar os procedimentos adotados pelas empresas, relativo às relações de emprego, cujo foco é o de certificar quanto ao cumprimento das legislações trabalhistas e previdenciárias, evitando riscos de multas, autuações e processos trabalhistas. Vale destacar, que atualmente as fiscalizações ocorrem nas empresas de forma presencial, sendo que o risco de autuações não é expressivo, pelo fato das análises ocorrerem por amostragem. O eSocial, é mais uma obrigação acessória criada pelo governo federal, com vigência a partir de 01/01/2018, que obrigará as empresas a fornecerem de forma digital, diversas informações relativas às áreas trabalhista e previdenciária, facultando assim ao fisco, auditar as mesmas a distância, com base nas informações recebidas, expondo-as a um maior risco. O presente trabalho teve por objetivo demonstrar a importância da auditoria trabalhista para as empresas, inclusive na era do eSocial. Os métodos adotados na realização deste trabalho foram uma pesquisa descritiva, com levantamento bibliográfico, além de uma análise de dados relativa ao número de autuações fiscais realizadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego - MTE. Verificou-se que mesmo com um número reduzido de auditores fiscais, o MTE tem aumentado de forma significativa o número de autuações fiscais nas empresas, sendo parte deste sucesso é atribuído aos recursos tecnológicos utilizados nestas operações. Certamente, com a vigência do eSocial, o número de autuações fiscais tende a aumentar, visto que ao receber as informações das empresas, o validador deste programa detectará eletronicamente as irregularidades. Portanto, é de suma importância para as empresas, adotarem a auditoria trabalhista em suas operações, revendo procedimentos e fazendo as correções pertinentes, evitando assim riscos com autuações e multas.

Palavras-chave: Auditoria Trabalhista, eSocial, Fisco.

[Inscrição 2470]

PROPOSTA DE AÇÕES PARA OTIMIZAR A EFICIÊNCIA NA ROTINA DE TRABALHO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO DO INTERIOR DE SÃO PAULO

Alberto, Lanaisa.¹(G); Gorita, Carina F. S.¹(O)

lana.alberto@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente artigo apresenta a importância que se faz atualmente as pessoas que almejam trabalhar no setor público, no qual adquirem uma estabilidade. Com isso, os funcionários se acomodam e não têm iniciativa a mudanças de cultura, gerando desmotivação pela rotina de trabalho e a falta de incentivo. A instituição de ensino, abordada neste trabalho é uma escola estadual, que apresenta problema na rotina e nas regras que nem sempre são cumpridas e cobradas pela direção, o que gera conflitos entre os funcionários. O objetivo deste artigo é apresentar a rotina de trabalho verificada atualmente no setor administrativo e propor ações estratégicas para melhorar o clima entre gestores e colaboradores, buscando soluções diárias. A pesquisa tem uma abordagem de estudo de caso, com características qualitativas, utilizando pesquisa bibliográfica e observação do participante. Através dos estudos e das observações, foi possível notar vários pontos a serem melhorados, diante de algumas falhas que vem surgindo, entre os funcionários desta escola que não cumprem seus horários na entrada e saída, que também não avisam com antecedências suas faltas e não cumprem suas obrigações de supervisionar os alunos e manter a organização da mesma, prejudicando o planejamento escolar e o rendimento dos alunos. Algumas das propostas para sanar as falhas seriam: realizar reuniões com mais frequência com os colaboradores, relembando o comprometimento na rotina, regras e obrigações e também proporcionar palestras motivacionais e treinamentos para os mesmos. Otimizando estas atitudes, e melhorando a participação dos gestores neste cotidiano escolar pode ser possível mudanças na cultura e no clima organizacional, assim os colaboradores se sentirão seguros e motivados, seguindo o planejamento e contribuindo para o bom andamento da unidade escolar.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas, Clima Organizacional, Cultura Organizacional.

[Inscrição 2558]

A IMPORTÂNCIA DO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO NAS INSTITUIÇÕES PARA REDUÇÃO DO TURNOVER

Toniati, Ariane C.¹(G); Felipe, Gabriela A.¹(G); Batista, Saulo V.¹(O)

ariane.toniati@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

A proposta do presente trabalho é discorrer sobre a importância do processo de recrutamento e seleção na redução do turnover dentro das instituições. O presente estudo tem como objetivo avaliar o impacto que o processo de recrutamento e seleção bem estruturado e realizado de maneira adequada pode ocasionar positivamente na redução do turnover. Para esta pesquisa foi aplicada a metodologia da revisão bibliográfica junto à literatura especializada e pertinente da área. Os resultados foram divididos em três capítulos, sendo que o primeiro abordou a evolução da gestão de pessoas de forma geral, discorrendo sobre seu significado e evolução ao longo do tempo, evolução essa que não se deu somente na nomenclatura como também na forma de gerir pessoas, o segundo capítulo versou a respeito dos conceitos de recrutamento e seleção, expondo-se o conceito e importância desse processo nas instituições para que essas atinjam seus objetivos, visto que as instituições buscam pessoas qualificadas para fazerem parte do quadro de colaboradores e por fim o terceiro capítulo descreveu o conceito e os impactos que o turnover pode ocasionar negativamente, sendo estes, problemas na produtividade, nos resultados e nos objetivos da instituição. As conclusões apontam que o processo de recrutamento e seleção se não for feito de maneira adequada e coerente, ou seja, não havendo alinhamento entre o objetivo da instituição e o perfil do candidato, a rotatividade de pessoas dentro de uma instituição pode chegar a níveis inaceitáveis, pois as pessoas admitidas não possuem o perfil adequado para exercer as tarefas que lhe são confiadas.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas, Recrutamento e Seleção, Turnover, Instituição.

[Inscrição 2270]

A JUSTIÇA RESTAURATIVA ATRAVÉS DOS INSTITUTOS DESPENALIZADORES APLICADOS NO ÂMBITO DO JUIZADO ESPECIAL CRIMINAL.

Pelegati, Geovana¹(G); Lima, Rafael C.¹(O)

gepelegati@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O Direito Penal brasileiro encontra-se ancorado na sociedade desde o primitivismo do colonialismo, neste a pena aparece como uma resposta estatal, restringindo ou privando o autor do fato de determinados bens como a liberdade. Após a promulgação da Constituição Cidadã e atendendo aos seus dispostos, foi promulgada a Lei nº 9.099/95 que dispõe sobre os Juizados Especiais Cíveis e Criminais, sendo que neste último um novo modelo de justiça no âmbito processual penal é instaurado: a justiça consensual ou restaurativa. Com a presente pesquisa, objetivou-se conhecer o modelo de restauração como forma de garantir o acesso a uma justiça célere e eficaz, buscando analisar suas formas de articulação com o sistema criminal para solucionar os conflitos existentes. Entre os institutos estão à composição civil do dano (art. 74), a transação penal (art. 76) e a suspensão condicional do processo (art. 89). A pesquisa bibliográfica iniciou a metodologia de execução do projeto, principalmente aquelas voltadas para o Direito Processual Penal e ao acesso à justiça. Além disso, realizou-se através da coleta de dados junto à Comarca de Olímpia-SP, notadamente no Cartório do Juizado Especial Criminal, com a finalidade de mapear dados dos últimos 05 (cinco) anos. Espera-se como resultado demonstrar a efetividade dos institutos despenalizadores da Lei nº. 9.099/95 e fomentar no Poder Judiciário a prática do consensualismo, a partir da utilização dos institutos em estudo. Concluindo-se, ao final, que ao criar tais dispositivos, o legislador demonstrou a necessidade de união entre estado-juiz e sociedade, ratificando a importância de conhecimento do nosso ordenamento jurídico e suas leis, perfazendo a comunidade como um todo para que a restauração saia de seu campo abstrato e se torne motivo de equilíbrio social, exercendo sua autonomia e garantindo, assim, uma justiça mais célere e humanitária.

Palavras-chave: Juizado Especial, Consensualismo, Institutos Despenalizadores.

[Inscrição 2460]

A ESTABILIZAÇÃO DA TUTELA ANTECIPADA: ANÁLISE DE ALGUMAS SITUAÇÕES PRÁTICAS.

Pereira, Selma F.¹(IC); Ferreira, Isabela N.¹(IC); Bernardes, Joana C. P.¹(O)

selmafernandapereira@gmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O Código de Processo Civil de 2015 modificou todo o sistema de tutela judicial. A qual pode fundamentar-se em urgência ou evidência; a tutela de urgência, que pode ser antecipada ou cautelar, é concedida quando forem demonstrados elementos que indiquem a probabilidade do direito e o perigo na demora da prestação da tutela jurisdicional; e a de evidência que dispensa a demonstração do perigo da demora. Outra novidade do novo código é a estabilização da tutela antecipada, que é o objeto deste trabalho. A estabilização ocorre quando o Autor faz pedido de tutela antecipada na forma do art. 303 do CPC, o juiz a defere, o réu não agrava dessa decisão e, com base no art. 304 do CPC, o juiz deve extinguir o processo, mantendo os efeitos da tutela. Objetiva-se com o presente trabalho, tendo em vista que inova o processo civil brasileiro, levantar a discussão sobre os efeitos que isso trará para as partes no processo, e o efeito no próprio processo. Exemplificando, levantamos as seguintes hipóteses: a) a norma que dispõe que o juiz deve extinguir o processo se a tutela estabilizar fere ou não o direito do autor buscar a tutela definitiva? b) sendo fungíveis as tutelas provisórias, qual é a diferença de estabilizar a tutela antecipada e não as demais, como a de evidência, que também é satisfativa? c) a tutela antecipada estabilizada será executada pelo procedimento da execução provisória ou definitiva? Par a realização do trabalho, utilizou a pesquisa bibliográfica para o levantamento das discussões. Conclui-se até o presente momento, que teremos muitas discussões quanto às inovações trazidas pela disciplina da tutela provisória e aguardar enquanto não são superadas essas dúvidas pela jurisprudência sendo que essa inovação traz certa insegurança jurídica, provavelmente não revelará todo o seu potencial no início da vigência.

Palavras-chave: Tutela, Estabilização, Processo Civil.

[Inscrição 2464]

CRESCIMENTO DA PREVIDÊNCIA PRIVADA DIANTE DOS PROBLEMAS ATUAIS DA PREVIDÊNCIA PÚBLICA OCORRIDOS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS

Hermenegildo, Paula V.¹(PG); Silverio, Dayane C.¹(PG); Perri, Mariana A. S.¹(PG); Torres, Leandro V.¹(O)

paulavyana@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

O artigo visa mostrar o crescimento da previdência privada diante dos problemas e das dificuldades do governo atual em relação à previdência social pública. A previdência privada é uma forma de realocação da renda. O objetivo desse trabalho é mostrar a importância de ter uma previdência privada na vida de cada pessoa, e continuar tendo uma vida confortável, difícil de ser alcançada pelo sistema da previdência social pública. A principal função da previdência complementar é permitir a manutenção da qualidade de vida mesmo quando o profissional ausentar-se do mercado de trabalho, tendo uma renda semelhante de quando exercia sua profissão. Futuramente o índice de idosos será maior que o de jovens, pois nas últimas décadas observa-se um declínio na taxa de natalidade nas famílias brasileiras, com isto, espera-se que o governo seja incapaz de honrar com o pagamento da renda dos aposentados pela previdência social, portanto, o ideal é contribuir mensalmente para um plano de previdência privada e acumular reservas para o futuro. Os resultados apresentados com essa pesquisa identificaram que mesmo que a previdência está tendo um pequeno crescimento ainda está longe de atingir uma grande parcela da população. A metodologia foi apresentada através de estudos bibliográficos de livros e artigos, a pesquisa foi classificada como qualitativa documental, baseada em documentos físicos e eletrônicos e realizada por dados secundários. Diante dos problemas apresentados como rombos bilionários e aumento da população idosa, conclui-se que a previdência privada garantirá uma qualidade melhor na aposentadoria, uma diversificação nos investimentos e descontos no IRPF. Nas aplicações financeiras de um plano de previdência privada, em longo prazo terá uma boa rentabilidade e uma forma vantajosa de poupar recursos e realizar projetos de vida. Assim sendo, os profissionais manterão o seu padrão de renda diante de sua ancianidade, com a previdência complementar.

Palavras-chave: Previdência Social, Previdência Complementar, Aposentadoria.

[Inscrição 2276]

Revista EPeQ Fafibe, Bebedouro SP, 8(1): 199-259, dez., 2017. ISSN 2176-1833.
VIII EPeQ e IV Encontro de Pós-Graduação UNIFAFIBE. unifafibe.com.br/revistaepeqfafibe/