

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

Gestão e Desenvolvimento

ORGANIZAÇÃO: CEPeD: Centro de Estudo e Pesquisa do Desenvolvimento Regional do
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro (SP).
Revista EPeQ/Fafibe on-line, 4ª edição, Suplemento 3, 2012

DIVERSIFICAÇÃO DE INVESTIMENTOS NO ATUAL CENÁRIO ECONÔMICO BRASILEIRO.

LAZARINI, F.¹(PG); BELINGIERI, J. C.¹(O)
lazarini1980@uol.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Recentemente, o Ministério da Fazenda mudou a remuneração da Caderneta de Poupança para novos depósitos, visando defender interesses macroeconômicos – aumento da competitividade das empresas e dos investimentos, diminuição da dívida pública. Assim, a maioria dos brasileiros que investem seu patrimônio terá seus novos depósitos na poupança rendendo de forma variável. O governo vem tentando diminuir o juro real da economia, e para isso tem pressionado pela baixa da taxa básica, já que influencia toda a economia ao servir de freio à inflação ao desestimular o consumo e o investimento agregado e principalmente na dívida cada vez maior do governo, que paga grande parte dos juros atrelados à taxa. **Objetivo:** Apresentar casos práticos de investimentos diante de um cenário econômico mais dinâmico ao apontar possíveis caminhos para objetivos pessoais de curto e de longo prazo. **Materiais e métodos:** A metodologia de pesquisa utilizada foi bibliográfica, mormente por meio de sítios na internet. **Resultados:** Foram apresentados casos práticos envolvendo investimentos de curto e longo prazos. Foi possível demonstrar: a) a relevância do planejamento na compra de bens de consumo ao ressaltar a importância de juntar dinheiro e investi-lo bem para conseguir um maior desconto na futura aquisição; b) alternativas de investimentos para quem deseja programar a aposentadoria (longo prazo) - Tesouro Direto, Mercado de Capitais; c) a importância da revisão sistemática e periódica da carteira de investimentos, para melhor gestão de recursos e maximização de ganhos; d) a importância de investir recursos para futura formação dos filhos, visando à harmonia familiar através da alocação de recursos no presente. **Conclusão:** Os desafios que a globalização tem imposto à sociedade mundial tem tornado a compreensão e o acompanhamento das interações econômicas extremamente complicado e trabalhoso. Ao passarmos por um longo período em que os investimentos em renda fixa foram garantia certa de bom retorno sobre o capital investido causado pela SELIC alta, temos pela frente a dificuldade em maximizar os ganhos com as aplicações em um cenário volátil e competitivo, com a taxa básica baixa – ao menos no curto prazo. Isso exigirá discernimento e boa dose de informação do mercado. A nova conjuntura demanda acompanhamento constante dos acontecimentos econômicos, que influenciam o desempenho dos investimentos. Além das decisões de curto prazo, pensar no longo prazo também é requerido das pessoas, pois vivemos em um período em que a previdência oficial ficará sobrecarregada com os gastos que a futura situação demográfica trará. Em teoria, o desempenho negativo do mercado acionário será amainado pelos rendimentos da renda fixa, assim como o desempenho do mercado de ações fará com que os rendimentos em renda fixa fiquem menos rentáveis – épocas de incertezas são interessantes para quem investe em renda fixa, pois o mercado migra para ele procurando segurança, o que aumenta sua valorização e, conseqüentemente, a rentabilidade, ocorrendo o contrário para quando há bonança no mercado de capitais.

GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO SOBRE O PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO DO ESTOQUE EM UMA PEQUENA EMPRESA DO COMÉRCIO VAREJISTA DE PEÇAS.

LIMA, M. B.¹(PG); FIORANI, F.¹(PG); OLIVEIRA, J. P. L.¹(O)
mblima2005@gmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Hoje no Brasil cerca de 99% das empresas são consideradas pequenas ou micro empresas. Este número expressivo revela a importância que têm para a economia, tanto na geração de empregos, como no desenvolvimento social do país. Desta forma, todo e qualquer incremento de eficiência para essas empresas é de fundamental importância. Neste trabalho destacamos a importância de uma boa gestão de estoque para as pequenas empresas. Os custos envolvidos no estoque e suas consequências negativas para o resultado financeiro.

Objetivo: O objetivo principal deste trabalho é identificar o modo de gestão de estoque, e os critérios usados nesta gestão em uma pequena empresa do setor varejista de peças. Complementarmente sugerir ferramentas e métodos que aprimorem esta atual gestão de forma a gerar eficiência e ganhos competitivos.

Materiais e métodos: Para a elaboração deste trabalho usou-se a metodologia de estudo de caso. Como referência, foi levantada através de entrevista com o proprietário de uma pequena empresa no setor de comércio varejista de peças da região de Bebedouro, uma série de perguntas através das quais, aliadas a observação, puderam ilustrar como é feita a gestão de estoque atual da empresa.

Resultados: Os resultados foram apurados e ficaram de acordo com o que era suposto. Assim como em muitas empresas de pequeno porte, especialmente as de gestão familiar, a administração não é profissionalizada, ou está com vícios adquiridos através do tempo e acomodação.

Conclusão: Os objetivos deste trabalho foram atingidos. Foi relacionado todo o processo de gestão de estoque na empresa, a estrutura organizacional e um breve histórico. A partir deste levantamento foram identificados pontos na empresa para melhorar seu desempenho. Dada a acessibilidade à empresa e a seu proprietário, poucas dificuldades foram encontradas para a elaboração deste trabalho. Tudo o que foi proposto foi facilmente identificado, seja pela entrevista direta, seja pela observação e análise.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 71]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

O EQUILÍBRIO DA LIDERANÇA PARA AS GERAÇÕES X E Y.

PACHECO, E. B.¹(PG); DUARTE, J. ¹(IC); FERNANDES, J. E.¹(O)

jennifer.anjinho@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Atualmente os líderes são responsáveis em manter o equilíbrio das diferenças entre as gerações no ambiente organizacional, porém esta atividade está atrelada ao tipo de liderança. Trataremos especialmente das gerações X e Y e a dificuldade de seus líderes no processo de gerenciar pessoas. **Objetivo:** Liderar equipes não é tão simples assim, exige persistência, determinação, inovação e humildade. Este trabalho visa o aprimoramento de conhecimento e identificar o papel do líder dentro de uma organização para Gerações X e Y. **Materiais e métodos:** O processo de metodologia baseou-se na aplicação de uma pesquisa quantitativa, aplicado em profissionais empregados em duas cooperativas na cidade de Bebedouro, sendo selecionadas apenas pessoas classificadas entre a Geração X (1965 a 1979) e Geração Y (1980 a 1995). **Resultados:** A Geração X apresenta 61% de profissionais com ensino superior concluído, a Geração Y possui 30% com ensino superior completo e 48% ensino superior incompleto e os demais em nível de pós-graduação. A geração X e Y são lideradas pelo tipo modernos sendo 25% e 23% respectivamente. **Conclusão:** O perfil do líder está em evolução, pois o estilo de liderança que teve maior índice entre as duas gerações X e Y foi o estilo moderno, proporcionando um ponto de equilíbrio e favorecendo um ambiente saudável. Não podemos esquecer que a partir de 2020 teremos uma nova geração chegando, a chamada geração Z, que sem dúvida terá características bem diferentes. Em suma, recomendamos a participação dos líderes em treinamentos, workshop e congressos, visando o desenvolvimento de liderança voltada para resultados, ampliando o entendimento de seu papel, desenvolvendo habilidades em liderança de pessoas/equipes, gerando motivação, comprometimento e principalmente resultados.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 76]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

MODELO DE ESTRUTURA PARA APURAÇÃO DE CUSTOS OBJETIVANDO A FORMATAÇÃO DE PREÇOS DOS PRODUTOS NO RAMO DA CONFECÇÃO DE UNIFORMES.

MELLO, R. A. F.¹(PG); LAURIANO, L. G.¹(O); BELETI, S. A. F.¹(PG); MIRANDA, R. A.
M.¹(O)

bg-mello@uol.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: No mercado, para que as empresas possam ser administradas buscando seu crescimento, se tornarem competitivas para sobreviverem no ambiente, a qualidade e o custo são ferramentas primordiais. Para tanto é importante conhecer a estrutura de custos de maneira detalhada. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho é elaborar um modelo de plano de ação para estruturar e mensurar os custos de produção, para estabelecer e analisar a correta política de preço de venda. Este estudo é realizado em uma confecção de uniformes, na cidade de Pitangueiras, no estado de São Paulo. **Materiais e métodos:** A metodologia utilizada é a pesquisa-ação, que segundo Thiollent (1996), é conceituada como um tipo de pesquisa social com base empírica concebida e realizada em uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e que os pesquisadores e os participantes importantes da situação ou problema estão envolvidos cooperativamente e com participação. **Resultados:** O modelo elaborado para conhecer a estrutura e mensuração dos custos aborda o levantamento dos dados da confecção, dos pontos que seguem: custos totais da empresa e classificação, a quantidade de matéria prima e outras matérias auxiliares para a produção, horas de mão-de-obra, custos indiretos de produção. Estes são os passos iniciais para implantação dos custos na empresa. Este processo tem também a função de acompanhar os demais processos. **Conclusão:** A elaboração de um plano de trabalho para buscar os resultados esperados na implantação da gestão de custos deve orientar o alcance dos resultados pretendidos, que é permanecer no mercado, apurando adequadamente os custos para se chegar à precificação correta.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 87]

MOTIVAÇÃO DE LÍDERES NO SERVIÇO PÚBLICO E PRIVADO.

SILVA, J. ¹(PG); MARCOMINI, C. ¹(PG); NARDI, A. ²(O)
joci_sil@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Centro Universitário UNISEB

Introdução: Decorrente da globalização e, recentemente, da mundialização e suas imposições é necessário que as organizações, sejam elas públicas, privadas, filantrópicas e organizações não governamentais – ONGS – objetivem resultados operacionais contínuos em relação ao portfólio de produtos e serviços. Porém para a obtenção destes resultados, a organização precisa contar com líderes motivados, capacitados e essencialmente comprometidos com o trabalho. Uma das formas para a obtenção deste comprometimento é saber por quais caminhos se atinge a satisfação no ambiente organizacional, ou seja, o ambiente no qual a organização está inserida. **Objetivo:** O estudo apresentado tem como objetivo apontar as diferenças de motivação dos líderes, no setor público e privado. Para a obtenção deste objetivo foi elaborado um questionário sobre gerência de poder com base em David McClelland e as três necessidades humanas: (1) realização, (2) poder e (3) afiliação. Será interessante verificar se os líderes das empresas privadas são mais "poderosos" e os líderes das públicas mais "afiliativos". **Materiais e métodos:** O nível desta pesquisa é exploratória com revisão bibliográfica sobre motivação, a mesma foi aplicada em cinco empresas públicas e cinco privadas, em uma cidade no interior do Estado de São Paulo. Foi elaborado um questionário sobre gerência de poder com base em David McClelland e as três necessidades humanas: (1) realização, (2) poder e (3) afiliação. **Resultados:** Identificou-se, através dos questionários que o que motiva os líderes de ambas empresas é se esforçarem para melhorar o desempenho, gostam de competir e vencer, ter desafios, desejam que as pessoas gostem dele, querem saber como estão progredindo na realização de tarefas, questionam as pessoas quando fazem algo que não concorda, gostam de fixar e alcançar metas realistas, gostam de pertencer a grupos e organizações, querem ter a satisfação de concluir tarefas difíceis, manterem o controle sobre o que acontece a volta e também prestar atenção ao sentimentos de seus colaboradores. Nota-se que os líderes das empresas públicas conversam menos sobre assuntos alheios ao trabalho, gostam de estar no comando, não criam intimidade com colegas de trabalho e gostam de influenciar as pessoas a serem como eles. **Conclusão:** A pesquisa apresentada neste estudo, mostra que líderes de empresas públicas e privadas se sentem motivados quando se esforçarem para ter um melhor desempenho, querem competir, ter desafios, gostam de pertencer a grupos, necessitam ter o controle da situação e vencer. Nota-se que os líderes das empresas públicas evitam conversas sobre assuntos que não estejam relacionados ao trabalho, evitam intimidade com colegas de trabalho e gostam de influenciar as pessoas. Quanto às necessidades dominantes, os líderes das empresas privadas são mais afiliativos que os das empresas públicas, líderes da pública se preocupam mais com o poder e por último vem a realização para ambos, destacando que líderes de empresas privadas se importam mais com a realização do que os líderes públicos. Mas imaginava-se que os líderes de empresas privadas fossem mais voltados para a realização enquanto os

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

líderes de empresas públicas mais voltados para a afiliação. A pesquisa não apresentou grandes divergências quanto à motivação e necessidades de cada líder, foi abordado neste estudo apenas uma amostra do setor público e privado em uma cidade no interior do Estado de São Paulo, ou seja, os dados não podem ser generalizados para demais organizações. Recomenda-se assim, para a ampliação da análise, a realização de um levantamento abrangendo profissionais de diversas áreas, inseridos em ambientes organizacionais mais divergentes.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 101]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: EQUILÍBRIO ENTRE A VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL.

HUSSEIN, M. S.¹(IC); ARAUJO, T. R.¹(IC); OLEGÁRIO, A. J.¹(IC); MARTINEZ, R. ¹(O)
miriansh@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: As pesquisas acerca do tema Gestão de Pessoas abordam a Qualidade de Vida no Trabalho como um elemento diferenciador para a sobrevivência e harmonização das organizações e dos colaboradores. Assim, a qualidade de vida no trabalho atua na valorização das condições de trabalho, no que se refere ao ambiente físico e aos padrões de relacionamento. **Objetivo:** Observar e apresentar um conjunto de conceitos e princípios abordados pelos teóricos, no intuito de compreender o tema e fomentar práticas para harmonizar a vida profissional e pessoal em prol da qualidade de vida. **Materiais e métodos:** A pesquisa do presente trabalho é do tipo bibliográfica exploratória, de natureza qualitativa, e contempla levantamentos bibliográficos referentes à Qualidade de Vida no Trabalho, com ênfase nas práticas conciliadoras entre trabalho e vida pessoal. **Resultados:** As organizações devem constituir uma ferramenta de trabalho capaz de traçar diretrizes quanto a realização das tarefas, com o intuito de estabelecer o equilíbrio necessário entre as duas esferas das nossas vidas pessoais: profissão e família. **Conclusão:** Através dos estudos realizados, nota-se a importância de oportunizar a gestão da rotina de trabalho através de definições de prioridades, demandas, organização das tarefas e metas. Portanto, toda organização deve se preocupar com a implantação de programas e projetos que visem a Qualidade de Vida no Trabalho, atingindo assim a satisfação e harmonização entre colaborador e empresa.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 132]

A GESTÃO DE MATÉRIA-PRIMA COMO FERRAMENTA PARA TOMADA DE DECISÕES: O CASO DE UMA METALÚRGICA DO INTERIOR DE SÃO PAULO.

BRÁSSICA, M. R.¹(PG); MARTINEZ, R.¹(O)

marcia.brassica@leao.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Do ponto de vista financeiro, é evidente que além dos custos de compra de matéria-prima, de produção, de armazenagem e estocagem, o ciclo de vida de um produto envolve outros custos. No entanto, há também um fluxo logístico, considerando os custos envolvidos do ponto de origem até o ponto de consumo, que demanda gerenciamento. **Objetivo:** O objetivo deste artigo é suscitar estudos quanto ao processo de aquisição de matéria-prima e a gestão de materiais, e com isso fomentar ações e antecipar tomadas de decisões de compras, com base nos custos envolvidos nos processos. **Materiais e métodos:** O presente trabalho apresenta como metodologia o tipo descritiva exploratória, seguido de uma pesquisa de natureza qualitativa, relatando que através de um estudo de caso, os dados coletados serão analisados e interpretados. Através de estudos bibliográficos, estudaremos o tema abordado através das contextualizações e das idéias dos teóricos citados. **Resultados:** Com o trabalho notamos a relevância da administração de Materiais, visto que, dentro das características econômicas das empresas, as aquisições de materiais, de matérias-primas e outros não podem ser feitas de forma impensada e arbitrária, sendo necessário um rigoroso planejamento que demanda estudos e pesquisas, para que a empresa possa adquirir a quantidade necessária de matéria-prima para executar determinado plano de produção, sem perdas e exageros. **Conclusão:** Analisando os fatos, notamos que as empresas estão utilizando um aparato tecnológico para alcançar melhores resultados em seus sistemas de vendas, marketing, compras, relacionamento e outros. Todas as áreas devem estar alinhadas e integradas, a ponto de concentrar seus esforços para atingir os objetivos organizacionais planejados. A eficiência reflete diretamente nos resultados da organização e o uso de tecnologia inovadora representa uma vantagem competitiva. Com isto, a etapa operacional torna-se mais ágil que no modelo tradicional e, vai de encontro com as necessidades do cliente final, ou seja, rapidez, qualidade e eficiência na entrega do material, no atendimento e nas condições de compra.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 140]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO PERANTE O DESEMPENHO PROFISSIONAL NO ÂMBITO ORGANIZACIONAL.

CARDILLO, J.¹(PG); DEMARCHI, A. (PG); DEGASPERI, A. (PG); ORTOLANI, F.¹(O)
jonas@erodas.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A motivação nas organizações está diretamente ligada à qualidade do desempenho dos seus colaboradores. A busca das empresas por alternativas que levem motivação a seus colaboradores para aperfeiçoar o clima organizacional e, por consequência, o desempenho de seus profissionais. **Objetivo:** Identificar a importância da motivação no ambiente organizacional, através das teorias motivacionais contemporâneas. **Materiais e métodos:** Pesquisa qualitativa e exploratória. Também se caracteriza como um estudo de caso. Trata-se de uma abordagem metodológica de investigação. **Resultados:** Visto que o trabalho, essencialmente, é uma ação própria do homem mediante a qual transforma e melhoram os bens da natureza, o primeiro fundamento do valor do trabalho é o próprio homem, seu sujeito, o trabalho está em função do homem e não o homem em função do trabalho. O valor do trabalho não reside no fato de que se façam coisas, mas de que são coisas feitas pelo homem. As organizações como arenas do exercício do trabalho humano, cedem a esse homem os instrumentos de realização. O ambiente organizacional precisa estar preparado para estimular a criatividade e a superação de obstáculos para o crescimento de seus colaboradores e líderes. **Conclusão:** Conclui-se que a motivação é uma filosofia que deve ser emanada de cima e espalhada para toda a organização. Essa filosofia é descoberta sobre as necessidades e desejos de cada colaborador, é a engrenagem criadora do ambiente de trabalho que o permite dedicar-se, como indivíduo, a tarefa de melhorar seu desempenho. A organização será cada vez melhor, quando o homem que nela atua for cada vez mais valorizado e motivado ao crescimento.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 141]

APLICAÇÃO DE CONTABILIDADE GERENCIAL EM UMA MICROEMPRESA DE ESTRUTURA FAMILIAR.

NOVAS, M. H.¹(G); FRANZON, S. J. ¹(G); TORRES, L. V.¹(O)
marianna_hnovas@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: As microempresas geralmente são estruturadas com laços familiares e sem uma gestão capacitada para administrá-las e controlá-las financeiramente, tornando-as frágeis em um mercado de negócios extremamente competitivo. **Objetivo:** O objetivo da pesquisa é analisar quais impactos resultariam da implantação de uma ferramenta de fluxo de caixa em uma microempresa familiar sem qualquer tipo de controle interno. **Materiais e métodos:** Este trabalho se caracteriza como uma pesquisa qualitativa e explicativa, visto que busca compreender de forma aprofundada a realidade de uma microempresa familiar e nela aplicar conceitos contábeis, estruturando um controle financeiro, até então inexistente. Para o desenvolvimento do mesmo foram utilizadas obras bibliográficas e materiais disponibilizados via internet, além da aplicação de um estudo prático em uma microempresa, aplicando a ela o uso da ferramenta de fluxo de caixa. **Resultados:** Com o caso estudado, foi possível perceber que as proprietárias administravam seu negócio de forma arbitrária e não embasada em conceitos contábeis, após a aplicação da ferramenta de fluxo de caixa nos dois primeiros meses. Nos dois meses seguintes, após serem instruídas sobre como gerenciar uma empresa seguindo princípios e teoria contábil, as proprietárias se depararam com uma realidade diferente, passando a conhecer o resultado trazido por seu negócio e conseguindo separar o que era particular do que se referia à empresa. **Conclusão:** Ao analisar os resultados, concluiu-se que a aplicação de conceitos contábeis foi capaz de iniciar mudanças na realidade da microempresa, porém os efeitos serão mais aparentes em longo prazo, com o acompanhamento e a aplicação correta da contabilidade gerencial.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 143]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

FEEDBACK COMO FERRAMENTA PARA MINIMIZAR CONFLITOS INTERNOS DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES.

PEREIRA, M. C.¹(PG); PEREIRA, S. A. M.¹(PG); RIBEIRO, R.¹(PG); LIMA, J. F. J.¹(O)
m-campanelli@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Este trabalho se propõe a estudar a importância do feedback como ferramenta para minimizar conflitos internos dentro das organizações. **Objetivo:** Conseguir através do feedback conduzir melhor as informações entre as áreas minimizando os conflitos internos. **Materiais e métodos:** Pesquisa descritiva, utilizando coleta de dados, através de metodologia bibliográfica, onde foram abordados fatos mais concretos sobre este assunto, com objetivo de mostrar a real necessidade de proteção tanto para o funcionário quanto para a empresa. **Resultados:** Realizando uma série de pesquisa interna de Avaliação de Desempenho, o resultado vem refletindo de forma positiva. Com este trabalho, é visível a satisfação interna e o envolvimento dos colaboradores através dos resultados dos trabalhos, tanto na qualidade como no desempenho das tarefas e relacionamento interno das pessoas. **Conclusão:** A visão empresarial em relação ao feedback como ferramenta, tornou-se atualmente um instrumento de grande importância para as organizações devido a enorme competitividade entre as empresas. A visão empresarial dos atuais administradores conduz à busca de uma melhor qualidade dos seus colaboradores tanto dentro das organizações quando na vida pessoal de cada um. Este trabalho foi realizado de forma participativa e consciente por todas as áreas e colaboradores da empresa.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 149]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO - O DIFERENCIAL NOS RESULTADOS FINANCEIROS.

SILVA, V. D. B. S.¹(PG); BONELI, J. A.¹(PG); SILVA, K. F. D.¹(PG); GODOY, D¹(O)
vinicius.sampaio1@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: O objetivo da maioria das empresas é buscar um melhor faturamento, sendo assim fica claro que liderança e motivação são itens fundamentais para alcançar esses resultados. O líder é o responsável pela sua equipe, ele deve analisar os pontos fortes e fracos de cada um, buscando ajudá-los para o seu desenvolvimento profissional e pessoal, motivando-os para que desempenhem suas tarefas e cumpram as metas, com um ambiente de harmonia, equipe entrosada e organizada, gerando para a empresa lucro e rentabilidade. **Objetivo:** Mostrar que a partir de uma boa liderança e uma equipe motivada gera melhores resultados financeiros para a empresa. **Materiais e métodos:** A presente pesquisa é exploratória e bibliográfica, onde foi feita a leitura e análise de livros, documentos, artigos e internet. Foi feita a análise qualitativa, onde pesquisamos as 10 melhores empresas para se trabalhar. Os dados foram extraídos da revista Época, por ser a editora que estava com os dados mais atualizados (2012) perante as outras. **Resultados:** Para motivar os funcionários às empresas investe em benefícios, remuneração, qualidade de vida e desenvolvimento profissional. Analisamos as empresas que ao investir em desenvolvimento profissional acabaram promovendo os funcionários, sendo na Google (Des. 66% e Prom. 22%), Ticket (Des. 55% e Prom. 50%) e Kimberly-Clark (Des. 60% e Prom. 18%). São empresas com grande faturamento como a Ticket com R\$10,1 bilhões e Kimberly-Clark com R\$ 2,4 bilhões, que deixam claro, que os excelentes resultados financeiros são devidos aos investimentos com seus funcionários. **Conclusão:** Para as dez melhores empresas multinacionais para se trabalhar no Brasil em 2012, “Google, Caterpillar Brasil, Kimberly-Clark, Laboratório Sabin, Gazin, Magazine Luiza, SAS, Ticket, JW Marriott Rio de Janeiro e Accor”, é indispensável o investimento nos funcionários, a boa liderança e equipes motivadas, tendo assim os melhores resultados.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 163]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - GINÁSTICA LABORAL NUMA AGÊNCIA BANCÁRIA PÚBLICA DO NORTE PAULISTA.

NEGRI, N. N. R. C. E. L.¹(IC); DELLALIBERA-JOVILIANO, R. ¹(O)
natinunino@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A Qualidade de Vida no Trabalho é um assunto cada vez mais abordado atualmente nas organizações. Isso se explica facilmente, considerando que o tema é responsável pela satisfação e bem – estar dos funcionários. Um colaborador que tenha suas diversas necessidades satisfeitas tende a produzir melhor, ficando motivado e menos exposto ao estresse e as diversas doenças do trabalho. **Objetivo:** Identificar, segundo a percepção dos trabalhadores, se a ginástica laboral contribui para saúde, avaliando a influência num estilo de vida saudável e comparar os resultados obtidos na empresa por professores de educação física e facilitadores, verificando diferenças. **Materiais e métodos:** Pretende-se realizar a abordagem científica de 12 voluntários profissionais de uma agência bancária do Norte Paulista que atuam em diversos setores, partindo das seguintes questões norteadoras apresentadas em 2 questionários. **Resultados:** Observamos após três meses de ginástica, uma considerável melhora nos seguintes identificadores: 33,4% músculos tensos e enrijecidos, 66,7% desligaram-se de problemas, 41,6% sentiram-se menos ansiosos, 25% melhoraram o humor, 16,7% menos depressivos, irritados e boca seca e 8,3% apresentaram melhora em mãos e pés frios, pesadelos e esquecimentos. **Conclusão:** Investir na qualidade de vida voltada aos funcionários das empresas se constitui hoje uma das principais ações para a prevenção de problemas oriundos do exercício laboral que pelo excessivo ritmo de trabalho, pode causar grandes males a saúde dos trabalhadores.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 179]

PLANEJAMENTO LOGÍSTICO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E TOMADA DE DECISÃO: A VIABILIDADE ECONÔMICA PARA OPÇÃO DE MODAIS.

TOLLER, M. M.¹(PG); REZENDE, W. ¹(PG); BENICIO, C. H.¹(PG); MARTINEZ, R. ¹(O)
marcelotoller@yahoo.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A produção de açúcar no estado de São Paulo representa 70% da produção nacional, destacando-se as regiões noroeste e nordeste dentre as que mais cresceram nos últimos anos. Ressalta-se que toda produção necessita ser escoada e a modalidade predominante para este fim, é a rodoviária. A modalidade rodo-ferroviária está conquistando espaço, através da instalação de portos secos em localizações estratégicas, com o intuito de suscitar aos produtores uma nova alternativa de escoamento com preços competitivos. **Objetivo:** Considerando os históricos de custos de frete dos anos anteriores, o presente trabalho visa fomentar conceitos, práticas e estudos acerca do comparativo das atividades realizadas por duas usinas produtoras de açúcar e um terminal de transbordo, localizados na região noroeste paulista, com o intuito de promover a observação, análise e discussão dos resultados apresentados para demonstrar as vantagens e desvantagens quanto à utilização do modal rodoviário e/ou do modal rodo-ferroviário. **Materiais e métodos:** A presente pesquisa é bibliográfica exploratória, de natureza qualitativa. Os dados coletados através do estudo de caso são analisados e interpretados com a finalidade de aferir os custos na região em questão, contemplando uma usina na região de Catanduva; uma usina na região de Vista Alegre do Alto e um porto seco na região intermediária a estas duas usinas. **Resultados:** Nota-se que a usina da região de Vista Alegre do Alto obteve uma redução de 8,44%, enquanto a usina da região de Catanduva apresentou-se com uma economia de 22,28%, alterando-se a forma tradicionalmente utilizada para escoamento da produção, ou seja, de rodoviário para rodo-ferroviário. **Conclusão:** O estudo mostra que a utilização do modal rodo-ferroviário promove benefícios ao produtor agrícola, destacando-se a economia financeira e controle do fluxo de caixa para escoamento de sua produção, porém torna-se relevante ressaltar a importância do estudo realizado com a finalidade de fornecer subsídios capazes de promover melhores tomadas de decisões. O resultado deste trabalho fomenta a continuidade dos demais estudos, como: prazos de entregas, riscos do não cumprimento desses, prazos de vendas, multas contratuais, entre outros pertinentes a cada modal, que embora simples, tornam o planejamento logístico para escoamento da produção, seguro, estável e previsível. **Palavras-chave:** logística; custos; modal rodoviário; modal rodo-ferroviário.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 181]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

REVISÃO BIBLIOGRÁFICA: A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE GESTÃO PARA O MAPEAMENTO TRIBUTÁRIO.

SOUZA, M. R.¹(IC); BOLTES, J. S.¹(IC); OLIVEIRA, D. L. S.¹(IC); LOPES, R. J.¹(O)
marcelasouza93@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Não bastasse o ambiente empresarial extremamente competitivo, as organizações de forma geral precisam lidar ainda com as constantes mudanças e diferenças no âmbito tributário no qual participam ativamente. É trabalhoso e difícil, em alguns casos, analisar e diagnosticar todas as responsabilidades tributárias das atividades empresariais na qual uma organização está inserida. **Objetivo:** Realizar uma abordagem teórica sobre ferramentas de gestão e sua contribuição para o mapeamento tributário das organizações. **Materiais e métodos:** Revisão bibliográfica em artigos científicos atualizados, em consultas bases em periódicos CAPS e SCIELO. **Resultados:** Diversas são as ferramentas de gestão encontradas na literatura, dentre elas o fluxograma, o qual se fundamenta no detalhamento e mapeamento de processos e/ou atividades, utilizando para tanto figuras padronizadas, ilustrando assim, ações a serem desencadeadas. A sua utilização permite ao profissional identificar cada atividade que compõe um processo, verificando realmente se a mesma é necessária e estabelecendo uma ordem lógica para as operações, que por sua vez facilita o aprendizado e desdobramento de atividades. **Conclusão:** Com base nos resultados levantados conclui-se, parcialmente, que a ferramenta fluxograma poderia contribuir para o mapeamento tributário das atividades organizacionais, facilitando assim a condução de atividades operacionais e a tomada de decisão no âmbito fiscal e tributário, contribuindo, desta forma, para o aumento da eficiência coletiva empresarial.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 187]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

FLUXO DE CAIXA.

VISONA, S. L.¹(PG); SIMÕES, A. M.¹(PG); GODOY, D. ¹(O)
visona@viconcontabil.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Fluxo de caixa é um importante instrumento financeiro que objetiva dar suporte aos administradores de uma Empresa, possibilitando o planejamento, organização e controle dos recursos financeiros. **Objetivo:** O principal objetivo do fluxo de caixa é dar uma visão ampla das atividades desenvolvidas, bem como das operações financeiras que são realizadas diariamente, no grupo do ativo circulante, dentro das disponibilidades que representam o grau de liquidez das empresas. **Materiais e métodos:** Para elaboração desse trabalho foi realizada pesquisa bibliográfica relatando as definições e os aspectos básicos de fluxo de caixa, em livros, publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, material cartográfico e internet. **Resultados:** O trabalho desenvolvido trouxe conhecimento da importância do Fluxo de Caixa na rotina diária das Empresas, uma vez que, através desta ferramenta, as empresas podem acompanhar os recursos financeiros disponíveis, o que possibilita a realização de investimentos, programação dos compromissos assumidos e a busca de recursos financeiros em casos de eventuais faltas. **Conclusão:** Fluxo de caixa significa falar em qualificação, planejamento, orientação, controle através de visão de gestão administrativa. O administrador deve visualizar o futuro da empresa, pois o bom andamento da empresa se faz através de um bom quadro de funcionários e de um bom planejamento gerencial e de fluxo de caixa. Fica evidente no trabalho exposto a necessidade de se obter recursos financeiros e os meios a se planejar para que isso ocorra com sucesso.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 190]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

A INTEGRAÇÃO ENTRE GESTÃO POR COMPETÊNCIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL: O DESAFIO EMPRESARIAL.

BERTOZZI, N. T. M.; SARTORI, R. F. Z.¹(IC); MARTINEZ, R.¹(O)
nelliteresinha@terra.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: De acordo com os estudos realizados, *organização* é um conjunto de pessoas que trabalham integradas numa divisão de trabalho para atingir objetivos comuns. No entanto, para que se obtenham tais objetivos, as organizações demandam do esforço coletivo das pessoas e da interação da área de recursos humanos. A gestão por competências promove um processo dinâmico envolvendo os diversos níveis da organização, desde o corporativo até o individual, suscitando uma sinergia com a estratégia organizacional, fomentando a missão, visão e objetivos da empresa. **Objetivo:** A proposta deste trabalho é compreender e identificar as competências organizacionais, com o intuito de fomentar a gestão por competências e com isso instigar a adaptação dos colaboradores ao meio, através de orientações com ênfase em inovações e aprendizagens permanentes, consideradas pertinentes ao contexto da estratégia corporativa. **Materiais e métodos:** A metodologia utilizada é de natureza qualitativa e o tema de pesquisa foi analisado acerca do estudo bibliográfico exploratório, uma vez que buscou conhecer, analisar e explicar contribuições do objeto abordado. **Resultados:** As pesquisas realizadas permitiram verificar a preocupação das organizações em incutir em suas equipes de trabalho, suas políticas, seus planos táticos e suas ações estratégicas, e com isso promover a integração dos colaboradores e fomentar o desenvolvimento de competências em prol da uniformização dos objetivos corporativos. **Conclusão:** Buscando compreender a missão, visão e objetivos, as organizações reestruturam os conhecimentos, as habilidades e atitudes de suas equipes explorando a Gestão por Competências, com a finalidade de racionalizar os processos e técnicas incorporando-as ao ambiente corporativo, de forma a garantir o nível de competitividade atual e futuro.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 202]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

COMO A CONCORRÊNCIA PODE AFETAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA.

DE PRÁ, G.¹(G); RODRIGUES, B. N.¹(O)
gy.de.pra@hotmail.com

¹Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

Introdução: A globalização e os constantes avanços tecnológicos têm sido os fatores determinantes para as constantes mudanças no mundo dos negócios. Nesse sentido as empresas que almejam se consolidar no ramo empresarial devem planejar suas estratégias focando manter e aumentar seu espaço no mercado consumidor. **Objetivo:** Os objetivos deste trabalho realizado numa academia foram fundamentalmente verificar os pontos positivos e negativos da empresa frente à concorrência, sugerir ações para o desenvolvimento da mesma neste sentido e verificar o nível de satisfação dos clientes em relação à academia. **Materiais e métodos:** Os métodos utilizados para tal pesquisa foram de caráter qualitativo. Utilizou-se a pesquisa bibliográfica e para coleta dos dados definiu-se por aplicação de questionários e entrevistas a fim de focar três aspectos importantes: 1) os serviços oferecidos pela empresa; 2) a qualidade destes serviços; 3) a satisfação do cliente. **Resultados:** Tais dados serviram para analisar a situação da empresa em relação ao seu cliente e concorrência e propor algumas sugestões em relação ao marketing que melhorem o trabalho já realizado. Um dos obstáculos observados neste trabalho foi à recusa da maioria dos alunos em responder o questionário da pesquisa de satisfação. **Conclusão:** Espera-se que por meio desta análise e das sugestões feitas à empresa continue e melhore sua relação com os clientes mantendo efetivamente a qualidade dos serviços oferecidos tendo como objetivo a fidelização e captação de novos clientes.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 212]

A VIABILIDADE ECONÔMICA NA APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE ADUBAÇÃO COM BIOFERTILIZANTE E ADUBAÇÃO MINERAL.

PERLES, A. L.¹(PG); PEREIRA, C. A.¹(PG); GALBIATTI, J. A.¹(O)
alp.perles@yahoo.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: As recentes mudanças no setor agropecuário brasileiro e a conscientização com o meio ambiente traz aos agricultores várias alternativas para se adaptarem a nova estrutura do sistema, buscando cada vez mais sustentabilidade e preservação da natureza. Uma das alternativas que vem despertando muito interesse é a biodigestão anaeróbia de resíduos animais, fornecendo biofertilizante, energia e gás através desse procedimento. **Objetivo:** Foi desenvolvido um trabalho, avaliando o custo de aplicação da adubação orgânica e da adubação química na cultura olerícola, comparando qual alternativa é mais viável economicamente para o produtor rural. **Materiais e métodos:** Para isso foram levantados dados do assentamento “Reage Brasil” no Município de Bebedouro-SP, administrado pelo ITESP onde é desenvolvido um projeto de educação ambiental e capacitação das famílias assentadas, e onde existe o plantio de olerícolas utilizando-se biofertilizante. Através da análise química do biofertilizante foi calculado a mesma proporção de sulfato de amônio (N), super triplo (P2O5) e cloreto de potássio (K2O) do adubo mineral e como o biofertilizante não é comercializado, utilizamos o mesmo valor comercial do adubo mineral. **Resultados:** O estudo comparou quatro tratamentos com adubação orgânica, analisando a produção de massa fresca da alface de cada recomendação, e o rendimento com a adubação mineral. Concluiu-se que em uma área de 1 ha (10.000m²) com capacidade de produção de 450.000 plantas, utilizando um tratamento com biofertilizante de 60m³/ha teremos uma custo de R\$71,82 produzindo 10.170.000 kg de alface, sendo o valor de venda de R\$5,50 o kg, nos dando uma receita de R\$55.935.000,00. O custo da adubação mineral foi de R\$1.230,70, produzindo 10.440.000 kg de alface gerando uma receita de R\$ 57.420.000,00. **Conclusão:** Portanto, a variação de produção de olerícola dos dois tratamentos foi irrelevante em comparação com o custo, mostrando assim que a utilização de biofertilizante pode ser uma técnica viável para o produtor.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 215]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

MARKETING DO ESPORTE: UM ESTUDO DE CASO NO CLUBE DE FUTEBOL - SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS.

AMELIO, DLJ¹(G); LOUZADA, R. ¹(O)

junior.amelio1983@gmail.com

¹UNESP - FCAV Jaboticabal

Introdução: O mercado esportivo no Brasil, talvez seja um dos mais influentes no mundo. Os números gerados em relação ao futebol são grandes apresentando no ano de 2008, uma receita de R\$ 1,7 bilhão, e este valor apresenta uma projeção de crescimento fantástico, sendo esperado que no final do ano de 2014 com o crescimento natural aliado a organização da Copa a receita supere os R\$ 3 bilhões (*Crowe Horwath RCS, 2009 apud SOMOGGI, 2010*). Diante deste cenário, verifica-se a importância do Marketing do esporte, pois este auxilia no planejamento, criação e execução de idéias para a melhor fixação de uma determinada marca. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho é estudar como que os clubes estão profissionalizando os seus departamentos de marketing para que possam potencializar os seus ganhos. Aproveitando tanto a sua imagem e identificação com a torcida e o potencial de expansão do mercado. **Materiais e métodos:** O método de pesquisa utilizado neste trabalho foi um estudo de caso. Onde foi realizada uma entrevista com o Diretor do Departamento de Marketing, Juan Brito. Esta entrevista foi feita de forma semi-estruturada, com um questionário elaborado com algumas questões que foram chave para obter dados capazes de nortear o estudo. **Resultados:** Através da entrevista, pode-se observar a importância do departamento nas gerações de receitas para o clube. Também foi destacado o investimento para potencializar o crescimento da torcida juntamente com a marca Palmeiras. **Conclusão:** Apesar de mostrar resultado favorável nas receitas do clube o Departamento de Marketing deixou de ter administração profissional, retornando a direção para o Conselho.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 220]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

A IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA.

MARANGON, D. F.¹(PG); MONTAGNANA, G. A.¹(PG); CABRELLI, R. A.¹(PG);
MIRANDA, R.¹(O)

dany_marangon@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A administração de uma empresa precisa de ferramentas que possibilitem a avaliação dos resultados, neste sentido tem a área financeira que contribui com ferramentas que demonstram informações consistentes que retratam a situação da empresa, sendo base para tomada de decisões **Objetivo:** Esta pesquisa tem como objetivo geral, demonstrar a importância da administração financeira de curto prazo. E o objetivo específico é demonstrar porque a administração do fluxo de caixa é importante e de que forma ela pode contribuir para tomadas de decisões financeiras e estratégicas **Materiais e métodos:** Esta pesquisa utiliza-se de uma abordagem qualitativa para tratamento do problema de pesquisa. Como método de pesquisa, será adotado o estudo de caso, que será realizado na Bioflora, uma distribuidora de cosméticos, localizada na cidade de Olímpia. **Resultados:** Nos resultados, utilizamos um exemplo prático de um fluxo de caixa simples, ilustrando entradas e saídas de recurso dentro de determinado período. **Conclusão:** Preocupada com a estabilidade financeira, a empresa estudada considera que a boa administração financeira pode solidificar a instituição, como vimos anteriormente à empresa pode vir à falência em caso de má administração do fluxo de caixa. O administrador financeiro, podendo prever com antecedência a deficiência ou sobra de caixa, poderá conduzir a situação com maior sucesso. Em caso de deficiência de caixa poderá estudar as melhores formas e taxas que o mercado pode oferecer ou ainda elaborar estratégias internas ou junto a clientes, para que possa garantir a honra de seus compromissos pontualmente. Em caso de sobra de caixa, poderá optar por formas de aplicações mais rentáveis para o período em que o caixa estiver com sobra; tornando-se um gerador de receita para a instituição.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 224]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

COMPLIANCE, UMA ESTRUTURA DE GESTÃO DE RISCOS: O CASO DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS BRASILEIRAS.

GEA, T. F.¹(PG); GARCIA, D. R. B.¹(PG); MARQUI, T. C.¹(PG); GODOY, D.¹(O)
tiagoge@yaho.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A auditoria tem como papel fundamental alavancar o desenvolvimento das empresas. Alinhado aos princípios de governança corporativa, nasceu o termo compliance. **Objetivo:** Elencar as principais funções do compliance nas instituições financeiras do Brasil. Apresentar a estrutura do compliance nos três maiores bancos brasileiros: Banco do Brasil, Itaú e Bradesco. **Materiais e métodos:** A pesquisa caracteriza-se como qualitativa, a técnica de coleta de dados é a pesquisa bibliográfica. **Resultados:** Para averiguar os resultados foram selecionados os três maiores bancos brasileiros: o Banco do Brasil, Itaú e Bradesco. A Organização Bradesco considera o gerenciamento de riscos essencial em todas as suas atividades, sua estrutura é composta por membros da diretoria executiva. O BB considera o gerenciamento de riscos e de capital os vetores fundamentais para a tomada de decisão. Para o Itaú a gestão de risco é considerada um instrumento para a utilização dos recursos e a seleção de oportunidades. Nos três casos a função do compliance é transparecer a credibilidade das instituições para o mercado. **Conclusão:** A busca por melhores práticas no setor financeiro tem impulsionado o setor a desenvolver estruturas mais especializadas para gerir os resultados. Como sugestão para trabalhos futuros tem-se a realização de estudos de casos específicos de alguma organização financeira e também uma pesquisa comparativa entre o compliance dos bancos brasileiros com os de outros países.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 232]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

A RELEVÂNCIA DA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL COMO INSTRUMENTO DE INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO.

MARIA I. M. C.¹(PG); MELISSA M. M.¹(PG); MARTINEZ, R.¹(O)
melissainfo@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Diante das inovações, da tecnologia e das constantes transformações no cenário organizacional, notamos que o comportamento humano também se altera, requerendo adaptações no ambiente corporativo. Consequentemente os processos de trabalho adaptam-se as mudanças, estabelecendo maior integração entre o meio e seus colaboradores, com o intuito de manter as empresas competitivas no mercado. No entanto, há a percepção do fato relatado quanto às dificuldades que o mercado enfrenta, com relação ao preenchimento das vagas ofertadas no ambiente de trabalho, devido à ausência de qualificação e capacitação da mão-de-obra disponível. Com isso, as empresas são levadas a desenvolverem processos de reengenharia, capazes de delinear um perfil profissional compatível com a nova realidade. **Objetivo:** A presente pesquisa apresenta como objetivo, analisar e demonstrar a relevância da qualificação profissional, com o intuito de fomentar o treinamento e desenvolvimento e promover o entendimento sobre o que determina o acesso e permanência do emprego, diante da globalização e da competitividade. **Materiais e métodos:** Diante da proposta apresentada, este trabalho contempla a pesquisa descritiva exploratória para abordagens e contextualizações acerca do assunto. É uma pesquisa de natureza qualitativa, pois analisa e interpreta os dados coletados nas bibliografias e materiais apresentados. **Resultados:** Os estudos mostram um descompasso apresentado entre mercado de trabalho e ausência de qualificação profissional. **Conclusão:** O descompasso entre mercado de trabalho e ausência de qualificação profissional ressalta a demanda das empresas pela busca de colaboradores capacitados, comprometidos e envolvidos com a organização. Desta forma, afirma-se a relevância da qualificação profissional como instrumento de inserção no mercado de trabalho.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE.

[Inscrição: 245]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

COMO A CRISE DOS USA DE 2008 AFETOU O MERCADO DE AÇÕES NO BRASIL.

Fernandes, E.P.¹(PG); Santos, L.A.¹(PG); Franchini, T.¹(PG); Oliveira, J. P. L.²(O)

¹*Centro Universitário Unifafibe;* ²*Universidade de São Paulo, USP*

Introdução: Nasceu nos Estados Unidos (EUA), no final do ano de 2007 e início de 2008, no setor imobiliário, influenciando de modo negativo a produção industrial mundial, atingindo tanto o mercado financeiro como o de capitais dos EUA e dos países da Europa, chegando esses efeitos até mesmo no Brasil (SILVA; SANTANA, 2009). Diante de todos esses acontecimentos, tanto os mercados quanto as empresas brasileiras começaram pensar em uma maneira mais cautelosa e negativa de refazerem os cálculos diante desse cenário internacional.

Objetivo: O objetivo desse trabalho analisar os principais impactos causados pela crise financeira internacional na BM&FBOVESPA, verificando comportamento de suas principais ações. **Materiais e Métodos:** O método de pesquisa utilizado para desenvolvimento desse trabalho foi uma pesquisa bibliográfica, descritiva e qualitativa. Para isto foram realizados estudos através de livros e Internet. **Resultados:** Estudo relevante para proporcionar contribuições e conhecimentos, em razão a quatro motivos: (1) diversificação de investimentos que muitas empresas realizaram globalmente em diferentes setores, países e economias, nada valeram para proteger seus investimentos, daí a necessidade de se entender esse comportamento para preparar para eventuais crises futuras; (2) considerando que existe uma interligação entre os preços de mercados de capitais nacionais, que estes compartilham uma única tendência, com desvios somente transitórios, então apresentam limitados os benefícios da diversificação internacional; (3) existência de um relacionamento de longo prazo entre mercados de capitais mundiais, faz inexistir ideia de um mercado eficiente; (4) essa análise do mercado de capitais brasileiro pode revelar a vulnerabilidade do mesmo frente às crises financeiras contribuir para o desenvolvimento de políticas para prevenir e responder a outros eventuais choques. **Conclusão:** Sendo assim, pode-se resumir que IBOVESPA vivenciou momentos turbulentos no mês de fevereiro de 2008, mas mesmo assim seu comportamento foi inverso ao Dow Jones, no final de 2008 já apresentava uma expressiva melhora.

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

ÉTICA ORGANIZACIONAL: OS REQUISITOS FUNDAMENTAIS NA ELABORAÇÃO DE UM CÓDIGO DE ÉTICA PARA UMA GESTÃO EFICIENTE.

SANTOS, M. A. P.¹(IC); GALLI, L. C. L. A.¹(O)
mahristanesantos@gmail.com
¹FCAV/UNESP

Introdução: Diversos são os desafios das organizações perante seus *stakeholders* e o mercado está cada vez mais competitivo. Um dos principais desafios das organizações atualmente é referente à condução dos negócios de forma ética, pois, os consumidores estão cada vez mais atentos e exigentes quanto às práticas organizacionais. **Objetivo:** O presente trabalho tem como objetivo identificar os requisitos fundamentais para a elaboração de um código de ética efetivo. **Materiais e Métodos:** Foi realizada uma revisão bibliográfica com o objetivo de identificar quais os requisitos necessários para a elaboração de um código de ética efetivo. **Resultados:** As organizações têm uma imagem a resguardar, esta representa um importante ativo econômico, qualquer abalo que esta imagem venha a sofrer pode determinar a continuidade ou falência da organização, elas precisam desenvolver um código de ética sólido e eficaz e que este se torne parte da cultura da organização, diversos são os aspectos que podem constar em um código de ética, dentre eles: relação com acionistas, funcionários, fornecedores, clientes, esfera pública, meio ambiente e comunidade. **Conclusão:** No atual mercado, principalmente as grandes organizações, dispõem de um código de ética com requisitos que envolvem todos os seus *stakeholders*, na qual as auxiliam perante todas as suas ações, porém, nem todas as organizações colocam em prática todos os valores descritos em seu código de ética. Conclui-se assim que somente ter um código de ética bem estruturado não é o suficiente para que a organização tenha um postura ética perante seus *stakeholders*, é preciso que este esteja muito bem difundido na cultura da organização ao ponto que sirva de base para todas as suas ações.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 295]

SOFTWARE CÁLCULOS NUTRICIONAIS.

BALCEIRO, A. G.¹(G); BARBERA, W. J.¹(O)

gustavobalceiro@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Atualmente tem aumentado o número de pessoas, que necessitam de acompanhamento nutricional, devido a uma grande transformação no hábito alimentar da população brasileira, decorrente de uma alimentação inadequada, resultando no aparecimento de patologias relacionadas à alimentação desequilibrada, seja por deficiência ou por excesso de ingestão alimentar. Por estes fatores pode-se compreender como é fundamental a orientação do profissional nutricionista, para auxiliar a população a fazer escolhas de alimentos e refeições saudáveis, além de realizar a intervenção clínica adequada através de cálculos nutricionais compostos no "Software de Cálculos Nutricionais", elaborado neste projeto. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho é desenvolver um software que possa auxiliar o profissional Nutricionista na avaliação e no diagnóstico do estado nutricional. Este software irá realizar equações que tem como objetivo estimar o gasto e a necessidade nutricionais e definir o valor energético da dieta a ser prescrita. **Materiais e métodos:** Livros e artigos científicos relacionados à área de nutrição; Ferramentas para o desenvolvimento do projeto como o sistema *Microsoft Visual Studio 2010* e banco de dados *SQL Server 2008*, utilizados como a estrutura do projeto realizado. **Resultados:** Foi à elaboração de um *Software* que auxilia o nutricionista em seu atendimento clínico individualizado, realizando cálculos nutricionais desde avaliação de estado nutricional até a necessidade energética do indivíduo atendido em consultório. **Conclusão:** O *Software* construído neste projeto é uma ferramenta fundamental para o trabalho do nutricionista. Através deste sistema, serão realizadas todas as equações necessárias para o atendimento clínico nutricional, sendo esta a finalidade do “*Software: Cálculos Nutricionais*”.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 317]

METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE: TRADICIONAL X ÁGIL.

FERNANDES, PL¹(G); ALVES, W. J. B.¹(O)
priihlopes@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Atualmente os desenvolvedores vêm encontrando dificuldades para desenvolver um software de qualidade. A maior dificuldade está em interpretar os requisitos descritos e entregar o software dentro dos prazos. Não atender este planejamento deixará o cliente insatisfeito. **Objetivo:** Analisar e definir as metodologias de desenvolvimento, buscando a mais eficiente. **Materiais e métodos:** As metodologias analisadas serão: Tradicional Cascata e Ágil Scrum. Foram desenvolvidos dois sistemas e as métricas de comparação utilizadas foram: Tempo, Custo e Qualidade. Também foi realizada uma análise na empresa BigSistemas, que utiliza o método Scrum atualmente. **Resultados:** Tempo: O desenvolvimento utilizando o Cascata obteve um resultado de 10 dias e o método Scrum 09 dias. Custo: Três tipos de cálculo foram observados: Negociação Prévia, Custo por dias desenvolvidos e Custo de implantação e mensalidade. A diferença de custo deu-se no cálculo por dias desenvolvidos, pois com o Scrum, o desenvolvimento foi mais rápido. Qualidade: As únicas diferenças entre os métodos deram-se referente a tempo e custo, os sistemas obtiveram bons resultados, porém o método Scrum obteve melhores resultados. Na empresa BigSistemas, foi verificado um aumento de qualidade e maior organização após a implantação do Scrum. **Conclusão:** Os métodos analisados, concluíram seu desenvolvimento com excelência, obtendo bons resultados com as métricas de comparação. É possível verificar que o método Scrum, possui uma maior organização e transparência, onde os processos podem ser visualizados no software de apoio Team System.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 322]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

A UTILIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE REDUÇÃO DE GASTOS COM MATERIAIS: O CASO DE UMA EMPRESA DO SETOR FINANCEIRO.

GEA, F. F.¹(PG); MIRANDA, R.¹(O)

flavio.gea@gmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: As empresas buscam alternativas de redução de custos operacionais a fim de maximizar lucros e aumentar produtividade. O setor financeiro passou por mudanças no que se refere ao avanço da tecnologia da informação. Com objetivo de aprimorar a redução de custos, o Banco X desenvolveu uma estrutura informatizada para suprir suas necessidades. **Objetivo:** Apresentar o modelo de trabalho do Banco X e seus procedimentos para a redução de custos com materiais na rede de agências. **Materiais e métodos:** A pesquisa é caracterizada como qualitativa, a técnica de coleta de dados foi o estudo de caso. **Resultados:** O Banco X iniciou um projeto para a redução de materiais da operacionalização do expediente. Os materiais utilizados nas rotinas bancárias são formulários padronizados, um portfólio com mais de dois mil modelos divididos por setor. No sistema informatizado, não existe mais almoxarifados, praticamente todos os modelos são disponibilizados na forma digital no ambiente interno da organização. Observou uma grande economia com impressão, pois o funcionário imprime só o necessário para a operação. Houve uma redução de custos com armazenagem e transporte. Para medir o desempenho do projeto, o Banco X desenvolveu um programa de avaliação de desempenho da rede de agências para averiguar quais unidades de negócio são mais econômicas. **Conclusão:** A gestão da cadeia de suprimentos é um processo em evolução. O sistema de informação agiliza o processo e agrega confiabilidade nas transações. Como sugestão para trabalhos futuros tem-se a realização de uma pesquisa quantitativa para mensurar o impacto da redução das despesas na empresa observando relatórios e balanços.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 335]

UMA OBSERVAÇÃO NO SETOR SUCROALCOOLEIRO DA POLÍTICA SALARIAL DO EXECUTIVO COMO MECANISMO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

BELUZO, A. V. S.¹(G); SILVA, M. O.¹(G); RODRIGUES, A. A. D. O. N.¹(O)
armandobeluzo@gmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A pesquisa foi realizada por meio da observação do mecanismo de governança corporativa de política salarial de executivo dentro do setor sucroalcooleiro. Esse instrumento vem sendo cada vez mais reconhecido no mundo das organizações com capital aberto, pelo fato de tentar levar aos interessados na organização transparência nas informações que se referem à remuneração do executivo e o desempenho da organização. **Objetivo:** O objetivo dessa pesquisa foi analisar se o desempenho do executivo está alinhado ao desejo do acionista e os apontamentos das possíveis relações entre a remuneração dos executivos e o valor da empresa, partindo do pressuposto que o executivo não cuida do dinheiro da empresa como se cuidasse do seu, visando seus objetivos pessoais e colocando os interesses da organização em segundo plano. **Materiais e métodos:** Esse trabalho em relação ao problema é um estudo quantitativo, pois foi feita análises de indicadores, levantamentos de dados e informações sobre temas relacionados à Política Salarial de Executivo e criação de valor ao acionista. Em relação ao objetivo, a pesquisa é descritiva, pois tem como objetivo as informações sobre situações, fatos, opiniões ou atitudes que têm lugar na população analisada. **Resultados:** Nessa observação foram analisadas informações sobre a remuneração do conselho de administração das empresas estudadas e o lucro/prejuízo do período, fazendo uma comparação entre a relação da remuneração e o lucro. **Conclusão:** Assim verifica-se através da correlação que o desempenho da organização está relacionado com a remuneração do executivo e o lucro da empresa.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 337]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

LOGÍSTICA: A IMPORTÂNCIA DO SEGURO NO TRANSPORTE DE CARGAS.

LUCCA, C. A.¹(PG); CAMPANELLA, G.S.¹(PG); MIRANDA, R. ¹(O)
gigicampanella@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Este trabalho analisa a importância do seguro no transporte de cargas no Brasil, sua importância financeira, bem como suas vantagens para a gestão de risco das empresas, considerando que a contratação do seguro é um meio para as empresas evitarem os prejuízos que, por ventura, possam ocorrer durante a cadeia de distribuição de produtos. **Objetivo:** Objetivo geral é analisar a importância do seguro no transporte de cargas no Brasil, sua importância financeira, bem como suas vantagens para a gestão de risco das empresas. Objetivos específicos são: Descrever sobre o transporte de cargas no Brasil, mostrando os principais modais de transporte. Abordar a necessidade do gerenciamento de risco nas empresas transportadoras. Enfatizar o conceito de seguro, bem como suas vantagens financeiras e benefícios para as empresas. **Materiais e métodos:** O método utilizado foi à pesquisa descritiva quantitativa, pois visa descrever as características de determinadas populações ou fenômenos, tendo como uma de suas principais características, a utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, tais como o questionário e a observação sistemática. **Resultados:** Pode-se afirmar que o objetivo proposto foi concretizado, visto que se analisou a importância do seguro no transporte de cargas no Brasil, sua importância financeira, bem como suas vantagens para a gestão das empresas. **Conclusão:** Qualquer que seja o modal escolhido pela empresa é necessária uma gestão de risco e a contratação de um seguro, visando o reembolso das eventuais perdas ocasionadas por acidentes ou roubos durante o percurso, pois o risco de uma carga não chegar em segurança ao seu destino é grande.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 338]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

UMA OBSERVAÇÃO DAS PRÁTICAS DA RELAÇÃO COM INVESTIDORES NO MERCADO ACIONÁRIO BRASILEIRO.

SILVA, F. B. S.¹(G); RODRIGUES, A. A. D. O. N.¹(O)
harry_btos@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A governança corporativa tem sido objeto de estudos no mundo todo, pois ela é reconhecida como um fator de grande importância para as empresas entrarem no mercado de capitais. Dentro de governança a Relação com investidores (RI) tem a função de estabelecer uma comunicação direta entre a empresa e o mercado e também estabelece uma divulgação de informações para todos os investidores, a área de RI consegue captar as estratégias antecipa reações e mensagens do mercado para sua empresa, promovendo uma maior demanda e um retorno ágil nas informações para seus investidores e analistas. **Objetivo:** Essa pesquisa analisou a adoção das práticas de relação com investidores no mercado acionário brasileiro no âmbito das recomendações do Brasileiro de Relação com Investidores (IBRI). **Materiais e métodos:** Para alcançar o objetivo do trabalho foi utilizada uma metodologia baseada em Beuren (2012), com o objetivo descritivo, o problema qualitativo e como procedimento para coleta de dados foi construído um questionário, com respostas binárias que mede a adoção dos fatores: a qualidade da área de RI, a confiança do mercado, a formação da equipe de RI, o *website*, a relação com analistas, à liquidez da ação e a responsabilidade socioambiental da entidade. A observação desse tema ocorreu por meio de uma amostra com 18 empresas, que possui um nível de confiança de 95%, erro de 5%, para uma população de 367 organizações. **Resultados:** Os resultados desse estudo demonstram que as práticas não são adotadas de forma homogeneia e mesmo que algumas possuem menos de 50% de aderência. **Conclusão:** As práticas de relação com investidores possuem menos de 50% de aderência, por isso não obedece às recomendações do IBRI.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 343]

SISTEMA GESTÃO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO.

MELANDA, L. J. F.¹(G); ALVES, W. J. B.¹(O)
leandromelanda@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: O Setor de transporte rodoviário vem crescendo nos últimos anos e aumentando o giro da economia do país. É um setor considerado um dos mais importantes na área da logística e responsável por fazer a distribuição de mercadorias. Entre os outros modais o modal rodoviário ainda é o mais compensativo mesmo em relação ao seu alto custo. Mas há vantagem de entregas rápidas e distribuição em rotas curtas. Para o transporte rodoviário a ser realizado o custo que podem chegar até 80% do frete contratado. Os custos são divididos em custos fixos e variáveis. Os Custos fixos são valores que sempre serão os mesmos, se não for reajustados. Custos variáveis são custos inesperados que pode ocorrer durante um trajeto de entrega de mercadorias. Empresas buscam métodos para a redução dos custos variáveis. **Objetivo:** As empresas atualmente investem em alta tecnologia para a redução de gastos e um melhor desempenho em sua gestão. Para as empresas ligadas ao transporte rodoviário e logístico, o objetivo é investir em um sistema de gerenciamento de transporte considerado um TMS (Transportation Management Systems). **Materiais e métodos:** O Desenvolvimento de um software, que traga a facilidade ao usuário através mesmo de um sistema voltado para a web, para fácil acesso de um gestor que pode ser usado interno ou externo da empresa. Utilizar as informações com facilidade e armazenando em um banco de dados para gerar relatórios e gráficos. **Resultados:** O resultado é controlar a empresa para a diminuição de gastos, utilizando informações do sistema, através de relatórios e gráficos para tomada de decisão gerencial a prevenir os gastos variáveis e obter qualidade no serviço e satisfação do cliente. **Conclusão:** O Sistema retorna a empresa à facilidade de trabalhar com informações operacionais e de gestão, para ajudar o gestor a tomar decisão de imediato.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 355]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

EVASÃO NO ENSINO SUPERIOR PRIVADO BRASILEIRO: CONTEXTUALIZAÇÃO.

FERREIRA, F. (PG); TAUBE, H. (PG); PONTE, M. (PG); DELLALIBERA-JOVILIANO,
R.¹(O)

heloisa@unifafibe.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: O ensino superior no Brasil é oferecido por universidades, centros universitários, faculdades, institutos superiores e centros de educação tecnológica. Há uma grande procura pela formação superior, porém muitos alunos abandonam antes da conclusão de curso. **Objetivo:** Diagnosticar através de revisão bibliográfica as causas da evasão no Ensino Superior Privado Brasileiro e propor algumas sugestões para combater este problema enfrentado pela sociedade e IES. **Materiais e métodos:** Quanto aos procedimentos utilizados a pesquisa desenvolvida foi bibliográfica utilizando livros e artigos científicos, consultados na base de dados SciELO, Periódicos Capes, além de banco de teses e dissertações, reunindo desta forma conhecimentos sobre a temática contextualizada. **Resultados:** Vários os fatores envolvidos na evasão escolar foram diagnosticados, ressaltando-se questões financeiras, problemas de ordem acadêmica e cultural. **Conclusão:** Evasão no Ensino Superior tem apresentado fatores sócio-culturais que facilitam tal acontecimento. Sugere-se após análises que este fator poderia ser controlado através de programas de apoio governamentais e institucionais.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 356]

GESTÃO DE ESTOQUE: CASO BORTOLO RETÍFICA DE MOTORES.

ALONSO, F. G.¹(G); JUNIOR, J. N. L.¹(G); SORIANO, F. F.¹(O)

fernadoalonso_colina@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Atualmente, as empresas necessitam de um maior controle de estoque de seus materiais, para diminuir os danos e conseqüentemente os prejuízos causados pela má administração. Com o crescente número de itens com diferentes padrões de demanda e características específicas, a complexidade na administração de materiais aumenta devido à necessidade de controle diferenciado. Através de estratégias e planejamentos adequados para satisfação dos clientes, inovando cada vez mais e organizando a forma de armazenamento dos materiais. Todos os administradores devem saber período e quantidade de materiais em estoque nos armazéns. **Objetivo:** Diante deste contexto, o objetivo principal deste estudo foi analisar o gerenciamento de estoque de uma empresa de retífica de motores, de que forma são desenvolvidos os processos de gestão de estoque da empresa. Teve como base estudo e dedicação, visando à qualificação e o desenvolvimento da empresa e das pessoas que nela trabalham. **Materiais e métodos:** A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa bibliográfica, a respeito do processo de gerenciamento de estoque e limpeza da empresa, buscando dar embasamento teórico e teor científico ao projeto. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa documental, visando conhecer os processos e permitindo entender todas as etapas das atividades desenvolvidas em uma retífica de motores. Com este estudo observou-se como a empresa nesse ramo de atividade pode melhorar seus processos de gerenciamento de estoques, criarem um ambiente limpo e organizado, conseguindo assim passar a seus clientes uma impressão de zelo por suas atividades e seus serviços oferecidos. **Resultados:** Viabilizado por este estudo, o resultado pode contribuir para o desenvolvimento da empresa, cabe ao proprietário da retífica objeto do estudo e outros que se interessem pelo tema, analisar e aplicar os meios aqui sinalizados aos seus negócios, analisando o custo benefício do exposto no estudo, pois, a adoção destas técnicas pode levar a empresa a adquirir qualificação em seus processos resultando em ganho para seus funcionários, para a empresa e principalmente para seus clientes. **Conclusão:** Sendo assim, os objetivos propostos inicialmente foram alcançados, uma vez que se percebeu que até a uns sete anos atrás, a Retífica Bortolo ainda não possuía uma gestão eficaz de seu estoque, o que lhe trazia alguns sérios problemas, como perda de capital investido, falta de local para armazenagem, até mesmo perda de cliente por falta de produto. Porém, hoje se pode verificar que tudo anda muito bem, visto que a empresa informatizou seus processos e os atualiza periodicamente, tudo em prol da maior competitividade.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 365]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

O DESENVOLVIMENTO DO SETOR SUCROENERGÉTICO NO ESTADO DE GOIÁS.

ALEXANDRE, M. H.¹(G); LOPES, L. B.¹(O)

mhalexandre1@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A crise energética mundial tem contribuído para que o Brasil aumente a produtividade de combustíveis alternativos, notadamente o álcool combustível a partir da cana-de-açúcar. Diante do interesse mundial por essa nova alternativa, os agricultores e proprietários de terras em Goiás, vêem amplas possibilidades de negócios no cultivo da cana-de-açúcar uma vez que os outros municípios brasileiros que ostentam os primeiros lugares em produtividade já não comportam mais a demanda da produção como Ribeirão Preto, interior de São Paulo, e Recife, capital pernambucana. Por outro lado, a cidade de Campos dos Goytacazes, norte do Estado do Rio de Janeiro, que foi a pioneira na produção dessa gramínea, vive o contrário das outras duas cidades, uma vez que das suas antigas 14 usinas apenas uma mantém-se em atividade, mas assim mesmo, por força de ação municipal e do cooperativismo de alguns proprietários de terras. Desse modo, pretendemos abordar as vantagens e desvantagens da produção canavieira em solo goiano. **Objetivo:** Abordar as vantagens e desvantagens da produção canavieira em solo goiano. **Materiais e métodos:** A abordagem foi feita através de pesquisa bibliográfica o que os teóricos e técnicos agrícolas e estudiosos do assunto, nos dizem sobre essa alternativa econômica que está surgindo e do novo pólo sucroalcooleiro que surgirá nos próximos anos no Brasil. **Resultados:** O Goiás é um estado muito propício para agricultura, que cresceu muito na produção de cana-de-açúcar e conseqüentemente no setor sucroenergético, com o aumento de indústrias e muitos investimentos no estado. Foi analisada a parte social e a parte ambiental. **Conclusão:** O estado de Goiás tem um futuro promissor no setor sucroenergético.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 379]

MENSURANDO O CLIMA ORGANIZACIONAL DE UMA IES NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO.

OLIVEIRA, V. A. M.¹(PG); RAMOS, L. S.¹(PG); ORTOLANI, F.¹(O)

vanessa.oliveira@unifafibe.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A garantia de eficiência de uma organização depende do comprometimento de seus profissionais e do nível de motivação e satisfação desses indivíduos. Assim, compreender o clima organizacional da empresa significa aumentar a eficiência do grupo. Esse clima refere-se aos aspectos motivacionais que influenciam o comportamento dos funcionários e também define a qualidade do ambiente, tornando-se favorável quando satisfaz as necessidades dos participantes, ou desfavorável quando ocorre a frustração dessas necessidades. Assim, essa pesquisa destina-se a demonstrar a importância da mensuração do clima organizacional como um instrumento estratégico de melhoria da qualidade profissional e organizacional. **Objetivo:** Demonstrar a importância e os procedimentos necessários para a mensuração do clima organizacional em uma IES, elucidando como os conhecimentos acerca desses resultados podem influenciar na ascensão da produtividade do funcionário quando utilizada de forma correta. **Materiais e métodos:** Realizou-se uma pesquisa com funcionários de uma Instituição de Ensino Superior, localizada no interior do estado de São Paulo, através da ferramenta GoogleDocs. O questionário buscava constatar: sexo, idade, percepção do funcionário quanto à satisfação profissional, conhecimento acerca dos objetivos da empresa, o clima de trabalho, as condições físicas, valores éticos da Instituição, avaliação do líder e oportunidades de crescimento. Tabulando os dados da pesquisa, constatou-se o resultado da mensuração do clima organizacional desta IES, esclarecendo-os na parte final deste trabalho. **Resultados:** De acordo com as informações obtidas pelos participantes, foi possível verificar os benefícios da mensuração do clima organizacional. Verificou-se um nível bom de satisfação dos funcionários, mas ainda existem alguns aspectos que precisam de melhorias. **Conclusão:** Analisar o clima organizacional mostrou-se um método eficiente, pois é embasado no ambiente de trabalho e permite mais precisão na busca pela melhoria do nível de satisfação dos funcionários.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 402]

LAYOUT PRODUTIVO: UMA ANÁLISE DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL NA REDE TEMPERO MANERO LOJA DE BEBEDOURO.

ROSA, K. R.¹(G); MARINI, N. G.¹(G); SORIANO, F.¹(O)
queladm@fafibe.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Considerando-se a evolução tecnológica e a acirrada competitividade inerente à atualidade, esta pesquisa foca na análise da relação existente entre o arranjo físico produtivo e a eficiência operacional. **Objetivo:** O presente artigo busca analisar o arranjo físico da área de produção da loja Tempero Manero de Bebedouro e seus parâmetros de produtividade, com o objetivo de avaliar como as decisões relacionadas a *layout* da área de produção, podem gerar reflexos quanto aos custos, qualidade e eficiência das atividades inerentes a esta área. **Materiais e métodos:** A pesquisa em forma de estudo de caso tem caráter descritivo. A fim de atingir os objetivos propostos são estudadas variáveis qualitativas e características situacionais identificadas na análise dos dados levantados. Através de entrevistas e observação não participante foram identificadas significantes melhorias provenientes da alteração do *layout* produtivo. **Resultados:** Os resultados são baseados na análise do rearranjo realizado no *layout* de operação produtiva das unidades franqueadas. Hoje orientado por princípio de arranjo físico celular com células arranjadas segundo *layout* produtivo por produto, com foco em três aspectos: controle produtivo (custos, recursos materiais e humanos), em atender as necessidades imediatas, e transmitir atratividade aos *stakeholders*. **Conclusão:** Os resultados da pesquisa são de relevante contribuição para o entendimento acerca do tema. Evidentemente as considerações levantadas no estudo, não podem ser generalizadas para todo o setor de *food service*. Sugere-se que sejam realizados estudos futuros com maior abrangência e profundidade a fim de checar a hipótese de que este fato identificado ocorre da mesma forma em outras empresas do mesmo seguimento.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE.

[Inscrição: 409]

ANÁLISE DE VIABILIDADE EM CENÁRIO INDOOR COM TECNOLOGIA SEM FIO IEEE 802.15.4.

RIBEIRO, R.¹(G); CARVALHO, D. F.¹(O)

rodolfo__ribeiro1991@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A Tecnologia sem fio vem cada vez mais se desenvolvendo possibilitando avanços. Por meio de novas tecnologias, que proporcionaram uma maior mobilidade como, a internet sem fio nos liberou de cabos para ter acesso à rede. Dentre as principais tecnologias que se destacam na atualidade, a transmissão de dados sem fio via RF em frequência livre de 2.4 GHz. Uma dessas tecnologias chama-se ZigBee (IEEE 802.15.4), tal tecnologia vem chamando bastante atenção, pois trata-se de um protocolo com grande robustez, baixo custo e capacidade de envio de dados a distância. **Objetivo:** Mostrar a funcionalidade do Zigbee, realizar testes em cenários reais e possibilidades de aplicações. **Materiais e métodos:** Foi desenvolvida uma aplicação com o protocolo ZigBee em ambiente indoor. Desse modo, elaborou-se uma pequena rede, possibilitando se verificar a comunicação entre dispositivos da rede. Com o experimento foi criado um software para ligar e desligar equipamentos remotos, que no caso do cenário foi utilizada uma lâmpada. **Resultados:** Nos testes realizados podemos constatar as características da rede como o alcance, taxas de transmissão, criptografia, baixa consumo de energia e fácil configuração. **Conclusão:** Foi provada a viabilidade de uso de uma rede sem fio nos padrões IEEE 802.15.4. Em projetos futuros, as características citadas anteriormente podem ser utilizadas e aproveitadas em diversas aplicações como; implantação em hospitais para monitoramento dos pacientes; auxiliar portadores de deficiências; automatizar residências; segurança patrimonial; entre outras aplicações que somente a imaginação pode por um limite.

Suporte Financeiro: CEPeD/UNIFAFIBE

[Inscrição: 411]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

CONTABILIDADE AMBIENTAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO NO SETOR SUCROALCOOLEIRO.

TEIXEIRA, E. A. M.¹(G); CANDIDO, G. K.¹(G); TORRES, L.V.¹(O)
emily_amt@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: O projeto justifica a abordagem do tema Contabilidade Ambiental como ferramenta de gestão, expondo que o fato de a Contabilidade Ambiental não ser utilizada para auxiliar a gerencia para tomadas de decisões, pode gerar encargos e custos que impactam diretamente em seu resultado alterando suas demonstrações financeiras e provocando distorções em seu patrimônio, devido a maneira de controlar e registrar as demonstrações financeiras **Objetivo:** O objetivo é valorar os recursos ambientais utilizados por indústrias que extraem seus insumos diretamente da natureza para produzir bens de consumo. **Materiais e métodos:** Esse trabalho fundamenta-se pelo método de pesquisa bibliográfica sobre a Contabilidade Ambiental, Gestão Ambiental e o Manual de Valoração Econômica de Recursos Ambientais. **Resultados:** O resultado apresentado foi de que há a possibilidade de mensurar a maior parte de recursos naturais extraídos pela natureza e utilizar o resultado desta mensuração como ferramenta de gestão, já que os mesmos impactam diretamente nas demonstrações de resultado. **Conclusão:** O resultado apresentado foi de que há a possibilidade de mensurar a maior parte de recursos naturais extraídos pela natureza e utilizar o resultado desta mensuração como ferramenta de gestão, já que os mesmos impactam diretamente nas demonstrações de resultado.

Suporte Financeiro: CEPeD/Unifafibe

[Inscrição: 415]

GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA EM UMA COMUNIDADE CARENTE.

RODRIGUES, G. S.¹(G); NOBRE, L. R. S.¹(G); FERREIRA, M. (G); GAGLIARDI, P. G.
¹(G); SOUZA, S.A.S.¹. (G); GODOY, D.¹(O)

gi_gsr@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Bebedouro se desenvolveu na citricultura, e na década de 60 foi o precursor no processo de industrialização da laranja. Nas décadas de 70 e 80 a capacidade de processamento da laranja, se concentrou nas mãos de grandes grupos, caracterizando uma estrutura de mercado nitidamente oligopólica e oligopsônica. Enfim, o desenvolvimento restrito à concentração fundiária e de riquezas, criou um novo espaço sócio econômico, gerando contingentes de excluídos na sociedade. Para melhorar a distribuição de renda e gerar trabalhos em um mercado totalmente oligopólico é preciso somar forças e tornar o trabalhador ocioso involuntário em um trabalhador participativo, para tanto existe a proposta de cooperativismo popular que é regido pelo princípio da cooperação. **Objetivo:** Identificar o perfil sócio econômico da região e as vocações de seus moradores e propor uma cooperativa para geração de trabalho e renda para as comunidades menos favorecidas. **Materiais e métodos:** Para atingir o objetivo de um diagnóstico sócio econômico iremos realizar um levantamento no Jardim União I e II, através de um questionário com perguntas fechadas estruturadas e pesquisa participativa para buscar uma maior viabilidade assertiva da proposta de cooperativa como via de geração de trabalho e renda. **Resultados:** O projeto está em andamento e estamos aplicando o questionário e a entrevista com os moradores do Jardim União I e II e conseguimos identificar um diagnóstico preliminar através de uma entrevista com o CRAS – Centro de Referência de Assistência Social as famílias residentes neste bairro vivem com uma renda familiar de até três salários mínimos, muitos recebem benefícios governamentais como complemento da renda familiar principalmente após a safra da laranja. **Conclusão:** Este trabalho será concluído ao criar uma cooperativa popular para geração de trabalho e renda para os moradores do Jardim União I e II, pois, em sua maioria são dependentes da citricultura sem perspectivas de serem absorvidas por outros setores da economia formal.

Suporte Financeiro: CEPeD/Unifafibe

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

O MÉTODO DE CUSTEIO ABC

Santos, R. G.¹(PG); Gomes, D. P.¹(PG); Miranda, R. A. M.¹(O)

robsong100santos@hotmail.com

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Com crescimento tecnológico e as mudanças que o mercado vem sofrendo, todas as empresas podem adotar o sistema de custeio. Na década de 70 e início da década de 80, quando se falava de investimentos e mudanças, muitos não aceitavam, pois achavam que o sistema antigo ainda dava resultado. Muitas empresas fizeram investimentos em automação, pois de início gerava um custo elevado, mas em longo prazo era recuperado. Para os investidores o risco de mudança de sistema muitas vezes não gerava segurança, mas sim, incerteza, pois eles avaliavam quanto eles investiam e ganhavam isso em cima de um produto. O ABC demonstra eficiência, pois através dele verifica-se qual produto ou serviço consome mais recursos e aonde pode ser melhorado. **Objetivo:** Analisar uma empresa no setor de fabricação de jóias para verificar seus processos, desde a matéria prima, até o acabamento. **Materiais e métodos:** A proposta da pesquisa foi qualitativa, realizada através de uma revisão bibliográfica e um estudo de caso para análise na prática, a fim de demonstrar os benefícios no custeio ABC, com enfoque nas vantagens e desvantagens, visando apontar melhorias. **Resultados:** O resultado obtido foi verificado por intermédio das informações cedidas pela empresa, tanto pelos seus produtos, volume de produção, preço de venda, tempo despendido na produção custos diretos e indiretos. **Conclusão:** O estudo foi realizado em uma joalheria com a finalidade de apurar suas atividades, e com os dados coletados, pode-se avaliar que o desempenho foi satisfatório, pois houve lucro mesmo quando alocou-se as despesas administrativas e os custos indiretos.

Suporte Financeiro: CEPeD UNIFAFIBE

[Inscrição: 77]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

ANÁLISE DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL:

Impactos e reflexos

Lima, ALC; Campos, MA; Martinez, R

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFAFIBE

alima@jfcitrus.com.br

Introdução: Considerando às contínuas mudanças no mundo e no mercado de trabalho, as empresas cada vez mais buscam treinar e desenvolver funcionários em prol de melhores resultados em meio a tanta competitividade, pois o treinamento promove à aquisição de habilidades, regras, conceitos e atitudes que suscitam a integração e adequação das habilidades e competências dos colaboradores às exigências dos papéis funcionais. Os indivíduos são capazes de alavancar ou reduzir as forças e fraquezas de uma empresa, podendo ser fonte de sucesso como de problemas. Grande parte das organizações ainda encara o treinamento como um custo para a empresa, mas podemos verificar que treinar e desenvolver pessoas são investimentos que trazem benefícios para as pessoas e organizações.

Objetivo: Através da pesquisa realizada o objetivo deste trabalho é apresentar os conceitos de treinamentos e desenvolvimentos e as etapas destes processos, e ainda fomentar considerações e discussões acerca do tema. **Materiais e Métodos:** O presente trabalho é de natureza qualitativa, promovendo análise e interpretações dos dados coletados através da pesquisa bibliográfica exploratória. **Resultado:** Podemos verificar que treinar e desenvolver pessoas são investimentos que trazem benefícios para as pessoas e organizações. **Conclusão:** Com isso, trazemos conceitos e práticas realizadas na área de recursos humanos no tocante ao treinamento e ao desenvolvimento de pessoas.

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE EM TELEFONIA CELULAR

CARVALHO, Beatriz D. C.¹(PG); MENEGONI, Sheila M. C.¹(PG); OLIVEIRA, João P. L. D.¹(O)

biacarvalho_19@hotmail.com

¹CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFAFIBE

Introdução: Em um mercado cada vez mais competitivo como o da telefonia celular empresas estão em constante busca por lucratividade e crescimento contínuo. A busca por novos clientes e retenção dos clientes atuais ganha cada vez mais relevância nas discussões acadêmicas. Para grande parte da literatura, a chave para a lealdade do consumidor está na satisfação de suas necessidades. Para aprofundar a compreensão do nível de satisfação do consumidor e suas implicações na retenção dos clientes por parte da operadora foi desenvolvido esse trabalho. **Objetivo:** Com o crescimento das operadoras de telefonia móvel é importante identificar como isso está afetando o cliente. Pesquisar o nível de satisfação dos serviços prestados pelas empresas de telefonia celular. **Materiais e Métodos:** Quantitativa (Questionários) Com base nos dados estudados, esta pesquisa abordará alunos do 4º ano do curso de Administração de Empresas no Centro Universitário UNIFAFIBE. **Resultado:** Em análise dos questionários respondidos podemos observar que 100% dos respondentes possuem aparelho celular e 94% destes optaram pelo plano pré-pago, onde o gasto dos serviços utilizados com ligações fica menor que R\$:100,00 mensal. A operadora de telefonia móvel que se destacou foi a Claro, oferecendo melhor serviço e atendimento aos clientes, tendo 65% de clientes fiéis a mais de 3 anos, onde seus custos se mantiveram. Assim tornando-se confiável, competente, compromissada e responsável, se sobressaindo das demais operadoras de prestação de serviços em telefonia móvel. **Conclusão:** Após o desenvolvimento desse trabalho, pode-se concluir que, com o aumento dos serviços prestados pelas operadoras, aumentou a competição entre elas em busca da fidelidade e satisfação do cliente. Notícias e pesquisas recentes mostram a insatisfação dos clientes. Sendo assim, apesar das reclamações serem altas, pode observar através desta pesquisa que as operadoras conseguem manter um elevado número de clientes fiéis e satisfeitos com o serviço oferecido.

Suporte Financeiro: CEPeD / UNIFAFIBE

[Inscrição: 274]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

LIDERANÇA FEMININA: UM ESTUDO SOBRE AS COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA MAIS EXERCIDAS POR MULHERES NA REGIÃO DE BEBEDOURO – SP

FERNANDES, G.K.¹(PG); BUZZO, L.M.S.¹(PG); TOLEDO, P.F.¹(PG); OLIVEIRA,
J.P.L.D.¹(O)

¹CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFAFIBE – MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

Introdução: Mediante as abordagens literárias, percebe-se que as mulheres buscaram alguns espaços que antes eram territórios demarcados exclusivamente pelos homens. Com a industrialização, a mulher passou a questionar sua posição, sua identidade e sua suposta fragilidade. Alguns fatores foram contributivos, como: controle do número de filhos; direito ao voto; divórcio; acesso ao estudo; entre outros. Na década de 60, eram escassos os registros da presença da mulher no mercado de trabalho e era uma anormalidade sua ocupação em cargos de liderança. Atualmente, é possível perceber que a atuação da mulher em vários papéis é uma realidade. **Objetivo:** Com a ascensão das mulheres em cargos de liderança, é importante investigar sua adaptação ao ambiente desenvolvendo ou aprimorando competências. Assim, analisar o perfil de líder atual, identificando sua formação, o tempo em que exerce a carreira e como conquistou cargo de liderança exercida por mulheres foi a proposta deste estudo. **Materiais e métodos:** Esta pesquisa foi bibliográfica-campo. Pretendeu-se entrevistar 40 líderes em diversos ramos de atividade. Para a coleta de dados, foi utilizado um questionário inserido no GoogleDocs. O questionário abordou perguntas sobre sua vida pessoal e sua vida profissional, para identificar quais as competências mais frequentes; as opções de resposta são escalonadas. **Resultados:** As competências mais observadas nos comportamentos femininos são: 1. Toma a iniciativa; 2. Transparece integridade e honestidade; e 3. Conduz a equipe a resultados concretos. **Conclusão:** Os resultados apontam que a região onde foi realizada esta pesquisa está em conformidade com a realizada por uma consultoria americana com diretores e presidentes de empresas em nível mundial. Dessa forma, conclui-se que as mulheres que ocupam cargos de liderança mantêm comportamentos semelhantes, independentes da região ou área de atuação.

INTEROPERABILIDADE DE REDES PRIVADAS IPV4 - IPV6

Semponato, F.A.¹(G); Carvalho, D. F.¹(O)

paviu_s@ig.com.br

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Com o passar do tempo as grades de protocolos vem ficando escassos e a necessidade de expansão de endereçamento para novos dispositivos se comunicarem aumentou bruscamente. A implantação do IPv6 é necessária e inevitável, embora o esgotamento dos endereços IPv4 não faça com que a internet acabe nem mesmo que ela deixe de funcionar. O núcleo de Informação coordenação ponto BR (NIC.br) prevê que haverá uma diminuição na taxa de crescimento da rede e que algumas das novas aplicações, que poderiam ser criadas, não serão. É possível também que a conexão da internet fique mais cara devido a demanda de novas solicitações de conexões e um número limitado possível destas conexões, valorizando o mercado de acesso à *internet*. No entanto, a implantação do IPv6 não será algo que seja rápido e também não haverá uma data para troca em definitivo do protocolo IPv4 para o protocolo IPv6, isso acontecerá de forma gradual com o IPv4 ainda em funcionamento, de forma transparente com interoperabilidade das redes e dos serviços. Nesse período haverá uma coexistência entre os dois protocolos. Sustentar a compatibilidade entre ambas as versões torna-se essencial para o sucesso da transição. Isso poderá ser obtida com a utilização dos mecanismos de tunelamento, tradução e principalmente pilha dupla. Em um primeiro ambiente existirá redes IPv6 funcionando e trafegando pela rede IPv4 (*backbone*) de grandes companhias de fornecimento de internet, que ainda não estão funcionando com o protocolo IPv6. Quando essas empresas trocarem seus equipamentos e passarem a funcionar com o IPv6 uma segunda situação será criada, redes IPv4 de provedores menores que exploram este serviço e clientes destes, que não se prepararam para a mudança, trafegando sobre o IPv6 até a migração total para o IPv6 Este trabalho compara uma das técnicas de conectividade utilizando os protocolos de rede IPV4 e IPV6, e estuda a co-existência entre estes protocolos. É verificado de uma forma resumida a implementação do IPv6 no mundo e no Brasil. São realizados testes de transferência bruta de arquivos, analisando a sua performance e capturando estes pacotes das duas versões com a conectividade de redes em ilhas IPv6 com tunelamento IPv4 e ilhas IPv4 com tunelamento IPv6. São feitas análises sobre os dados, os quais são comparados analisando sua viabilidade de implementação. **Objetivo:** O trabalho tem como objetivo a comparação de eficiência e segurança entre ilhas (conjunto de máquinas e equipamentos que possuem somente um protocolo de forma nativa) IPv6 trafegando sobre túneis IPV4 (6To4) e ilhas IPv4 trafegando sobre túneis IPV6 (IPIPv6), estas serão as principais situações que ocorrerão antes da migração total e definitiva para o IPV6. Este trabalho visa entender este novo procedimento e preparar as redes para que sua implantação seja de forma planejada e eficaz evitando assim gastos desnecessários nesse processo. E com isso visa contribuir com todos os interessados que necessitam elaborar ou solucionar situações deste ambiente esclarecendo dúvidas e solucionando dificuldades. **Materiais e métodos:** Neste

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

trabalho foram utilizados: Equipamentos: Um notebook Sony Vaio intel(R) Core(TM)2 Duo CPU P7450 @ 2.13GHz 4,00GB de RAM, placa de rede Marvell Yukon 88E8057 PCI-E *Gigabit Ethernet Controller*, protocolo *Internet Protocol Version 4* e protocolo *Internet Protocol Version 6*.; Um netbook Positivo Master intel(R) Atom(TM) CPU N455 @ 1.66GHz 2,00GB de RAM, placa de rede Realtek PCIe FE Family *Controller*, protocolo *Internet Protocol Version 4* e protocolo *Internet Protocol Version 6*.; Dois Roteadores *Mikrotic-routerboard RB/750* Licença nível 4. As análises foram na comparação de eficiência e segurança em ilhas de IPv6 navegando por um túnel IPv4 e com ilhas de IPv4 navegando por um túnel IPv6 utilizando rede própria e assim sem interferências externas, conseguindo o Máximo nas comparações. Procedimento: No primeiro ambiente cada maquina estará somente com o protocolo IPv6 e portanto com endereçamento IPv6 e suas regras, estes por sua vez serão ligados cada um em seu roteador *Mikrotic-routerboard RB/750* e o mesmos ligados entre si, ambos com os dois protocolos IPv6/IPv4 fazendo a ponte entre os protocolos. No segundo ambiente tem-se o inverso cada maquina estará somente com o protocolo IPv4 e portanto com endereçamento IPv4 e suas regras. Estes, por sua vez, serão ligados cada um em seu roteador *Mikrotic-routerboard RB/750* e os mesmos ligados entre si, ambos com os dois protocolos IPv6/IPv4, fazendo a ponte entre os protocolos. Os sistemas operacionais que estarão nos Computadores será o Windows 7, home Premium no notebook e home Basic no netbook. Como carga para os testes será feito a transferência de arquivos de forma bruta, onde será medido o tempo de transferência, segurança e conectividade e performance. Para scaneamento dos pacotes será usada a ferramenta *Packet Sniffer* do *mikrotic RB-750* no intuito de descobrir os endereços envolvidos e dados transmitidos. **Resultados:** Por meio do presente estudo constatou-se ser possível a implementação da rotina, através de sua configuração, de trabalho de tunelamento nos equipamentos descritos, que operam com a velocidade teórica máxima de 100.0 MB de tráfego de rede, demonstrados pelo próprio equipamento da *microtik*, que a velocidade nominal acessada de trafego foi de 80.0 MB. Essa técnica poderá ser utilizada por empresas, provedores de acesso e até mesmo utilitários domésticos. **Conclusão:** Verifiquei que é possível a implementação, mais é necessário um nível de conhecimento técnico do administrador da rede. Mais é factível a sua implementação como pode ser verificado no desenvolvimento deste trabalho para interoperabilidade. É perfeitamente possível a coexistência dos protocolos de forma segura e com um bom nível de performance. Concluo que pode ser uma grande solução colocando um roteador na borda de uma rede para este fazer a ponte e assumindo a carga dos encapsulamentos e desencapsulamentos, aumentando assim o desempenho e segurança da rede interna e sem a necessidade da troca de mais equipamentos e assim gerando mais custos.

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

AUDITORIA INTERNA

Oliveira, P. D.¹(PG); Silva, H.A.A.; Piteli, L, Davis, A.¹(O)

priscillapalharine@unifafibe.com.br

¹CENTRO UNIVERSITARIO UNIFAFIBE

Introdução: O trabalho tem como tema " Auditoria Interna", tendo como base, conceitos baseados na realidade, citando desde seu inicio até a adaptação desta auditoria com a evolução dos tempos. **Objetivo:** Esse trabalho tem como objetivo abordar a auditoria interna focando em seus conceitos e da evolução ao longo dos tempos, mostrando pontos positivos e negativos no tema abornado quando colocado em pratica. **Materiais e métodos:** O método utilizado para a realização desse trabalho foi uma pesquisa Biliografica, baseando-se também em literaturas especificas em conteúdos teóricos nescessários para a elaboração e finalização do mesmo. **Resultados:** O resultado deste, baseia-se na comparação de teporias aplicadas e comparadas com a realidade atual o tema em questão atingindo assim os objetivos traçados inicilmente. **Conclusão:** Com a elaboração deste trabalho, dentro outros fatores, foi possivel analisar e concluir a nescessidade de aplicaçãode auditorias em organizações, tendo como base, a nescessicade de analisar através de falhas e retinas, forma de melhorias e bons resultados em metas estipuladas nas organizações.

[Inscrição: 146]

VULNERABILIDADES DE SQL

BERNARDO, JC¹(G); Carvalho, Diego F.¹(O)

je_krol_bernardo@hotmail.com

¹Centro Universitario UNIFAFIBE

Introdução: Com o crescimento e evolução da população foram surgindo diversas maneiras de comunicação como fumaça, cartas, telefone e a Internet. A Internet hoje, é a mais eficiente forma de comunicação, graças à implementação de Tim Berners-Lee o criador do www. O modo prático que facilitou a vida de vários usuários com os recursos como pagamento de contas, compras online de qualquer lugar. Reprimiu outros pelo fato de muitos crackers, utilizarem as ferramentas com má fé, para a realização de crimes cibernéticos, invasão a redes de empresas e tantos outros crimes. Os crimes mais cometidos são: roubo de dados em empresas, roubo de identidades, realizarem fraudes eletrônicas, pedofilia, calúnia e difamação. O combate contra os delitos da informática esta ficando cada vez mais difícil, pois a cada criação de ferramentas, eles estão a frete com novas técnicas de invasão. **Objetivo:** O trabalho tem como objetivo estudar a prática de ataques e as vulnerabilidades dos SGBs. A técnica tem como função a invasão de um banco de dados, utilizando o SQL INJECTION. **Materiais e métodos:** Foi realizado um estudo de ataque Sql Injection no site da MySql. **Resultados:** No estudo realizado foi identificado que não existe rede 100% segura, pois a segurança da informação não depende somente das ferramentas com firewall, antivírus entre outras, mas também da atenção dos desenvolvedores, quando trabalhado em conjunto, garantem parte da segurança. Para ajudar na segurança é importante manter sempre backup atualizado para qualquer tipo de eventualidade. **Conclusão:** Com base na pesquisa, conclui-se que uma única ferramenta não é capaz de manter uma eficácia na proteção de uma rede, pois cada uma delas possui sua função e também seu ponto fraco, para sanar essas deficiências o melhor é utilizar as ferramentas em conjunto, pois cada uma irá garantir seu objetivo.

[Inscrição: 325]

REVISÃO BIBLIOGRÁFICA: NF-E EM RELAÇÃO À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PEQUENOS ESTABELECIMENTOS CONTÁBEIS

Ferreira, M.W.A.¹; Lopes, R. J.¹(O)

matheuswaf@unifafibe.com.br

¹Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: A implantação tecnológica no setor contábil teve um grande avanço em prol dos contadores, a praticidade e o armazenamento são os principais triunfos, a segurança é um deles em relação à sonegação fiscal com esse novo método, pois toda a mercadoria comprada ou vendida é imediatamente contabilizada na Receita Federal por intermédio de programas e conexões a um sistema central, como por exemplo, a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e). **Objetivo:** Realizar uma abordagem teórica no que se refere aos impactos da NF-e em relação à prestação de serviços de pequenos estabelecimentos contábeis. **Materiais e métodos:** Revisão bibliográfica em artigos científicos atualizados, em consultas bases em periódicos CAPES, SCIELO e NF-e.FAZENDA. **Resultados:** A implantação da nota eletrônica esta sendo feita aos poucos, porém, de forma abrangente. Inicialmente somente empresas de grande porte emitiam NF-e, agora pequenos estabelecimentos também são obrigados a emitirem, conforme a seleção do Protocolo ICMS 10/07 e suas alterações, para os anos de 2008 e 2009; Protocolo ICMS 42/09 e suas alterações, para o ano de 2010 em diante. **Conclusão:** Com base nos estudos levantados conclui-se, parcialmente, que pequenos estabelecimentos sofreriam possíveis perdas em respeito de prestação de serviço, pela indisponibilidade de equipamentos e mão de obra qualificada, perderia também espaço por meio de prestação de serviço já que por sua vez os seus clientes estariam fazendo todos os lançamentos on-line e restando para os contadores somente serviços mensais como emissão de Holerites, Imposto de Renda dos clientes entre outros pequenos serviços, deste modo, sugere-se que estabelecimentos contábeis de pequeno porte sofreriam com a implantação da NF-e.

Suporte Financeiro: CEPeD UNIFAFIBE

[Inscrição: 277]

IV EPeQ UNIFAFIBE/2012

“Construindo Conhecimento, Inovação e Bioética”

ORGANIZAÇÃO: CEPeD: Centro de Estudo e Pesquisa do Desenvolvimento Regional do
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro (SP).
Revista EPeQ/Fafibe on-line, 4ª edição, Suplemento 3, 2012