

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

MODALIDADE:

Gestão e Desenvolvimento

POSICIONAMENTO DE MARCA NO SETOR BANCÁRIO

Eduardo.Ana P.¹; Zanchetta, Priscila¹; Carlos, Camila C.²(O)

Curso de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE

anapedroeduardo@hotmail.com

Introdução: Posicionar a marca de uma empresa no mercado envolve o desenvolvimento de Materiais e Métodos estratégicos, posicionamentos diferenciados e qualidades técnicas, que ofereça produtos/serviços inovadores para atender os desejos e as necessidades dos consumidores. Se tratando do setor bancário, por ser bastante competitivo, é preciso desenvolver melhores idéias que superem as da concorrência, para ganhar o mercado. **Objetivo:** Identificar as estratégias adotadas pelo banco X para fixar o posicionamento de marca, identificar os itens contribuintes e analisar a posição em que a marca se encontra no mercado. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um estudo descritivo com abordagem qualitativo e estudo de caso realizado através de entrevista. **Resultados:** Através das estratégias utilizadas pelo banco, os produtos/serviços são desenvolvidos para atender as necessidades específicas dos variados perfis de clientes, seja ele com maior ou menor poder aquisitivo. Atuando em todo território brasileiro e nos centros mundiais, o banco X tem uma estrutura completa, rápida e diferenciada; obteve alta posição por ser a marca mais valiosa no Brasil, tem foco ao desenvolver os produtos e prestar serviços, desde um simples empréstimo ou uma operação complexa. **Conclusão:** Conclui-se que o posicionamento de marca é muito importante para desenvolver papéis variados na mente dos consumidores, sendo necessário um processo na criação da imagem ou fortalecimento da marca que facilite seu reconhecimento por parte dos clientes, pois eles adotam uma marca à partir do momento, que à adquire, experimenta, faz sua avaliação e se tornam fiéis à ela, se atender suas expectativas, necessidades ou seus desejos.

PROPOSTA DE EXPANSÃO: NO CASO GRÊMIO RECREATIVO ESPORTIVO DA USINA SUCROALCOOLEIRA

Silva, Márcia B.F¹(IC); Gissi, Luciano²(O)

¹ Administração de Empresas, ²Faculdade de Ciências Humanas Vale do Rio Grande –
Eduvale

Biafernandes2008@hotmail.com

Introdução: Com o desenvolvimento das organizações, nota-se que colaboradores motivados e dispostos geram maior lucratividade para as organizações. Para tanto, a maioria das empresas tem procurado desenvolver atividades e/ou benefícios que proporcionem motivação e desempenho dentro da organização. Por isso, a Guarani S/A investiu na fundação do Grêmio Recreativo Esportivo. **Objetivos:** propor uma expansão do Grêmio, para que possa atender o crescente número de colaboradores proporcionando melhor comodidade e lazer a todos seus associados. Verificar vantagens e desvantagens desta expansão para a empresa. **Materiais e Métodos:** A pesquisa é qualitativa sob a forma de um estudo de caso. Os dados foram levantados por meio de pesquisa documental, bibliográfica e pesquisa na internet. **Resultados:** Pode ser observada a questão motivacional, o desempenho e a frequência dos colaboradores. Proporcionando com isso maior lucratividade para a empresa pois gerara disposição e entusiasmo no trabalho a ser desenvolvido. **Conclusão:** Verifica-se que as empresas cada vez mais estão investindo nos colaboradores. A concorrência entre elas é gerada e mantida por meio da satisfação e bem estar dos colaboradores. Portanto, a idéia de inovações e criações para um ambiente de trabalho vem se renovando a cada dia dentro das empresas.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

OS FATORES QUE INFLUENCIAM A IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE CRÉDITO NAS EMPRESAS: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA ZAPPI COMERCIAL ATACADISTA LTDA.

Alves, Paloma.^{1(IC)}; Vieira, Gelgismar.^{2(IC)}; Torres, Leandro V.(O)

Graduação em Ciências Contábeis, Centro Universitário Unifafibe;

palloma.alves@fafibe.br

Introdução: O presente trabalho trata-se de uma análise do sistema de concessão de crédito da Empresa Zappi Comercial Atacadista Ltda. O objetivo é apresentar uma política de crédito como instrumento gerencial das contas a receber e analisar a eficiência dessa ferramenta para proporcionar redução da inadimplência e o resultado em termos de risco de crédito. **Materiais e Métodos:** Em busca de contemplar os objetivos observou-se as informações de modalidades de vendas e do ciclo operacional, sendo possível diagnosticar o processo de concessão de crédito e a viabilidade de apresentar um instrumento gerencial. A pesquisa caracterizou-se como bibliográfica, bem como as análises das informações demonstradas desse estudo foram obtidas da coleta de dados por meio de documentos, observação e entrevistas semi-estruturadas. **Resultado:** Com base nos dados coletados notou-se que as condições de recebimentos contribuem para um resultado negativo devido à flexibilidade nas prorrogações de pagamento das vendas a prazo, gerando inviabilidade ao ciclo operacional. **Conclusão:** Considerando as demonstrações dos dados coletados, foi possível constatar a necessidade de captar fontes de financiamentos e desconto de títulos para suprir seu capital de giro, a implementação de uma política de crédito pode auxiliar a empresa nas tomadas de decisões e minimizar os riscos financeiros decorrentes a falta de liquidez imediata para financiar suas atividades operacionais.

ANÁLISE DE INDICADORES AMBIENTAIS EM EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO

Iglessias, Layane S.¹(IC); Carvalho, Rosana C.²(IC); Torres, Leandro V.¹(O)

Curso de Ciências Contábeis Centro Universitário UNIFAFIBE.

layane_stanzani@hotmail.com

Introdução: A preocupação ambiental começou a incorporar a rotina empresarial a partir do momento em que as empresas perceberam que os recursos naturais eram limitados e que crescia a necessidade da evidenciação dos gastos associados ao meio ambiente. É neste ponto que a contabilidade ambiental torna-se uma ferramenta de apoio a gestão organizacional. **Objetivo:** este estudo teve como objetivo retratar as práticas e Métodos adotados por três empresas de capital aberto em suas demonstrações financeiras, especificamente as de caráter ambiental no período de 2008 a 2010, permitindo que os indicadores avaliassem sua evolução e desempenho no que diz respeito a seus investimentos, custos, despesas e perdas ambientais. **Materiais e Métodos:** a metodologia aderida foi à pesquisa bibliográfica, a coleta de dados com abordagem quantitativa. **Resultado:** com base nos resultados apurados, as empresas apresentaram índices na sua maioria estáveis que revelaram uma preocupação ambiental destinando parte de seus investimentos à prevenção ou minimização de impactos. **Conclusão:** Grande parte das atividades econômicas causa alguma alteração no meio ambiente, sendo assim, as empresas devem aderir a um sistema de gestão ambiental na qual seu planejamento estratégico vise não somente o lucro, mas a responsabilidade sócio-ambiental.

OS 4Ps NA FÁBRICA DE SORVETES OLMOS: UM ESTUDO DE CASO.

Benittez, Aline M.¹ (IC), Souza, Natália A.P.² (O)

¹*Departamento de Administração, Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande – EDUVALE*

alinebenittez@yahoo.com.br

Introdução: Em qualquer ramo de atividade no qual se deseja adentrar e obter sucesso há que haver planejamento e conhecimento. Várias são as abordagens e teorias que cercam o mundo dos negócios, que agregam diferentes estratégias de marketing. **Objetivo:** Como objetivo principal este trabalho faz uma abordagem de uma das principais premissas que norteiam as estratégias de Marketing: a teoria dos 4 Ps, dentro da Fábrica de Sorvetes Olmos. Como objetivos específicos o trabalho tem a intenção de verificar como a empresa usa os 4 Ps em sua gestão e busca ainda delimitar como a ferramenta influencia a gestão da empresa, tentando averiguar onde e como ela poderia ser melhor utilizada. **Materiais e Métodos:** Para a realização deste trabalho foi utilizado o método de pesquisa qualitativa com estudo de caso. As informações foram coletadas, em entrevistas semi-estruturadas com o proprietário, nos meses de julho a setembro do ano corrente. **Resultados:** Como resultados, o trabalho levantou que a Fábrica de Sorvetes Olmos não utiliza a ferramenta dos 4Ps de forma sistematizada, como por exemplo, acompanhamento do padrão do produto. **Conclusão:** Porém, podem ser elencados vários benefícios que surgiriam com a correta implementação dessa ferramenta, como: a utilização de constantes pesquisas de mercado segmentando a produção e adequação da demanda à necessidade do consumidor final e melhor qualidade do atendimento.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

A ADOÇÃO DOS PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA OCDE PELAS EMPRESAS DE ENERGIA ELÉTRICA DO BRASIL

Rodrigues, Luis Henrique M.¹(IC); Salvador, Natalia B.²(IC); Rodrigues, Angelo. A. D.
de O. N.¹(O)

¹ *Curso de Ciência Contábeis - Centro Universitário UNIFAFIBE*

luismolezin@hotmail.com

Introdução: A transparência é a qualidade essencial para uma empresa que visa novos investidores e acionistas. Com isso, este trabalho busca identificar as práticas de governança corporativa nas empresas de Energia Elétricas listadas na bolsa de valores do Brasil. **Objetivo:** O principal objetivo é analisar os princípios recomendados pela OCDE, dando foco apenas ao IV princípio: “Evidenciação e Transparência”. **Materiais e Métodos:** Para atingir este objetivo foram selecionadas as empresas com os maiores valores de ativo consolidado e pertencentes ao Novo Mercado, através de um estudo de multi-casos. **Resultados:** Constatou-se que as empresas atendem aos requisitos propostos, aderindo ao princípio analisado. **Conclusão:** Com base nos resultados obtidos, conclui-se que as empresas de Energia Elétrica aderem simultaneamente ao IV Princípio e ao Novo Mercado, o que as fazem mais fortes e competitivas, elevando-as perante o mercado e recebendo atenção e tratamento especial pelos investidores.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

RENTABILIDADE DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS: ANÁLISE DA RENTABILIDADE DO ATIVO DOS 50 MAIORES BANCOS DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL EM 2010

Silva, Flavia S.; Pizzolato, Fabiana G.; Ambrozini, Marcelo A.

Curso de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças/ UNIFAFIBE – Bebedouro SP

flavia_speretta@yahoo.com.br; afpizzolato@gmail.com

Introdução: As instituições bancárias são de suma importância para o cenário econômico mundial devido sua atividade de intermediação financeira. Entretanto, os bancos são empresas que necessitam alcançar um bom desempenho, a fim de assegurar a continuidade de suas operações e proporcionar segurança a seus depositantes. **Objetivos:** Tendo em vista o interesse público de que os bancos mantenham suas atividades, o objetivo deste trabalho é verificar se os 50 Maiores Bancos do país estão obtendo lucro em sua atividade e classificá-los de acordo com sua rentabilidade em 2010. **Materiais e Métodos:** O indicador de rentabilidade calculado será o ROA – Rentabilidade do Ativo (Relação entre o Lucro Líquido e o Ativo Total) com base nos dados obtidos por meio dos demonstrativos financeiros dos 50 maiores bancos de 2010, divulgados pelo BACEN. **Resultados:** Ao analisar a nova classificação das instituições financeiras, é possível perceber que os bancos de maior ativo não são os que conseguem maior rentabilidade relativa (ROA), porém, não é possível com esta análise obter uma relação entre tais classificações. **Conclusão:** As instituições que possuem o maior ativo nem sempre obtiveram maior retorno sobre este, ou seja, a classificação se altera ao analisarmos o lucro em termos relativos. Este estudo não esgota a discussão sobre o assunto, é apenas uma introdução que leva a estudos futuros mais aprofundados, com ampliação da base de dados em um maior horizonte de tempo e também com o cálculo de outros indicadores financeiros, visando auferir uma relação entre as instituições e o lucro.

UM ESTUDO SOBRE A GOVERNANÇA CORPORATIVA NAS EMPRESAS FRIGORIFICAS NO BRASIL

Franco, Edson B.(IC); Severino Junior, Claudio. R.(IC); Rodrigues, Angelo A. D. O. N.

(O)

CIÊNCIAS Contábeis/UNIFAFIBE

claudio_rsjr@hotmail.com

Introdução: este artigo estuda o que é, e para que serve governança corporativa nas empresas. **Objetivo:** foi analisar quais as práticas de Governança estão sendo adotadas pelas empresas frigorificas no Brasil. **Materiais e Métodos:** para alcançar o objetivo foi utilizado como método um índice desenvolvido por Silveira; Barros e Fama (2004), que observa por meio de vinte perguntas o acesso as informações das empresas, o conteúdo das informações publica, a estrutura do conselho administrativo e a estrutura de propriedade e controle dessas entidades. Essa análise foi realizada em quatro empresas frigorificas listada na bolsa de valores do Brasil. **Resultado:** com base nos resultados apresentados na pesquisa todas as empresas estudadas estão cumprindo as necessidades e regras estipuladas pelo novo mercado e com relação ao acesso da informação elas não possuem adoção idêntica as práticas recomendadas. Em relação ao conteúdo disponível a consulta pública a Mafrig S/A possui as melhores práticas, quando se observa o conselho de administração destaca-se a Minerva S/A e em relação à estrutura de propriedade não existe diferença entre as quatro organizações. **Conclusão:** assim, conclui-se, que foi possível perceber que fora a Mafrig S/A todas as outras empresas possuem a necessidade de melhor suas práticas de governança.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

A UTILIZAÇÃO DA CONTABILIDADE GERENCIAL NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Bim, Guilherme G.¹(IC); Carizio, Sergio L.B.¹(PG)

¹*Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE*

guilhermegbim@gmail.com

Introdução: podemos afirmar que a contabilidade gerencial tem como principal objetivo planejar, controlar e através desse controle, verificar se o desempenho das atividades está sendo satisfatório. Vale destacar, que as informações gerenciais são extraídas através das demonstrações contábeis. **Objetivo:** O presente trabalho teve como objetivo avaliar a importância da utilização da contabilidade gerencial, como instrumento de controle nas micro empresas, para fins de tomada de decisão. A opção pelo tema, se deve ao fato de segundo as estatísticas, a sobrevivência dessas empresas é incerta, principalmente nos 5 primeiros anos.. **Materiais e Métodos:** Na execução deste trabalho, foram adotados os métodos de pesquisa bibliográfica, embasada em livros e artigos científicos além de uma pesquisa de campo, mediante entrevistas com micro empresárias. **Resultado:** Essas empresas não utilizam a contabilidade gerencial na gestão de seus negócios. **Conclusão:** obtida, é de que a maioria das micro empresas não utilizam a contabilidade gerencial como uma ferramenta para controlar seu patrimônio, resultando na mortalidade de muitas delas, pois não existe expectativa de vida muito alta ao longo do tempo para empresas que não tem planejamento e controle.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

MERCADO DE CAPITAIS

Gomes, Michelli R.C.¹(IC); Medeiros, Thalita M.¹(O); Gaio, Luiz E.²(PG)

¹*Curso de Pós-graduação em Controladoria e Finança, Centro Universitário UNIFAFIBE;* ²*Controladoria e Finança, Centro Universitário UNIFAFIBE*

michellirc@hotmail.com

Introdução: Torna-se mais evidente, a cada dia, a contribuição positiva do mercado de capitais e, especificamente, o destacado papel do mercado acionário para o desenvolvimento econômico. Um dos principais atores nesse movimento é a Bolsa de Valores, epicentro de uma grande transformação econômica. **Objetivo:** O trabalho consiste em analisar possibilidades de investimentos, especificamente no mercado de ações, discorrendo sobre suas principais características, riscos e expectativas de retornos. **Materiais E Métodos:** O tipo de pesquisa será a qualitativa de natureza exploratória. **Resultado:** Inicialmente foi realizada uma pesquisa bibliográfica em fontes tradicionais, como acervo de bibliotecas, bases de dados de relevante confiabilidade e a visita no sitio da internet da Bolsa de Valores (BM&FBOVESPA). **Conclusão:** O mercado brasileiro, com grande presença de capital estrangeiro e concentrado nas ações de poucas empresas grandes, tende a ser ainda mais volátil. Nossas ações apresentam grande instabilidade no curto prazo. No entanto, é um dos que mais têm recompensado os que nele confiam no longo prazo. O mercado de ações tem se recuperado e momentos difíceis acabam tornando-se muito oportunos para se investir mais ainda em Bolsa. A tendência geral é sempre de alta porque, afinal, também assim funciona, aos trancos e barrancos, o capitalismo.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

ORÇAMENTO: APLICAÇÃO E EFICÁCIA NO MODELO UTILIZADO POR UMA ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA

Faxina, Mariana (IC); Barbosa, Danieli M (O); Torres, Leandro V. (PG)

Centro Universitário UNIFAFIBE

levitor79@uol.com.br

Introdução: Para que uma empresa obtenha êxito em sua trajetória é necessário que a mesma detenha seu próprio planejamento estratégico e financeiro, pois só a partir de então é que ela poderá definir seus principais objetivos, traçando metas e desenvolvendo sua missão e visão, e principalmente seu orçamento, que é executado em períodos mais curtos e dará base para demonstrar se tais itens serão almejados.

Objetivo: No caso em tela trata-se da análise dos orçamentos de determinada Associação Comunitária localizada na cidade de Bebedouro, São Paulo, afim de observar se estes estão sendo eficaz na tomada de decisão, bem como se estão conseguindo suprir as necessidades de tal instituição financeira. Pelo fato de tratar-se de uma Associação Comunitária que provê seus recursos principalmente de doações e eventos beneficentes, é que se encontra ainda mais necessário um meio eficaz para o orçamento dos valores e, ainda mais para a prestação de contas para com a sociedade bebedourense. **Materiais e Métodos:** Portanto, com tal estudo de caso busca-se analisar os orçamentos utilizados, e através de interpretações e observações dos documentos apresentados, verificar se na prática os objetivos estão sendo alcançados; além de contribuir com a parte teórica para com a entidade. **Resultado:** O trabalho em questão evidenciou que a falta de planejamento e orçamento pode trazer resultados equivocados e pouco concisos, o que faz com que a associação comunitária perca sua credibilidade. **Conclusão:** Assim, tal estudo de caso conseguiu demonstrar os erros ali cometidos bem como as medidas a serem tomadas para tal correção.

COMUNICAÇÃO INTERNA - UM ESTUDO SOBRE SUAS FERRAMENTAS DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES

Pinhata, Maria Regina. ¹(IC); Gissi, Luciano.¹(O);

¹*Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande - Eduvale*

mariapinhata@yahoo.com.br

Introdução: O interesse pelo tema da comunicação interna surgiu especialmente da observação dos problemas causados em algumas organizações, assim a empresa no ramo de atividade de componentes elétricos busca mapear os meios de comunicação, os responsáveis e as metodologias para identificar uma presumível melhoria a ser feita nos procedimentos utilizados hoje em dia. **Objetivos:** Com o aumento constante das falhas no processo comunicativo tem se perdido muito tempo ocasionando retrabalhos e perda de clientes, por isso se torna evidente analisar e sugerir qual o melhor tipo de comunicação interna que se deve adotar. **Materiais e Método:** A pesquisa é qualitativa e para chegarmos aos objetivos sugeridos o trabalho é baseado no método de pesquisa (survey) por meio de questionário. **Resultado:** Com a finalidade de se alcançar o melhor resultado possível, as questões foram preparadas de modo claro e prático. Realizou-se um pré-teste com cinco colaboradores aleatórios, e em seguida os questionários foram distribuídos em todos os setores. O desenvolvimento do questionário tem como alvo a identificação das possíveis falhas da comunicação interna, bem como o alcance de possíveis soluções das mesmas. A maior parte dos analisados apresentou respostas que recomendam que existam falhas na comunicação entre os níveis hierárquicos. Logo de início, ao realizarmos os questionários já tivemos um feedback positivo por parte dos colaboradores. **Conclusão:** Ao analisar a comunicação interna nas empresas, notamos o quanto é difícil este processo e como se faz necessário o conhecimento para que seja possível evitar constrangimentos e aborrecimentos no ambiente de trabalho.

TÉCNICAS DE FIDELIZAÇÃO E A RECUPERAÇÃO DO CLIENTE INSATISFEITO

Santos, Maria C.R.; Castro, Camila C.

Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe

carminha.rsantos@hotmail.com

Introdução: Este trabalho vem demonstrar o quão importante é a satisfação do cliente e que esta representa retenção e lucro para a empresa. Segundo Gamble et al (2007) pesquisas mostram que existe forte correlação entre o desempenho do negócio e a maneira com que a empresa administra seus clientes. **Objetivo:** Investigar quais são as ferramentas utilizadas e se são eficientes neste processo. **Materiais e Métodos** Questionário por amostragem da população e a entrevista com as empresas; Pesquisa qualitativa para mensurar o perfil consumidor e o estudo de caso para analisar as empresas quanto às ferramentas disponíveis e utilizadas pelas mesmas. **Resultados:** O cliente leva em consideração o preço, seguido pelo atendimento e a qualidade dos produtos/serviços na sua decisão de compra. Ele está mais crítico quanto às vantagens e desvantagens de ser fiel. **Conclusão:** As empresas necessitam de investimentos para aprimorar o cadastro e conhecer melhor seus clientes. Reavaliação de alguns serviços prestados em parceria, dados da pesquisa indica que neste setor a empresa tem uma visão e o cliente tem outra. A fidelização é temporária, pois a qualquer novidade em estratégia voltada para cativar o cliente ele esta disposto a abandonar a empresa atual pela concorrente. A empresa precisa perceber a fragilidade desta relação, objetivos claros e éticos são primordiais para o sucesso do negócio. A retenção do cliente é difícil, mas uma busca constante.

ENDOMARKETING COMO FERRAMENTA DE RETENÇÃO DA GERAÇÃO Y EM ORGANIZAÇÕES

Santos, Cassilândio P; Carízio, Edna A. E; Corrêa, Marcus L. C; Dellalibera-Joviliano, Renata.

Curso de Pós-Graduação MBA em Gestão de Pessoas do Centro Universitário Unifafibe

Introdução: O presente artigo tem como proposta apresentar o panorama da geração Y, bem como, as ferramentas e o conceito de endomarketing. **Objetivo:** Realizar o diagnóstico como uma proposta de ferramenta para a retenção da geração Y em organizações. **Materiais e Métodos:** Pesquisa exploratória, quantitativa e abordagens com referenciais teóricos. Aplicação de questionário com jovens, de ambos os sexos, na faixa etária de 15 a 25 anos inseridos em cursos técnicos nas áreas de Administração, Recursos Humanos e Contabilidade matriculados em instituições do Norte Paulista. **Resultados:** 41,25% dos jovens buscam empresas que proporcionem um ambiente interativo, dinâmico e acolhedor, já 56,25% preferem que a comunicação dentro das organizações ocorra de forma direta, que seja transmitida pelo superior hierárquico. O principal fator apontado por 71,25% dos jovens no que se refere a permanecer na mesma empresa refere-se à possibilidade de crescimento. **Conclusão:** O perfil organizacional da geração Y reflete na criação de um ambiente onde os colaboradores possam interagir, que a comunicação seja clara e que a liderança seja compartilhada. Utilizando a ferramenta do endomarketing é possível integrar a geração Y, desenvolvendo competências e habilidades específicas que atendam as expectativas deste novo público, conseqüentemente, mantendo-os dentro da organização.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UM ESTUDO DAS PRÁTICAS DO CONSELHO FISCAL NAS EMPRESAS DO SETOR DE AVIAÇÃO LISTADAS NA BOLSA DE VALORES DO BRASIL

Daires, Marcela A. M.(IC); Canevarolo, Priscila R. (IC); Rodrigues, Angelo A. D. O. N
(O)

Centro Universitário UNIFAFIBE

jrcontabildaires@hotmail.com

Objetivo:O presente estudo tem por objetivo verificar se há implantação do Conselho Fiscal e a atuação de forma eficiente do mesmo dentro das empresas do ramo de aviação listadas na bolsa de valores do Brasil.**Materiais e Métodos:** O procedimento utilizado para desenvolver este estudo foi a pesquisa qualitativa e a coleta de dados, que foi estruturada por meio da aplicação de questionário que observou as práticas do conselho, com base nos relatórios anuais das empresas. **Resultados:** Os resultados apresentados na pesquisa, indicam que no setor de aviação brasileiro o conselho não atua de forma eficiente, pois apenas uma das duas empresas analisadas possui o Conselho Fiscal parcialmente de acordo com as boas práticas de Governança Corporativa.**Conclusão:**Assim conclui-se que ambas não defendem o interesse dos acionistas inclusive os minoritários, que não participam diretamente das decisões tomadas pela empresa.

ENDOMARKETING – COMUNICAÇÃO INTERNA COMO FATOR DE CREDIBILIDADE PARA A EMPRESA

Silva, Drielli O.¹; Ferreira, Rosa A. C.¹; Santos, Áurea G.P.²

¹*Pós graduandas - MBA em Gestão de Pessoas;* ²*Orientadora.*

aurearh_2003@hotmail.com

Introdução: Os empreendedores e gestores de empresas da geração atual precisam concentrar seus esforços para a gestão do desenvolvimento de pessoas. Muito além de processos, são as pessoas quem permitem resultados eficazes numa organização. O colaborador interno deve ser visto como o primeiro cliente da empresa e para tanto, a comunicação faz-se necessária em todas as áreas da organização. **Objetivos:** Concepção de diferenças de perfis individuais; compreensão e valorização do papel do colaborador interno para a sua organização e aquisição de habilidades requeridas para cada cargo / função. **Materiais e Métodos:** Treinamentos realizados através de reuniões mensais, divididos em três módulos, sendo o primeiro denominado “relações humanas”, cujo objetivo era a integração e motivação do grupo, através de textos, dramatizações e dinâmicas de relacionamento interpessoal; o Módulo 2, “relações públicas”, teve como principal objetivo reforçar a missão, visão e valores da empresa, bem como, traçar as metas a serem atingidas, e, o Módulo 3 elaborado para a transmissão de conteúdos técnicos específicos de cada área da empresa. **Resultado:** Os resultados experimentais mostraram que após as aplicações dos treinamentos, a quantidade de falhas cometidas e de reclamações de clientes externos diminuiu de forma significativa, bem como a melhoria no clima organizacional, mensurados através de pesquisas de satisfação e avaliações 360 graus. **Conclusão:** Conhecimentos e habilidades técnicas são fundamentais para o exercício de qualquer função, mas, a credibilidade de qualquer empresa está totalmente ligada à sua ética e transparência e tais fatores só são possíveis através de uma comunicação interna eficaz.

ANÁLISE DO DESEMPENHO DO SETOR SUCROALCOOLEIRO

Grilo, Anderson G.¹; Silva, Fernanda B.²; Silva, Marluci F.³; Bonacim, Carlos E.⁴

Centro Universitário Unifafibe

carlosbonacim@yahoo.com.br

Introdução: Atualmente, podemos observar e investigar este setor, na qual o mesmo é fundamental para a economia, onde podemos traçar perspectivas e fatos recentes á respeito, pois, como sabemos há fatores que podem afetar a economia deste setor, tais como: a atual crise econômica, valorização do real frente ao dólar, diminuição dos preços dos produtos, e também há fatores que podem enriquecer, como: aumento na venda de carros flex, parcerias de usinas com a Petrobras (ex: Usina Guarani). **Objetivo:** Demonstrar o crescimento no setor sucroalcooleiro nos últimos anos e os fatores que contribuíram para o forte crescimento, pois este ganhou destaque nas ultimas décadas e é um dos setores de maior exportação nacional, maior gerador de empregos, no estado de São Paulo e conseqüentemente o mesmo obteve um aumento na demanda de recursos do BNDES. **Materiais e Métodos:** Neste estudo realizaremos revisão bibliográfica, em revistas, sites e artigos, nas quais os mesmos apresentam informações atuais e relevantes do setor nos últimos anos. (Tais como site da “Agricultura, BNDES, IBGE, FIESP e entre outros”). A pesquisa será exploratória, que segundo Ruiz (2002), “tem por objetivo de caracterizar o problema, sendo o primeiro estágio de toda pesquisa científica”. Como o trabalho será desenvolvido exclusivamente em um setor, podemos definir que será um estado de caso, onde “dedica-se as estudos intensivos do passado, presente e de interações ambientais de uma (ou algumas) unidade social”, segundo Martins (2000). O método utilizado é o quantitativo “que intenciona garantir a precisão dos resultados, evitando distorções de análises e interpretação, possibilitando, conseqüentemente, uma margem de segurança quanto às inferências”, define Richardson (1999). **Resultado:** Os resultados demonstrarão a evolução deste setor, seu desempenho na economia nacional e nas exportações nacionais de *commodities* através

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

de gráficos e tabelas. **Conclusão:** Portanto, podemos concluir de quão eficiente está sendo a absorção desses conteúdos e objetivos e de como esses fatores estão atuando no resultado da economia brasileira e nas perspectivas futuras.

A IMPORTÂNCIA DA MANUTENÇÃO PREVENTIVA E PREDITIVA NO SETOR SUCROALCOOLEIRO: CASO DE UMA USINA NA REGIÃO DE RIBEIRÃO PRETO

Caetano, Maicon (G); Ramos, Paulo (G); Polli, Marco(O)

¹*Departamento de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE;*

maicon.caetano@hotmail.com

Introdução: este artigo ira discorrer sobre a situação do setor sucroalcooleiro que a cada ano vem se destacando no país, esse setor movimentava cerca de R\$ 36 bilhões por ano e gerando 4 milhões de empregos diretos e indiretos. **Objetivo:** demonstrar a manutenção preventiva e preditiva como peças chave no aumento da confiabilidade, disponibilidade de seus equipamentos industriais e redução dos custos. **Materiais e Métodos:** a forma de pesquisa e caracterizada como qualitativa e quantitativa com abordagem exploratória, os dados foram obtidos através de relatórios internos da empresa coletados no ano de 2011. **Resultados:** através da manutenção preventiva e preditiva a empresa reduziu para 4% o número de paradas não programadas, houve também menor tempo de intervenção da mão de obra com uma queda de 59% comparando com anos anteriores, surtindo efeitos nos custos de manutenção economizando 35%. **Conclusão:** com redução de paradas não programadas, queda nos número de ocorrências e horas de intervenção da mão obra trouxeram ganhos satisfatórios a empresa reduzindo seus gastos com manutenção e produção junto à maior confiabilidade e disponibilidade aos equipamentos de produção.

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA COMFRIO SOLUÇÕES LOGÍSTICAS S/A

Mendonça, Cíntya P. de; Pinheiro, Maiara L.; Malavoglia, Rodrigo C.(O)

¹*Administração, Centro Universitário Unifafibe*

cintyamendonca17@hotmail.com

Introdução: O ser humano extrai tudo o que consome da natureza, e muitas das vezes não coloca o que retira, esgotando assim os recursos naturais, prejudicando o meio ambiente. Deve-se conscientizar as pessoas a importância de reciclar, renovar, reutilizar, entre outros. A sustentabilidade empresarial, veio para impor as empresas a cumprir novas regras e ajudar o meio ambiente e as pessoas que num futuro bem próximo irão precisar. No ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial, mostra que as empresas sustentáveis baseiam-se em três pilares – ambientais, sociais e econômicos; **Objetivo:** Analisar o caso da empresa Comfrio Soluções Logísticas S/A, no que diz respeito a sustentabilidade, às mudanças que aconteceram e o comprometimento, propondo projetos de fáceis acessos para economia e conscientização da sustentabilidade; **Materiais e Métodos:** A pesquisa é caracterizada como exploratória, estudo de caso, qualitativa e entrevista; **Resultado:** Em estudos a uma empresa bebedourense que deu sua iniciativa implementando um departamento de meio ambiente chamado Q&SSMA, mostrando algumas vantagens obtidas, como exemplos, minimizar o acúmulo de materiais recicláveis; conscientizações aos colaboradores sobre a economia de energia e água. Uma sugestão para poder ser adotada na Comfrio, que diminuiria seus gastos de energia, seria a troca das lâmpadas Fluorescentes por lâmpadas LED; **Conclusão:** Deve-se buscar meios que não gerem consequências nem para sociedade, nem ao meio ambiente, satisfazendo a necessidade de todos, inclusive das empresas. Com maneiras simples alocando recursos para que a empresa gaste menos e que não causem tantos impactos para o meio ambiente.

GESTÃO DE PESSOAS NO TERCEIRO SETOR: DESAFIOS E PERSPECTIVAS NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Lopes, Lucimara E.¹(IC); Lavorini, Bruna M.¹(PG); Borin, Thaísa ²(O)

¹*Pós Graduandos, MBA em Gestão de Pessoas, Unifafibe;* ² *Professora Mestre,
Departamento de Psicologia, Unifafibe*

Lucimaraeliane2006@superig.com.br

Introdução: A Gestão de pessoas no terceiro setor é um dos temas amplamente discutido na última década em todo país, cercado pela necessidade de novas estratégias que visam o desenvolvimento humano dentro das instituições do Terceiro Setor. Infelizmente, nas organizações do terceiro setor há o costume de não priorizar o desempenho e os resultados, sendo assim, geralmente, o desempenho individual e/ou coletivo é medido a partir da missão de cada instituição. **Objetivo:** Avaliar a importância da aplicação da ferramenta de avaliação de desempenho bem planejada e executada com base em indicadores de qualidade. **Materiais e Métodos:** A metodologia usada neste artigo foi a pesquisa bibliográfica, que abrangeu a leitura, análise e interpretação de livros, periódicos e textos. **Resultado:** Mostrar que a avaliação de desempenho está estritamente ligada à missão da organização e assim apresentar meios e instrumentos de gestão e avaliação de modo a auxiliá-las na elaboração de seus planejamentos, levando-as a alcançar qualidade nos processos de prestação de serviços e no cumprimento de sua missão; também apontar alternativas possíveis para a superação dos desafios nesta nova década na Gestão de Pessoas dentro do Terceiro Setor. **Conclusão:** A avaliação de desempenho deve ser melhor sistematizada pelas instituições para que tenham condições de investirem em políticas de formação e capacitação profissional, ampliando as condições de uma gestão de pessoas voltadas às características específicas do terceiro setor.

OS REFLEXOS DAS HORAS EXTRAS NO QUADRO FINANCEIRO DE UMA EMPRESA DE EMBALAGENS.

Da Silva, Lucas A; Pereira, Carlos A. N; Malavoglia, Rodrigo C.(O)

Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe

lucasembauba@hotmail.com

Introdução: a busca por competitividade das micros, médias e pequenas empresas no Brasil vem crescendo de forma significativa. Esse aspecto despertou interesse de analistas econômicos devido ao grande potencial de renda e emprego. Hoje, um fator primordial das empresas é alcançar o tão desejado lucro e para isso pode-se utilizar diversas ferramentas e recursos financeiros. **Objetivo:** analisar os impactos que as horas extras causam no quadro financeiro da empresa e apontar se a estratégia utilizada esta sendo viável ou não. **Materiais e Métodos:** no estudo em questão foi utilizada pesquisa bibliográfica, estudo de caso e pesquisa quantitativa, para a análise principal foi utilizada a ferramenta de correlação estatística comparando valor pago com horas extras e receita nos períodos de janeiro a julho de 2010 e 2011. **Resultados:** na correlação estatística quanto mais próximo de 1 é quando as variáveis estão diretamente correlacionadas e quanto mais próximo de -1 é quando as variáveis não estão correlacionadas, após avaliada obteve-se 0,82 para 2010 e 0,61 para 2011, observa-se então que houve uma queda significativa de um ano para outro. **Conclusão:** o setor financeiro de uma organização é fundamental para o sucesso da mesma, após aplicação da correlação concluiu-se que a empresa se encontrou em piores condições financeiras no período de 2011 e deve repensar na estratégia que esta sendo utilizada.

A IMPORTÂNCIA DA ESPIRITUALIDADE NO DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES NO TERCEIRO SETOR

Matos, David R.; Santos, Fernando A., Taraldo, Lislene C. R.; Dellalibera-Joviliano,
Renata.

Pós-Graduação em MBA Gestão de Pessoas do Centro Universitário UNIFAFIBE

e-mail: diretoria@educandariobebedouro.com.br

Introdução: Um dos principais desafios das Organizações Sem Fins Lucrativos é o alcance dos seus objetivos estatutários perante as dificuldades inerentes no desenvolvimento da gestão de seus recursos. Assim, formas diferentes de ações poderão corroborar propostas inovadoras na gestão de organizações. **Objetivo:** Contextualizar a importância da espiritualidade como uma proposta de inovação para desenvolvimento da gestão de organizações no terceiro setor. **Materiais e Métodos:** Pesquisa exploratória e revisão bibliográfica em artigos científicos atualizados. **Resultados:** Mediante a análise, observou a importância de encontros periódicos com grupos organizacionais, permitindo o envolvimento com leituras e reflexões sobre temáticas associadas à espiritualidade. **Conclusão:** O desenvolvimento da espiritualidade permitiu a consolidação e estabilidade organizacional na gestão associada aos diferentes seguimentos da equipe do terceiro setor.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE COMO VANTAGEM COMPETITIVA: ESTUDO DE CASO EMPRESA VIRBAG.

Santos, Lidiane de O.¹; Mauricio, Fabiana¹; Polli, Marco F.²(O)

¹*Bacharelado em Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE.*

²*CEPeD, Centro Universitário UNIFAFIBE.*

marcopolli@gmail.com

Introdução: A construção de vantagens competitivas é fundamental em um mercado cada vez mais acirrado. Nesse cenário, cresce a importância da adoção de sistemas de qualidade como o ISO 9001, cujo objetivo é a satisfação total dos clientes e a melhoria contínua, gerando produtos com qualidade e processos mais eficientes. Fundamentalmente, as certificações sinalizam confiabilidade aos clientes. **Objetivo:** Verificar os impactos da implantação de um sistema certificado de qualidade na Virbag, empresa de médio porte fabricante de big bags localizada em Viradouro-SP. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um estudo de caso qualitativo abrangendo os anos de 2007 a 2010. Os dados foram coletados por entrevistas e cessão de informações pela empresa por via eletrônica. **Resultados:** No mercado big bags, há uma classe de clientes especiais que dão preferência a empresas certificadas. Comparando o ano de 2007, quando foi implantado a ISO 9001, com 2010, houve um aumento de 72% na carteira de clientes especiais e 55% de aumento no faturamento anual. Houve também uma redução de perda nos processos, o que possibilitou 0,55% de redução no custo de produção. **Conclusão:** A introdução do sistema de qualidade certificado apoiou o aumento do número de clientes e do faturamento pela empresa no período considerado, além de ter aumentado a eficiência operacional.

A IMPORTANCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DE GESTORES E COLABORADORES

Ferreira, Letícia H.(IC)¹; Alves, Franciele.(IC)¹; Seren, Thaisa B.²(O)

¹Curso de Administração, Unifafibe de Bebedouro; ²Professora do curso de Administração, Unifafibe de Bebedouro

lesp_89@hotmail.com

Introdução: O presente estudo trata-se de uma investigação sobre a importância da cultura dentro das organizações. Temos como cultura organizacional: hábitos e crenças que uma organização possui, sejam eles criados por antigos donos ou por uma administração atual sendo compartilhados por todos os membros da organização, criando assim todos os seus valores, ou seja, naquilo que a empresa acredita. Essa percepção de valores e atitudes que representa a mentalidade que predomina em toda a organização, faz com que todos trabalhem numa mesma sintonia, atingindo melhores resultados. **Objetivo:** Verificar a percepção dos colaboradores e gestores sobre a cultura organizacional da empresa em que trabalham. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um estudo de caso, de abordagem qualitativa, de caráter exploratório. Foi utilizado para coleta de dados um roteiro de entrevista semiestruturado. **Resultados:** A cultura é percebida estritamente como um conjunto de regras, que se não forem cumpridas podem levar o funcionário ao seu desligamento da empresa. Os principais aspectos da cultura citados pelos entrevistados foram: uso de uniformes, horários a serem cumpridos, metas a serem atingidas, sendo assim as pessoas esquecem que a cultura vai muito além de apenas regras. **Conclusão:** Conclui-se que o conceito de cultura precisa ser mais bem difundido nas organizações para que elas possam se beneficiar de outros valores que se bem trabalhados com os colaboradores podem levar a empresa a excelentes desempenhos.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UTILIZAÇÃO DO CUSTEIO VARIÁVEL COMO FERRAMENTA DE APOIO À ANÁLISE DA VIABILIDADE DO NEGÓCIO DE FORMAÇÃO E VENDAS DE MUDAS CÍTRICAS NA CIDADE DE MONTE AZUL PAULISTA

Origuela, Letícia Ap.¹ (IC); Torres, Leandro V. (O)

¹*Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário Unifafibe*

letícia.origuela@terra.com.br

Introdução: Analisando-se a atividade rural, percebe-se que, geralmente a contabilidade de custos não é utilizada, pois grande parte dos pequenos produtores apenas utiliza a contabilidade como ferramenta fiscal. Daí a importância dessa análise, para auxílio à tomada de decisão do produtor. **Objetivo:** Esse estudo teve como objetivo analisar a viabilidade da produção de mudas cítricas em Monte Azul Paulista. **Materiais e Métodos:** Os dados foram extraídos de materiais cedidos pelo produtor. O procedimento utilizado foi de análise bibliográfica e levantamento de dados através de estudo de caso. Para tanto, utilizou-se o custeio variável para apuração dos custos de produção, bem como análise da margem de contribuição e retorno. **Resultados:** O trabalho permitiu identificar, no período, os custos diretos de produção em R\$ 39.785,00, os custos indiretos em R\$ 43.030,76, apurou-se custo unitário de R\$ 2,75 para uma produção líquida de 31.150 unidades. As despesas atingiram o valor de R\$ 2.298,00, resultando em um lucro de R\$ 65.636,26, para o preço de venda unitário de R\$ 5,00. Verificou-se, ainda, que o retorno de 5,6%, referente à poupança acumulada do período, foi superado, tendo um retorno de 9,6%. **Conclusão:** Diante do exposto, destaca-se a viabilidade do negócio e a importância da contabilidade de custos para a tomada de decisão.

O PAPEL DA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Dantas, Leandro O.; Malavoglia, Rodrigo C.

Centro de Estudo e Pesquisa do Desenvolvimento Regional do UNIFAFIBE – CENTRO UNIVERSITÁRIO

dantas.leandro@gmail.com

Introdução: A importância da administração financeira tem sido muito reconhecida para um bom funcionamento da empresa, a busca por essa gestão financeira aumentou a taxa de sobrevivência desses tipos de empresas, de acordo com as pesquisas do Sebrae em 2000/2002 a preocupação com a análise financeira passou de 7% para 36% em 2005. **Objetivo:** Investigar como a administração financeira pode ajudar as micro e pequenas empresas. **Materiais e Métodos:** Este trabalho foi desenvolvido através de pesquisa bibliográfica, no qual foi obtido os conceitos e posicionamentos dos sistemas motivacionais, primeiramente foi feita uma revisão de literatura para embasar os conceitos de administração financeira e das micro e pequenas empresas, após foram analisados dados fornecidos pelo Sebrae, no qual verificou-se a importância da administração financeira para as empresas estudadas. **Resultado:** O percentual de micro empresas e empresas de pequeno porte que sobreviveram pelo menos dois anos passou de 50,6% em 2002 para 78% em 2005, ou seja, 27,4% a mais de MPE permaneceram em atividade. **Conclusão:** Atualmente a facilidade em abrir uma empresa faz com que o número de microempresários cresçam no país, mas o mais importante não é apenas abrir uma empresa mas sim, fazer com que ela cresça e renda lucratividade, vários fatores influenciam no sucesso ou no fracasso de uma empresa, sendo que a administração financeira é uma delas.

IMPORTÂNCIA DO GERENCIAMENTO DO FLUXO DE CAIXA

Rotondo, Ana C.¹; Jussi, Laricia R.¹; Malavoglia, Rodrigo C.²(O)

Curso de Administração/UNIFAFIBE

aninharotondo@fafibe.br

Introdução: Antes da iniciação de qualquer assunto relacionado a fluxo de caixa é importante saber que fluxo de caixa é um mecanismo de controle de entradas e saídas de dinheiro do caixa. Mas o que acontece na realidade é que as empresas não se utilizam desse instrumento de maneira correta. **Objetivo:** O presente artigo tem por finalidade mostrar o bom gerenciamento do fluxo de caixa em pequenas empresas, suas dificuldades e resultados positivos. Este projeto busca discutir como deve ser feita a proposta de análise correta de fluxo de caixa de uma empresa, e até que ponto sua má administração afeta a qualidade e a vida da empresa. **Materiais e Métodos:** A primeira etapa deste trabalho constitui-se na seleção de uma empresa para o estudo. Para analisar a percepção e a importância do gerenciamento do fluxo de caixa na empresa foi utilizada a pesquisa exploratória. Esta pesquisa foi realizada através de questionários emitidos a funcionários e proprietário da empresa. **Resultados:** Após a seleção do material coletado através de pesquisa foi feita análise de conteúdo. Com base neste artigo compreendeu-se o mecanismo de gerenciamento de fluxo de caixa, assim como sua importância e base de cálculo para diferentes portes de empresas. **Conclusão:** Comparando-se pequena e grande empresa pode-se constatar que o gerenciamento de fluxo de caixa em ambas é essencial e imprescindível para o seu crescimento e de suma importância em seu processo decisório.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING CULTURAL UTILIZADAS PELA EMPRESA VIVO.

Almeida, Karen C. M.¹(IC); Almeida, Kelly C. M.¹(IC); Carlos, Camila de C.²(O);

¹ *Graduando em Administração, Centro Universitário Unifafibe;* ² *Docente do Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe.*

Karen.maestro@yahoo.com.br

Introdução: Este trabalho busca abordar como as ações de Marketing Cultural utilizadas pela Vivo dão visibilidade à sua marca solidificando a imagem da empresa, tornando-a uma instituição mais reconhecida e forte na visão da sociedade, causando maior influencia do que a demais técnicas de marketing. **Objetivo:** Identificar as estratégias de Marketing Cultural utilizadas pela Vivo. **Materiais e Métodos:** Entrevista, pesquisa bibliográfica e levantamento de dados no site da Vivo, caracterizando pesquisa qualitativa, exploratória e estudo de caso. **Resultado:** Com a utilização do Marketing Cultural a Vivo agregou valor a sua marca, ganhando imagem institucional e fortalecendo o seu relacionamento com o cliente. Além de proporcionar formação à personalidade do indivíduo, transformando em um cidadão melhor, conseqüentemente uma sociedade mais democrata. Entre os eventos patrocinados pela Vivo, destaca-se a Conexão Vivo, que acontece todo ano, em diferentes cidades. A Vivo quer por meio de sua Política Cultural, enriquecer a relação do indivíduo consigo e com a sociedade, apoiando iniciativas culturais que tenham vocação para o trabalho coletivo e em rede, e que estejam sintonizados às transformações e desafios da sociedade contemporânea. **Conclusão:** A Vivo é um exemplo de que o Marketing Cultural realmente é uma técnica forte para divulgação de uma marca, sendo assim outras empresas deveriam utilizar-se dessa estratégia que ainda é pouco conhecida, beneficiando não somente a organização, mas a sociedade.

CONCILIAÇÃO

Ribeiro, Juliene¹ (IC); Santos Filho, Ronaldo Fenelon¹ (O)

¹CURSO DE DIREITO/CENTRO UNIVERSITÁRIO

UNIFAFIBELulieneribeiro_@hotmail.com

Introdução: A conciliação é um meio alternativo de resolução de conflito entre as partes, através de uma terceira pessoa (imparcial), que estimula e orienta a resolver suas pendências judiciais amigavelmente. De modo em que, as partes que constroem a solução para os próprios problemas, tornando-se responsáveis pelos compromissos que assumem, resgatando, tanto quanto possível, a capacidade de relacionamento. **Objetivo:** Diminuir substancialmente o tempo de duração do litígio, viabilizar a solução de conflitos por meio de procedimentos informais e simplificados e reduzir o número de processos no Poder Judiciários são alguns dos objetivos da conciliação. **Materiais e Métodos:** As análises feitas através dos Juizados Especiais mostram um grande bem à sociedade, não restando dúvidas, pelos resultados exorbitantes, que dia a dia vem facilitando a rotina no judiciário. **Resultados:** Os resultados obtidos têm se mostrado altamente animadores, mais de um terço dos casos são conciliados e, em alguns, resolvendo outros processos envolvendo as mesmas partes e que ainda se encontram tramitando no 1º Grau. **Conclusão:** Por meio dos trabalhos de conciliação é possível solucionar de forma amigável conflitos que poderiam gerar longos processos, evitando acúmulo de ações judiciais nas varas e tribunais, seguindo assim, uma das tendências do direito contemporâneo.

ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DO DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO DA NATURA COSMÉTICOS S.A. ENTRE OS ANOS DE 2008 E 2010.

Juliano Bocalete¹; Camila Antonio Bramé¹; Carlos A. Grespan Bonacim¹ (O)

¹ Pós Graduação em Controladoria e Finanças, Centro Universitário Unifafibe;
julianobocalete@yahoo.com.br

Introdução: A Natura foi fundada em 1969 em São Paulo, é líder no mercado nacional de cosméticos, fragrâncias e higiene pessoal, está presente em sete países da América Latina e na França. Em 1994 definiu seu modelo de distribuição que é através de venda direta e desde 2004 é uma companhia de capital aberto, com ações listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). **Objetivo:** Este trabalho objetiva analisar a situação econômico-financeira da empresa Natura S/A entre o período de 2008 e 2010, demonstrando assim as técnicas usualmente adotadas e que podem ser aplicadas em outros segmentos com diferentes objetivos. **Materiais e Métodos:** Estabeleceu-se a condução do caso de estudo como parte empírica do trabalho, ilustrando possíveis contribuições técnicas na aplicação dos índices usualmente utilizados para a análise dos demonstrativos contábeis. **Resultados:** O resultado da pesquisa evidencia que a empresa possui uma sólida base financeira comprovada pelos indicadores de liquidez, já em relação a sua estrutura de capitais organizou-se de forma a captar em maior parte recursos próprios reduzindo assim seu comprometimento com terceiros, com relação aos resultados operacionais destaca-se ótimo retorno sobre os investimentos e a geração de valor econômico agregado o que torna a empresa atrativa para investimentos. **Conclusão:** Diante do cenário traçado através da análise da empresa Natura S/A foi possível confirmar que a empresa opera fundamentada em sólida base econômico-financeira não representado riscos previsíveis aos seus investidores.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UM ESTUDO SOBRE OS DIRECIONADORES DE VALOR: UMA APLICAÇÃO EM EMPRESAS DO SETOR SUCROALCOOLEIRO NO BRASIL

Francisquini, Juliana; Camoles, Jessica C.; Rodrigues, Ângelo A. D. O. N.

Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário UNIFAFIBE

angelodavis@gmail.com

Introdução: O setor sucroalcooleiro é um dos eixos de crescimento da economia do país. **Objetivo:** Neste contexto, esta pesquisa propõe-se a elucidar se as empresas deste setor, no Brasil, criam valor aos seus acionistas. **Materiais e Métodos:** A metodologia utilizada consiste em uma análise descritiva e qualitativa aplicada em um estudo de caso de três usinas de cana-de-açúcar que possuem capital aberto na bolsa de valores do Brasil, baseando-se nas demonstrações financeiras dos dois últimos exercícios publicados. **Resultado:** Mediante uma análise por meio dos indicadores de valor *economic value added* e *market value added*, verificou-se que nos dois exercícios analisados de cada entidade, apenas no último exercício apresentado de umas das usinas, houve criação de valor aos acionistas, embora em todos os exercícios, elas apresentassem lucro contábil. Observou-se também que em ambos os exercícios estudados, não houve criação de valor ao mercado por parte de nenhuma das empresas. **Conclusão:** Assim, com o propósito de criação de valor, exige-se destas entidades e de seus gestores uma mudança comportamental e uma condução organizacional voltada para conceitos expostos nesta pesquisa.

INCLUSÃO SOCIAL: A CONTRATAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA EM UMA INSTITUIÇÃO EDUCACIONAL DO NORTE PAULISTA

De Lima, Juliana¹(IC); Do Nascimento, Camila¹(IC); Borin, Thaísa²(O).

^{1,2}*Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe*

ju.pilon.323@hotmail.com

Introdução: as pessoas com deficiências necessitam de apoio para serem incluídas no mercado de trabalho, pois elas apresentam potenciais e são tão eficientes quanto os indivíduos que não possuem nenhum tipo de deficiência. **Objetivo:** avaliar a realidade e dificuldades encontradas no processo seletivo de uma instituição educacional com relação à inclusão de pessoas com deficiências. **Materiais e Métodos:** trata-se de um estudo de caso de abordagem qualitativa e caráter exploratório. Realizou-se uma entrevista semi-estruturada em profundidade com um profissional da área de Gestão de Pessoas de uma instituição educacional do norte paulista. **Resultados:** os processos utilizados no recrutamento e seleção de deficientes são os mesmos aplicados para qualquer contratação. Em relação a salário não existe nenhuma distinção, pois todos são remunerados igualmente, a principal dificuldade está relacionada à desmotivação e incerteza do deficiente em encarar o mercado de trabalho, pois ao trabalhar o deficiente desvincula-se totalmente do benefício concedido pelo estado, que é de um salário mínimo recebido por não estar incluso no mercado de trabalho. **Conclusão:** conclui-se que o fato do deficiente não aderir ao mercado de trabalho não está relacionado apenas com a preocupação em encontrar-se qualificado ou não para passar por um processo seletivo, mas pela insegurança futura de não se adaptar a uma nova vida e perder o benefício, que é um fator de desmotivação para o deficiente entrar no mercado de trabalho.

ASSÉDIO MORAL EMPRESARIAL

Bizarro, Juliana C.¹; Costa, Claudia S.²(O)

1 Graduando em Administração, Centro Universitário Unifafibe; ² Docente do Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe

2 juliana@softmetais.com.br

Introdução: Atualmente existem casos de Assédio Moral em todos os países. Não é mais um assunto novo nas relações de trabalho, e o número de casos vem crescendo constantemente. A maioria de casos de assédio moral geralmente ocorre quando gestores ocupantes de cargos de nível estratégico (Diretores, Gerentes e Supervisores) expõem seus funcionários/colaboradores há situações humilhantes e constrangedoras constantemente. Tendo como consequências comportamentos agressivos, baixa produtividade, absenteísmo, podendo prejudicar não só a vida profissional como também a saúde dos funcionários. **Objetivo:** Mostrar como os funcionários devem agir diante dessa situação, fazendo uso dos seus direitos assegurados por Lei. **Materiais e Métodos:** O trabalho trata-se de um estudo de caso, de caráter qualitativo e exploratório, onde foi aplicado um questionário aos funcionários de uma empresa no setor Comercial no interior do estado de São Paulo. **Resultados:** Verificou-se que a maioria dos funcionários já sofreu algum tipo de assédio, e afirmam ter sido vítimas de humilhações e ou constrangimento. **Conclusão:** O assédio moral geralmente não é percebido pelas vítimas, como ato de violência. Como ele ocorre de forma constante, e os funcionários estão envolvidos com metas a serem cumpridas, aumento da produtividade o ato de assédio passa despercebido. Por outro lado, há casos de assédio, que leva alguns funcionários a desenvolver ou adquirir sérios problemas de saúde, estresse excessivo, depressão prejudicando seu relacionamento pessoal, profissional e familiar. Cabe aos funcionários assediados saber quais são seus direitos nessas situações para tomar a decisão correta de forma que casos como esses não voltem a ocorrer.

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM FÁBRICA DE SORVETE: UM PROJETO DE INVESTIMENTO

Arduini, Jonathan; Cruz, Bruno L. O.; Rosa, Maria S.; Gaio, Luiz E.

*Curso de Pós-Graduação MBA em Controladoria e Finanças do Centro Universitário
UNIFAFIBE*

jonathan_arduini@hotmail.com

Introdução: Os empreendedores enfrentam inúmeras dificuldades para iniciarem seus negócios; no Brasil a taxa de mortalidade de novas empresas é considerada elevada. Como consequência, para minimizar os riscos na abertura de um empreendimento, se faz necessário um plano de negócio. **Objetivo:** Buscar dados que possa subsidiar a análise de viabilidade, identificar os riscos, os concorrentes, conhecer o mercado fornecedor e consumidor, para minimizar pontos fracos e explorar os pontos fortes do empreendimento. A partir deste plano de negócio pretende-se avaliar este investimento, bem como o retorno sobre o capital investido num prazo estipulado pelos sócios empreendedores no concerne da abertura de uma fábrica de sorvete do Norte Paulista (Bebedouro). **Materiais e Métodos:** este estudo é composto por uma abordagem quantitativa, baseado em pesquisa bibliográfica (exploratória) e com o método de investigação experimental. **Resultados:** O plano de negócio apresentou indicativos excelentes através das ferramentas de análises, gerou a TIR de 28,30% e um tempo de retorno do projeto de 24 meses, com um VPL de R\$ 9.816,23, sendo viável a abertura do empreendimento. **Conclusão:** Com o desenvolvimento deste trabalho foi constatado que com criação do plano de negocio na fábrica de sorvete em Bebedouro/SP aplicou-se os conceitos e métodos a fim de verificar os pontos fracos e fortes de um futuro empreendimento minimizando os riscos e explorando as oportunidades.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

COMPARAÇÃO DA RENTABILIDADE ENTRE A ESTRATÉGIA “BUY AND HOLD” COM A ESTRATÉGIA BASEADA NO INDICADOR TÉCNICO MÉDIA MÓVEL

Contro, João I.¹(PG); Gaio, Luiz E.²(O)

¹ Pós Graduando em Controladoria e Finanças pelo Centro Universitário Unifafibe – Bebedouro – SP; ² Bacharel em Administração (UFLA) - Mestre em Administração (USP)

jcontro66@fafibe.br

Introdução: No mercado de capitais, os investidores se perguntam se no longo prazo a melhor estratégia para rentabilizar o capital é comprar e segurar ou utilizar algum indicador técnico para identificar pontos de compra e venda de um ativo. **Objetivo:** Comparar a rentabilidade da estratégia comprar e segurar com a estratégia baseada em um indicador técnico. **Materiais e Métodos:** Os dados dos pregões de 01/01/2001 a 31/12/2010 dos papéis Vale S.A., Itaú Unibanco S.A. e Cia Brasileira de Distribuição foram plotados em gráficos semanais com a média móvel exponencial de nove períodos. Esperou-se a média flexionar para cima e na semana seguinte, ao romper a máxima desta semana, comprou-se o ativo. O stop da operação foi colocado logo abaixo da mínima da semana anterior a compra do ativo. Quando a MME9 flexionou para baixo, na semana seguinte, ao romper a mínima desta semana, fechou-se a operação. Foram investidos cem mil reais em cada ativo. O investidor buy and hold ficou comprado até dezembro de 2010 e o investidor técnico seguiu a MME9. Para cada operação foi considerado dezoito reais como taxas e corretagens. Não foram considerados impostos sobre as operações. **Resultado:** A Vale S.A. foi mais lucrativa em 4,45% com a MME9. O Itaú e a Cia Brasileira de Distribuição foram mais lucrativos com a estratégia buy and hold em 145,78% e 13,01% respectivamente. **Conclusão:** Em virtude das grandes variações percentuais, o estudo não foi conclusivo, embora dois papéis tenham se comportado melhor com a estratégia buy and hold.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

AUDITORIA TRABALHISTA E SEU PAPEL PARA PREVENÇÃO DE ERROS E FRAUDES

Geromini, Jaqueline P. ¹(IC); Garcia Letícia C.R.¹(O); Carizio Sérgio L.B.²(PG)

¹*Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE*

jackgeromini@hotmail

Introdução: nas empresas uma das tarefas mais árduas, é administrar pessoas; por sua vez, pessoas são indispensáveis para o sucesso das organizações, pois elas de certa forma, fazem parte de seu patrimônio. A área responsável pela gestão de pessoas é a de Recursos Humanos. **Objetivo:** Embora os procedimentos desta área não sejam difíceis, as diversas atividades tornam o processo vulnerável a erros e fraudes, sendo de grande valia periodicamente, à avaliação do desempenho deste setor, pela auditoria interna, cujo objetivo é o de emitir uma opinião independente, reportando a alta administração. **Materiais e Métodos:** utilizados na execução deste trabalho, destacam-se as referências bibliográficas, apoiada em livros e revistas, além da execução de um Estudo de Caso, a fim de demonstrar na prática, como é executada a auditoria na área de RH. **Resultado:** Durante o desempenho deste trabalho, seja sob a ótica teórica, bem como apoiada no Estudo de Caso elaborado, o resultado apurado foi de que por tratar-se de matérias complexas, as rotinas estão sujeitas a falhas sejam intencionais, ou por falta de revisão e ou acompanhamento da legislação, que causam diversos transtornos, em decorrência de autuações e reclamações trabalhistas. **Conclusão:** a auditoria contribui para o aprimoramento dos controles internos, da empresa, cumprindo assim seu papel que é o resguardar o patrimônio da organização, trazendo assim maiores transparências nas transações.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UM ESTUDO SOBRE A APRENDIZAGEM DE FINANÇAS PELOS ALUNOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Costa, Janaina A. D. D.¹(IC); Vitorino, Cesar A. B.¹(O); Rodrigues, Angelo A. D. O.
N.R.¹(PG)

¹*Centro Universitário Unifafibe;*

janadalla@hotmail.com

Introdução: De acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), Lei nº. 9.394/96 (Brasil, 1996), as Instituições de Ensino Superior (IES) têm como finalidade “formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborar na sua formação contínua”. **Objetivo:** O objetivo desta pesquisa é analisar se os alunos de Ciências Contábeis possuem todo conhecimento de Finanças, observando se a IES está cumprindo as normas exigidas pela Fundação Brasileira de Contabilidade (FBC). **Materiais e Métodos:** A operacionalidade deste objetivo se deu através de um questionário com respostas na escala de *Likert*, em uma amostra de 42 alunos matriculados no 3º e 4º ano de Ciências Contábeis, com nível de significância de 95%, erro de 2%, e *Alpha de Cronbach* de 0,9. **Resultado:** Com base nos dados recolhidos foi percebido que o conteúdo de finança proposto, está de acordo com o regulamento. **Conclusão:** Para tanto se afirma que o conteúdo aprendido por essa amostra pesquisada, está aderente ao proposto pela FBC.

UMA ANÁLISE NAS FORMAS DE TRIBUTAÇÃO DO ICMS INTERMUNICIPAL EM UMA TRANSPORTADORA DE CARGAS ENQUADRADA NO LUCRO REAL.

Correa, Janaina A.; Carizio, Sergio L. B.

Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário UNIFAFIBE

sergiocarizio@gmail.com

Introdução: Nesse artigo foram analisadas as formas de tributação do ICMS no transporte rodoviário de cargas em uma empresa dessa ramificação localizada em Bebedouro. **Objetivo:** O objetivo é informar às empresas que trabalham nesse segmento através do RICMS os benefícios que a legislação lhes estabelece. **Materiais e Métodos:** A empresa disponibilizou as operações de um determinado período de dois clientes para fundamentar esse estudo. **Resultados:** Os dados obtidos através da análise, comprovam que nas prestações de serviços dos dois clientes, cujo local de entrega sejam os armazéns alfandegados (disponibilizados pela Receita Federal do Brasil) e o açúcar bruto seja destinado à exportação, a transportadora é amparada pela legislação através do benefício da isenção, sendo descaracterizado o pagamento do ICMS. **Conclusão:** Conclui-se, com esta pesquisa, que no setor de transporte, quem determina o itinerário é o cliente (tomador do serviço), ou seja, cabe à transportadora no momento da negociação da operação, atentar-se ao descarregamento, para usufruir da vantagem que a ela pode ser concedida.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

ARGAMASSA QUE TRANSFORMA O CONCRETO EM IMPOSTO

Neves, Jamil B.; Cervi, Cássia P.; Oliveira, Marcio F.

¹Curso de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças/UNIFAFIBE

neves.jamil@gmail.com

Introdução: No Brasil normalmente observamos que a maioria das empresas, independente do seu porte ou atividade econômica, sentem significativamente o peso da carga tributária e por mais que tentam mudar este cenário, dificilmente tem-se conseguido implementar mudanças, e com esta situação os empresários acabam fazendo *lobbying*, para que ocorra de fato a tão polêmica e esperada reforma tributária. Percebe-se que com a obrigatoriedade da implementação de novas obrigações fiscais, como da nota fiscal eletrônico, a preocupação por parte do governo é evidente em apenas fazer virar a máquina pública, onde o poder público prefere perder sua arrecadação, do que adequar as alíquotas as quais tem autonomia para criar medidas, como leis municipais de forma ao benefício mútuo, aumentando assim a arrecadação sem forçar os empresários a sonegarem impostos. Foi realizada uma pesquisa durante vários meses em uma empresa de artefato de cimento da região de Barretos/SP, a qual sente grandes impactos tributários e reflexos negativos que ocasionam riscos aos negócios da empresa, principalmente relacionado ao pagamento do ISSQ (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza) e o risco de perder o cliente, mas perguntamos: O que fazer nesta situação? Alguém poderia mudar ou criar algo diferente? A sonegação dos impostos é interessante até que ponto? As prefeituras fazem “vista grossa”, ou está faltando profissionais capacitados para tal fiscalização? Será que se reduzir a alíquota tributária não incentivaria o recolhimento dos impostos? **Objetivo:** Demonstrar os impactos causados pela carga tributária relacionada ao ISSQ. **Materiais e Métodos:** Análise da legislação sobre ISSQ e ICMS, decorrente a produção e movimentação do produto, tanto no âmbito municipal ou intermunicipal, através de: livros, legislação e pesquisas na internet **Resultados:** Na legislação (Lei Complementar 116/03) esta previsto que os

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

materiais não devem fazer parte da composição da base de cálculo dos serviços, porém isso se aplica para argamassa e não ao concreto, torna-se contraditório ao previsto nesta Lei Complementar. Quando analisando profundamente a legislação, percebe-se que ela se torna contraditória a si mesma, em alguns pontos ela determina que na circulação e transporte de concreto para construção civil, deve-se emitir uma nota fiscal de simples remessa e posteriormente emitir uma nota fiscal de serviços, onde a base de cálculo do ISS é calculada sobre o montante total da nota fiscal, ou seja, não há abatimento nenhum sobre o valor dos materiais, considerando a atividade 100%, como serviços, e quando o empresário analisa este fato, logo acaba encontrando meios para sonegar o imposto. **Conclusão:** Diante das exposições acima, vemos a importância dos legisladores e tributaristas em todo âmbito, elaborarem e analisarem o conteúdo da lei de forma a ficar clara para que seja realmente bem interpretada, sem ocasionar dúvida interpretação, como podemos observar tanto o concreto como a argamassa, são feitos exatamente o mesmo processo produtivo, substituindo apenas alguns produtos (matérias primas), no entanto seu imposto são cobrando de forma diferente. Acreditamos que desta forma todos ganham, os cofres públicos, por receberem mensalmente suas arrecadações e os empresários por reduzirem seus riscos de exposição em relação a fiscalização.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO COMO FERRAMENTA PARA TOMADA DE DECISÃO EM PEQUENAS EMPRESAS FAMILIARES: CASO DA GRANJA SÃO JOSÉ

TESONI, Humberto L.; AMBROZINI, C.

Curso de Pós- Graduação em Controladoria e Finanças

UNIFAFIBE

Verificar a importância do planejamento financeiro para a tomada de decisão de investimentos da Granja São José, que atua no ramo de produção de aves de corte. Sabe-se que a importância de um rigoroso planejamento financeiro para as empresas, independente de seu porte ou ramo de atuação, reside no fato de que, com esta ferramenta é possível obter-se informações extremamente importantes para tomada de decisões de investimentos. Assim, por meio desse trabalho busca-se verificar a importância do planejamento financeiro como forma de obtenção de indicadores concretos que possam mostrar a viabilidade dos investimentos futuros, para que a empresa possa manter-se competitiva, diminuindo seus custos e aumentando sua capacidade produtiva e seu poder de negociação. Fatores como investimentos em novas tecnologias e capacitação de colaboradores são alguns itens que serão abordados e demonstrados através de números, para que se possa, dessa forma, estudar a viabilidade da ampliação do negócio. Aspectos negativos como problemas com desgaste de equipamentos e doenças de altos riscos causados por fatores externos também serão considerados para a elaboração desse trabalho. Serão utilizadas várias ferramentas administrativas, como gestão de pessoas e métodos de produção, e ainda ferramentas contábeis, como análise de fluxo de caixa futuro e taxa de retorno, para se chegar ao que se poderia dizer: a melhor opção de decisão a ser tomada

SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADOS: UMA COMPARAÇÃO DE MICROEMPRESAS QUE POSSUEM E QUE NÃO POSSUEM TAL TECNOLOGIA

Pessinato, Gustavo A.(IC); Martoneto, Eriton A.(O); Oliveira, João P. L.(PG)

Departamento de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE;

gustavopessinato@yahoo.com.br

Introdução: Os ERP's surgiram nos anos 70 para sanar as necessidades de integração das grandes empresas; por proporcionar integração, agilidade, confiança, segurança e maior controle gerencial da organização ele é citado por alguns autores como a Espinha Dorsal da empresa. **Objetivos:** Este estudo tem com objetivo geral a apresentação desta tecnologia, e seu objetivo específico é apresentar quais são as vantagens e benefícios e quais os problemas e dificuldades relacionados aos ERP's em uma organização. **Materiais e Métodos:** O método utilizado foi pesquisa qualitativa, e estudo de caso; foram obtidas informações através de dissertações de mestrado e teses de doutorado relacionado à área, através de publicações em revistas conceituadas em negócios, jornais, periódicos e sites especializados em tecnologia de informação **Resultado:** Os resultados alcançados foram que uma organização obteve vasta vantagem competitiva como: integração, controle, agilidade, dinamismo, organização e confiabilidade sobre outra por usufruir de um sistema de informação. **Conclusão:** Concluímos que os sistemas são um investimento, e não um custo para as organizações; e que seu uso é indispensável em organizações que querem se manter competitivas nesse mundo globalizado e competitivo.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

BRASIL E ARGENTINA, A PARCERIA QUE APRIMORA A ALIANÇA DO MERCADO COMUM DO SUL – MERCOSUL

Felici, Gustavo A; Camargo, Damaris C G¹(O)

¹ *Curso de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE*

felicigu@gmail.com

Introdução: Brasil e Argentina são grandes potências econômicas para o Mercosul, pois apresentam variedades de recursos naturais, extensas áreas de terras para cultivo da agricultura e pólos de produção importantes para setores como o automobilístico e o agronegócio. **Objetivo:** Demonstrar através de indicadores econômicos que o comércio bilateral de Brasil e Argentina tem importância estratégica no desenvolvimento do mercado comum do sul. **Materiais e Métodos:** Realizado um cadastro aos portais Brasil Global Net e Alice Web Mercosul que possuem bases de dados alimentados na Secretaria do Comércio Exterior, pesquisando pontos relativos ao comércio bilateral entre Brasil e Argentina durante o triênio 2008/2010. **Resultado:** Analisando os indicadores econômicos das bases de dados o saldo das exportações e importações no ano de 2009 apresenta queda brusca, em relação ao ano anterior, seguido do intercâmbio comercial que atinge seriamente a balança comercial. Em 2010 o saldo das exportações e importações volta a subir juntamente com o intercâmbio comercial que alavanca a balança comercial, superando os valores do ano de 2008. **Conclusão:** Baseado nas informações consultadas, o ano de 2009, atinge fortemente toda a cadeia do comércio bilateral entre Brasil e Argentina, inclusive no Mercosul. A Argentina é nosso grande parceiro em termos de exportações e importações refletindo nas participações do mercado comum do sul.

A FALTA DE INTERESSE DOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA.

Moretto, Greice.¹(IC); Ferreira, Varoto, Fernando. D.¹(O)

¹ *Centro Universidade UNIFAFIBE, Bebedouro/SP.*

gremoretto@hotmail.com

Introdução: Durante o estágio supervisionado, observei que, de uma forma em geral os alunos são interessados nas aulas de Educação Física, e mais não valorizam as aulas como deveriam. Alguns preferem ficar ouvindo música, conversando, etc., do que realizarem as atividades propostas pelo professor. A educação física no ensino médio, para muitos alunos, é considerada um momento de descontração. **Objetivo:** É analisar o porquê os alunos do Ensino Médio não têm interesse nas aulas de Educação Física. **Materiais e Métodos:** Participaram dessa pesquisa, trinta e um alunos, com faixa etária entre dezesseis e dezoito anos, estudantes do Ensino Médio. A pesquisa foi realizada no período da manhã, questionado dezoito alunos da terceira série A do ensino médio, e treze alunos da terceira série B do ensino médio. Para a realização desta pesquisa, foi utilizado um questionário, com cinco questões, sendo três de assinala e duas questões abertas. **Resultados:** O questionário apontou que de 31 alunos, 50% participam das aulas de Educação Física, 30% às vezes e que somente 20% não participam das aulas. **Conclusão:** Pode-se concluir com este estudo que a Educação Física Escolar é muito complexa é que por este motivo os professores não se aprofunda na disciplina para poderem ensinar coisas novas, mas apenas reforçam o que os alunos já viram no ensino fundamental, tornando a aula monótona.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PROGRAMA DE BENEFÍCIOS COMO ESTRATÉGIA POLÍTICA PARA A RETENÇÃO DE TALENTOS NAS ORGANIZAÇÕES

Hernandes, Giselle C.D.¹; Serralheiro, Carla F.¹; Borin, Thaísa.¹(O)

¹*Curso de Administração /UNIFAFIBE – Bebedouro/SP*

gisellecdh@yahoo.com.br

Introdução: Hoje as empresas buscam identificar e investir no capital humano como principal diferencial para aumentar a produtividade, manter a lucratividade e destacar-se perante um mercado competitivo e globalizado. Diante desta realidade a preocupação com a retenção de talentos nas organizações é algo inevitável. Uma das formas de retenção de talentos utilizadas pelas empresas é o programa de benefícios. Este não deixa de ser um salário indireto, pois responde por parte considerável da remuneração total e, geralmente, torna-se um fator de decisão na aceitação de ofertas de emprego.

Objetivo: Identificar se as organizações conseguem reter talentos por meio de um programa de benefícios. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um levantamento quantitativo e descritivo. Foi aplicado um questionário fechado em 88 universitários concluintes de cursos na área de negócios relatando sua satisfação quanto aos benefícios ofertados nas empresas em que trabalham. **Resultados:** Após análise estatística dos dados pode-se observar que a amostra caracteriza-se por 47 homens e 41 mulheres, com idade entre 20-30 anos (90,91%) sendo que 71,59% recebem benefícios das empresas e destes 69,84% relataram estar satisfeitos com os benefícios assim 61,90% sentem-se motivados, enquanto apenas 38,10% não se sentem motivados pelos benefícios.

Conclusão: De acordo com os resultados obtidos podemos observar que as empresas que oferecem benefícios promovem satisfação e motivam seus colaboradores. Assim as organizações que investem principalmente em programas de benefícios atrativos conseguem atrair e reter talentos.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA PARA O CUMPRIMENTO DA LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL.

Antonio.Giuliano B.P.; Rodrigues, Rodolfo J.; Bonacin, Carlos.

giuliano.branco@hotmail.com

INTRODUÇÃO: Na Administração empresarial a controladoria é realizada e exigida pelo empresário, enquanto na Gestão Pública a função controladoria é exercida em função de exigências legais. A responsabilidade por uma gestão correta e profissional das contas públicas também é muito importante para estes gestores, pois a população deverá entender onde está sendo gasto os recursos públicos arrecadados provenientes de seus impostos e principalmente o que está sendo investido em melhoria dos serviços prestados à população. **OBJETIVO:** Demonstrar que atualmente a Gestão Pública, está considerando a Controladoria como uma necessidade e está sendo administrada de forma muito parecida com a visão de empresários, considerando a grande necessidade da contratação de profissionais capazes de utilizar os mecanismos de sistemas de informações gerenciais, e com isso realizar a interpretação, orientação e assessoria em todo seu sistema de controladoria, e principalmente na tomada de decisões. **MATERIAIS E MÉTODOS:** pesquisa bibliográfica: artigos e relatórios de prestação de contas de alguns municípios, análise da Lei Complementar 101/00 (Lei de Responsabilidade Fiscal) em relação aos gastos públicos. **RESULTADO:** O método demonstrou a mudança de comportamento na aplicação dos recursos na Gestão Pública devido a aplicação da Lei Complementar 101/00, visando sempre seu cumprimento, com o apoio incondicional da controladoria. **CONCLUSÃO:** Através de análises de diferentes artigos sobre a aplicação da Controladoria simplesmente com programas de TI (Tecnologia da Informação) por mais complexos e eficazes, ficou claro a necessidade de profissionais para a realização das análises dos relatórios e com isso direcionando o Gestor Público a utilização de seus recursos de forma mais eficiente e profissional, facilitando a tomada de decisão, priorizando a utilização de seus recursos, considerando com isso a Prefeitura municipal uma empresa.

O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS VISANDO A MELHORIA NOS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS

Costa, Gisele A.¹(IC); Alves, Vera L. N.¹(IC); Borin, Thaisa.²(O)

¹*Graduando em Administração com ênfase em Gestão de Negócios, Centro Universitário Unifafibe;* ² *Docente do Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe.*

gi.alvesdias@gmail.com; verynha.alves@gmail.com

Introdução: Atualmente o capital humano é o grande diferencial nas organizações e investir em seu desenvolvimento passa a ser uma estratégia, para tal programas de treinamentos e desenvolvimento comportamentais são aplicados para despertar a reflexão e mudança nas atitudes dos indivíduos. **Objetivo:** Este trabalho objetiva identificar quais as vantagens de desenvolver e aprimorar as competências comportamentais de colaboradores dentro da organização visando melhoria nos resultados. **Materiais e Métodos:** O estudo realizado trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório também identificado como estudo de caso. Os dados foram coletados por meio da entrevista semi-estruturada em profundidade aplicada ao Diretor de Recursos Humanos Estratégico de uma empresa do ramo automobilístico do interior do estado de São Paulo. **Resultados:** Observou-se que a empresa investe em treinamentos desde sua criação seja por conta própria, consultorias externas ou pela franqueadora. Atenta às mudanças e exigências do mercado a mesma optou por oferecer treinamentos com foco comportamental, desenvolvendo não só as habilidades técnicas, mas as atitudes, atualmente, encaradas como um grande diferencial competitivo. O treinamento de humanização é aplicado a todos colaboradores da empresa e, utilizando esta filosofia, há um ano ocupa a primeira colocação no ranking das franquias da rede. **Conclusão:** Concluiu-se que desenvolver e aprimorar as competências comportamentais promove diversas vantagens aos resultados da organização como: o desenvolvimento do ser humano tornando-o mais reflexivo, criativo, comprometido e

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

crítico do ponto de vista construtivo; melhor satisfação dos clientes; diminuição da rotatividade; aumento da sinergia da equipe e por consequência a ampliação dos lucros.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E SUAS PRÁTICAS NA CONSTRUÇÃO CIVIL

Mendes, Gabriela C.¹(IC); Moreira, Lilian L.¹(IC); Rodrigues, Angelo D. O. N.²(O)

Graduação em Ciências Contábeis, Centro Universitário Unifafibe

gabriellarhcp@yahoo.com.br

Introdução: nota-se que a concorrência presente no âmbito empresarial cobra certa contribuição em relação aos benefícios oferecidos ao meio ambiente e à sociedade, daí as práticas de responsabilidade social corporativa passaram a ser adotadas como diferencial. **Objetivo:** apresentar as ações de responsabilidade social que as empresas do setor de construção civil desenvolvem. **Materias e Métodos:** esta pesquisa caracteriza-se como qualitativa sob a abordagem de um estudo multicaso, os dados foram coletados através de pesquisa bibliográfica e documental, foram escolhidas cinco empresas do setor que possuem maior ativo consolidado e que estão listadas na BM&F Bovespa. **Resultado:** observa-se que as atividades de RSC das empresas estudadas possuem semelhanças, como o estímulo a educação dos funcionários e seus familiares; conscientização para a reutilização e reciclagem de materiais; coleta seletiva de lixo e reaproveitamento de água da chuva. As empresas que desenvolvem práticas de responsabilidade social, além de favorecerem seus funcionários e a comunidade por elas envolvida, geram melhorias ao meio ambiente e com estas ações contribuem para seu crescimento. **Conclusão:** os resultados apontam que nem sempre uma empresa de grande porte atenta-se às medidas relacionadas à RSC e que essas medidas têm custos, que de certa forma contribuem para seu próprio benefício.

DESCRIÇÃO DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS COMERCIALIZADOS POR BANCOS MULTIPLOS

Moré, Gabriel M.¹(IC); Machado, Italo P.²(PG)

Faculdade de Ciências Humanas Vale do Rio Grande Eduvale

gabrielmmore@hotmail.com

Introdução: O mercado de capitais brasileiros é um dos setores que mais movimentou a economia nacional em 2010 segundo dados do Banco Central do Brasil. Os fundos de investimentos representam boa parte dessa movimentação é uma aplicação bem conhecida pelos bancos, e pouco explorada pelos investidores. **Objetivo:** Explicar de forma simples e objetiva os fundos de investimento e seus tipos, e a partir dos conteúdos estudados, apresentar as vantagens e limitações dos fundos de investimento. **Materiais e Métodos:** Trata-se pesquisa qualitativa, com base em estudo de caso. Caracteriza-se como pesquisa Bibliográfica e Documental que foi desenvolvida a partir de materiais como, livros, e artigos, memorandos, agendas, propostas, relatórios, estudos e avaliação. **Resultados:** Os fundos apresentam diversas vantagens, como a comodidade e facilidade de investir em melhores taxas devido ao volume de dinheiro captado. O investidor consegue diversificação de seus investimentos pois cada fundo é composto por vários tipos de papeis. As limitações da aplicação é que a administração dos recursos, fica por conta de terceiros, e liquidez ou resgate acontece em sempre em D+3. E falta de autonomia na tomada de decisão. **Conclusão:** Por meio dos fundos de investimento, o investidor pode alcançar retornos financeiros que não conseguiria individualmente, ou por que desconhece as operações do mercado financeiro, ou o recurso que tem para investir é relativamente pequeno.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UM ESTUDO SOBRE A APLICAÇÃO DO LUCRO PRESUMIDO E LUCRO REAL EM UMA EMPRESA DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Nanini, Alessandra M.¹(IC); Santos, Fabiane C. F.²(IC); Carizio, Sergio L. B.¹(O)

¹Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE

alessandrananini@hotmail.com

O objetivo deste trabalho é o de demonstrar comparativamente qual a melhor opção tributária em termos econômicos entre o Lucro Real e Presumido. Na realização desta análise foi adotado o método bibliográfico de pesquisa para a produção do conhecimento teórico necessário sobre a matéria, associado ao estudo de caso que subsidiou as informações com os números fornecidos pela empresa, tendo como base as informações referentes o ano de 2010. Concluído o trabalho de análise dos números chegamos ao seguinte resultado: na opção pelo Lucro Presumido o valor total de tributo a recolher seria de R\$ 692.624,38, enquanto que no Lucro Real este número cairia para R\$443.158,14, já incluídos o PIS e a COFINS pelo método não-cumulativo, representando uma economia tributária na ordem de R\$ 249.466,25, durante o ano. Baseando-se nestes números pudemos concluir que o Lucro Real se demonstrou a opção mais viável, a justificativa para isso está principalmente no fato da empresa poder neste método deduzir todas as despesas operacionais, tributando com isso apenas o resultado, enquanto que no lucro presumido não há esta possibilidade, pois o cálculo do lucro é baseado em uma presunção legal que nem sempre corresponde a realidade do empreendimento, conforme ficou demonstrado.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

O AUMENTO DA PREFERENCIA DOS EMPRESARIOS DO SETOR RURAL PELAS COOPERATIVAS DE CREDITOS DA CIDADE DE TERRA ROXA – SP

Silva, Alex O.(IC); Ferreira, Silvio J.(IC); Oliveira, João P. L.(O)

¹*Departamento de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE*

alexodnicki@hotmail.com.br

Introdução: as cooperativas de créditos surgiram como alternativa para os empresários do setor rural principalmente pela diferenciação de serviços prestados e melhores proventos. Conseqüentemente brigam diretamente com os bancos tradicionais por mais espaço no mercado. Foram estas características diferenciais que levaram os empresários do setor rural da cidade de Terra Roxa, interior de São Paulo, adotar as cooperativas como empresas que gerenciarão seus depósitos financeiros. O **objetivo** deste trabalho é levantar os principais pontos que fizeram que os empresários da cidade de Terra Roxa - SP passassem a usar as cooperativas de crédito em vez dos bancos tradicionais encontrados. **Materiais e Método:** como método de pesquisa foi utilizado um estudo quantitativo, do tipo descritivo, usando como técnica o levantamento de dados (questionários objetivos) explorando os principais benefícios de uma cooperativa para as suas empresas. **Resultados:** verificou-se que a preferência pelas cooperativas esta relacionada por possuírem diferentes praticas de atividades financeiras, melhores resultados encontrados na aplicação e obtenção de créditos, assim como melhores taxas e atendimento específico ao associado. **Conclusão:** as cooperativas de créditos, por oferecem melhores alternativas e gerenciamento financeiro, assim como formas de atendimento diferenciadas para seus associados, estão sendo procuradas por aqueles empresários que buscam alavancarem atividades de suas empresas com maior agilidade e com melhores resultados.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

DA PROBLEMÁTICA DO TRABALHO INFANTIL SOB O PRISMA DO DIREITO INTERNACIONAL COMPARADO: COMO O TEMA É ABORDADO NO BRASIL E NA ARGENTINA.

Martins, Alexandre F. ¹(IC); Costa, Claudia S. ¹(PG)

¹Curso de Direito, Centro Universitário UNIFAFIBE;

ale.alemartins@hotmail.com

Introdução: O trabalho infantil é, indubitavelmente, uma das preocupações contemporâneas nos Estados, que buscam amenizar as desigualdades sociais, e mudar este pérfido e ignóbil panorama. **Objetivo:** Buscar através do Direito Internacional Comparado o prisma legislativo e positivo sobre o tema no Brasil e na Argentina. **Materiais e Métodos:** Procurando uma definição para trabalho infantil encontram-se diversos conceitos que, em suma, resultam de um mesmo ideal pautados na forma de trabalho que dilapida e viola inexoravelmente a dignidade da criança. A OIT (Organização Internacional do Trabalho) através da Convenção nº 182, realizada em Genebra em 1999, abordou o tema. O legislador constituinte, *a limine*, positivou em nossa Carta Magna no Art. 7º, XXXIII e no Art. 227, a segurança, em especial, à criança e ao adolescente de direitos e garantias fundamentais para seu pleno desenvolvimento, o que veio a se concretizar com a Lei 8069/90, onde se têm do Art. 60 ao Art. 69, a proibição do trabalho a menores de 16 anos, salvo aos 14 na condição de aprendiz. Nesta mesma corrente há na Argentina garantias e a idade mínima para o trabalho aos dezesseis anos, presentes no Decreto nº 719, Ley 26.061 e Ley 26.390, **Resultado:** ambos os países possuem legislação específica sobre o tema, visando à proibição do trabalho infantil. **Conclusão:** Apesar de positivamente o tema estar presente no ordenamento jurídico dos países em questão, dados da OIT e IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) apontam, ainda, um grande número de menores trabalhando.

PROCESSO SELETIVO: COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS ENQUANTO DIFERENCIAL.

Ivaldi, Leonardo A; Borin, Thaisa

Administração de Empresas, Centro Universitário Unifafibe

alexandre.ivaldi@gmail.com

Introdução: Atender às necessidades competitivas das empresas requer profissionais altamente qualificados, assim, um processo seletivo bem elaborado e conduzido diminui as chances da empresa frustrar-se diante de uma contratação inadequada. **Objetivo:** Identificar as vantagens do recrutamento e seleção por competências, com foco nas competências comportamentais. **Materiais e Métodos:** O estudo define-se como qualitativo, de natureza exploratória e estudo de caso. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas com dois profissionais da área de gestão de pessoas de empresas na cidade de Bebedouro (SP) sendo que dos respectivos entrevistados, apenas uma organização atua no mercado com o método proposto. **Resultados:** A empresa que não utiliza a seleção por competências apresentou problemas com colaboradores que não corresponderam às expectativas, juntamente com novas admissões que resultaram na desmotivação de equipes já formuladas. Ambas as entrevistadas concordaram que a seleção por competências é uma poderosa ferramenta na prevenção de conflitos de clima organizacional, permitindo uma amplitude no perfil dos candidatos para avaliar quais as qualidades podem agregar maior valor para a empresa, tornando-a num contexto geral, mais diferenciada e competitiva. **Conclusão:** A sensibilidade do entrevistador em avaliar as competências comportamentais, resulta em identificar quais talentos nos candidatos poderão ser explorados de maneira a torná-lo um diferencial no nível de atuação, além de garantir a empresa parâmetros de mapeamento estratégico de clima, eliminando chances de frustrações em uma contratação mal conduzida e risco de desmotivação de equipes já consolidadas.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PROPOSTA DE TREINAMENTO PARA FUNCIONÁRIAS DE UMA CLÍNICA MÉDICA NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ortolan, Aline.S.¹ (IC), Abreu, Patrícia.S.C.²(PG)

Curso de Administração Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

Eduvale

tata.kisses@hotmail.com

Introdução: A pesquisa aborda que o treinamento é um dos recursos do Desenvolvimento de Pessoal que busca o aperfeiçoamento de desempenhos, aumento da produtividade e das relações interpessoais, o desenvolvimento representa um conjunto de atividades que tem por objetivo explorar o potencial de aprendizagem e a capacidade produtiva das pessoas, visando mudanças de comportamentos e atitudes bem como a conquista de novas habilidades e conhecimentos. **Objetivo:** O Objetivo deste trabalho é apresentar a forma de atendimento ao paciente realizada pela clínica, propondo um treinamento específico para as funcionárias, verificar os pontos fracos (limitações) desse atendimento e propor novos procedimentos de abordagem aos pacientes. **Materiais e Métodos:** Este trabalho obtém a caracterização de pesquisa sendo elas, qualitativa e estudo de caso. Os dados para a realização deste trabalho foi temporal onde os dados foram coletados de março a agosto de 2011 . **Resultados:** Espera-se com esse treinamento seja sempre para aumentar a credibilidade da clínica, sempre tentando resolver problemas de pacientes e propondo soluções. **Conclusão:** Com as melhorias visíveis no atendimento a clínica terá um aumento significativo de pacientes, fidelizando-os, conservando os antigos e os satisfazendo-os.

ANÁLISE DE CRÉDITO: FERRAMENTA FUNDAMENTAL PARA A SUSTENTABILIDADE DAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Warriche, Amanda Carolina¹(PG); Monteiro, Gabriely Thalita Quitério²(PG); Bonacim, Carlos Alberto Grespam³(O).

¹Controladoria e Finanças, Unifafibe; ² Controladoria e Finanças, Unifafibe.

amandawarriche@yahoo.com.br; gaby_thalita@hotmail.com;

carlosbonacim@yahoo.com.br.

Introdução. Cooperativas de crédito são instituições financeiras, sem fins lucrativos, que objetivam prestar serviços de cunho financeiro aos seus associados. Dentre estes serviços, destacamos a concessão de crédito, tais como empréstimos de dinheiro e financiamentos. A análise de crédito é processo anterior à prestação destes serviços, como forma de evitar inadimplências por parte de seus tomadores de recursos, que, no futuro, comprometeria a sustentabilidade destas instituições. **Objetivo.** Demonstrar a importância da análise de crédito para sustentabilidade das cooperativas de crédito. **Materiais e Métodos.** Este estudo será composto por uma pesquisa qualitativa (exploratória) de abordagem descritiva, com base em materiais bibliográficos. **Resultado.** A análise de crédito é um processo utilizado nas cooperativas de crédito, cada qual adotando seus próprios métodos. **Conclusão.** A análise de crédito possibilita conhecer a pessoa do tomador de recursos, suas atividades financeiras e suas intenções para com o crédito que busca receber na intermediação com a cooperativa de crédito, além de fornecer recomendações relativas à melhor estruturação e tipo de empréstimo a ser concedido, tornando-se ferramenta de fundamental importância para a sustentabilidade das cooperativas de crédito.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UM ESTUDO SOBRE A COMPETITIVIDADE NO PEQUENO E MEDIO SUPERMERCADISTA EM RELAÇÃO ÀS GRANDES REDES DA REGIAO DE VIRADOURO/SP

Ribeiro, Aneliza P.¹(IC); Mengatto, Paula Kelly R.¹(IC); Carlos, Camila de Castro T.¹(O)

¹*Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe.*

ane_rib@yahoo.com.br

Introdução: Este artigo visa primordialmente avaliar o cenário atual do setor varejista e os desafios enfrentados pelos pequenos e médios supermercadistas na região de Viradouro - SP. Atualmente eles estão sofrendo uma enorme necessidade de adaptação tanto por pressões vindas da grande concorrência com os grandes supermercadistas como também de consumidores cada vez mais exigentes. **Objetivo:** Identificar como os pequenos e médios supermercados estão lidando com a concorrência das grandes redes. **Materiais e Métodos:** Levantamento bibliográfico, aplicação de questionários, comparação das respostas dos associados do Grupo Giro Certo e estudo de caso. **Resultado:** Através da pesquisa, foi constatado que as centrais de negócios são uma eficiente alternativa para os pequenos e médios supermercadistas se manterem atualmente. **Conclusão:** Com foco no mercado em que atuam, os associados das centrais de negócios como o Grupo Giro Certo, compram em conjunto para conseguirem melhores resultados na negociação com fornecedores, diminuição no preço para o consumidor final, qualidade nos serviços garantindo assim sua permanência no mercado.

COMPORTAMENO ORGANIZACIONAL E AS NOVAS GERAÇÕES.

Souza, Omayra.¹(IC); Fabio, Ângela S.(O); Borin, Taisa T.²(PG)

¹*MBA em Gestão de Pessoas , Unifafibe*

angelasabrinafabio@yahoo.com.br

Introdução: No mundo globalizado, administrar uma empresa exige dos gestores conhecimento e técnicas que vão muito além de desempenhar as atividades básicas de um gerente. Organizar, planejar ou controlar não garante a empresa competitividade, tão pouco que se mantenha estável no mundo dos negócios. Sabendo que as organizações são compostas por pessoas, conhecer o comportamento humano é fator fundamental para uma boa administração. Lidar com diferentes personalidades e saber se comunicar com elas pode garantir o sucesso de toda uma estrutura organizacional. O Comportamento Organizacional foi criado para analisar as ações/atitudes humanas e tem seu fundamento na psicologia. **Objetivo:** Este trabalho busca estudar o comportamento humano dentro das organizações e mostrar que é possível manter o equilíbrio entre pessoas com personalidades, comportamentos, estilos de vida e gerações diferentes. **Materiais e Métodos:** Através de estudos de casos, pesquisas em sites e consulta em livros como o do autor Idalberto Chiavenatto buscamos respostas para os questionamentos deste artigo. **Resultados:** Com a implantação de programas e projetos, que buscam amenizar as diferenças entre as gerações, as organizações visam garantir equilíbrio e bons resultados. **Conclusão:** Com o passar dos anos, as organizações precisaram se adaptar as diferentes gerações. O grande desafio é administrar o conflito destas gerações sem causar danos a produtividade e desempenho individual e coletivo.

IMPACTO DA INADIMPLENCIA NA EMPRESA:

Um estudo de caso na Empresa X

Nogueira, Alessandro E.¹(IC); Domingues, Antonio C. ¹(IC); Reis, Odair R.¹(IC); Gaio, Luiz E.

¹Centro Universitário Unifafibe; ²Centro Universitário Unifafibe

ac-domingues@bol.com.br

Introdução: A inadimplência está diretamente relacionada à diminuição da receita e, conseqüentemente, dos lucros, podendo estar associada, entre outras, à taxa de crescimento da economia do país. **Objetivo:** contribuir na qualificação dos envolvidos em recuperação de créditos. **Materiais e Métodos:** O estudo é composto pelo levantamento bibliográfico pertinente ao tema, bem como da análise das informações obtidas de pesquisas a serem realizadas no âmbito da empresa X, através de relatórios financeiros. **Resultado:** Na consecução de seus negócios a Empresa X busca sistematicamente a venda de seus produtos de maneira a produzir determinados resultados para satisfazer às expectativas de retorno de suas fontes de financiamento. Atualmente na Empresa X, a administração de concessão de crédito e a administração dos valores a receber são precárias. **Conclusão:** Para o processo de decisão de investimento, é fundamental o conhecimento de benefícios futuros expressos em fluxo de caixa. Assim, no dimensionamento dos fluxos de caixa, devem ser estimadas todas as movimentações operacionais efetivas de caixa. Mediante estes efeitos pode-se medir o potencial efetivo da empresa e implementar suas decisões financeiras. Como sugestão, deve-se criar um departamento de crédito e cobrança, para ser mais criterioso na concessão de crédito e mais incisivo na cobrança. A implantação de um Sistema Integrado de Gestão, onde, por exemplo, se um cliente estiver com contas em aberto, não mais vender à prazo até que se regularize a situação.

RESULTADOS EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO: A PERCEPÇÃO DO COLABORADOR

Carvalho, Bruno M.¹; Ribeiro, Luiz F.¹; Seren, Thaisa B.²(PG)

¹Curso de Administração, Unifafibe de Bebedouro; ²Professora do curso de Administração, Unifafibe de Bebedouro

ferriber@hotmail.com

Introdução: Treinamento e Desenvolvimento é uma maneira de propiciar aos indivíduos, seja a curto, médio ou longo prazo, oportunidades de mudança, principalmente, na sua maneira de pensar e agir no dia a dia do trabalho. **Objetivo:** Investigar se o colaborador percebe mudanças no seu desempenho no trabalho mediante os treinamentos oferecidos pela empresa. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um levantamento, de abordagem quantitativa, de caráter descritivo. Foi utilizado um questionário fechado com oito questões sobre temas como a percepção de melhorias de resultados no trabalho e mudanças de comportamentos. Os participantes da pesquisa foram 65 alunos concluintes de cursos da área de negócios de um centro universitário localizado em uma cidade do interior do estado de São Paulo. Foi realizada uma análise estatística percentual dos dados coletados. **Resultados:** A maioria das empresas adere ao treinamento, mas ainda há uma pequena porcentagem que não disponibiliza esse serviço. Observou-se também que 96% dos colaboradores perceberam resultados no trabalho e 98% perceberam mudanças de comportamento após a participação em treinamentos oferecidos pela empresa em que trabalham. Mais de 50% dos entrevistados opinaram por terem treinamento no trabalho, ressaltando a falta que ele faz. **Conclusão:** A maioria das empresas já percebe a importância do treinamento, e pelo que se pode levantar pelo questionário aplicado foi que seus colaboradores percebem mudanças e melhora em seu desempenho profissional.

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS: INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO.

Gomes, Camila A.¹(IC); Alves, Talita A.¹(IC); Borin, Thaisa.²(O)

*1 Graduando em Administração, Centro Universitário Unifafibe; ² Docente do
Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe*

2 Camilaavig_@hotmail.com

Introdução: Atualmente vivemos em um cenário competitivo e dinâmico, que está em constante mudança. Diante disso a forma de gerenciar pessoas tem atravessado diversas modificações ao longo dos anos. De modo geral um portador de deficiência física não é diferente de um indivíduo comum, dentro de suas limitações o mesmo possui seus momentos de conquista e derrotas. **Objetivo:** Identificar as principais dificuldades encontradas no recrutamento e seleção de portadores de necessidades especiais. **Materiais e Métodos:** Trata-se de uma pesquisa de campo de abordagem qualitativa e caráter exploratório. Foi aplicada uma entrevista individual, semi-estruturada, gravada e transcrita na íntegra, com um selecionador de uma empresa do ramo logístico do interior do estado de São Paulo. Realizou-se uma análise de conteúdo da entrevista. **Resultados:** Há uma grande dificuldade de encontrar PNEs qualificados; os cargos ocupados pelos PNEs na empresa são da área de serviços gerais, pois não exigem formação acadêmica diferenciada como uma graduação, por exemplo; não houve um preparo e nem existe um planejamento para a selecionadora atuar no recrutamento e seleção de PNEs. **Conclusão:** As empresas só começaram a se preocupar com a inclusão de PNEs devido a Lei nº. 7.853, de 1989, e o artigo 93 da Lei nº. 8.213, de 1991, e o Decreto nº. 3.298, de 1999 e Decreto nº. 5.296, de 2004.

AS DIFERENTES METODOLOGIAS DE ENSINO DA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR

Ferreira, Camila M.¹(G); Metzner, Andreia C.¹(O)

¹Centro Universitário Unifafibe, Bebedouro-SP

camilamartinsed.fsc@hotmail.com

Introdução: A Educação Física, nas últimas décadas, tem procurado trilhar novos caminhos, revendo seus objetivos, conteúdos, metodologias e avaliações. Para o desenvolvimento da prática pedagógica em Educação Física é interessante observar que não há delimitações claras entre conteúdo e estratégias, isso permite e possibilita o professor de Educação Física construir uma metodologia de ensino singular em face das outras disciplinas, favorecendo em muito o desenvolvimento pleno do educando em vários aspectos como: afetivo, social e motor. (BETTI e ZULIANI, 2002). A Educação Física tem procurado seguir os PCN's trabalhando cada vez mais com a cultura corporal de movimento, mas muitos professores relatam que encontram muita dificuldade em lidar com a associação da Educação Física ao esporte, especialmente ao futebol. (FILGUEIRAS, OLIVEIRA, PAIANO e RODRIGUES, 2007). **Objetivo:** Analisar as mais recentes abordagens pedagógicas do professor de educação em sua prática cotidiana e comparar as diferentes metodologias de ensino de dois professores que atuam no ensino fundamental II. **Materiais e Métodos:** Os alunos responderam a dois questionários: um sobre o professor A e outro sobre o professor B, visando comparar as metodologias utilizadas por esses dois profissionais que atuam com as mesmas turmas. Cada questionário foi composto por 3 questões, sendo duas fechadas e uma aberta. Os professores responderam a um questionário composto por duas questões abertas. No trabalho em questão, a pesquisa de campo se dará através da observação dos métodos de ensino de Educação Física, em toda a sua abrangência, com alunos do sexto ano. A observação será realizada durante o ano letivo de 2011 e será considerada tanto a atitude do professor perante a turma, quanto o aproveitamento do aluno diante do conteúdo que

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

está sendo lhe apresentado, seja este de forma prática ou teórica. **Resultados:** Os resultados revelaram uma marcante presença do esporte na opinião dos alunos, e os professores relataram que encontram muita dificuldade em lidar com a associação da Educação Física ao esporte. **Conclusão:** Este estudo possibilitou importantes reflexões sobre a importância do redirecionamento dos conteúdos da Educação Física escolar

ESTÁ COM 354 PALAVRAS. SUGIRO REFAZER.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

O PAPEL DA ADMINISTRAÇÃO EM UMA ORGANIZAÇÃO: ESTUDO DE CASO DE UMA ENTIDADE CIVIL SEM FINS LUCRATIVOS PERANTE UMA CRISE FINANCEIRA.

Andrade, Carine E.¹(IC); Malavoglia, Rodrigo.¹(O)

¹*Departamento de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE*

caandrade650@hotmail.com

Introdução: O primeiro setor corresponde ao governo e seu poder, o segundo ao lucro obtido pela livre iniciativa do mercado e o terceiro as instituições que possuem preocupações e práticas sociais, visando ações voluntárias. Sociedades sem fins lucrativos ou terceiro setor são instituições de educação e assistência social que não apresentam superávit em suas contas ou caso apresente destina referido resultado integralmente a manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais. **Objetivo:** analisar o comportamento que as Entidades Sem Fins Lucrativos precisam ter, perante uma crise financeira. **Materiais e Métodos:** Para tal análise realizou-se uma pesquisa documental-exploratória, classificada método descritivo e abordagem qualitativa. **Resultados:** A empresa analisada tem sede nesta cidade, possui sócios, beneméritos e simpatizantes em sua diretoria. Com base na ferramenta SW2H elaborou-se um questionário com 15 membros desta diretoria. **Conclusão:** Uma empresa Sem Fins Lucrativos que se encontra em uma situação crítica, necessitam de uma visão definida do futuro, saber onde, como e quando se espera chegar, tendo crenças e valores estabelecidos, auxílio de um profissional e almejar sempre o sucesso, conquistar o respeito e satisfação de seu público-alvo, onde a união, amor, clareza nas decisões e transparência nas prestações de contas sejam fundamentais para o equilíbrio financeiro, fortalecimento interno da entidade e posteriormente satisfação externas dos envolvidos.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E GESTÃO: O CASO DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA NA REGIÃO DE BEBEDOURO-SP

Almeida, Carlos A. A.¹; Pinto, Abner D. Crivoi,¹

Polli, Marco F.²(O)

¹Bacharelado em Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE.

² CEPeD, Centro Universitário UNIFAFIBE

abnercrivoi@fafibe.br

Introdução: Cada vez mais, enfatiza-se que as organizações empresariais sigam objetivos mais amplos do que a apuração simples de lucros e, assim, incorporem responsabilidades de natureza social e ambiental. Colocado esse desafio, é relevante investigar os modos com que programas de responsabilidade social são especificamente gerenciados. **Objetivo:** analisar como a empresa Alfa, uma instituição financeira da região de Bebedouro-SP, gerencia seu programa de responsabilidade social. São identificadas as etapas dos processos de decisão e a forma com que a comunidade é envolvida. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um estudo de caso de natureza exploratória e qualitativa. Os dados foram coletados por entrevistas semi-estruturadas e pela cessão direta de dados pela empresa por via eletrônica. **Resultado:** a empresa apóia de forma contínua projetos apresentados por entidades sociais. Apenas em 2010, 50 projetos receberam auxílio financeiro, atendendo 22 cidades da região de Bebedouro. Os projetos são recebidos pela internet e julgados por um conselho, composto por quatro colaboradores da própria organização. O controle dos projetos é feito por relatórios emitidos por consultores, contratados para visitar periodicamente as entidades beneficiadas. **Conclusão:** o programa de responsabilidade social na empresa Alfa tem uma gestão mais descentralizada do que seus processos convencionais, uma vez que são as entidades as proponentes dos projetos e que consultores externos são os responsáveis por avaliar seus resultados.

INSATISFAÇÃO NO TRABALHO: O CASO DE UMA EMPRESA DO RAMO DE EMBALAGENS NO INTERIOR DE SÃO PAULO

Marciano, Cíntia M. G.¹; Tortaro, Priscila¹; Seren, Thaísa B.²(O)

¹ Alunas do Curso de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE

² Professora do Curso de Administração

cintiagaspar18@gmail.com

Introdução: A insatisfação no trabalho pode ser detectada através do comportamento dos funcionários quando deixam de cumprir suas tarefas, sendo assim uma das causas mais prejudiciais para a empresa. **Objetivo:** Identificar quais são os motivos de insatisfação no trabalho. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um estudo de caso, quantitativo de caráter descritivo. Para a coleta de dados foi feito um questionário misto contendo 10 perguntas aplicado para 83 funcionários do setor de produção de uma empresa do ramo de embalagens. A análise dos dados foi uma análise estatística percentual. **Resultados:** Foram constatados os seguintes motivos de insatisfação na empresa: 71,08% dos funcionários estão insatisfeitos com seu salário, 86,75% estão insatisfeitos com o relacionamento entre supervisores e subordinados, em relação às condições ambientais cerca de 63,86% consideram como ruim o local de trabalho, sendo a temperatura a pior condição. **Conclusão:** No Brasil o salário ainda deixa muito a desejar, principalmente em empresas privadas que limitam apenas ao salário mínimo sem nenhum benefício, pois com o desemprego cada vez mais crescente, sempre haverá pessoas dispostas a trabalhar, mesmo sendo pelo mínimo que é estipulado na maioria das organizações. A empresa deve buscar soluções imediatas, pois funcionários insatisfeitos têm uma baixa produtividade, não alcançando metas e possíveis melhorias, ocasionando prejuízo para a empresa.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

“INCLUSÃO DO DEFICIENTE NO MERCADO DE TRABALHO: A VISÃO DE CINCO GRANDES EMPRESAS”

Vendramini, Cíntia; Nogueira, Maria S. M.; Mesquita, Angélica; Santos, Áurea G. P.;

civendramini@yahoo.com.br

Introdução: Tendo em vista um mercado de trabalho cada vez mais agressivo e excludente o presente estudo teve como objetivo constatar a inclusão dos deficientes no mercado de trabalho. O fato de a Constituição Federal afirmar de que todos são iguais perante a lei não é excludente da medida afirmativa de que se cuida. Trata-se de materializar a igualdade real entre as pessoas a partir do pensamento de que a verdadeira igualdade consiste em se tratar igualmente os iguais e desigualmente os desiguais, na justa medida da desigualdade. **Objetivo:** Constatar a realidade da inclusão social do deficiente no mercado de trabalho tendo em vista a opinião e as experiências de empresas de segmentos diferentes. **Materiais e Métodos:** Este trabalho teve uma abordagem qualitativa do tipo exploratória. Para tanto foi encaminhado um questionário estruturado para 20 empresas de segmentos diferentes obtendo resposta de responsáveis pelo RH de 5 empresas. **Resultado:** Pôde se constatar que 4 (quatro) empresas já estão cumprindo o que determina a lei de cotas e que cada vez mais estão buscando novos mecanismos para minimizar as dificuldades encontradas na inclusão como instalações físicas e o tratamento com o deficiente intelectual. Os resultados também mostraram que as empresas estão satisfeitas com os resultados obtidos com a contratação do deficiente, pois promove um ambiente de trabalho mais humano e cooperativo.

PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM PROGRAMA DE RECOMPENSAS E BENEFÍCIOS: O CASO DO SUPERMERCADO ALFA.

Gorita, Claudia C.S¹(IC); Abreu C. Patrícia²(PG)

Faculdade de Ciências Humanas Vale do Rio Grande Eduvale

claudiagorita@hotmail.com

Introdução: A manutenção dos recursos humanos exige uma série de cuidados especiais, entre os quais se sobressaem os sistemas de recompensas, com o qual a organização costuma brindar os seus participantes no sentido de torná-los satisfeitos e motivados. O supermercado Alfa é uma rede de supermercados em ascensão que vem se destacando devido ao grande número de funcionários. **Objetivo:** Apresentar uma proposta de um programa de recompensas e benefícios no Supermercado Alfa, e propor novos incentivos para reter os funcionários e deixá-los motivados no ambiente de trabalho. **Materiais e Métodos:** Esta pesquisa caracteriza-se de forma qualitativa sob a abordagem de estudo de caso. Os dados foram coletados através de pesquisa documental por observação participante e pesquisa bibliográfica. **Resultados:** Com este estudo observa-se a deficiência de um programa de Recompensas e Benefícios no supermercado, acarretando na desmotivação e grande rotatividade de funcionários. Um programa de incentivos é ferramenta importante para estimular o colaborador a atingir objetivos e metas com o intuito de motivá-lo através de reconhecimento e valorização por parte da organização. **Conclusão:** Esse estudo justifica o desempenho do funcionário quanto a um programa de recompensas, benefícios e incentivos. Visando um estudo de caso amplo em se tratando de gestão de pessoas objetivando uma coleta de dados para se trabalhar com motivação e qualificação na área que se atua.

CONTROLES INTERNOS, UMA FERRAMENTA ESSÊNCIAL PARA A GESTÃO EMPRESARIAL

Lujan, Cristiane M. F.; Fogari, Marcos J. F. F.; Piffer, Paulo E.; Miranda, Raissa A. M.

Curso de Pós-Graduação: MBA em Controladoria e Finanças/UNIFAFIBE

Introdução: Este estudo exploratório examina a importância do controle interno para gestão empresarial. A questão de controle tem sido abordada nas empresas, com foco na fraude. A ênfase em fraude é aparentemente desalinhada a um padrão já existente na literatura acadêmica disponível no Brasil. Estas fontes nacionais nomeiam o controle interno, principalmente como um elemento de gestão. Supõe-se que o processo de controle interno tende a favorecer a gestão não só para a prevenção de fraude. Para este fim, o estudo busca elementos que constituem outra função, considerando os controles internos mais importantes para a gestão de empresas. **Objetivo:** avaliar a hipótese, apoiada pela literatura, que a importância dos controles internos para as empresas não se limita a evitar práticas fraudulentas, e sim considerando como uma importante função de apoio à gestão de negócios. **Materiais e Métodos:** A pesquisa é do tipo exploratório e é apoiado por fontes bibliográficas e de pesquisa disponíveis na literatura técnica-acadêmica no Brasil. **Resultado:** O controle interno possui importância para o processo de gestão das empresas por sua contribuição informativa que coopera para a gestão dos empreendimentos. As evidências reunidas permitem registrar que, aparentemente, há um forte vínculo entre controle interno, eficácia da gestão e continuidade dos empreendimentos. **Conclusão:** Para se chegar as definições citadas, foram utilizadas pesquisas em livros didáticos, reuniões para discussão dos textos apresentados, leitura em sites para adequação a realidade e utilizando método de análise e intuitivo.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

ATIVIDADES EMPRESARIAIS E REGULAÇÃO AMBIENTAL: ANÁLISE DO PROCESSO DE LICENCIAMENTO PARA ABERTURA DE UM POSTO DE COMBUSTÍVEL EM UMA CIDADE DO INTERIOR DE SÃO PAULO.

Cezare, Rafael E. G.¹; Athanes, Gesiel V.¹; Polli, Marco F.²(O)

¹Curso de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE.

²CEPeD, , Centro Universitário UNIFAFIBE

rafer_adm@yahoo.com.br

Introdução: O aumento da frota nacional de veículos automotores trouxe também o crescimento desordenado de postos de combustíveis, que trazem riscos para o meio ambiente e a população. Em termos regulatórios, o assunto é objeto da Resolução CONAMA N° 273/2000, que trata do licenciamento ambiental. **Objetivo:** Considerando a abertura de um posto de combustível em uma cidade do interior de São Paulo, este estudo busca descrever as etapas administrativas para aquisição de licenças ambientais, identificando os custos e prazos referentes a cada etapa, além de avaliar o impacto dessas licenças na gestão geral do posto. **Materiais e Métodos:** Trata-se de um estudo descritivo e exploratório, com abordagem qualitativa e quantitativa. Os dados foram coletados por entrevista e por cessão de documentos pela empresa. **Resultados:** Para iniciar o processo, foi necessário solicitar à prefeitura uma Certidão de Uso e Ocupação do Solo, que tomou 20 dias. Após a liberação foi dada entrada nas licenças: prévia, instalação e operação junto à CETESB, demorando um ano e nove meses para obtenção das licenças, tendo um custo total de R\$ 3.009,29, excluindo o custo da infra-estrutura. **Conclusão:** O processo para liberação dos licenciamentos ambientais mostrou-se mais lento do indicado pelos próprios órgãos, causando incerteza e demora na abertura da empresa. Foram observados impactos em procedimentos operacionais, como lavagem de carros.

A UTILIZAÇÃO DA CONTABILIDADE GERENCIAL NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Bim, Guilherme G.¹(IC); Carizio, Sergio L.B.¹(PG)

¹Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE

guilhermegbim@gmail.com

Introdução: podemos afirmar que a contabilidade gerencial tem como principal objetivo planejar, controlar e através desse controle, verificar se o desempenho das atividades está sendo satisfatório. Vale destacar, que as informações gerenciais são extraídas através das demonstrações contábeis. **Objetivo** avaliar a importância da utilização da contabilidade gerencial, como instrumento de controle nas micro empresas, para fins de tomada de decisão. A opção pelo tema, se deve ao fato de segundo as estatísticas, a sobrevivência dessas empresas é incerta, principalmente nos 5 primeiros anos. **Materiais e Métodos** de pesquisa bibliográfica, embasada em livros e artigos científicos além de uma pesquisa de campo, mediante entrevistas com micro empresários. **Resultado** apurado foi de que essas empresas não utilizam a contabilidade gerencial na gestão de seus negócios. **Conclusão** obtida, é de que a maioria das micro empresas não utilizam a contabilidade gerencial como uma ferramenta para controlar seu patrimônio, resultando na mortalidade de muitas delas, pois não existe expectativa de vida muito alta ao longo do tempo para empresas que não tem planejamento e controle.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

UMA ANÁLISE DOS CURRÍCULOS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA REGIÃO DE RIBEIRÃO PRETO.

Silva, Juliana M.¹(IC); Mathias, Tamiris C.²(IC); Rodrigues, Angelo A.D.O.N¹(O)

Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário UNIFAFIBE

julianamassonete@yahoo.com.br

Introdução: Nesse estudo foram analisados os currículos dos cursos de Ciências Contábeis das Instituições de Ensino Superior da região de Ribeirão Preto. **Objetivo:** O objetivo é verificar a aderência destes currículos em relação ao modelo proposto pela Fundação Brasileira de Contabilidade. **Materiais e Métodos:** Foram utilizados dados coletados (Matriz Curricular) no portal eletrônico, de 11 Instituições, que disponibilizaram as informações necessárias para fundamentar esta pesquisa. **Resultados:** Os dados obtidos evidenciam que nenhuma das IES estão 100% aderentes ao modelo proposto pela FBC, sendo que, o índice máximo atingido por uma delas, foi de 77%, e o menor 45%. Ainda neste artigo, identificam-se quais disciplinas estão presentes em todas IES analisadas, destacando-se entre elas: Matemática, Administração, Contabilidade Básica e Contabilidade de Custos e também aquelas na qual as IES pouco aderiram, dentre elas, Filosofia da Ciência e Gestão das Finanças Públicas. **Conclusão:** E diante dos apontamentos, conclui-se, que as IES dessa região, apresentam números que se distanciam para formação de profissionais qualificados, e não estão aderentes ao modelo proposto pela Fundação Brasileira de Contabilidade.

IMPORTÂNCIA DO COOPERATIVISMO DE CRÉDITO PARA O AGRONEGÓCIO: O CASO DA CREDICITRUS

Navarini, Daiane A.¹(IC); Lopes, Luciene A. B.²(O)

^{1,2} *Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande - Eduvale*

daianenavarini@gmail.com

Introdução: O agronegócio brasileiro se desenvolveu rapidamente em virtude da moderna tecnologia adotada pelo o setor. O produtor rural tem grande dificuldade em adquirir capital e tecnologia para seu negócio. Normalmente, esses recursos são repassados pelas cooperativas de crédito das quais são cooperados. **Objetivos:** Apresentar as ações econômicas e sociais da Cooperativa de Crédito Credicitrus para com seus cooperados e sociedade, além de identificar pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades de negócio da Credicitrus na região. **Materiais e Métodos:** Essa pesquisa é qualitativa e exploratória sob a forma de estudo de caso. Os dados foram coletados por pesquisa documental e observação direta, entre março e novembro de 2011. **Resultados:** Na área de atuação da Credicitrus, ações econômicas como fornecimento de crédito rural, financiamentos de veículos e implementos agrícolas, parcerias para facilitar a compra de eletroeletrônicos e com a General Motors, além de seguros de autos e safras. A Credicitrus também atua na comunidade com ações sociais. **Conclusão:** A cooperativa é de grande relevância para a melhoria das condições de vida dos cooperados, pois oferece inúmeros serviços para ajudar no seu negócio e atende às comunidades nas quais se insere, fato que a diferencia das demais instituições.

CULTURA ORGANIZACIONAL E POSTURA ESTRATÉGICA DA EMPRESA

Lima, Daiele M.¹(IC); Abreu, Patrícia S. C.²(O);

Administração de Empresas, Faculdades Eduvale;

daielelima@hotmail.com

Introdução: A maioria dos empresários tem agido na contramão dos procedimentos na implantação de estratégias para suas empresas, por não entenderem que as mudanças de comportamento administrativo estão fundamentadas na mudança de comportamento e atitudes dos dirigentes e das pessoas que compõem as organizações. **Objetivos:** Geral - Provocar mudanças no clima organizacional. Específicos - Propor melhorias na qualidade de vida dos colaboradores da empresa. **Materiais e Métodos:** A pesquisa a ser utilizada é a pesquisa qualitativa, com base em estudo de caso. **Resultados:** Os objetivos relacionados as mudanças no clima organizacional foram alcançados, devido uma série de treinamentos e acompanhamentos da gestão de recursos humanos com todas as áreas da empresa, foi um trabalho árduo devido a dificuldade que se encontra quando trata se de mudar comportamentos, mais com a dedicação de cada um isso pode ser alcançado. **Conclusão:** Mudar o comportamento de uma pessoa e a postura de toda uma organização não é uma tarefa fácil. Mas quando há dedicação de todas as partes e que essa depende daquela para alcançar as mudanças devidas essa questão pode ficar um pouco mais simples, e o intuito desse trabalho foi transformar uma organização com a mente completamente fechada para mudanças em um local mais favorável ao trabalho e as questões organizacionais.

UMA GESTÃO BASEADA EM VALOR EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO RURAL DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Arcênio, Dalliane Ap.¹(IC); Rodrigues, Angelo A.D.O.N.¹(O);

¹*Curso de Ciências Contábeis – Centro Universitário UNIFAFIBE*

dalliaparcenio@yahoo.com.br

Introdução: ao verificar o quão as cooperativas de crédito rural são importantes foi analisado neste artigo o que as cooperativas agregam de valor aos seus associados e o que isso significa para o próprio crescimento da cooperativa. O **objetivo** do presente artigo foi analisar o valor econômico agregado em uma cooperativa de crédito rural do interior do estado de São Paulo nos últimos três anos, usando indicadores como retorno sobre o investimento (ROI), custo médio ponderado de capital (CMPC) e o investimento para encontrar o valor de VEA. **Materiais e Métodos:** a pesquisa utiliza-se da abordagem quantitativa quanto ao problema, explicativa quanto aos objetivos e um estudo de caso com uma cooperativa. Nessa análise foram utilizados os dados do balanço patrimonial e demonstração da sobras para obtenção do índice de valor econômico agregado. O estudo foi realizado com os dados dos anos de 2008, 2009 e 2010 e os **resultados** encontrados demonstram que uma cooperativa de crédito do interior do estado de São Paulo destrói valor de seus cooperados, pois os resultados de VEA apresentou-se negativo, chegando a **conclusão** que devemos levar em consideração que uma cooperativa de crédito rural não visa lucro e também que torna-se difícil o cálculo do custo de capital de terceiros pois seu passivo é transformado em produto de negociação financeira.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL: EXECUÇÃO DE UM PROGRAMA DE FINANCIAMENTO NA AGÊNCIA DO BANCO DO BRASIL DE ORLÂNDIA – SP

Silva, Daniela Marques da.¹; Silva, Bruno de Brito da.¹(IC); Polli, Marco F.²(O)

¹ *Curso de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE*

² *CEPeD, Centro Universitário UNIFAFIBE.*

dani_adm90@hotmail.com

Introdução: o desenvolvimento sustentável é aquele que atende as necessidades da atual geração sem comprometer a capacidade das gerações futuras em atender as delas. Com essa preocupação, instituições como o Banco do Brasil e o BNDES criaram linhas de financiamento para apoiar empresas a implantarem atividades ambientalmente mais corretas. **Objetivo:** analisar a execução de um programa de financiamento de desenvolvimento regional sustentável em uma agência do Banco do Brasil de Orlandia-SP, identificando as principais dificuldades tanto da perspectiva do banco quanto da empresa contemplada. **Materiais e Métodos:** trata-se de um estudo de caso qualitativo. Os dados foram coletados por meio de entrevista semi-estruturada presencial e informações cedidas eletronicamente, considerando os anos 2010 e 2011. **Resultados:** a principal dificuldade identificada pelo banco foi a baixa qualidade dos planos de negócio apresentados pela empresas candidatas. Já a empresa que foi contemplada buscou uma consultoria para fazer tal plano. Entre os obstáculos citados pela empresa, destaca-se a demora para a liberação dos recursos, que ainda não havia ocorrido. **Conclusão:** Para melhorar a eficiência e eficácia do programa de desenvolvimento regional sustentável do Banco do Brasil é necessário que as empresas se qualifiquem previamente para realizar planos de negócio, como também sejam encurtadas e simplificadas as etapas processuais, de forma a serem mais adequadas ao ritmo das empresas.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

CUSTO LOGÍSTICO: QUAL A MELHOR FORMA DO ESCOAMENTO DA OLEAGINOSA SOJA ATÉ ESMAGADORA NA CIDADE DE BEBEDOURO SP

Ribeiro, Dênio J.¹(IC); Malavoglia, Rodrigo C.¹(O)

¹*Departamento de Administração, Centro Universitário Unifafibe*

denio.ribeiro@granol.com.br

Introdução: Nos dias atuais o sistema de transporte é vital para a movimentação econômica de um país, visto que sem uma forma de transporte adequada o produto não chegaria ao consumidor final e nem haveria a possibilidade do processamento de matérias-primas, portanto, tornando-se fundamental para o futuro de nossa economia.

Objetivo: mostrar o custo hipotético entre o frete rodoviário e ferroviário da cidade de Jataí situada no interior do Estado de Goiás até a esmagadora da oleaginosa soja situada na cidade de Bebedouro interior de São Paulo. **Materiais e Métodos:** utilizados para tal pesquisa baseou se na forma quantitativa, qualitativa além de um estudo de caso.

Resultado: Portanto com a coleta de dados do transporte, buscou-se aprofundar na melhor forma de transporte para o envio do grão até a esmagadora em Bebedouro SP, sendo o valor do frete feito em Kgs por Toneladas transportada, onde verificou-se que a forma mais econômica seria o modal ferroviário que apresentou 74,11% de economia frente ao modal rodoviário. **Conclusão:** Porém por depender em grande parte do transporte rodoviário verifica-se que os custos se elevam e os governantes esquecem de fazer um investimento nas outras cadeias de modais já mencionados acima, fazendo com que o custo logístico do país se torne muito caro e perdendo espaço de competição para outros países, que historicamente já usam grande parte de seus modais não dependendo unicamente do modal rodoviário como somos.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E CRIAÇÃO DE VALOR: FONTE DE INFORMAÇÕES PARA ALCANÇAR RESULTADOS

Souza, Edna F.¹; Pinto, Rosana S.¹; Torres, Leandro V.²(O)

¹*Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE.*

²*CEPeD, Centro Universitário UNIFAFIBE*

rosana.rsp@hotmail.com

Introdução: Avaliar a situação econômico-financeira de uma organização significa mais que um controle gerencial, pois evidencia informações necessárias para o alcance de resultados que as partes envolvidas com a entidade almejam. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo apurar o desempenho e criação de valor em uma cooperativa agropecuária localizada nos estados de São Paulo e Minas Gerais, analisando suas demonstrações financeiras através do capital de giro, EBITDA, EVA[®], MVA[®] e índices financeiros, compreendendo o período de 2006 à 2010. **Materiais e Métodos:** A metodologia adotada foi a pesquisa bibliográfica e o estudo de caso. **Resultado:** Os índices possibilitaram analisar individualmente cada aspecto financeiro e econômico, de forma que um resultado complementou e justificou o outro. A Composição do Endividamento, por exemplo, indicou que há muitas dívidas com terceiros, mas o Índice de Liquidez Corrente revela que a entidade é capaz de cumprir com estas obrigações. Já o EVA[®] e MVA[®] evidenciaram destruição de valor, indicando que o resultado operacional não foi suficiente para remunerar o capital investido. **Conclusão:** Através dos quocientes extraídos de cada indicador, a análise se torna mais profunda para mostrar com segurança que a entidade em estudo deve reduzir as despesas operacionais para que se possa obter melhor desempenho e maximização de riqueza.

O PERFIL DO EMPREENDEDOR DE COLINA-SP

Passatuti¹, Eduardo; Ikuma, Isabela M.; Polli, Marco (O)²

¹*Curso de Administração de Empresas do Centro Universitário Unifafibe*

²*CEPeD, Centro Universitário Unifafibe*

edupassatuti@hotmail.com

Introdução: o empreendedorismo é uma das forças motrizes da economia e ajuda a gerar empregos, impostos e perspectivas de satisfação pessoal. Uma ferramenta básica para o empreendedor é o plano de negócios, e a sua difusão no Brasil é importante para diminuir a morte precoce de empresas. **Objetivo:** delinear o perfil e as principais dificuldades enfrentadas pelo empreendedor de Colina-SP, com destaque ao padrão de uso do plano de negócios. **Materiais e Métodos:** a pesquisa é de natureza quantitativa e exploratória, usando dados primários. A coleta desses dados foi feita a partir de um questionário aplicado em 26 empreendedores locais. **Resultado:** A principal característica do empreendedor colinense é a alta escolaridade: 54% têm ensino médio e 42%, ensino superior. As principais dificuldades declaradas pelos empreendedores foram o difícil acesso ao crédito e a alta elevada carga tributária (ambas com 23% das respostas). Os erros mais frequentes na abertura da empresa correspondem à falta do plano de negócio (42%), apesar do instrumento ser conhecido, e a falta de capital de reserva (36%). **Conclusão:** o empreendedor colinense dispõe de bom nível escolar, porém ainda não tem o hábito de elaborar plano de negócios, algo que poderia amenizar os problemas enfrentados por eles, como por exemplo, qualificar-se para pedidos de financiamento.

PROPOSTA PARA IMPLEMENTAÇÃO DE CONTROLE VISUAL DE ESTOQUE DE ÍTENS CRÍTICOS EM UMA DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS

Elaine C. P. de Souza, (IC) Renato Hallal, Luciene Bianchi Lopes (O)

Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

Introdução: para realização deste trabalho buscou-se uma distribuidora de cosméticos localizada no interior paulista, este mercado está muito competitivo, para sair na frente é preciso agilidade no atendimento, entrega rápida do pedido feito pelo cliente, para isso acontecer precisa eliminar todos os tipos de problemas onde acarretam custos para a empresa, a gestão de estoque é um fator fundamental. **Objetivo:** identificar problemas atuais existentes na gestão de estoque da empresa, com isto, propor a adoção de um método visual de controle de estoque. **Materiais e Métodos:** este trabalho foi realizado através de pesquisa descritiva, qualitativa e estudo de caso, as informações foram coletadas por meio de pesquisa bibliográfica, através de livros, internet, revistas e pela observação do participante. **Resultado:** como não há gestão de estoque na empresa, gerou-se uma necessidade de propor uma adoção de controle visual para auxiliar o sistema ERP chamado KANBAN, que se faz através de cartões para identificar a quantidade do lote mínimo e o ponto de pedido de cada item crítico que se identificou através da curva ABC. **Conclusão:** com o auxílio deste processo foi possível diminuir as rupturas de pedidos, definir quando e como comprar, fazendo com que os departamentos se integrem assim aumentando a credibilidade da empresa junto ao cliente.

UMA ANÁLISE DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NO BRASIL: O CASO AGRENCO

Linares, Érica S.¹(IC); Barbosa, Érisson J.²(IC); Rodrigues, Angelo A.D.O.N.¹(O)

Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário

UNIFAFIBE Erica.siliani@yahoo.com.br

Introdução: Na atualidade há a necessidade de adotar eficientes práticas de governança corporativa para corrigir as fragilidades das organizações, assim, o **objetivo** geral desta pesquisa é descrever a importância do funcionamento dos mecanismos de governança corporativa adotados nas empresas brasileiras, tornando-as mais competitivas e eficientes no mercado e o objetivo específico foi analisar os motivos que implicaram em falhas desses mecanismos. **Materiais e Métodos:** A pesquisa foi classificada como exploratória, pois é desenvolvida no sentido de proporcionar uma visão geral de um determinado fato, no aspecto relativo aos procedimentos, é o estudo de caso, onde sua principal característica é reunir informações detalhadas, que auxiliam em um maior conhecimento e numa provável resolução dos problemas relacionados no assunto estudado. **Resultados** encontrados indicaram que a Agrenco apresentava diversas falhas nas práticas de governança. **Conclusão:** Portanto, a ausência de eficientes práticas de governança corporativa e de seus mecanismos, os quais objetivam alinhar o interesse dos envolvidos com a empresa no conflito entre o principal e o agente na organização, influenciaram diretamente, na continuidade da empresa analisada.

O PAPEL DO LÍDER NA CONDUÇÃO E MOTIVAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

Lazzarini, Fabiana A. S.¹(IC); Malerba, João C.¹(PG); Figueiredo, Leonaldo F.¹(PG);
Borin, Thaísa ²(O)

¹Pós Graduandos, MBA em Gestão de Pessoas, Unifafibe; ² Professora Mestre,
Departamento de Psicologia, Unifafibe

fabiana.lazzarini@hotmail.com

Introdução: Existem muitas definições de liderança. Uma delas é: liderança é o processo de conduzir as ações ou influenciar o comportamento e a mentalidade de outras pessoas. Até os anos 1960, as pesquisas se basearam no isolamento das características de estilos de liderança universais. Estudos mais recentes mostram que o estilo de liderança e as competências do gerente têm um impacto direto e mensurável no sucesso das organizações. A revisão teórica desse artigo identificou algumas das competências comportamentais que mais contribuem para o sucesso do líder junto à sua equipe. **Objetivo:** Identificar e avaliar o papel do líder como um dos fatores críticos de sucesso ou insucesso na condução e motivação de sua equipe de trabalho. **Materiais e Métodos:** A metodologia usada neste artigo foi a pesquisa bibliográfica, que abrangeu a leitura, análise e interpretação de livros, periódicos e textos. **Resultado:** O “perfil ideal” do líder bem sucedido é bem diferente do até então procurado e valorizado pelas organizações. Resultados continuam sendo importantes e a razão de ser de qualquer negócio. Porém, não mais a qualquer preço, como no passado. **Conclusão:** Hoje, buscase um líder que consiga conciliar as exigências por resultados com a gestão eficaz de pessoas, garantindo a elas a autonomia necessária para realizar seu trabalho, ao mesmo tempo em que exige delas a responsabilidade proporcional à autonomia recebida.

IMPLANTAÇÃO DO PACTO PELA VIDA E A SAÚDE DO IDOSO NO MUNICÍPIO DE COLINA – SP

Santana. Fabio F.S. ¹ (G); Pontelli, Bartira P.B ²(O)

¹Centro Universitário – UNIFAFIBE; ²Centro Universitário – UNIFAFIBE

fabio.santana@fafibe.br

Introdução: O Sistema Único de Saúde tem como diretrizes principais a universalidade a integralidade e a equidade na atenção a saúde da população, entretanto, foi somente a partir de 2006 com a implantação do Pacto pela Saúde, em especial o Pacto pela Vida, que priorizou-se a realização de pactuações baseadas em resultados e definição do planejamento das ações de acordo com a capacidade operacional dos municípios e as necessidades de saúde da população, dentre elas a atenção a saúde da pessoa idosa. Dessa forma está sendo definidas estratégias de intervenção na faixa etária acima de 60 anos. **Objetivo:** Este estudo objetivou-se caracterizar a implantação das estratégias de saúde do idoso na lógica do Pacto pela Vida no Município de Colina-SP. **Materiais e Métodos:** Tratou-se de uma pesquisa descritiva analítica, realizada através de um levantamento bibliográfico e análise de dados secundários através de documentos oficiais do município. **Resultado:** O município de Colina está cumprindo as novas políticas de governo com a implantação da carteira de saúde do idoso, identificando fragilidades na população e intensificando ações promoção da saúde. **Conclusão:** A atenção à saúde do idoso ainda é um tema novo e muito complexo, dessa forma faz-se necessário a capacitação de profissionais e a busca de parcerias com outros setores do município, só assim poderemos garantir a integralidade da assistência e melhoria da qualidade de vida do idoso.

CONTROLES INTERNOS EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA DE ENSINO SUPERIOR

Martins, Fabiana Aparecida Chechio 1; Bolotário, Natália Cristina 2; Bonacim, Carlos Alberto Grespan 3.

Centro Univeristário – Unifafibe - Bebedouro – SP

fabianachechio@hotmail.com; nabolotário@hotmail.com; bonacim@yahoo.com.br

Introdução: A idéia de controle está estritamente vinculada a de poder e pode-se afirmar que controle é função inerente ao poder. A necessidade de se controlar o poder decorre de seu mau uso. Nas organizações públicas, todos os que guardam e administram bens ou rendas têm o dever de prestar contas sobre essa responsabilidade. Forte é, portanto, a necessidade de instrumentos de controle para aferir a correta utilização dessa responsabilidade. Mais do que uma necessidade, o controle sobre as prestações de contas na Administração Pública é um dever. **Objetivo:** Este artigo tem como objetivo analisar o controle interno utilizado numa Universidade Pública de Ensino Superior, num departamento específico onde são centralizadas as arrecadações de receitas, e demonstrar qual o impacto da utilização no gerenciamento desse controle. **Materiais e Métodos:** utilizando o método de caso de estudo associado a pesquisa bibliográfica, e outras pesquisas e entrevistas. **Resultado:** As arrecadações de receitas provenientes de outros departamentos necessitam de um sistema eficiente de controles internos o qual garanta a exatidão de valores e veracidade das informações. **Conclusão:** Através de um sistema de controle interno sólido se consegue evitar o desvio da conduta do gestor e adequar sua atuação à eficiência administrativa. A atividade de controle identifica práticas da gestão do controle interno que repercutem efetivamente na melhoria da qualidade do gasto público.

CONFLITO DE GERAÇÕES

Souza, Tatiane; Lima Jr, Jair. F.

Pós-Graduação/Centro Universitário Unifafibe, Bebeouro – SP

thatyln@yahoo.com.br

Introdução: Os processos de gestão se intensificam quando pessoas de diferentes gerações convivem juntas em um mesmo ambiente, gerando conflitos entre elas: a geração baby boomer, a geração X, a geração Y e a nova geração, chamada de geração Z. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho é mostrar como as organizações devem proceder para gerenciar e amenizar esses conflitos. **Materiais e métodos:** A pesquisa é exploratória, onde se esclarece e modifica idéias e conceitos e o produto final é um resultado mais esclarecido do problema. **Resultado:** Verificou-se que existem realmente muitas diferenças entre as gerações e que é necessário trabalhá-las para que as pessoas possam ter uma convivência favorável no ambiente de trabalho. **Conclusão:** Concluiu-se que não existe uma geração melhor ou pior que a outra, e que o homem não vive sozinho, ele age em grupos, comunidades, instituições etc. Para conviverem juntas as pessoas precisam acima de tudo se aceitar, compartilhar o conhecimento e as emoções, e também entender que a diferença do outro pode ser útil e que há aprendizado com as diferenças. Neste contexto as organizações necessitam de processos de gestão extremamente planejados e com bons resultados, focados não somente em processos, mas também no desenvolvimento das pessoas, para que aprendam trabalhar em equipe, pois somente assim o conhecimento é compartilhado.

SELEÇÃO POR COMPETÊNCIAS

Santos, Fernanda N. G.; Andrade, Kátia S. O.; Seren, Thaisa B.

*Curso de Pós-Graduação em Gestão de Pessoas do Centro Universitário Unifafibe –
Bebedouro – SP*

Introdução: O principal mérito da Seleção por Competências é o de possibilitar a seleção de pessoas com fundamento na definição das competências necessárias para cada função. **Objetivo:** Verificar como a implantação da seleção por competências pode colaborar para o crescimento profissional da empresa e de seus colaboradores. **Materiais e Métodos:** A proposta da pesquisa foi exploratória, realizada através de pesquisa de campo. Para coletar os dados, foi aplicado um roteiro de entrevista semi-estruturada em dois tipos de colaboradores da empresa objeto de estudo, os que participaram da seleção por competências e os que participaram de uma seleção tradicional. **Resultados:** De acordo com as informações obtidas pelos participantes, foi possível verificar os benefícios da seleção por competências num comparativo com a seleção tradicional. Verificou-se que a seleção por competências tem um sucesso maior na identificação do perfil do colaborador para o cargo pretendido. Os entrevistados que passaram pela seleção tradicional não observaram durante o processo nada significativo e também não acreditam possuir as habilidades necessárias para o cargo; por outro lado aqueles da seleção por competências apresentam satisfação no cargo, acreditam possuir as habilidades necessárias e acharam interessante que na entrevista foram questionados sobre situações que atualmente realizam na prática. **Conclusão:** A seleção por competências mostrou-se um método eficiente, pois é embasado em dados concretamente vividos e permite mais precisão no futuro do candidato dentro da empresa.

IMPLANTAÇÃO DE UM SETOR DE RECURSOS HUMANOS EM UMA CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Silva, Wildenes P. ¹(IC); Abreu, Patrícia S.C. ²(O)

*Curso de Administração – Faculdades de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande –
Eduvale*

wildenes@gmail.com

Introdução: O setor de Recursos Humanos possui ferramentas que o torna o maior responsável pelo desenvolvimento dos profissionais. Este estudo foi realizado em uma concessionária de veículos com necessidade em contratar e manter funcionários comprometidos. **Objetivos:** O objetivo geral é mostrar os benefícios e a importância do setor de Recursos Humanos. O específico é propor melhorias na gestão de pessoas e capacitar os colaboradores para atender a política transmitida pela fábrica. **Materiais e Método:** A pesquisa é qualitativa e estudo de caso. A coleta de dados foi realizada através de pesquisa bibliográfica e documental. **Resultado:** A gestão de Recursos Humanos valoriza os colaboradores, tornando o fator humano decisivo para o sucesso do empreendimento. Propôs melhorias nos seguintes processos: nas admissões, divulgar as vagas em sites de internet e revistas, buscando o melhor perfil para ocupá-la. Nos casos de demissões, adotar uma avaliação e justificativa para não ocorrer perdas de funcionários qualificados para concorrência. Desenvolver novos meios de treinamentos, transmitindo aos colaboradores o objetivo da empresa. Criar plano de carreira, buscando valorizar o empenho do funcionário pelo tempo de trabalho ou pela qualidade do serviço que o mesmo desenvolve. **Conclusão:** Verificou-se que o profissional bem treinado e orientado atende a demanda e necessidades do mercado de trabalho, conseqüentemente, gerando resultados satisfatórios para o crescimento da empresa.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS PARA OBTENÇÃO DE CRÉDITO EM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Carizio, Vinícius F.; Oliveira Neto, Adejaine L.; Mesquita, Alessandra D.; Gaio, Luiz
E.

Departamento de Ciências Contábeis, UNIFAFIBE Centro Universitário

vcarizio@yahoo.com.br

Introdução: O crédito é de grande importância para o desenvolvimento das empresas, pois geram o chamado “capital de giro”. Por outro lado, as Instituições Financeiras buscam processos que contribuam para a melhoria da concessão de crédito, reduzindo sua inadimplência. Existem várias maneiras de ser feita essa análise para uma determinada empresa, dentre elas podemos destacar a análise das demonstrações financeiras, que mostram a real situação patrimonial e o risco para obtenção do crédito.

Objetivo: O objetivo principal deste projeto é apresentar a relevância das demonstrações contábeis, numa análise criteriosa, no processo de concessão de crédito no mercado por parte das Instituições Financeiras.

Materiais e Métodos: O desenvolvimento do projeto contempla uma abordagem teórica, baseado em pesquisas bibliográficas, sobre os instrumentos utilizados para análise e concessão de crédito utilizando-se de índices e indicadores econômicos, identificação dos riscos envolvidos, aplicando os procedimentos na análise de uma empresa.

Resultados: Os resultados obtidos têm grande importância no processo de concessão de crédito, concomitantemente com a visualização da empresa como um todo e seu ramo de atividade.

Conclusão: O processo de concessão de crédito envolve várias etapas que necessita de uma análise de modo a minimizar os riscos e obter o retorno dos capitais emprestados. As informações obtidas através da análise dos relatórios contábeis da empresa tomadora de crédito têm sua importância nesse processo, visto que, com essas informações é possível identificar o grau de vulnerabilidade que a empresa apresenta no tocante aos aspectos econômico-financeiros.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

O ENSINO DA CONTABILIDADE INTERNACIONAL NA GRADUAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO NA REGIÃO DE RIBEIRÃO PRETO - SP

Pires, Victor Sola.¹(IC); Manfrim, Mateus H.²(IC); Rodrigues, Ângelo A.D.O.N.¹(O);

¹*Curso de Ciências Contábeis – Centro Universitário UNIFAFIBE*

victorsolapires@hotmail.com

mateus_ma@hotmail.com

Introdução: Esse artigo trata da importância da Contabilidade Internacional para o Brasil e para os futuros contadores, mostrando de forma geral como é formada a grade curricular e como anda o ensino desta disciplina na região de Ribeirão Preto. **Objetivo:** geral dessa pesquisa é evidenciar que o mercado global vem exigindo que as empresas contratem profissionais com conhecimentos amplos nas áreas de contabilidade internacional. Cabe às Instituições de Ensino ministrarem disciplinas de Contabilidade Internacional para formação de profissionais capacitados. Nesse sentido várias instituições propõem a harmonização das grades curriculares. **Materiais e Métodos:** Para essa análise verificou-se 13 faculdades que divulgam a grade curricular do curso de Ciências Contábeis no seu site. **Conclusão:** Destas apenas 8 apresentam a disciplina de Contabilidade Internacional, 5 oferecem oportunidades de intercâmbio e 2 delas contam com inglês instrumental. Mesmo com a tentativa de igualdade curricular entre as Instituições de Ensino Superior, algumas ficam a desejar, pois precisam se adequar as necessidades que o mercado de trabalho exige.

E-COMMERCE: IMPLANTAÇÃO DE MAIS UM CANAL DE VENDAS, SEUS PASSOS E RESULTADOS.

Lopes, Tiago M.¹(IC); Beraldi, Lairce C.¹(O)

¹*Curso de Administração, Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande – EDUVALE*

tiago_mellolopes@hotmail.com

Introdução: Hoje em dia com o avanço da tecnologia através da Internet o e-commerce tornou-se uma realidade, onde o faturamento no ano de 2005 era de 2,5 bilhões e saltou em 2010 para 14,8 bilhões; crescimento de 492%. **Objetivo:** Implantar e demonstrar os passos para a implantação do e-commerce na empresa, mostrando as suas vantagens e dificuldades e comparar os rendimentos de antes com após a implantação do e-commerce. **Métodos:** Esta pesquisa se caracteriza como qualitativa e estudo de caso. Os dados foram coletados no período de fevereiro a novembro de 2011. **Resultados:** A implantação do e-commerce dentro da empresa foi um trabalho minucioso, onde cada detalhe faria a diferença nos resultados finais, no qual foram muito positivos, que com o prazo de seis meses após a implantação praticamente dobrou seu faturamento e com isso aumentou a sua lucratividade; na implantação do sistema foi constatado mais vantagens do que dificuldades e que são sete os passos fundamentais para o seu sucesso. **Conclusões:** A pesquisa realizada mostra que a Internet juntamente com o e-commerce hoje é uma tendência em forte crescimento e expansão, sem fronteiras, com abrangência de nível mundial, e o principal, é um mercado que possibilita as empresas obterem grandes lucros e crescimento, além de ser uma propaganda 24 horas por dia 365 dias por ano.

O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO BASEADO NAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS.

Sena, Thiago F.; Dellalibera-Joviliano, Renata

Pós-Graduação em Controladoria e Finanças, Centro Universitário Unifafibe

Thiago_macauva@etecbebedouro.com.br

Introdução: Com os processos de industrialização e tecnologia, se deu início a um fenômeno chamado de globalização. E com o advento da globalização, as distâncias ficaram menores, os meios de transporte ficaram mais baratos, e com isso as empresas começaram a expandir suas atividades às novas fronteiras. Deste modo, mais do que nunca, a concorrência ficou ainda mais acirrada, uma vez que empresas nacionais competem com empresas estrangeiras, e assim deixaram de competir regionalmente para competirem de forma global. **Objetivo:** Tornar evidente aos gestores, que o processo de tomada de decisão pode ser mais assertivo, uma vez que este processo pode ser baseado em informações de qualidade. **Materiais e Métodos:** Pesquisa bibliográfica e levantamento de informações em sites da área contábil, caracterizando uma pesquisa qualitativa, exploratória e estudo de caso. **Resultado:** Este trabalho visa destacar como ocorre o processo de tomada de decisão nas empresas, através das informações advindas da contabilidade. E mostrar que a contabilidade é uma grande fonte de dados, e que o processo de transformação de dados em informações ocorre após uma análise, gerando assim estas informações. **Conclusão:** O processo de tomada de decisão cada vez mais importante, evidenciando assim o trabalho do controller nas empresas, que é responsável por reunir e analisar os dados contábeis de todas as áreas da empresa, transformando-os em informações confiáveis, auxiliando assim o gestor da empresa a tomar a decisão correta.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PLANEJAMENTO DE EMPREENDIMENTO ROTEIRO E RECOMENDAÇÕES PARA ABERTURA DE UMA LOJA DE ROUPAS DE TAMANHOS ESPECIAIS.

Ferreira, Solange S. B.¹(IC)¹ Beraldi, Lairce. C.²(O)

Administração, Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande.

Solange_benevides@yahoo.com.br

Introdução: o plano de negócio possibilita a diminuição da probabilidade de morte precoce das empresas, uma vez que uma parte dos riscos e as situações operacionais adversas serão previstas no seu processo de elaboração e estarão refletidos no plano financeiro da empresa. Isto permite a visualização dos recursos financeiros necessários à sua execução e possibilita o planejamento da sua captação. **Objetivo:** utilizar o plano de negócio para elaboração de um roteiro passo a passo com recomendações para montar um empreendimento voltado para loja de roupas de tamanhos especiais. **Materiais e métodos:** este trabalho caracteriza-se por pesquisa descritiva. Para a coleta de dados utilizou-se pesquisa bibliográfica. **Resultado:** neste trabalho será apresentada uma cartilha com recomendações para abertura de uma loja de roupas de tamanhos especiais, indicando qual o serviço que ira ser ofertado, os objetivos perseguidos, os clientes potenciais, o mercado, o preço, a concorrência, a localização da loja, os recursos financeiros disponíveis. **Conclusão:** O planejamento é a espinha dorsal de qualquer empresa seja ela pequena, média ou grande onde para sobreviver ela vai precisar de todo o aparato que o planejamento pode lhe oferecer.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Costa, Marcelo M.¹(IC); Dezani, Rodrigo¹(IC); Carizio, Sergio²(O)

¹*Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE.*

²*CEPeD, Centro Universitário UNIFAFIBE.*

rodrigo_dezani@hotmail.com

Introdução: podemos afirmar que a maioria das empresas, acaba errando quando da opção, pelo regime tributário a ser adotado, sendo que esta falha poderá resultar em pagamento a maior de tributos. **Objetivo** deste trabalho, utilizando o planejamento tributário, visa identificar os métodos disponíveis e aquele mais adequado para cada segmento. **Materiais e Métodos:** adotados na execução deste trabalho, destacam-se a pesquisa bibliográfica, apoiada em livros e legislação pertinente, além de um Estudo de Casos, adotando como parâmetro, uma empresa do segmento varejista - supermercado. **Resultado:** auferido através da análise das tabelas, percentuais e valores recolhidos em cada uma das formas de cálculo das tributações vigentes, com comparativos entre os métodos Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. **Conclusão:** Após um levantamento dos dados da empresa foi possível encontrar o regime tributário mais adequado a ela, devido a baixa margem de lucro. O Lucro Real se sobressaiu, pois com ele houve uma maior economia em relação aos tributos. Outro aspecto relevante foi a possibilidade da compensação de créditos relacionados ao PIS, COFINS e ICMS, além da dedução da totalidade das despesas e custos, relacionadas ao negócio.

VANTAGENS DA GESTÃO COM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO EM PROCESSOS ADMINISTRATIVOS

Vicentini, A Rodrigo; Aguiar, C Rosana

Centro Universitário de Rio Preto

admrodrigoavicentini@yahoo.com.br

Introdução: A Tecnologia da Informação (T.I.) exerce relevante papel na estruturação do cenário competitivo nas empresas. Para Harun (2002) dados interligados no sistema, com a T.I. levam a um planejamento na empresa, e, no caso desta pesquisa planejam melhor controle entre o conveniado e o prestador de serviço. A T.I. fortalece o plano de atuação das empresas, a geração de informações precisas. (Gonçalves, 1993). **Objetivo:** Apresentar as vantagens do uso da T.I. e sua importância nos processos administrativos do Sindicato dos Servidores Públicos Municipais de Barretos. **Materiais e Métodos:** Cartão-convênio para desconto em folha de pagamento de funcionários públicos da Prefeitura do Município de Barretos através da utilização de softwares desenvolvido no Sindicato dos Servidores Públicos do mesmo município. **Resultados** Diminuição da inadimplência, acompanhamento on-line de gastos por funcionário e das vendas on-line de produtos, atualização de ficha cadastral do funcionário(1) que lança para software(2) interligado ao sistema o limite que fica consignado à estas interligações(3). **Conclusão:** A tecnologia cruza dados através de softwares, agiliza e controla o sistema administrativo financeiro de cartão-convênio diminuindo a inadimplência, pois facilita bloqueio e liberação de limite.

VOLATILIDADE HISTÓRICA E COMPOSIÇÃO DE CARTEIRA SEGUNDO O MODELO DE DIVERSIFICAÇÃO DE MARKOWITZ.

Guilherme, Rafael G.¹(IC); Neto, Sebastião M. C.²(IC); Malavoglia, Rodrigo(O)

¹Departamento de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE; ²Departamento de Administração, Centro Universitário UNIFAFIBE.

rafaael.garciaa@gmail.com

Introdução: o mercado financeiro oferece diversas oportunidades para um investidor, dentre essas, o mercado de ações possibilita adquirir quotas de empresas com capital aberto. Essa modalidade de investimentos expõe o investidor a um alto grau de risco, porem existe alguns métodos que auxiliam o investidor a compor uma carteira de ações mais segura segundo suas volatilidades. **Objetivo:** demonstrar a variação de uma carteira de ações de dois ativos, segundo o modelo de Markowitz. Além de um breve aprimoramento sobre bolsa de valores e mercados de ações. Foram demonstrados conceitos de volatilidade de modo geral com fórmulas mais utilizadas para o cálculo. Foram analisados os ativos: PETR4, VALE5 e ITUB4, no período de dez anos, sendo de 01/08/2001 à 01/08/2011, com valores de fechamento. Para o procedimento de cálculo do modelo de Markowitz foi necessário o cálculo do desvio padrão pela sua fórmula convencional e correlação dos dois ativos da carteira realizada por procedimentos computacionais. A carteira era composta por participações iguais dos dois ativos. **Resultado:** mostrou que a carteira composta pelos ativos VALE5/PETR4 foram os que apresentaram a menor variação em seus valores (9,592%), já a carteira composta por ITUB4/PETR4 apresentaram a maior variação dentre as carteiras propostas (13,731%). Por fim concluiu-se que é importante a teoria Markowitz em investimentos em mercado de capitais.

RESCISÃO DE FUNCIONÁRIOS: ENTREVISTA DE DESLIGAMENTO COMO FERRAMENTA NA ANÁLISE INTERNA DA EMPRESA

Fortunato, Natalia T.; Benetti, Vanessa M.; Borin, Thaisa

Centro Universitário UNIFAFIBE

nana.fortunato@hotmail.com

Introdução: A entrevista de desligamento oferece às empresas que desejam ser avaliadas internamente a possibilidade de descobrir e trabalhar seus pontos fracos, a fim de analisar o clima, reter a mão de obra qualificada e também seus talentos. Essa ferramenta que parece simples aliada ao devido tratamento de informações consegue fornecer meios para a criação de um plano de ação de desenvolvimento para a empresa.

Objetivos: Verificar os resultados obtidos através da entrevista de desligamento como uma ferramenta de análise interna visando à retenção de talentos. **Metodologia:** Trata-se de um estudo de caso com pesquisa documental, de abordagem quantitativa-qualitativa, de caráter exploratório. Foi realizada uma entrevista individual semi-estruturada com os colaboradores do departamento de Recursos Humanos de uma empresa do ramo agrícola do interior do Estado de São Paulo. Além disso, foi feita uma avaliação das entrevistas de desligamento realizadas na empresa no período de maio a setembro do ano de 2011, sobre os principais motivos dos pedidos de demissão. Utilizou-se análise estatística percentual das entrevistas de desligamento e uma análise de conteúdo das entrevistas. **Resultados:** Os principais motivos de saída dos colaboradores encontrados foram: 39% baixos salários, 14% falhas na comunicação, 11% dificuldade de relacionamento interpessoal com superiores. **Conclusão:** Por meio dos trabalhos realizados percebeu-se que a entrevista de desligamento ainda não é tratada de forma estratégica na empresa, pois ainda não são utilizadas para o planejamento de ações na área de Gestão de Pessoas, visando, principalmente, a retenção de talentos.

PROPOSTA DE VIABILIDADE DA EXPANSÃO DE ESPECIALIDADES DE UMA CLÍNICA MÉDICA DO INTERIOR DE SÃO PAULO

Ribeiro, Miriam Baptista.¹(IC); Gissi, Luciano de.²(PG)

*Curso de Administração¹, Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande²,
Eduvale de Olímpia³*

miriam_ribeiro87@hotmail.com

Introdução: Montar e desenvolver um empreendimento requer não apenas capital, mas um bom planejamento. Uma das técnicas eficaz para que o processo de estabelecer objetivos e as linhas de ação adequadas para alcançá-los num empreendimento tem como eixo norteador o planejamento estratégico. Independentemente do porte da organização, o Planejamento estratégico define claramente a área de atuação da empresa e a maneira que isto irá contribuir para o empreendedor e a comunidade em geral.

Objetivos: Levantar as especialidades médicas e a qualidade de atendimento na área da Saúde do município de Olímpia e propor a expansão de uma clínica médica para evitar o deslocamento dos pacientes para outros municípios.

Materiais e Métodos: As informações foram obtidas através de utilização de pesquisa qualitativa, observação direta e estudo de caso.

Resultados: A clínica médica Luiz Fernando Vicente e outros, conta apenas com duas especialidades. O planejamento estratégico permitirá expandir as especialidades, de acordo com a necessidade do município, oferecendo atendimento especializado desde a criança a terceira idade, com qualidade e comodidade para o paciente de Olímpia.

Conclusão: A Saúde Pública do município de Olímpia não oferece atendimento especializado, levando os pacientes a deslocarem-se para outros centros, causando transtorno e sofrimento para aqueles que já se encontram em situação delicada. Com a expansão da clínica médica, aumenta-se a especialidade médica e minimiza-se o problema da Saúde no Município de Olímpia.

ASPECTOS JURÍDICOS DA MEDIDA PROVISÓRIA E DO TRANCAMENTO DE PAUTA NO ATUAL ORDENAMENTO BRASILEIRO

Seriça, Milaine S; Catani, Rafael L.

Departamento Jurídico, Centro Universitário Unifafibe Bebedouro – S.P

mica_serica@hotmail.com

Introdução e objetivo: Excepcionalmente, dá-se ao poder Executivo a possibilidade de exercer uma função atípica, célere, que é a função de legislar nos casos de "Relevância e Urgência", dando efetividade e agilidade ao Presidente da República nos casos em que não se poderia aguardar o trâmite convencional para tomar devidas providências, conferindo dinamicidade administrativa para garantir o bom funcionamento da máquina estatal, zelando pela paz social, aliás, escopo primordial de um Estado Democrático de Direito. **Resultado:** A Medida Provisória representa ao lado das Leis delegadas o poder do Executivo, de editá-las, tendo força de lei e devendo ser emitida imediatamente ao Congresso Nacional (Art.62 da CF/88), tendo validade de 60(sessenta) dias e possibilidade de prorrogação por igual período subsequente, tão somente por uma vez. Contudo, de acordo com o inciso 6º do Art.62, o legislativo deverá apreciar a Medida Provisória no prazo de 45 (quarenta e cinco) dias, sob pena de trancamento de pauta da Casa legislativa em que a Medida Provisória se encontrar. O trancamento impossibilita o Poder Legislativo de realizar sua função primordial, a de legislar. **Conclusão:** Por esse motivo há uma nova interpretação do texto constitucional, apontando para uma lúcida idéia, que as matérias do art.62 não poderiam trancar a pauta, portanto sendo possível a discussão e votação de outras matérias se que isso acarretasse vícios de inconstitucionalidade ou de ilegalidade.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PROFESSOR E PEDAGOGO: Qual a diferença?

TARGA, Ana P. M.; SANTOS, Analí C.; SOUZA, Aniele T. A.; BILÓRIA, Jéssica F.;
BITIOLI, Michele C.; DELLALIBERA-JOVILIANO, Renata

anali_cunha@hotmail.com

Curso de Pedagogia do Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Sendo a pedagogia um processo fundamental da condição humana, é necessário distinguirmos os profissionais responsáveis pelo campo educacional, estabelecendo suas características e habilidades para que seja competentes cada um em sua área de trabalho. **Objetivo:** Analisar as diferenças entre ambos para que possam ser caracterizados. **Materiais e Métodos:** Revisão na literatura em artigos científicos atualizados. **Resultado:** Observamos que é sugerida uma diferença entre a formação do professor e de um pedagogo em suas atividades profissionais. **Conclusão:** Relata-se que o professor atua na área do ensino, enquanto o pedagogo pode desenvolver sua atividade profissional em várias instancias, sendo elas dentro da área do ensino ou não, desta forma percebemos que deve haver esta separação para que haja uma graduação correta de ambos os profissionais.

CRIAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE GRÁFICOS PARA A INTERNET POR MEIO DA TÉCNOLOGIA HTML5 CANVAS

Arroyo, Mario T.¹(IC); Barberá, Walison J.¹⁻²(O)

¹Centro Universitário UNIFAFIBE; ²EESC/USP

marioarroyo.map@gmail.com

Introdução: O fato de a linguagem *Hypertext Markup Language* (HTML) ter sido desenvolvida antes dos atuais conceitos de lojas virtuais, blogs e *rich internet applications* (RIA), levou os mantenedores da especificação a criarem a versão 5 da linguagem, que conta com a proposta de tornar os navegadores independentes de *plugins* de terceiros. O Canvas, dentre as novas funcionalidades, talvez seja a mais grandiosa de todas, permitindo a criação e manipulação de gráficos avançados de forma nativa aos navegadores. **Objetivo:** Contribuir para o estudo da nova especificação HTML, dando ênfase em sua tecnologia de manipulação de gráficos renderizados nativamente em navegadores, o Canvas. **Materiais/Métodos:** Será utilizada a ferramenta *open source* de desenvolvimento web, *NetBeans*, para a escrita estruturada do código JavaScript e HTML de um jogo de computador simples, baseado no clássico *Tetris*, que demonstre os recursos, forma de uso e o funcionamento do Canvas em navegadores mais modernos que ofereçam suporte à tecnologia. **Resultados:** Constatou-se que a tecnologia Canvas apresenta uma curva de aprendizado extremamente baixa, por ser uma tecnologia que utiliza recursos padrões da internet como HTML e JavaScript, além de apresentar performance superior em relação a seus *plugins* equivalentes. **Conclusão:** Apesar do Canvas ser uma tecnologia promissora, a proposta de tornar os navegadores independentes de *plugins* está longe de ser cumprida, isso se deve pelo fato de tecnologias de terceiros apresentarem ferramentas de auto nível que permitem aos desenvolvedores a manipulação de gráficos de forma simples e pela falta de suporte em relação a navegadores mais antigos.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS EM UMA EMPRESA SUCROALCOOLEIRA DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

Miranda, Alessandra A. Pereira, M.C. Borin, T.

Curso de Administração; Centro Universitário Unifafibe

aleap_miranda@yahoo.com.br

Introdução: A seleção de pessoas implica uma comparação e uma escolha. Comparação entre as características de cada candidato com o padrão de referência, que são as especificações do cargo. A seleção compara dois pontos: requisitos do cargo e as características do candidato; seu objetivo é adequar às características do indivíduo, que são suas experiências, habilidades técnicas e psicológicas, aos requisitos do trabalho.

Objetivo: Identificar as ferramentas utilizadas na seleção de pessoas, suas vantagens e desvantagens. **Metodologia:** Trata-se de um estudo de caso, de abordagem qualitativa e natureza exploratória. Foi aplicada entrevista individual semi-estruturada em dois selecionadores de recrutamento e seleção de uma empresa sucroalcooleira do interior do Estado de São Paulo. **Resultados:** A ferramenta mais utilizada pela empresa é a entrevista. Todavia, a empresa utiliza, com maior frequência, indicações de funcionários ao invés de realizar o processo seletivo, acredita-se que isso esteja relacionado com o fato de se tratar de uma empresa familiar. **Conclusão:** Os selecionadores sabem das vantagens de se realizar a seleção de pessoas para atingir um bom desempenho da empresa. Inclusive, utilizam-se de ferramentas adequadas para isso, como a entrevista. Porém, há na empresa a cultura de indicação de funcionários para as vagas que surgem que, na maioria das vezes, é predominante diante da decisão do recrutamento e seleção, dificultando assim um processo seletivo eficaz, onde se valoriza a qualificação profissional, habilidades e experiências do candidato.

A IMPORTÂNCIA DOS CUSTOS NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO

CONATIONI, Marcelo; MACIEL, Christian; RODRIGUES, Thiago; MIRANDA,
Raissa

Centro de Estudo e Pesquisa do Desenvolvimento Regional do Centro Universitário
Unifafibe, Bebedouro – Sp

conatimarcelo@hotmail.com

Introdução: A logística com bom funcionamento de sua atividade está relacionada com sua própria subsistência, e possibilita o intercâmbio de produção entre as regiões, suprindo assim as necessidades da população. **Objetivo:** Focalizar e analisar como a empresa de Transportes Rodoviários Irmãos Rodrigues Ltda., localizada na cidade de Bebedouro/SP, atuante no ramo de transportes rodoviário se preocupa com o levantamento dos custos de seus serviços. **Materiais e Métodos:** Esta pesquisa, do ponto de vista dos procedimentos técnicos, enquadra-se no método de estudo de caso, visto que este proporciona condições de reunir detalhes, contribuindo para que se obtenha um resultado amplo do assunto. Muito aplicável em estudos exploratórios ou descritivos, pois tem como finalidade compreender melhor a manifestação geral do problema. **Conclusão:** O desempenho do transporte rodoviário de carga no Brasil é pobre, comparado aos parâmetros internacionais. Os indicadores de desempenho usados nas comparações, porém, são números médios e encobrem a coexistência de realidades distintas, por isso verificamos a necessidade se preocupar com, os custos no transporte rodoviário, que implica quase 30% do faturamento total da empresa.

MULHERES EMPREENDEDORAS DO SETOR DE COSMÉTICOS: O CASO DE BEBEDOURO (SP)

Guessi, Camila. M.¹; Trizólio, Monize. J.¹; Lopes, Luciene A.B.¹ (O)

¹ Curso de Administração, Centro Universitário Unifafibe;

mozhaj@hotmail.com

Introdução: O empreendedorismo é um fenômeno mundial e observa-se uma clara ligação deste com o crescimento econômico. As mulheres redescobrem seu potencial empreendedor buscando realizações através do trabalho. Empresas do setor de cosméticos possibilitam atividades de vendas de produtos e a Avon, empresa norte-americana com forte presença no Brasil, é uma dessas empresas que depende do empreendedorismo feminino para o seu negócio. **Objetivo:** Os objetivos deste trabalho são apresentar a empresa Avon e seu sistema de vendas, além de verificar características desejadas em uma empreendedora do ramo de cosméticos para venda porta a porta. **Materiais e métodos:** a pesquisa é caracterizada como qualitativa e exploratória, sob a abordagem de estudo de caso. Os dados foram coletados através de pesquisa bibliográfica, documental e entrevistas realizadas com revendedoras de cosméticos de Bebedouro em 2011. **Resultados:** A Avon é a maior empresa de venda de cosméticos no Brasil. Esta empresa possui um percentual maior de mulheres no quadro de funcionários, em relação aos homens. As características que mais destacadas nas revendedoras operantes nesta empresa na venda porta a porta são a capacidade de assumir riscos, iniciativa, persistência, autoestima, capacidade de adaptação, sensibilidade e objetividade. **Conclusão:** Observou-se que a revenda de cosméticos pelas mulheres empreendedoras em Bebedouro (SP) apresenta-se como uma possibilidade para alcançar valorização social e econômica, contribuindo para aumentar a renda familiar, trazendo bem estar e satisfação às empreendedoras.

AUDITORIA INTERNA NO SETOR DE ESTOQUES

Lima, Daniele Ferreira¹(IC); Cozoro, Wilsnton Eduardo Gomes¹(IC); Carízio, Sérgio
Luís Brambilla²(O)

¹ Centro Universitário Unifafibe; ² Centro Universitário Unifafibe

daniflima.contabil@hotmail.com

Introdução: ao tema se deve pelo fato dos estoques representarem um dos ativos mais importantes do capital circulante e posição financeira da maioria das empresas, que pelas estatísticas constitui a segunda área passível de fraudes, perdendo apenas para o setor financeiro. Durante a execução avaliamos as técnicas aplicadas, a legislação e os procedimentos referentes à auditoria interna na área de estoques. **Objetivo** avaliar a aplicação da auditoria interna, no setor de estoques das organizações e sua importância no desenvolvimento e crescimento destas. **Materiais e Métodos:** Foram utilizados dois métodos de pesquisa, sendo a bibliográfica, baseada em livros, revistas e artigos científicos e estudo de caso, adotando como parâmetro uma empresa comércio varejista de produtos. **Resultado:** deste estudo de caso comprova que a auditoria aplicada no setor de estoque, constitui um importante instrumento de fiscalização, com intuito de averiguar se os recursos utilizados pela organização são eficazes, se os controles são adequados, além de avaliar se as quantidades armazenadas são suficientes para suprir um determinado período, garantindo assim a continuidade das operações. **Conclusão** obtida foi que a auditoria interna na área de estoques é importante, pois auxilia o empresário na gestão do negócio, fornecendo dados relevantes sobre a rotatividade dos produtos, minimizando perdas materiais e financeiras, inclusive restringindo a possibilidade de fraudes.

RENTABILIDADE DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS: ANÁLISE DA RENTABILIDADE DO ATIVO DOS 50 MAIORES BANCOS DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL EM 2010

Silva, Flavia S.¹; Pizzolato, Fabiana G.²; Ambrozini, Marcelo A.³

Unifafibe – Bebedouro SP

flavia_speretta@yahoo.com.br; afpizzolato@gmail.com

Introdução: As instituições bancárias são de suma importância para o cenário econômico mundial devido sua atividade de intermediação financeira. Entretanto, os bancos são empresas que necessitam alcançar um bom desempenho, a fim de assegurar a continuidade de suas operações e proporcionar segurança a seus depositantes.

Objetivos: Tendo em vista o interesse público de que os bancos mantenham suas atividades, o objetivo deste trabalho é verificar se os 50 Maiores Bancos do país estão obtendo lucro em sua atividade e classificá-los de acordo com sua rentabilidade em 2010. **Materiais e Métodos:** O indicador de rentabilidade calculado será o ROA – Rentabilidade do Ativo (Relação entre o Lucro Líquido e o Ativo Total) com base nos dados obtidos por meio dos demonstrativos financeiros dos 50 maiores bancos de 2010, divulgados pelo BACEN. **Resultados:** Ao analisar a nova classificação das instituições financeiras, é possível perceber que os bancos de maior ativo não são os que conseguem maior rentabilidade relativa (ROA), porém, não é possível com esta análise obter uma relação entre tais classificações. **Conclusão:** As instituições que possuem o maior ativo nem sempre obtiveram maior retorno sobre este, ou seja, a classificação se altera ao analisarmos o lucro em termos relativos. Este estudo é apenas uma introdução que leva a estudos futuros mais aprofundados, com ampliação da base de dados em um maior horizonte de tempo e também com o cálculo de outros indicadores financeiros, visando auferir uma relação entre as instituições e o lucro.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

GESTÃO BASEADA EM VALOR APLICADA AS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: UM ESTUDO DE CASO REALIZADO EM UMA ENTIDADE ASSISTENCIAL DA CIDADE DE GUAIRA - SP

Santos, Pâmela B. dos¹(IC); Sedraz, Cleziele B.¹(O); Rodrigues, Angelo D.de O.N.
e.²(PG)

¹Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Unifafibe; ²Centro Universitário
Unifafibe

pamela.contabil@gmail.com

Introdução e Objetivo - O objetivo desta pesquisa foi analisar a aplicabilidade do método de gestão baseada em valor em uma entidade do terceiro setor da cidade de Guará – SP, tendo como medidor de desempenho econômico o Valor Econômico Adicionado (EVA[®]), pois esse permite identificar se a entidade cria valor para os cidadãos. **Materiais e Método** - Para realização do estudo de caso foram utilizadas demonstrações contábeis e informações fornecidas pela administração da entidade para aplicação das variáveis abordadas. **Resultados** - Observa-se nas demonstrações contábeis que a entidade está realizando investimentos que agregam valor, porém a instituição não apresenta índice de endividamento por períodos consecutivos e isso pode significar que seus gestores possuem receio em financiar a entidade por meio de capital de terceiros, esperando os recursos oferecidos pela administração pública para realizar as transações necessárias. **Conclusão** - Com base nos resultados obtidos após a aplicação da técnica ficou comprovado que a entidade obtém um retorno sobre os investimentos superior ao custo total de seu capital, ou seja, a instituição possui capacidade geradora de valor para os cidadãos da sociedade guairense.

UM ESTUDO DAS PRÁTICAS DO CONSELHO FISCAL NAS EMPRESAS DO SETOR DE AVIAÇÃO LISTADAS NA BOLSA DE VALORES DO BRASIL

Daires, Marcela A. M.¹(IC); Canevarolo, Priscila R. ²(IC); Rodrigues, Angelo A. D. O.
N ¹(O)

¹Curso de Ciências Contábeis; ² Centro Universitário UNIFAFIBE

jrcontabildaires@hotmail.com

Introdução: A Governança Corporativa surgiu para superar o chamado conflito de agências na década de 1990, com a finalidade de garantir os interesses dos acionistas e interessados na empresa. Um dos mecanismos de defesa criados pela governança é o Conselho Fiscal. **Objetivo:** O presente estudo tem por objetivo verificar se há implantação do Conselho Fiscal e a atuação de forma eficiente do mesmo dentro das empresas do ramo de aviação listadas na bolsa de valores do Brasil. **Materiais e Métodos:** O procedimento utilizado para desenvolver este estudo foi à pesquisa qualitativa e a coleta de dados, que foi estruturada por meio da aplicação de questionário, onde foram observadas as práticas do conselho com base nos relatórios anuais das empresas. **Resultados:** Os resultados apresentados na pesquisa indicam que no setor de aviação brasileiro o conselho não atua de forma eficiente, pois apenas uma das duas empresas analisadas possui o Conselho Fiscal parcialmente de acordo com as boas práticas de Governança Corporativa. **Conclusão:** Assim conclui-se que pela falta de um Conselho Fiscal eficiente, as empresas estudadas não defendem o interesse dos acionistas inclusive os minoritários, que não participam diretamente das decisões tomadas pela empresa.

PRÁTICAS PARA RETENÇÃO DE TALENTOS: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA PAULISTA

Toller, Eliane ; Faria, Willian; Godoy, Damaris(OR)

Administração/Gestão de negócios, Centro Universitário Unifafibe

elitoller@yahoo.com.br

Introdução: No contexto empresarial moderno, investir em capital humano, desenvolver técnicas que permitam atrair e reter talentos é garantia de desenvolvimento organizacional desde que bem utilizadas para atender necessidades da empresa, respeitando a sociedade representada na figura do empregado, motivando e identificando competências que seu cargo exigir. **Objetivo:** apresentar de forma clara, práticas utilizadas para retenção de talentos e propostas para redução de rotatividade e absenteísmo empresarial. **Materiais e Métodos:** A pesquisa apresenta abordagem qualitativa, de caráter exploratório e utilização do método de estudo de caso, partindo de entrevista com diretor de gestão de pessoas e um questionário aplicado a 20 gestores. **Resultado:** Durante entrevista realizada, destacaram-se como pontos fortes, a importância que cultura organizacional exerce nos resultados pela efetividade nos processos e integração entre o que o funcionário espera e o que a empresa disponibiliza para ele. Dentre os indicadores, observou-se quedas de absenteísmo e índice de rotatividade de 5,96% em 2009 para 0,82% em 2011, a análise do gráfico I permitiu observar uma maior relevância nas médias que envolviam responsabilidades e comprometimento. **Conclusão:** Conclui-se que, a partir do estudo de caso da empresa X, observou-se relevância nas práticas de retenção de talentos como estratégia de desenvolvimento organizacional, e que o investimento no capital humano é capaz de promover queda no turn over e absenteísmo empresarial, minimizando os ônus gerados com recontração e treinamento, gerando maior desenvolvimento e economia.

VIABILIDADE DE MUDANÇA DO REGIME DE TRIBUTOS DO TIPO LUCRO PRESUMIDO PARA LUCRO REAL.

Zeneratto, Luis S.¹; Patrian, Aparecido A.¹; Angeloni, Márcio R.¹; Miranda, Raissa²

¹Pós Grad. Controladoria e Finanças, UNIFAFIBE; ²UNIFAFIBE

zeneratto@gmail.com

Introdução: Devido à alta carga tributária aplicada em nosso país as empresas necessitam de uma estratégia o qual diminuam o gasto com os impostos a fim de aumentar seu resultado no fim das operações, ou até mesmo em alguns casos para conseguir sanar suas despesas. **Objetivo:** Esse estudo tem como objetivo identificar qual regime tributário hoje melhor se adéqua (menor carga tributária) de acordo com as operações realizadas em uma distribuidora de produtos de pequeno porte. **Materiais e Métodos:** Por meio das demonstrações contábeis semestrais da empresa contabilizadas pelo lucro presumido foi construído um modelo semelhante com os mesmos dados, mas aplicando os tributos advindos do lucro real aferindo assim a viabilidade da mudança. Este foi elaborado por meio de pesquisa bibliográfica, com análise de informações utilizando livros, revistas e publicações via internet. A pesquisa foi do tipo qualitativo utilizando as demonstrações realizadas em um escritório de contabilidade terceirizada. **Resultado:** A Tabela conota a demonstração do Resultado do Exercício do 1º semestre de 2011 – Lucro Presumido x Lucro Real.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

DISTRIBUIDORA X DE BEBEDOURO-SP		
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		
PERÍODO: 01/01/2011 A 30/06/2011		
DRE		
	LUCRO PRESUMIDO	LUCRO REAL
Receita Bruta	7.216.305,32	7.216.305,32
Devoluções/Abatimentos	16.906,73	16.906,73
(-) Deduções		
PIS	46.905,98	30.117,67
COFINS	216.489,16	138.723,79
ICMS	268.261,48	268.261,48
Receita Líquida	6.667.741,97	6.762.295,65
C.M.V.	5.364.423,49	5.364.423,49
Lucro B. Operacional	1.303.318,48	1.397.872,16
DESPESAS GERAIS		
Desp. Administrativas	739.915,87	739.915,87
Desp. Gerais	254.400,00	254.400,00
Depreciações	96.620,13	96.620,13
Lucro C. Operacional	212.382,47	306.936,16
C.S.L.L.	19.114,42	27.624,25
Lucro C. L. Antes I. Renda	193.268,05	279.311,90
I.R.	31.857,37	46.040,42
A.I.R.	9.238,25	18.693,62
Lucro Líquido	152.172,43	214.577,86

Conclusão: Comparando os resultados, Tabela 1, aplicados às tributações decorrentes para cada tipo de regime de apuração foi verificado que o Lucro Real possui um maior lucro líquido ao final do semestre contabilizado.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

IMPLEMENTAÇÃO DO ORÇAMENTO BASE ZERO.

Fiorese, Evandro F.; Fiorese, Luciana F.; Miranda, Raissa A de Matos.

Curso de Controladoria e Finanças/UNIFAFIBE

evandro_fiorese@yahoo.com.br

INTRODUÇÃO: A empresa analisada atua no mercado industrial, fabricando bombas submersas para poços artesianos. Atualmente seus custos e despesas vêm aumentando bruscamente refletindo diretamente em seu lucro líquido. O setor é complexo para se administrar e com a competição acirrada, exige que a empresa realize mudanças, constatando-se a necessidade de planejamento, controle de custos e redução de despesas para estruturar o resultado econômico da empresa. A implantação do orçamento foi considerada o instrumento mais viável para projetar de forma integrada e estruturada um resultado econômico financeiro e controlar o desempenho diante dos objetivos e metas definidas. Sendo assim, o conceito adotado é o Orçamento Base Zero, sua metodologia não se baseia em projeções anteriores justamente para não insistir em erros e falhas. É um orçamento participativo, totalmente integrado a estratégia da empresa, transmitindo uma visão clara das atividades que agregam valor para empresa, facilitando o alcance das metas e retornos esperados. **OBJETIVO:** O principal objetivo é contribuir para o gerenciamento dos recursos administrativos e financeiros, melhorando a governança corporativa, estabelecendo controles mais rigorosos de despesas, identificando oportunidades em atividades não exploradas, exigindo esforços entre os departamentos, evitando a perpetuação das ineficiências nos processos. A base para seu funcionamento é o apoio da administração da empresa, a conscientização dos colaboradores, buscando empenho e comprometimento, pois o processo é crítico, demandando tempo e dedicação, para obtenção de resultados satisfatórios para empresa. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Nesta pesquisa o método utilizado será estudo de caso. O material utilizado será a planilha do Demonstrativo do Resultado do Exercício (DRE) comparando os dados orçados x realizados do período. **RESULTADO:** O método foi implantado no 2º semestre de 2011, período curto para conclusões. Porém, já podemos

Revista EPeQ Fafibe (on-line) 3ª. Edição/ Vol.1, Suplemento 1 (2011) 214

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

observar que o lucro da empresa tem demonstrado melhorias. Os colaboradores da empresa estão se empenhando para diminuição dos custos e despesas e aumento da receita. **CONCLUSÃO:** A implantação do Orçamento Base Zero trará ganhos para empresa, não somente com relação ao lucro líquido, mas também facilitando a tomada de decisões tornando a empresa mais competitiva focando numa redução de custos sem desestruturar a gestão. O trabalho é de longo prazo e contínuo, ou seja, todos os anos os programas e despesas deverão ser reavaliados.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

PROPOSTA PARA IMPLEMENTAÇÃO DO CONTROLE VISUAL DO ESTOQUE DE ÍTENS CRÍTICOS EM UMA DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS

Souza, Elaine C. P.¹(IC); Hallal, Renato / Lopes, Luciene A. B.²(O)

^{1,2} Curso de Administração, Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande – Eduvale

elaine.paschoal@dbazar.com.br

Introdução: O mercado de cosméticos apresenta-se muito competitivo. Assim, para sobreviver é preciso agilidade no atendimento e entrega rápida do pedido ao cliente. A gestão de estoque torna-se um fator fundamental para minimizar efeitos de problemas que acarretam custos para a empresa. **Objetivos:** identificar problemas atuais na gestão de estoque da empresa e propor a adoção de um método visual para o controle do mesmo. **Materiais e Métodos:** utilizou-se a pesquisa qualitativa, sob a abordagem do estudo de caso. Os dados foram coletados por meio de pesquisa bibliográfica e observação direta, no período de junho a outubro de 2011. **Resultado:** observa-se que não há gestão de estoque e organização adequada dos produtos nesta empresa. Este fato concorre para cancelamento de pedidos e/ou entregas de encomendas parciais gerando desgaste no setor comercial, além de prejuízos econômicos e em relação à imagem. Assim, propõe-se a adoção do controle visual do estoque através do Kanban, utilizando cartões coloridos para identificar a quantidade do lote mínimo e o ponto de pedido de cada item crítico. Os itens críticos foram levantados pela Curva ABC. **Conclusão:** Por este processo torna-se possível minimizar os problemas comerciais decorrentes das rupturas de pedidos, facilitando a integração dos departamentos e a melhoria da imagem empresarial.

SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL CONTÁBIL (SPED): IMPACTOS E TENDÊNCIAS

Mariano, Vanuza L. S.¹(IC); Tavares, Maiza V.²(IC); Carizio, Sérgio L. B.¹(O)

¹Curso de Ciências Contábeis, Centro Universitário UNIFAFIBE

vanuzalima@fafibe.br

Introdução e Objetivo: Este trabalho analisou as tendências e impactos da implantação do Sistema Público de Escrituração Digital (SPED), verificou como as empresas se preparam para essa mudança em seus ambientes organizacionais. **Materiais e Métodos:** O método utilizado para o desenvolvimento deste estudo foi uma pesquisa bibliográfica, buscando-se em vários autores, específicos sobre o tema em estudo, todo o argumento teórico para a sua compreensão. **Resultado:** Para isso abordou-se o processo de implantação do sistema dentro das organizações, enfatizando as mais importantes mudanças, bem como seus impactos, demonstrando a função e a importância do profissional contábil neste contexto. A escolha deste tema se deve em razão de se tratar de um assunto novo e que leva muitas mudanças nas gestões das organizações, uma vez que a competição acirrada do mercado exige constantes transformações, especialmente as de cunho tecnológico, necessitando de profissionais capacitados, atualizados e aptos para a moderna gestão empresarial e a tomada de decisão. **Conclusão:** Concluímos que o SPED Contábil consiste em um instrumento eficaz adotado pelo Fisco, objetivando a maior transparência nas demonstrações contábeis das empresas, que por sua vez resultará em aumento de arrecadação e redução na sonegação.

CONVERSÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM OBJETOS, VIABILIZANDO A COLETA SELETIVA, DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS E AUMENTO DE RENDA FAMILIAR

Calil, Yale.¹(IC); Borges, Ranye Aguiar² (IC); Araújo, Wesley M. O.³(IC) Guimarães,
Evaldo.¹(O);

Curso de Ciências Biológicas do Centro Universitário Unifafibe

yahcalil@hotmail.com

Introdução: Sabendo que a produção de lixo “per capita” atualmente gira em torno de 600g/dia, a conversão destes resíduos em materiais utilizáveis em nosso dia a dia, torna a comunidade mais limpa e acrescenta renda a família. **Objetivo:** Incentivar e sensibilizar a comunidade situada no município de Bebedouro/SP quanto à necessidade de coleta seletiva, e capacitação da mesma em utilizar materiais reciclados em objetos como fonte de renda extra. **Materiais e Métodos:** Garrafas pet, tampa de garrafa, vidro de condimentos, latas de alumínio, latas de achocolatado, papel usado, tesoura, agulha, retalho de pano, cola colorida, miçanga. A utilização de materiais reciclados para conversão em objetos utilizáveis no dia a dia, construindo um lindo artesanato, um lixo tornando-se um luxo. Fazer um levantamento na comunidade a ser inserido o projeto antes e depois da aplicação. **Resultados:** Os dados identificam a redução dos resíduos sólidos a partir da utilização de materiais reciclados. **Conclusão:** Com o aumento da coleta seletiva, decorre a diminuição de resíduos sólidos em meio ambiente, consequentemente, a proliferação de doenças transmitidas por roedores, insetos, moscas e baratas, assim como a Dengue, reduz. Viabilizando uma qualidade de vida saudável paralelamente possibilitando uma geração de renda.

III EPeQ UNIFAFIBE/2011

“Todos os homens, por natureza, desejam saber” (ARISTÓTELES, 384 a.C.-322 a.C)

A CITRICULTURA NA REGIAO DE BEBEDOURO

(IC) Bruno Henrique Andrino Pinto (IC) Leonardo Moura Munhoz (O) Rodrigo

Malavoglia

Curso de Graduação em Administração de Empresas; Faculdades Integradas Unifafibe

bruninho_hap@hotmail.com

Introdução: na região de Bebedouro no passado o preço da caixa de laranja tinha um valor mais baixo devido à grande oferta no mercado, já como hoje a cultura predominante é o plantio da cana – de – açúcar, a oferta da fruta diminui, provocando um aumento no seu valor final, **Objetivo:** é mostrar qual o impacto da variação do preço da laranja na região de Bebedouro. **Materiais e métodos:** será utilizado pesquisas descritivas e quantitativas além de levantamento de dados no setor da citricultura. **Resultados:** como podemos analisar pelo teste de hipótese foram obtidos o seguinte resultado que a produção de laranja no setor no ano de 2000 foi o único ano em que a laranja teve uma queda no seu preço, devido a estiagem que assolou os pomares paulistas. **Conclusão:** conclui-se que no ano de 2000 a laranja estava com seu custo menor do que o seu preço de produção, sendo que hoje em dia a cana-de-açúcar tomou conta de uma boa parte de onde eram plantados pés de laranja com isso diminuindo oferta da laranja na região de Bebedouro.

ESTUDO DOS BENEFÍCIOS DE COOPERATIVAS DE COLETA SELETIVA PARA O MUNICÍPIO DE BEBEDOURO-SP

Silva, Daniela F.C.¹(IC); Cardoso, Marina ¹(IC); Ramos, Marcos H. C.¹(O);

danicruzsilva@hotmail.com

¹ Centro Universitário UNIFAFIBE

Introdução: Não há evolução sem produção de resíduos, mas podemos diminuir essa produção. Hoje ouve-se falar muito em sustentabilidade, que nada mais é do que a busca constante em desenvolvimento econômico ao mesmo tempo a preservação do ecossistema. Os pontos elementares da sustentabilidade visam à própria sobrevivência no meio ambiente, tanto no presente quanto no futuro, com isso surgiram as cooperativas, conjunto de pessoas com a finalidade de atingirem seus objetivos, que nada mais é gerar rentabilidade, satisfação e benefícios, sem visar lucro e sim as necessidades humanas. **Objetivos:** A partir das informações coletadas avaliar os benefícios dessas cooperativas para o município e população. **Materiais e Métodos:** Nesse estudo de caso foi realizado um levantamento bibliográfico com coleta de dados através de entrevista, onde foram comparadas duas cooperativas da cidade de Bebedouro – SP. **Resultados:** Ambas têm objetivos diferentes, porém as duas possuem ampla responsabilidade ambiental. A Cooperlimpo visa à inclusão social dos catadores e através da coleta seletiva colabora com a redução do lixo que seriam depositados em aterros sanitários. A Coopercitrus, é voltada para produtores rurais e por meio da coleta de embalagens vazias de agrotóxicos evita uma possível contaminação do solo e lençóis freáticos. **Conclusão:** Concluiu-se que, mesmo com ideais diferentes as duas cooperativas são de grande importância e trazem vários benefícios para o município e para a população, já que geram empregos e reduzem a quantidade de resíduos jogados em lugares inadequados ou aterros sanitários, melhorando assim a qualidade de vida dos cidadãos.

O ENSINO DA LEI SARBANES-OXLEY NOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS: O ESTUDO DE CASO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

Thomazelli, Daiana A.(IC); Oliveira, Nayara R. (IC) Rodrigues; Angelo A. D. de O. N.
e. (O)

Centro Universitário UNIFAFIBE

daiathomazelli@fafibe.br

Introdução: no decorrer do trabalho será encontrado um estudo sobre Governança Corporativa onde foram mencionados os conceitos da SOX. **Objetivo:** analisar o conteúdo de auditoria ensinado na graduação de Ciências Contábeis e discutir a aprendizagem da Lei Sarbanes-Oxley (SOX). **Materiais e Métodos:** da SOX, evitar fraudes nas empresas norte americanas e empresas que possuem capital na Bolsa de Nova York. Será visto também as relações entre Auditoria e Governança Corporativa com a SOX e analisado se o conteúdo da lei é aplicado como fonte de conhecimento para os alunos do curso de Ciências Contábeis de uma Instituição de Ensino Superior no interior do Estado de São Paulo. Nesse estudo foi usada a classificação metodológica de Beuren (2003), que classifica o problema, os objetivos e os procedimentos; para fazer a análise documental, foi preciso analisar as ementas de Auditoria I e II e também Tópicos Contemporâneos. **Resultados:** embasado nas ementas é possível perceber que o conteúdo aplicado em relação à auditoria não está alinhado ao conteúdo da lei. **Conclusão:** que é interessante a inclusão do conteúdo da SOX na ementa da Instituição, uma vez que acrescentaria um amplo conhecimento para um futuro profissional contábil.

UMA ANÁLISE DOS PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA OECD PARA A AMÉRICA LATINA: UM ESTUDO NO SETOR AGROPECUÁRIO BRASILEIRO

Gonçalves, Rafaela Lima.¹(IC); Mariano, Ana Maria Donizete.² (IC); Rodrigues, Ângelo Antônio Davis de Oliveira Nunes.¹ (O).

¹Curso de Ciências Contábeis - Centro Universitário UNIFAFIBE

rafaelalimagoncalves@yahoo.com.br

Introdução e Objetivo: O Objetivo deste estudo foi analisar os princípios de Governança Corporativa da OECD recomendados para a América Latina e a adesão a esses princípios pelas empresas de capital aberto do setor agropecuário. **Materiais e Métodos:** Nessa pesquisa foi analisado o princípio com foco no relacionamento com os *stakeholders*, por meio de um questionário elaborado por Kitagawa (2007). **Resultado:** Na primeira etapa foi apresentada a amostragem de todas as empresas que compõe o setor agropecuário de capital aberto negociados na BM&F- BOVESPA e após isso, realizada uma coleta com as cinco entidades mais representativas do seguimento, ou seja, as que possuem maior ativo consolidado. A segunda etapa foi confrontar as diretrizes recomendadas pelo código da OECD com as práticas de gestão adotadas por essas empresas. O questionário não teve participação ativa das entidades, pois, foi respondido pelos autores, de acordo com a identificação das informações divulgadas nos *sites* de cada empresa, tendo como opção de respostas “Atende Plenamente”, “Atende Parcialmente” e “Não Atende”. **Conclusão:** Com base nos resultados obtidos, foi analisado que as empresas do ramo de açúcar e álcool são omissas na divulgação de informações do seu código de ética, que é uma das recomendações da OECD, porém, aderem com integridade às outras diretrizes estabelecidas no princípio analisado. Para tanto, afirma-se que, as empresas do setor agropecuário brasileiro estão aderentes aos princípios estudados.

INCLUSÃO SOCIAL DO DEFICIENTE INTELECTUAL: “QUEBRANDO PARADIGMAS”.

Cunha, Karina F.; Silva, Taciana F. L.; Teixeira, Natali H.

Santos, Áurea P. G.

CURSO DE PÓS MBA EM GESTÃO DE PESSOAS

natali.teixeira@hotmail.com

Introdução: Quebrar paradigmas significa acreditar e incentivar a conscientização de todos os colaboradores, proporcionando capacitações com o objetivo de eliminar obstáculos e promovendo a acessibilidade com ações diárias de inclusão. **Objetivo:** O artigo apresenta uma reflexão sobre a inclusão do deficiente intelectual nas empresas, despertando o interesse nos empresários em assumir as responsabilidades sociais como cidadãos e membros de uma comunidade. Conscientizando-os para não tratá-los como doentes, respeitando o ritmo das pessoas. **Métodos:** Estudo de Caso Pet Trampolim do SENAC - Em 2009 o SENAC Bebedouro colocou a disposição das pessoas com deficiência intelectual o Programa de Educação para o Trabalho Trampolim, com o objetivo de contribuir para a inclusão desses jovens, ampliando sua capacidade de gerir a própria vida e de se adaptar à sociedade, a fim de favorecer a convivência, a geração de renda e a inserção no mundo do trabalho. O Programa tem alcançado ótimos resultados atendendo 57 jovens, dos quais 36 estão incluídos no mundo do trabalho, sendo 21 em empresas do município e 15 em grupos de produção na APAE de Bebedouro, o que representa 63,16% de inserção. **Resultado:** Deficiente ou não, é primordial receber as devidas instruções e capacitações para desenvolver a atividade solicitada pela empresa. Pois independente do ser humano os estímulos e os treinamentos são constantes, possibilitando o desenvolvimento e crescimento profissional. **Conclusão:** As pessoas com deficiência intelectual são capazes de crescer, aprender e desenvolver-se, desde que recebam a ajuda adequada, a orientação necessária e principalmente o respeito devido a qualquer cidadão.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING CULTURAL UTILIZADAS PELA EMPRESA VIVO.

Almeida, Karen C. M.(IC); Almeida, Kelly C. M.(IC); Carlos, Camila de C.(O);

Centro Universitário Unifafibe

Karen.maestro@yahoo.com.br

Introdução: Este trabalho busca abordar como as ações de Marketing Cultural utilizadas pela Vivo dão visibilidade à sua marca solidificando a imagem da empresa, tornando-a uma instituição mais reconhecida e forte na visão da sociedade, causando maior influencia do que a demais técnicas de marketing. **Objetivo:** Identificar as estratégias de Marketing Cultural utilizadas pela Vivo. **Materiais e Métodos:** Entrevista, pesquisa bibliográfica e levantamento de dados no site da Vivo, caracterizando pesquisa qualitativa, exploratória e estudo de caso. **Resultado:** Com a utilização do Marketing Cultural a Vivo agregou valor a sua marca, ganhando imagem institucional e fortalecendo o seu relacionamento com o cliente. Além de proporcionar formação à personalidade do indivíduo, transformando em um cidadão melhor, conseqüentemente uma sociedade mais democrata. Entre os eventos patrocinados pela Vivo, destaca-se a Conexão Vivo, que acontece todo ano, em diferentes cidades. A Vivo quer por meio de sua Política Cultural, enriquecer a relação do indivíduo consigo e com a sociedade, apoiando iniciativas culturais que tenham vocação para o trabalho coletivo e em rede, e que estejam sintonizados às transformações e desafios da sociedade contemporânea. **Conclusão:** A Vivo é um exemplo de que o Marketing Cultural realmente é uma técnica forte para divulgação de uma marca, sendo assim outras empresas deveriam utilizar-se dessa estratégia que ainda é pouco conhecida, beneficiando não somente a organização, mas a sociedade.

FORMAÇÃO CONTINUADA DE PROFESSORES: TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS ATUAIS.

PEREIRA, Suelen C. D. (IC); FARAGO, Alessandra C.(O)

Curso de Pedagogia/Centro Universitário UNIFAFIBE

su_malvadinha@hotmail.com.br

farago@claretiano.edu.br

Introdução: A Formação continuada tem tido uma repercussão muito grande na história brasileira, muitos autores vêm pesquisando os diferentes lócus de construção do conhecimento docente. Este trabalho estabelece um fio condutor que parte de objeto de pesquisa realizado sobre a formação de professores que vem sendo tratado por diferentes autores, tais como: Candau (1996), Imbernón (2000), Nóvoa (1995), Pérez Gomes (1992) entre outros; posteriormente, traçaremos um paralelo entre as duas perspectivas de formação a clássicas e a centrada na escola e para finalizar essa discussão apontaremos perspectivas atuais sobre o processo de formação continuada pautando-se no referencial do professor reflexivo e do intelectual crítico referendado por Schon (1998) e Giroux (1998). **Objetivo:** Discutir as concepções e as tendências atuais no âmbito da formação continuada. **Matérias e Métodos:** O presente trabalho será realizado por levantamento bibliográfico, seguido de leitura e discussão acerca do tema, artigos seguidos de pesquisa crítica reflexiva. **Resultados:** Verificamos por meio desta investigação que o professores tem adquirido como conhecimento para o saber docente, a partir dos diferentes lócus de formação como capacitação profissional para seu desenvolvimento da prática docente visando às exigências do momento. **Conclusão:** Constatou-se no que se refere aos processos de formação docente nos lócus escolares adquire o conhecimento específico sobre as mudanças e transformação do contexto social das práxis educativa da reflexão a cerca desses lócus.