



GESTÃO E CIDADANIA

QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL E AS MUDANÇAS NA ÁREA CONTÁBIL: PERCEPÇÕES E PERSPECTIVAS DOS PROFISSIONAIS

Gabrielle Marques da Silva Galori, Poliani Magalhaes Souza, Gabriel Bueno

Centro Universitário UNIFAFIBE

A contabilidade vem sofrendo mudanças significativas ao longo do tempo devido aos avanços tecnológico, científico e econômico no mundo, que culminaram no surgimento da Quarta Revolução Industrial. Este trabalho tem por objetivo central analisar a percepção dos profissionais contábeis em relação às mudanças da profissão frente à Quarta Revolução Industrial. Os objetivos específicos são: analisar como as alterações tecnológicas impactam o contexto profissional do contador; levantar as possíveis necessidades de adaptação dos contadores para não serem substituídos; avaliar qual a percepção desses profissionais em relação ao futuro da área contábil. A presente pesquisa é definida como survey e fez uso de um questionário online como instrumento de coleta dos dados em campo. O questionário foi enviado para profissionais formados em contabilidade e até o momento conta com uma amostra de 27 respondentes. Pretende-se realizar novas rodadas para obtenção de mais resultados. Os seguintes resultados parciais foram obtidos: 37% dos entrevistados possuem de 18 a 25 anos e 75% estão no máximo há 10 anos atuando na área contábil. A grande maioria atua no setor empresarial e controladoria. Majoritariamente, os respondentes se mantêm atualizados por meio de cursos de curta duração e leituras especializadas. Aproximadamente 90% desses profissionais perceberam as mudanças ao longo de sua trajetória, enfatizando uma maior alteração na automatização de sistemas. Muitos acreditam que competências como capacidade crítica-analítica das informações e desenvolvimento de soft e hard skills serão essenciais para o futuro, já que o contador precisará conhecer ainda mais os avanços tecnológicos e cada vez mais atuar na tomada de decisões com base nas análises das informações contábeis. Conclui-se até o momento que as tecnologias provenientes da Quarta Revolução impactam cada vez mais a contabilidade e será necessário que o profissional se adapte às inovações, adquirindo competências fundamentais para sobreviver nesse novo ambiente de trabalho.

Palavras-chave: Quarta revolução, Inovações, Contadores, Percepções

[294530]

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRANSPORTES PARA OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS E MELHORIA DE DESEMPENHO

Muriel Rodrigues dos Santos, Vinícius Perez dos Santos, Larissa Consoli

Centro Universitário UNIFAFIBE

O propósito deste estudo foi aplicar a gestão estratégica visando a otimização de recursos e desempenho em empresas do setor de transporte. Foram coletados dados de duas transportadoras localizadas no noroeste do estado de São Paulo, sendo eles referentes às rotas Bebedouro-Araçatuba e Bebedouro-Santos, das empresas X e Y, respectivamente. Através da aplicação de um questionário padronizado, foram coletadas informações sobre distância, custo, rota, origem/destino e tipos de carga e de veículo. Aos dados coletados, foram aplicados dois métodos para a definição dos trajetos de menor custo: o método heurístico e o sistema TMS (Transportation Management System), que utilizou um software específico para a otimização do processo. Além do TMS, foram utilizadas planilhas de cálculo para complementar o estudo de otimização, segregando as informações de ambas as rotas. O método heurístico possibilitou minimização dos custos apenas na rota Bebedouro-Santos, tanto na ida quanto na volta, considerando fatores como a distância (32%), o custo de combustível (32%) e o valor do custo total da viagem (12%). O método TMS trouxe soluções de redução de custos para as duas rotas analisadas, levando a reduções significativas na quilometragem (17% na rota Bebedouro-Araçatuba e 69% na rota Bebedouro-Santos) e no consumo de combustível (redução de R\$ 57,28 na rota Bebedouro-Araçatuba e de R\$ 220,37 na rota Bebedouro-Santos). Apesar de ambos os métodos terem sido adequados para proporcionar redução de custos nas empresas transportadoras, constatou-se que o método TMS apresentou maior versatilidade, tendo em vista que foi capaz de otimizar as duas rotas analisadas, vinculadas às duas empresas, ao passo que o método heurístico apresentou eficiência apenas no caso da rota mais longa (Bebedouro-Santos).

Palavras-chave: Heurística, TMS, Otimização, Custo.

[296532]

APLICAÇÃO DA FERRAMENTA BUSINESS MODEL CANVAS E AVALIAÇÃO DA VIABILIDADE ECONÔMICA DO PROJETO DE UMA CHURRASCARIA DE ALTO PADRÃO NO MUNICÍPIO DE MORRO AGUDO-SP

Thamires Ponchio da Silva, Gabrieli Stefania Fiacadori da Silva, Larissa Consoli
Centro Universitário UNIFAFIBE

Embora haja diversos fatores que influenciem diretamente no sucesso de qualquer negócio, existe um primordial – a própria organização do projeto. Isso significa que antes de colocá-lo em prática é preciso estruturá-lo no que tange aos seus objetivos e meios para alcançá-los, assim como à sua operação. Partindo deste princípio, os objetivos do presente trabalho foram implementar o gerenciamento estratégico elaborando um plano de negócios de uma churrascaria na cidade de Morro Agudo-SP, utilizando o Modelo de Negócios Canvas (Business Model Canvas), e desenvolver um estudo da análise de viabilidade econômica do negócio com o cálculo de payback descontado. O trabalho foi estruturado em duas etapas. Primeiramente, foi realizada a aplicação do modelo de negócio Canvas utilizando o Sebrae Canvas, uma ferramenta de modelo de negócios digital, onde foi possível criar e editar o modelo de negócio em modo online. Logo após, foi realizada a análise da viabilidade econômica, com o cálculo da estimativa do prazo do retorno do investimento, onde foi utilizado o método de Valor Presente Líquido (VPL) e o método de Tempo do Retorno do Investimento (payback), considerando uma taxa mínima de atratividade de 6% ao ano. O modelo de negócio Canvas forneceu uma visão geral para a gestão da oferta do serviço oferecido pela empresa, sendo possível enxergar claramente oportunidades de melhoria e pontos fortes do negócio de acordo com os nove blocos apresentados. Os resultados alcançados na análise de viabilidade econômica do projeto da churrascaria apontaram que o projeto de investimento da churrascaria é viável e que o investimento estimado poderia ser recuperado em 3,5 anos, atingindo a expectativa do investidor. Com base na análise dos dados, constatou-se que a empresa estudada é capaz de criar valor econômico a partir do seu modelo de negócios.

Palavras-chave: Business Model Canvas, Viabilidade Econômica, Churrascaria, Modelo de Negócios.

[299277]

SIMULAÇÃO LOJA VAREJISTA DE MATERIAS ELÉTRICOS NO MUNICÍPIO DE BEBEDOURO SP

Alessandro Vinicius Mariano, Rhadler Herculani

FATEC- Faculdade de Tecnologia de Bebedouro

O mercado varejista padece com as mudanças e as adversidades que ocorrem, em geral, devido a fatores políticos e econômicos. As lojas da área de insumos elétricos são um exemplo disso. Assim, o objetivo do trabalho foi utilizar o software ARENA, para simular a atividade de uma loja de material elétrico localizada na cidade de Bebedouro, e sugerir melhoria. A metodologia de pesquisa foi um estudo de caso e foram utilizados métodos quantitativos, baseado em medições de tempos, de cada processo de atendimento dentro da loja. Como resultado da simulação, identificou-se que dentre todos os processos existentes na empresa, a separação de mercadoria apresentou maior tempo, congestionando fila e causando a insatisfação dos clientes que, para o atendimento, provou ser um incomodo e também o gargalo da cadeia de processos. Tendo isso em vista, foi sugerido melhorias no processo de atendimento, e utilizou-se o software ARENA, que é uma ferramenta de simulação na área de logística e produção com várias funcionalidades que se aplicam ao setor varejista, sendo algumas delas: Descobrir gargalos dentro de uma linha de produção e aplicar melhorias dentro de um centro de operações. A ferramenta permitiu aplicar a melhoria imposta como objetivo do trabalho, a partir da identificação do problema, trazendo inúmeros benefícios e, principalmente, aumento em seu nível de serviço e fazendo com que a loja tenha uma maior produtividade.

Palavras-chave: Software ARENA, Gargalo, Simulação.

[293911]

IMPACTOS DA GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS EM UMA PEQUENA EMPRESA: UM ESTUDO NO RAMO VAREJISTA DE BOLOS E AFINS

Érica Bernal de Souza, Thais Regina Bernardino Ribeiro, Rodrigo Jussi Lopes

Centro Universitário UNIFAFIBE

O cenário econômico exige das empresas um esforço cada vez maior para gerenciar suas finanças. Neste contexto, gerir estrategicamente os custos organizacionais faz-se necessário para contribuir com o equilíbrio competitivo e sobrevivência. Entretanto, gerenciar os custos de produção pode ser tarefa complicada para o micro e pequeno empresário. Sendo assim, o principal objetivo deste estudo foi evidenciar como a gestão de custos pode contribuir estrategicamente na precificação de produtos em uma microempresa atuante na fabricação e comercialização de bolos e afins. Através de uma abordagem qualitativa e quantitativa, realizou-se uma coleta de dados por meio de observação participante com o auxílio de questionários direcionados à gestora da empresa campo de estudo. Dentre os principais resultados, ficou evidente a necessidade da utilização de algum método/modelo de gestão de custos, uma vez que foram identificados falta de parâmetro e embasamento no processo de precificação dos produtos, e nesse contexto, o custeio por absorção supriu com excelência as demandas envolvidas. Conclui-se que este estudo foi de grande valia pois, através dele, foi possível identificar de forma mais efetiva os custos de produção, bem como estabelecer o custo unitário dos produtos abordados e, posteriormente, relacioná-los com o preço de venda praticado. Tal relação entre custo unitário e preço praticado gerou uma nova perspectiva de ganho (margem), evidenciando a necessidade de se ajustar alguns preços para melhorar a margem de lucro. Por fim, a gestora poderá dar continuidade na utilização do modelo estabelecido como estratégia para gerir e desenvolver seu empreendimento num contexto mais competitivo de mercado.

Palavras-chave: Gestão Estratégica, Custos, Precificação

[299353]

DA (IM)POSSIBILIDADE DE RECONHECIMENTO DO VÍNCULO EMPREGATÍCIO ENTRE OS MOTORISTAS E A EMPRESA PROPRIETÁRIA DO APLICATIVO DE MOBILIDADE URBANA “UBER”

Luíza Giovana de Castro Campos Rocha, Maria Eduarda de Araújo, Athus Jose Lobato Fernandez

Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente estudo visa analisar a ingerência da tecnologia no cerne das atividades laborais, surgindo uma peculiar relação de trabalho que urge ser enquadrada no ordenamento pátrio, ensejando debates sobre a (im)possibilidade de reconhecimento do vínculo empregatício entre motoristas e a empresa de mobilidade urbana UBER do Brasil. Objetivou-se apresentar a visão dos Tribunais quanto ao reconhecimento do vínculo, bem como seu impacto social na vida dos motoristas e a necessidade de se garantir condições mínimas de trabalho, apontando as divergentes opiniões sobre o tema. De um lado, tendente a não reconhecer relação de emprego, classifica o UBER como intermediador nesse mercado de duas pontas, aproximando os motoristas e os consumidores do serviço, sem que exista qualquer tipo de subordinação entre ela e os motoristas, tendo estes a livre organização de suas atividades e horários, configurando-os como trabalhadores autônomos. Contrariamente, tendente a reconhecer referido vínculo, afirma existir a subordinação estrutural com a inserção do motorista na dinâmica da empresa, independentemente de receber ordens diretas, mas acolhendo sua dinâmica de organização e funcional. Para tanto, é a empresa quem define o preço do serviço, recebe pagamentos, impõe padrões de atendimento, limita o motorista a ser acionado apenas por intermédio da plataforma digital, possui sistema disciplinar embasado na avaliação dos passageiros, dentre outros fatores. A metodologia de execução utilizada consiste na pesquisa bibliográfica, análise de julgados, de garantias e princípios (infra)constitucionais. Quanto aos resultados, o estudo revela que o ordenamento jurídico necessita aliar a teoria trabalhista com o dia a dia dos particulares que utilizam o aplicativo para aferir renda, reconhecendo e garantindo seus direitos. Conclui-se que o reconhecimento ou não do vínculo empregatício deve ser pautado na necessidade de garantir condições dignas de trabalho para os motoristas e, concomitantemente, estimular o desenvolvimento da economia do compartilhamento, que detém alta no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Vínculo Empregatício, UBER, Mobilidade Urbana, Aplicativos.

[295393]

GESTÃO BASEADA EM VALOR PARA EMPRESAS DO TERCEIRO SETOR: UM ESTUDO VOLTADO PARA A DISTRIBUIÇÃO DO RESULTADO ECONÔMICO DO HOSPITAL DE AMOR

Ayane Martins de Araujo, Hytalo Augusto Firme de Souza, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini

Centro Universitário UNIFAFIBE

Uma das teorias utilizadas para mensuração de riqueza dos proprietários de capital é a Gestão Baseada em Valor. Este modelo tem por objetivo apurar uma taxa de retorno que excede o custo de oportunidade dos investidores em alocar seu capital. Considerando que a principal responsabilidade social das instituições privadas é agregar valor aos seus acionistas, as sem fins lucrativos tem o mesmo objetivo, porém beneficiando a sociedade em que está situada (como é o caso do Hospital de Amor). Portanto, a contabilidade exerce um papel fundamental sobre a transparência das alocações destes recursos diante dos seus stakeholders. Partindo-se do contexto relatado, bem como, a responsabilidade do terceiro setor (constituído pelas entidades sem fins lucrativos) em suprir as necessidades deixadas pelo Governo e o impacto na imagem dos doadores e financiadores de capital, é apresentado o seguinte problema: Como a gestão baseada em valor pode demonstrar que os investimentos realizados no Hospital de Amor são capazes de agregar riqueza para a sociedade? Para coletar os dados foi realizado um estudo de caso, a partir de uma análise documental, em conjunto com uma observação direta, realizada por trabalho temporário na instituição. A partir do cálculo do Valor Econômico Agregado, que utiliza o valor do lucro operacional ajustado subtraído do custo de oportunidade, foi possível mensurar o quanto a entidade gerou de valor econômico em detrimento dos investimentos que o Estado destina em forma de subvenções governamentais. Os resultados mostraram a eficiência da instituição ao prestar o serviço público. Constatou-se que o déficit operacional apresentado nas demonstrações contábeis em 2019 (sem acrescentar as receitas de doações recebidas) seria R\$ 141 milhões, enquanto o valor econômico agregado para a sociedade pela entidade foi de R\$ 169 milhões. Fica clara a importância do auxílio da comunidade e do governo no apoio a essas entidades.

Palavras-chave: Gestão Baseada em Valor, Terceiro Setor, Valor Econômico Agregado, Hospital de Amor, Sociedade.

[299543]

ESTUDOS DE TEMPOS E MOVIMENTOS APLICADO NO PROCESSO PRODUTIVO DE PÃES DE QUEIJO DE UMA EMPRESA DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA-SP

Julia Gabrielly Borges da Silva, Igor dos Santos Delfino, Helielze da Cunha Silveira Alves da Silva

Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente trabalho aplicou o estudo de tempos e movimentos com o objetivo de identificar mecanismos de otimização no processo de produção e conseqüentemente aumento da capacidade produtiva de uma empresa do seguimento alimentício, produtora de pão de queijo. Como metodologia fez uso de fluxogramas, para mapeamento e entendimento do processo, observações sobre o processo produtivo e simulações em software. Para realizar a simulação, usou-se como ferramenta o Software Arena, visto que este permite explorar oportunidades para novos procedimentos e métodos, sem precisar parar a operação atual, e que também é usado para melhorar a visibilidade de um sistema ou da mudança de um processo. Foram realizadas duas simulações, a primeira para investigar o atual estado do processo, em que foi identificado os gargalos e qual deveria ser priorizado, em seguida relacionou as possíveis melhorias para otimizar este processo. Como o processo era realizado de forma manual a proposta foi implementar uma máquina para operar em menor tempo. Também foi notado que o processo de congelamento poderia ser otimizado somente realizando as configurações do maquinário. Por fim realizou a simulação após a implementação das melhorias, e como resultado, obteve-se uma otimização do processo, pois a produção diária dobrou. Sendo assim, o objetivo do estudo foi atingido.

Palavras-chave: Otimização de Processo, Software Arena, Pão de Queijo, Tempos e Movimentos.

[299217]

A QUEBRA DO PRINCÍPIO DA PROPORCIONALIDADE NA TUTELA DOS BENS JURÍDICOS PENAIS FACE À LEI Nº 14.064 DE 2020

Geovana Pelegati, Luana Rocha de Carvalho, Rafael Catani Lima

Centro Universitário UNIFAFIBE

No âmbito jurídico, a lei é um ato normativo do Poder Estatal e deve ser elaborada de forma clara e democrática. As normas precisam estar eivadas de proporcionalidade e englobar a adequação dos meios empregados e a necessidade da medida. Em setembro de 2020 fora promulgada a Lei nº 14.064/20 com o objetivo de aumentar a pena daqueles que praticarem maus tratos contra cães e gatos, alterando, conseqüentemente, a Lei de Crimes Ambientais nº 9.605/98. Com a presente pesquisa, fora analisado o princípio da proporcionalidade face à Lei nº 14.064/2020 e suas vertentes junto ao Código Penal, abordando a legalidade e a satisfação da sociedade com a criação da nova norma. Seu desenvolvimento ocorreu a partir da metodologia dogmática, por meio de pesquisas bibliográficas e legislativas em obras referentes ao tema, sobretudo aquelas voltadas para o Direito Penal e Constitucional. Verificou-se que a Lei nº 14.064/20 possui como escopo o aumento de pena aos crimes de maus tratos praticados contra cães e gatos, passando, portanto, para reclusão de dois a cinco anos, além da proibição de guarda, quando exercido ato de abuso, maus-tratos ou mutilação ao animal. O ponto de partida da lei foi a criação de um item específico para cães e gatos, visto que os demais animais possuem amparo na Lei nº 9.605/98. Observa-se, por exemplo, que nos casos de homicídio culposo, ou aborto provocado pela gestante, com ou sem o seu consentimento, as penas são de detenção de um a três anos. Apesar de necessária, a referida legislação está em desproporcionalidade com alguns dispositivos do Código Penal, visto que as penas aplicadas aos crimes deverão estar em consonância com a infração penal cometida, assim como o bem jurídico tutelado, evitando-se penas brandas, descabidas ou que nosso Código Penal transpareça um quebra-cabeça legislativo.

Palavras-chave: Proporcionalidade, Lei nº 14.064/2020, Código penal

[299176]

O PERECIMENTO DA LIVRE CONVICÇÃO ANTE AO PROTAGONISMO DO PODER JUDICIÁRIO

João Pedro Junqueira Borduchi, Guilherme Galhardo Antonietto

Centro Universitário UNIFAFIBE

Ante a necessidade de tutelar direitos fundamentais, a Constituição Cidadã expandiu a atuação do Judiciário, que se tornou protagonista na concretização de garantias fundamentais. Em decorrência de tal fenômeno o órgão julgador ultrapassa sua típica função de aplicar a lei no caso concreto e se transforma em agente criador do direito. Destarte, verifica-se a transição para um sistema misto com expansão da atuação jurisdicional, fato que ocasionou grande mudança no Processo Civil: a criação dos precedentes obrigatórios que integram uma forma de estabilização da common law e mitigam o caráter da legislação como exclusivo preceito vinculante. Por meio da análise do texto normativo, constitucional e doutrinário, a presente pesquisa possuiu o escopo de analisar se a vinculação atribuída pelos precedentes fragiliza o princípio do convencimento motivado, que garante ao juiz liberdade decisória, visto que as posteriores decisões se vinculam aos precedentes e limitam sua livre convicção. Como advento da atual Constituição, a movimentação do judiciário não se vincula exclusivamente a regras rígidas, mas também a princípios que buscam a efetivação dos objetivos fundamentais da República. Evidencia-se que o próprio legislador, na elaboração do texto normativo, prevê ao Judiciário protagonismo. Exempli Gratia, segundo o Código de Processo Civil, não se considera fundamentada decisão divergente a precedente ou jurisprudência invocada, sem mostrar distinção ou superação ao entendimento. A finalidade é atribuir coerência para que decisões não destoem das demais já proferidas sobre tema e circunstâncias similares. Como resultado da pesquisa, evidencia-se que a convicção motivada não altera a obrigatoriedade dos precedentes; visto que há a liberdade decisória em discordância, desde que mostrada distinção ou superação ao entendimento. Ademais, o descumprimento injustificado desta sistemática viola ao princípio "da supremacia do Legislativo"(DWORKIN, 2002, p. 60) e tergiversa o pacto Democrático, visto que tal imposição legal foi oriunda do poder legislativo e promulgada pela sociedade.

Palavras-chave: Judiciário, Protagonismo, Judicialização, Constituição, Precedentes.

[298134]

A SOBRECARGA TRIBUTÁRIA NEGRA: UMA ANÁLISE DA TRIBUTAÇÃO BRASILEIRA SOB A ÓTICA RACISMO ESTRUTURAL

Adriel Adrian Gomes, Sinara Lacerda Andrade

Centro Universitário UNIFAFIBE

A presente pesquisa tem por objetivo abordar a problemática do racismo estrutural na sociedade atual. Para tanto, na introdução, examinou-se a colonização do Brasil e a estruturação da sociedade pós-abolição, onde é falado sobre os reflexos do racismo no passado, refletido atualmente. Objetivou-se examinar o racismo estrutural em suas minúcias, investigando de que forma ele ainda influencia a estrutura social. Justifica-se a presente pesquisa, pelo incômodo ao vislumbrar tantas situações cotidianas que ratificam, corroboram e até incentivam o racismo. Na metodologia utilizou-se o método dialético-dedutivo, por intermédio de pesquisa bibliográfica e documental com aporte na legislação codificada extravagante. Como resultado a pesquisa apontou que, de fato, os negros sofrem racismo estrutural inclusive em matéria tributária, pois eles acabam por pagar mais imposto proporcional à renda, destinando até 32% dela para a carga tributária. Fatores históricos intensificam o racismo vivido hoje, como por exemplo, quando uma lei previu subsídios do governo para colonos europeus, a fim de ter uma população branca no Brasil, e, além disso, em 1890 com a criação de leis penais, o negro que fosse encontrado praticando capoeira, poderia ser preso, segundo a Lei dos Vadios e Capoeiras. Como conclusão a pesquisa evidenciou que o racismo estrutural só será combatido com equidade, (re)modelarmos a norma ao caso concreto, necessitando de uma atuação mais integrativa do operador do Direito, muito para além do universo limitante e injusto da meritocracia.

Palavras-chave: Racismo, Tributação, Equidade.

[298785]

A IMPORTÂNCIA DA PERÍCIA CONTÁBIL, NA ESFERA JUDICIAL

Mauricio Leite Silva, Stacy Ferreira Martins, Sergio Luis Brambilla Carizio

Centro Universitário UNIFAFIBE

A perícia contábil é muito importante para a decisão do juiz, sendo que, a percepção da qualidade de seu trabalho, por parte do juiz, é fundamental. A perícia trabalha com a constatação de provas, averiguação, sempre mostrando a verdade dos fatos. Todo o trabalho realizado por um Perito Contábil é elaborado de acordo com as normas contábeis e legislação vigente, tendo em vista atender à solicitação do Juiz ou partes interessadas, tendo como principal objetivo evidenciar e simplificar o entendimento de todo o conteúdo contábil existente no processo, tornando-se essencial para uma tomada de decisão mais precisa e transparente. O objetivo deste trabalho é comprovar a importância do Perito Contábil no processo judicial, procura descrever também os tipos e função do perito contábil na busca da verdade e influência nas decisões dos processos judiciais. A metodologia utilizada é a bibliográfica com abordagem qualitativa dos fatos através de fontes de coleta como sites, artigos, fontes bibliográficas. O desenvolvimento desse estudo possibilitou compreender a importância do perito contábil em decisões judiciais apresentou os benefícios do laudo pericial contábil realizado pelo perito e as exigências impostas do conhecimento que perito deve possuir para que possa auxiliar a autoridade na tomada de sua decisão. De modo geral a perícia contábil é um procedimento que o perito possui para expor sua opinião buscando realiza – lá de forma imparcial, deve ser utilizado todas as ferramentas possíveis para que possa esclarecer quesitos existentes e que possam surgir no futuro.

Palavras-chave: Perícia contábil, Influência da Perícia Contábil, Perito.

[298553]

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O SUCESSO DOS MICROS E PEQUENOS NEGÓCIOS

Leonardo Souza Duarte, Diogo de Brito da Silva, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini
Centro Universitário UNIFAFIBE

Uma análise crítica sobre a relevância das micro e pequenas empresas na economia nacional aponta os benefícios por elas criados. Essa premissa é sustentada por meio de uma pesquisa realizada em 2020 pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) em conjunto com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), na qual são apresentados incríveis 30% de participação dos micros e pequenos negócios no Produto Interno Bruto (PIB). Além disso, esses negócios ainda são responsáveis por mais da metade da geração de empregos no país. Contudo, o SEBRAE, em outra pesquisa realizada em 2014, aponta que essas empresas por falta de planejamento estratégico amargam altas taxas de mortalidade. Diante do exposto, o presente artigo possui como objetivo geral apresentar a importância do planejamento estratégico para o sucesso e perenidade das micro e pequenas empresas (MPE's) e seu impacto nesses negócios, e como objetivos específicos têm-se a demonstração e discussão de ferramentas que viabilizam o planejamento estratégico e como elas podem ser implementadas nessas empresas. Com vistas ao alcance dos objetivos propostos, a metodologia orienta-se para um estudo qualitativo com procedimentos bibliográfico e documental com o uso trabalhos de referência sobre planejamento estratégico e sobre ferramentas que podem ser utilizadas pelas MPE's para estruturarem seus próprios planejamentos estratégicos. Ainda, foram utilizadas pesquisas do SEBRAE e demais órgãos públicos responsáveis por pesquisas empresariais no âmbito nacional. Como resultados averiguou-se que implementar o planejamento estratégico é imprescindível à continuidade dos negócios e que se as ferramentas forem empregadas no estágio inicial do empreendimento e utilizadas de modo contínuo, as taxas de mortalidade são menores, principalmente nos primeiros cinco anos de vida. Conclui-se que o planejamento estratégico é fundamental à estruturação, crescimento e continuidade dos negócios e que se as MPE's empregarem as técnicas discutidas terão mais êxito e alcançarão o sucesso sonhado.

Palavras-chave: Micro Negócio, Pequeno Negócio, Planejamento Estratégico.

[293831]

IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NOS INDICADORES DE RENTABILIDADE DAS PRINCIPAIS EMPRESAS DE VAREJO LISTADAS NA B3

Gabriele Caroline Marim, Tainá Pires coelho, Gabriel Bueno

Centro Universitário UNIFAFIBE

As demonstrações contábeis fornecem uma gama de informações e os indicadores financeiros obtidos através das demonstrações são instrumentos essenciais para analisar o resultado das organizações. A pandemia do Covid-19 afetou a economia e o resultado das empresas. O varejo apresentou queda de 24,9% no faturamento nominal desde o início das medidas de isolamento. Destaca-se a importância do varejo, que respondeu por 19,2% do PIB brasileiro no ano de 2019. Frente ao exposto, o objetivo do trabalho é analisar o impacto da pandemia do Covid-19 nos indicadores de rentabilidade das principais empresas de varejo listadas na B3. As demonstrações contábeis trimestrais – do 2ºT/2019 ao 2ºT/2020 - foram obtidas no site da Comissão de Valores Mobiliários e os indicadores calculados foram Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) e Return on Investment (ROI). Ao todo, foram analisadas seis empresas (Magazine Luiza, Renner, Hering, B2W, Via Varejo e Marisa). As análises horizontal e vertical auxiliaram na análise dos indicadores, além das notas explicativas e notícias da mídia. Em relação às médias dos indicadores (considerando as seis empresas), entre o 2ºT 2019 ao 2ºT 2020, o ROA apresentou queda de 1,30% para 0,33%, o ROI saiu de 2,07% para 0,28%, e apenas o ROE médio evoluiu de 0,96% para 1,29%. Magazine Luiza e Marisa apresentaram queda nos três indicadores e foram as mais impactadas pela pandemia. Por outro lado, Via Varejo apresentou evolução no ROE, saindo de um prejuízo no 2ºT 2019 para um lucro líquido de R\$ 65 milhões. Renner e Hering, por questões fiscais, apresentaram evolução no ROE. Já a B2W apresentou prejuízo líquido em todo período, mas obteve evolução nos indicadores. No geral, a pandemia impactou negativamente a rentabilidade das empresas estudadas, já que a queda nas receitas foi proporcionalmente maior que a queda nos custos e despesas.

Palavras-chave: Demonstrações contábeis, Indicadores de rentabilidade, Covid-19, Varejo.

[293934]

PROCESSOS, PESSOAS E LIDERANÇA: FATORES DISTINTOS QUE SE COMPLEMENTAM NOS PROCESSOS LOGÍSTICOS, RENDENDO COMPETITIVIDADE ÀS ORGANIZAÇÕES

Celui Aparecida De Castro

FATEC- Faculdade de Tecnologia de Bebedouro

O presente artigo tem como objetivo principal identificar o conceito de liderança e como esta contribui nos processos logísticos, resultando em benefícios para as organizações e gerando maior poder competitivo, elucidando alguns detalhes quanto ao conceito de logística e os processos nela inseridos, bem como as características de uma boa liderança e como ambos estão intimamente ligados na contribuição para o sucesso das empresas. Apesar de existirem tipos diferentes de liderança, encontrar o equilíbrio entre as características de cada uma agrega valores às pessoas que formam as equipes, as quais, por sua vez, são extremamente importantes dentro das empresas, pois equipes bem estruturadas elaboram e executam processos e atividades eficientes a fim de alcançar as metas estabelecidas pela corporação. Como conclusão, é fato que processos logísticos são relevantes dentro de qualquer organização, mas precisam ser executados por pessoas competentes geridas por uma liderança equilibrada e eficaz, culminando num ciclo interligado altamente competitivo. O cenário corporativo, cada vez mais competitivo diante da globalização, faz com que empresas e organizações busquem novas tecnologias e diferenciais em seus processos para garantirem sua sobrevivência no mercado e se destacarem diante de seus concorrentes. A logística há algum tempo deixou de ser um diferencial, pois empresas que almejam crescimento e obtenção de lucros, já possuem em suas estratégias uma logística bem elaborada. Muito tem se investido em processos, com a premissa de que estes, quando bem implantados, substituam as pessoas. A logística está intimamente associada à gestão de pessoas. Futuras pesquisas devem realizadas justamente para elucidar essa relação entre logística e equipes, enfatizando e apontando como a liderança contribui no processo logístico.

Palavras-chave: Liderança, Logística, Processos Logísticos, Equipes.

[295400]

O IMPACTO DA CARGA TRIBUTÁRIA NOS INDICADORES DE RENTABILIDADE DE EMPRESAS LISTADAS NA B3 ENTRE OS ANOS DE 2015 E 2019

Vitor Hugo Simozako Sadano, Washington Luis Alves Marçal, Gabriel Bueno

Centro Universitário UNIFAFIBE

As atividades de gerenciamento tributário são realizadas com o intuito de diminuir a carga tributária das organizações. Diversos estudos buscam relacionar o gerenciamento tributário – assim como a carga tributária incidida - a determinados atributos das empresas, tais como: rentabilidade, estrutura de capital, alavancagem e tamanho. Dentre os indicadores mais utilizados como proxy para carga tributária, cita-se a ETR – Effective Tax Rate, que representa uma estimativa da carga tributária real da empresa a partir de uma taxa de impostos incidida sobre o Lucro antes do Imposto de Renda. Portanto, o estudo tem por objetivo avaliar o impacto da carga tributária nos indicadores de rentabilidade de empresas listadas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), entre 2015 e 2019. Parte-se da hipótese que quanto menor a ETR, maior será a rentabilidade das organizações. Foram coletadas informações contábeis de 34 empresas. A ETR foi calculada anualmente, assim como os indicadores de rentabilidade: ROA (Return on Assets); ROE (Return on Equity) e ROI (Return on Investment). Posteriormente, foram calculadas as médias do período da ETR, ROA, ROE e ROI de cada empresa. Para fins de comparação, as empresas foram divididas em quatro agrupamento mediante à utilização de quartis, que foram calculados tendo como base o conjunto de valores médios das ETRs das companhias. Os agrupamentos 1, 2, 3 e 4 apresentaram ETR médio crescente de 9,74%, 20,60%, 25,94% e 36,35%, respectivamente. Por outro lado, o ROA foi decrescente: 10,97%, 9,17%, 8,73% e 8,03%, partindo do agrupamento 1 ao 4. O mesmo comportamento decrescente ocorreu com o ROE: 18,79%, 13,55%, 12,76% e 12,11%. O ROI não seguiu o comportamento decrescente em apenas uma situação, onde o agrupamento 4 apresentou um ROI médio maior que o agrupamento 3. Excluída a exceção do ROI, confirma-se a hipótese da relação inversa entre ETR e indicadores de rentabilidade.

Palavras-chave: Carga tributária, Effective Tax Rate, Rentabilidade.

[298204]

A AUDITORIA TRABALHISTA PARA O ESOCIAL NOS ESCRITÓRIOS RURAIS

Maria Eduarda Moretti Barbosa, Leticia Aparecida Origuela Del'Arco
Centro Universitário UNIFAFIBE

O Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial) é uma obrigação acessória que faz parte do sistema de Sistema Público de Escrituração Digital (SPED). Trata-se de uma plataforma do governo federal que liga todas as informações dos trabalhadores. A auditoria trabalhista verifica os processos trabalhistas, aponta as possíveis irregularidades e reduz riscos na área trabalhista. Este estudo teve como objetivo investigar o papel da auditoria trabalhista, a partir do surgimento do eSocial, e abordará as mudanças da estrutura das empresas, buscando exaltar a importância da auditoria trabalhista como uma ferramenta que possa facilitar a gestão. O estudo foi realizado por meio de um questionário enviado a profissionais do departamento pessoal. Três escritórios de contabilidade rural, situados na cidade de Monte Azul Paulista, responderam à pesquisa. As empresas participantes do estudo possuem entre 5 a 80 funcionários e pertencem ao grupo 2 e 3 do eSocial. Embora nem todos os escritórios participantes da pesquisa adotam a auditoria trabalhista, todos eles consideram interessante o procedimento, que possibilita analisar as medidas necessárias para que não ocorram falhas e tudo que estiver incorreto possa ser corrigido, gerando informações mais precisas e concretas. Assim, os procedimentos adotados de auditoria trabalhista poderiam ajudar no envio de informações corretas e cumprimento de prazos exigidos pelo eSocial. Conclui-se, portanto, que a auditoria trabalhista é importante para evitar erros e um possível passivo trabalhista.

Palavras-chave: eSocial, Auditoria Trabalhista e Departamento Pessoal.

[298334]

IMPLANTAÇÃO DE AÇÕES PARA MELHORIAS NA COMUNICAÇÃO INTERNA DE UM EMPREENDIMENTO DO SETOR HOTELEIRO

Diego Trindade da Silva, Luciene de Andrade Bianchi Lopes

EDUVALE - Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

O turismo é importante para a economia brasileira em relação aos empregos gerados nos últimos anos. O Hotel das Águas localizado na Estância Turística de Olímpia é uma empresa de pequeno porte que iniciou suas atividades em 2009 e possui uma equipe com quinze colaboradores nos setores administrativo, recepção, cozinha e governança. Os objetivos deste trabalho foram verificar os principais problemas da organização devido à comunicação interna deficiente e implantar ações para minimizar este problema. Este trabalho caracteriza-se como qualitativo sob a abordagem de estudo de caso, com dados coletados através de pesquisa bibliográfica, documental e observação direta, de agosto de 2019 a setembro de 2020. Os problemas observados na empresa foram falta de clareza na explanação e distribuição das tarefas, a distribuição de tarefas extras ou desnecessárias, dificuldades no relacionamento profissional entre colaboradores, inexistência de reuniões para informações e alinhamentos de procedimentos, falta de oportunidade para ouvir os colaboradores sobre dificuldades encontradas e ideias para melhorias, além de não haver feedback do trabalho por parte da organização. Foi realizado um treinamento dos funcionários para padronizar a comunicação interna através da utilização de um mural central para postagem de informações e tarefas previamente alinhadas, de pequenas reuniões na semana e disponibilização de uma caixa para ideias e sugestões de melhorias. Esta mudança começou em fevereiro de 2020. Porém em março deste ano, vários funcionários foram afastados do trabalho em função da pandemia e da ausência de turistas. Observou-se que os resultados iniciais apresentaram melhoria na comunicação interna da empresa, mas para concretização dos mesmos, há necessidade do funcionamento pleno do hotel após a liberação do turismo no município. Espera-se que os resultados se mantenham positivos depois do retorno e adesão de todos os colaboradores gerando melhorias no clima organizacional, na imagem da empresa e no lucro.

Palavras-chave: Prestação de serviços, Gestão de pessoas, Comunicação interna, Treinamento.

[298719]

ELABORAÇÃO DE FERRAMENTAS PARA OTIMIZAÇÃO DAS PRÁTICAS DE PROSPECÇÃO DE CLIENTES

Lucas Vendrúsculo Luiz, Rodrigo Matheus Siqueira

EDUVALE - Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

A empresa BETA, atuante no setor turístico de multipropriedade, situada na cidade de Olímpia, interior do estado de São Paulo, vem se destacando pelo grande crescimento que apresenta em pouco tempo de mercado. Nesse sentido, tornou-se referência para muitas outras empresas, com um dos melhores índices em retenção de clientes no setor, vem focando cada vez mais em seus clientes. Os objetivos deste trabalho foram analisar e identificar quais os gargalos que a empresa possuía tratando suas bases de leads e evidenciar as práticas e ferramentas que proporcionaram à empresa a conquista de bons resultados. A metodologia caracterizou-se como quantitativa, analisando um estudo de caso das amostras intencionais do universo de leads disponível na base de dados da empresa no período de 01/02/2020 a 31/03/2020. Os resultados foram apurados com o auxílio de KPI'S demonstrando uma situação geral das práticas que a empresa estava adotando, as campanhas foram todas lançadas em redes sociais e geravam um volume de leads muito mais alto do que a capacidade que a empresa possuía para trabalhá-los, alterando os status das bases de leads para frias, problema que está diretamente ligado à baixa capacidade de ligações efetuadas por algumas atendentes. Concluiu-se que o setor estudado precisava de metas para que as bases fossem tratadas com tempo suficiente, de forma a não alterar o status para fria, além de padronização nos discursos e diminuição do tempo médio de atendimento das atendentes.

Palavras-chave: Gargalos, Universo de leads, Kpi's.

[299205]

ANÁLISE DO VALOR DAS EMPRESAS BRASILEIRAS DE CAPITAL ABERTO: UM OLHAR A LUZ DOS SEGMENTOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Mayume Alves Paulino, Gabriella Alves Santos Coqueiro, João Eduardo Penariol

Centro Universitário UNIFAFIBE

A Governança Corporativa das empresas consiste em uma hierarquia de organização, administração e uma gestão mais profissional, tendo uma melhor relação entre empresa e o mercado acionário para a sua geração de capital, com o objetivo de se obter uma transparência de suas demonstrações, atratividade entre o mercado de ações e mostrar quão séria é sua empresa e o quanto pode agregar no capital da investida. Seus métodos principais são avaliar, direcionar e monitorar suas escolhas, consequências e o seu principal objetivo de causar uma boa impressão aos seus gestores e investidores, com tudo, a governança corporativa como principal órgão que difunde as práticas e regulamentações da CVM (Comissão de Valores Imobiliários) e as exigências listadas na BMF&Bovespa. O objetivo deste trabalho é demonstrar a relevância da contabilidade que constitui em um importante instrumento de análise da saúde financeira da empresa, que é adotada em muitos outros países há vários anos, particularmente naqueles em que o sistema de captação de recursos por meio da emissão de ações ao público, pelas Bolsas de Valores, que é importante para as empresas. Para a realização do trabalho, foi necessário coletar uma amostra inicial de 212 (duzentos e doze) empresas listadas na BMF&Bovespa, portanto, nosso objetivo é analisar e avaliar cada empresa e seus dados apresentados, juntamente com a contabilidade corporativa e fazer a conciliação dos resultados para a conclusão de uma amostra final, analisando o valor das empresas e os impactos no mercado financeiro para a atração de investidor. Com tudo, podemos concluir que as empresas necessitam da governança corporativa para maximizar o desempenho, proteger e garantir investidores, empregados e credores facilitando o acesso ao capital.

Palavras-chave: Governança Corporativa, CVM, BMF&Bovespa, Investimento e Ações.

[299350]

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CUSTO NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO EM UMA CLÍNICA DE ESTÉTICA

Juliane Caroline de Souza, Nandialely Anriely de Souza Martins, Leandro Vila Torres
Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente artigo buscou esclarecer a importância da gestão de custos para empresas devido ao grande crescimento do empreendedorismo e da estética no Brasil. Como muitas das novas empresas não possuem conhecimento sobre gestão de custos, buscou-se demonstrar a realidade de uma organização. A empresa como modelo de pesquisa é uma clínica de estética, que possui apenas um ano no mercado. Foi utilizado método da pesquisa descritiva, que se desenvolveu como um estudo de caso quantitativo. A coleta de dados foi realizada em meio a pandemia causada pelo COVID-19 sendo feita por meio virtual, o que decorreu de um roteiro elaborado na qual a proprietária e única funcionária da clínica divulgou as informações. Desse modo, usou-se a margem de contribuição, pois, através dela temos um controle sobre a situação financeira da empresa e com isso é possível encontrar o preço ideal do serviço prestado. Com base na apuração e análise da lucratividade de respectivos serviços dentro da empresa, chegou-se à conclusão de que a empresa consegue pagar todas suas dívidas, mostrando que é de extrema importância o gerenciamento de custo para saber a real situação da empresa, para formação de preço, fazer reajustes onde necessário, dentre outros benefícios essenciais para o sucesso de qualquer organização.

Palavras-chave: Gerenciamento de Custos, Custos, Lucratividade, Serviços Estéticos.

[299301]

A INFLUÊNCIA DAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO NO INVESTIMENTO RURAL BRASILEIRO

João Pedro Osti Santos, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini

Centro Universitário UNIFAFIBE

O cooperativismo teve seu surgimento em 1844, na Inglaterra, e foi reconhecido internacionalmente em 1995. O cooperativismo tem como objetivo propor benefícios a todos os envolvidos na sociedade econômica e social, com atuação na atividade agropecuária, comercial, entre outros. Atualmente, o maior sistema cooperativista é o Sistema Sicoob (Sistema de Cooperativas do Brasil), fundado em 1997, atualmente com mais de 4 milhões de cooperados e aproximadamente 2.700 agências. Portanto, este estudo teve como intuito compreender a importância das cooperativas de crédito no âmbito rural e discutir sobre os amplos produtos e benefícios que este tipo de cooperativa oferece aos seus clientes. O objetivo geral foi, dessa forma, analisar a evolução das cooperativas de crédito com foco nos principais meios de investimento no âmbito rural, e como objetivos específicos demonstrar a dimensão, a magnitude e repercussão que esta instituição financeira provoca na economia brasileira e a evolução do investimento rural. Consta-se, por meio de um estudo qualitativo com procedimentos bibliográfico e documental que, ao longo dos anos, as cooperativas de crédito vêm se tornando cada vez mais presentes no mercado financeiro por apresentar diferenciais em relação aos bancos privados, como melhores taxas e serviços adequados à categoria rural. Concluiu-se que a maior facilidade de acesso ao crédito rural pelos produtores impactará positivamente no Produto Interno Bruto (PIB) nacional, já que o agronegócio é considerado um dos principais responsáveis por grande parte da economia brasileira, representando 21,4% do PIB brasileiro total em 2019 de acordo com estudos do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA), e de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) foi o único setor que registrou alta no PIB referente ao 1º trimestre de 2020. Facilitar o acesso ao crédito rural proporciona oportunidades ao desenvolvimento rural, gera empregos e movimenta a economia brasileira.

Palavras-chave: Cooperativas de Crédito. Crédito Rural. Produtor Rural.

[299414]

IMPLANTAÇÃO DE UM FLUXOGRAMA DE PROCESSO NA SOLICITAÇÕES DE PAGAMENTO DE UMA EMPRESA DO SEGMENTO SUCROENERGÉTICO

Alessandro De Souza Barros, Emili Scudero

EDUVALE - Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

O artigo apresentado é um a implantação de um fluxograma de processos para reestruturação das solicitações de pagamentos, visto que em 2019 foram levantados dados de uma indústria do segmento sucroenergético em relação a operação de pagamento de um setor interno. O objetivo do documento é caracterizado como uma melhoria de cunho qualitativo criado para sanar problemas operacionais em relação aos métodos internos de pagamentos através de uma alteração no fluxo de solicitações de pagamento mediante a implantação de um fluxograma ligado ao sistema interno (SAP). A metodologia usada foi pesquisa qualitativa em sua natureza aplicada sendo os dados coletados em conjunto a execução desta demanda. Os resultados apresentados ao término da pesquisa foram principalmente uma queda nos índices de entrave, agilidade de execução, acompanhamento mais detalhado e maior capacidade de absorção dentro de todo o ciclo desta operação. Todo o conteúdo foi elaborado em função das etapas da operação em questão, para que estas sejam finalizadas no devido prazo e ainda disponibilizar suporte para que os colaboradores possam ter uma referência para consultar em necessidades futuras. O sucesso do corporativismo moderno no século XXI e alguns dos grandes diferenciais de qualquer empresa perante seu mercado, independentemente de seu segmento, é a capacidade de se desenvolver e lidar com problemas internos e externos, o exposto apresentado é a confirmação deste fato utilizando-se de ferramentas e técnicas da área de conhecimentos da ciência humana denominada Administração de Empresas.

Palavras-chave: Estruturação, Processo Administrativo, Operação de Pagamento.

[299343]

GOVERNANÇA CORPORATIVA NAS COOPERATIVAS RURAIS

Elena Miranda Junqueira de Almeida, Marcela de Freitas Franco, João Eduardo Penariol

Centro Universitário UNIFAFIBE

Ao considerar a importância das cooperativas rurais para a economia nacional, surgem questionamentos de como potencializar valor a esse setor e como os associados poderão se fortalecer diante de tantas dificuldades impostas pelo mercado. A governança corporativa tem se mostrado um mecanismo capaz de maximizar as probabilidades de geração de valor. Conceitualmente, a governança corporativa é definida como um conjunto de mecanismos e práticas que tem o objetivo de alinhar os interesses, gerir as informações da organização, dar direcionamento às tomadas de decisão e permitir maiores chances de satisfação das partes envolvidas. Ela compreende o relacionamento entre os associados, o conselho de administração, a diretoria e os órgãos de controle. O presente artigo tem como objetivo destacar a importância da governança corporativa nas cooperativas rurais, expondo os benefícios que serão proporcionados à organização e aos associados, através de um sistema de controle de confiança que resultará na aplicação dos quatro princípios básicos: transparência, equidade no tratamento dos stakeholders, prestação de contas e responsabilidade corporativa, sendo o último princípio o responsável pela continuidade da organização. A pesquisa é caracterizada como bibliográfica, com revisão de artigos, livros e sites acerca do tema em busca de conceitos e princípios de diferentes autores para fundamentação, descrevendo os benefícios de um sistema de governança baseado em princípios de justiça, divulgação, prestação de contas e conformidade. Por meio das investigações realizadas, foi identificado que a maioria das cooperativas rurais de pequeno porte da região, vinculadas ao sistema Sicoob, adotam práticas de governança corporativa. Uma das práticas é o compliance como possibilidade de dar conformidade às atividades realizadas na cooperativa. Também, a diferenciação coerente entre as atribuições estratégicas, executivas e operacionais internas, é uma outra prática de governança aplicada que auxilia no crescimento e no desenvolvimento das cooperativas.

Palavras-chave: Governança Corporativa, Cooperativas Rurais, Teoria de Agência.

[299411]

APRESENTAR AÇÕES DE MELHORIA DE CLIMA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA DE VENDAS NO INTERIOR DE SÃO PAULO

Mario Martins De Aquino, Carina Fernanda dos Santos Gorita
EDUVALE - Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

A organização baseia-se em uma administração voltada a atingir os resultados, onde sua principal inspiração é na teoria clássica, buscando a máxima eficiência através das autoridades e responsabilidades, onde os colaboradores só obtêm resultados a partir dos produtos na qual comercializa, no entanto se torna desfavorável quando não há clientes em seu interior. Percebendo que o colaborador acaba tendo um momento de ociosidade, e quando há possibilidade de realizar o atendimento com o devido cliente, por muitas vezes não atinge seus resultados através da venda do produto, sendo um fator decisivo para sua desmotivação e desvalorização em seu trabalho. O objetivo geral do presente trabalho será apresentar ações e ferramentas para desenvolvimento do clima organizacional e otimizar a cultura. Como objetivo específico será utilizar ações em relação ao desempenho dos colaboradores na busca de fatores motivacionais. A questão da pesquisa visa propor ações e ferramentas para o desenvolvimento do clima organizacional de uma forma que otimize a cultura organizacional, em busca da melhoria da performance dos colaboradores. O presente trabalho apresenta-se como uma pesquisa qualitativa em um estudo de caso, do qual foram levantados dados através de pesquisas bibliográficas, leitura de artigos científicos e por observação participante entre março a setembro de 2020. Para que seja conquistados melhores resultados e aumentando a qualidade de vida dos colaboradores, foram utilizadas estratégias em expediente de trabalho, onde serão realizados treinamentos entre colaboradores que estão em ociosidade. Outro ponto que podemos levar em consideração é a meta individual do colaborador, que anteriormente era responsável pelo resultado de toda equipe, assim com as metas individuais se resultará em um crescimento contínuo através de feedbacks, reconhecendo seus potenciais ao longo do tempo.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas, Treinamento, Cultura e Clima Organizacional.

[299456]

IMPLANTAÇÃO DE UMA PLATAFORMA DIGITAL COMO FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO E CONTROLE FINANCEIRO EM UMA OFICINA MECÂNICA

Airton Lopes Neto, Emili Scudero

EDUVALE - Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

O principal setor da economia brasileira são os serviços. O setor de reparação automotiva tem uma grande representatividade neste setor, devido ao grande número de veículos em circulação no País, além de máquinas agrícolas, essenciais para o agronegócio. Este trabalho foi realizado na oficina mecânica “empresa X”, atuante no seguimento de prestação de serviços e manutenção de máquinas e equipamentos agrícolas desde 2012, com estrutura administrativa familiar, situada na cidade de Monte Aprázivel, interior de São Paulo e que possui como questão problema, a falta de informações para análise e tomadas de decisões referentes a saúde financeira da empresa. O objetivo definido para a resolução da questão foca na implementação de uma plataforma digital de gerenciamento financeiro para armazenar e organizar as informações de forma a se tornar acessível e de rápido entendimento, e com isso gerar relatórios para análises, permitindo desenvolver planejamentos financeiros com o intuito de aumentar receita, reduzir gastos e ter informações confiáveis para tomadas de decisões. As metodologias utilizadas foram estudo de caso, pesquisa quantitativa e qualitativa, onde o processo de implementação foi dividido em três fases, sendo elas: aquisição da plataforma, introdução das informações no banco de dados e treinamento do responsável por gerenciar a plataforma. A realização do trabalho se iniciou em março de 2019 através de observações e pesquisas referenciais em torno do tema, para na sequência aplicar o projeto, mas com a crise de saúde pública do Covid-19 no início de 2020, houve atraso e dificuldade para a conclusão da última fase da implantação. Os resultados esperados são utilizar os relatórios gerados pela plataforma (Demonstrativo do Resultado do Exercício, Balanço Patrimonial, Demonstrativo do Fluxo de caixa) para realizar análises e com base nas informações, criar planejamentos a médio e longo prazo, identificando lacunas, reduzindo gastos, aumentando receita e planejando novos investimentos.

Palavras-chave: Finanças, Plataforma Digital, Demonstrações Financeiras.

[299458]

APLICAÇÃO DE UM FLUXOGRAMA DE PROCESSO DENTRO DE UMA ORGANIZAÇÃO EM CRESCIMENTO

Rafael Rodrigo de Andrade

EDUVALE - Faculdade de Ciências Humanas do Vale do Rio Grande

O agronegócio tem sido reconhecido como um vetor crucial do crescimento econômico brasileiro. O presente estudo de caso é da empresa Cloud do Brasil, multinacional americana, atuante no ramo de agronegócios, especialista em nutrição vegetal, que está desde 2010 instalada na cidade de Olímpia - SP. Seus produtos são utilizados por quase todo território nacional e a empresa visa o contínuo crescimento, buscando melhorar a produtividade e qualidade de seus produtos e cada vez mais a confiança de seus clientes através de constantes investimentos em novas tecnologias. Mesmo sendo uma multinacional, a empresa apresenta muitas falhas em seu processo, por não haver nenhum mapeamento do mesmo, que vai desde a má comunicação entre os setores, principalmente administrativo e produtivo a retrabalhos, gerando gastos desnecessários e redução da produtividade. Os objetivos deste trabalho são constituídos pela implantação de um Fluxograma de Processos, para um maior entendimento entre as partes citadas, já que de forma gráfica há uma maior visibilidade e como objetivo específico, reduzir gastos, minimizar retrabalho e elevar a produtividade, pois a partir do momento que o processo ganha visibilidade, fica mais fácil enxergar desvios e gargalos e otimiza-los. Para este artigo foi utilizada pesquisa qualitativa e estudo de caso. As técnicas utilizadas para coleta de dados, foram pesquisas bibliográficas, artigos da internet e observação direta no período de fevereiro a junho de 2020. A solução encontrada foi a implantação de um Fluxograma de Processos simples, que possibilitou um maior e melhor entendimento entre os setores da organização, facilitando o desenvolvimento das tarefas, deixando-as visíveis e facilitando a compreensão de forma simples, conseqüentemente diminuindo os gastos, retrabalhos e elevando a produtividade. A conclusão deste trabalho é que adotar uma solução simples, como um Fluxograma de Processos, se mostra eficiente e eficaz para o desenvolvimento das ações dentro de uma empresa.

Palavras-chave: Processos, Entendimento, Fluxograma de Processos.

[299375]

DIREITO BANCÁRIO E A JUDICIALIZAÇÃO DE DEMANDAS IDÊNTICAS: UMA ANÁLISE SOBRE OS IMPACTOS DO PROCESSO DE MASSIFICAÇÃO DAS DEMANDAS JUDICIÁRIAS

Isadora da Silva Simões, Luís Felipe Cirino

Centro Universitário UNIFAFIBE

O presente trabalho surgiu de um questionamento inicial em torno dos possíveis impactos que o processo de massificação de demandas judiciais poderia causar no sentenciamento de ações semelhantes. Com os diversos avanços tecnológicos impulsionando o ingresso de processos digitais no meio jurídico, tornou-se necessário pensar sobre a forma de sentenciar dos magistrados diante de um aumento da volumetria de ajuizamentos, conforme dados do Conselho Nacional de Justiça. Desta forma, tem-se por objetivo encontrar uma relação entre os equívocos em sentenças e as demandas massificadas, verificando se há redução na qualidade da prestação jurisdicional e menor reflexão, por parte dos magistrados, quanto as soluções adequadas caso-a-caso, ignorando as nuances de cada lide. A metodologia empregada é de caráter empírico, através do método de pesquisa analítico documental, estabelecendo um padrão estrutural do teor dos julgados referentes às demandas massificadas e verificando os procedimentos decisórios formais e não formais, e seus possíveis vínculos com a problemática. Ainda, delimitando o objeto de pesquisa para processos já transitados em julgado, que contenham embargos declaratórios, sejam do TJ-SP/Justiça Comum e Ação Civil Pública (“Class Actions”) relacionadas ao Direito Bancário. E, diferentemente da hipótese inicial, os resultados parciais não foram conclusivos quanto a tal relação previamente estabelecida, demandando a análise de maior quantidade de julgados para chegar em um parâmetro razoável de dados. Entretanto, ficou evidenciado uma dificuldade da gestão administrativa em dar vazão a quantidade de demanda existente, o que pode criar obstáculos a eficiência e respeito das individualidades processuais de cada caso. Portanto, é possível concluir, mesmo que parcialmente, uma urgência em explorar meios alternativos de resolução de conflitos, visando não sobrecarregar o Poder Judiciário.

Palavras-chave: Direito bancário, Massificação, Ação civil pública, Sentença.

[299384]

A GESTÃO BASEADA EM VALOR NA ANÁLISE DO DESEMPENHO EMPRESARIAL: UM ESTUDO NO RAMO AGRÍCOLA

Bruno Vinicius da Silva Lima, Hadrien Modenes, Rodrigo Jussi Lopes

Centro Universitário UNIFAFIBE

Considerando a dinâmica de mercado em que as empresas estão inseridas, cada vez mais é de vital importância a associação de métodos e técnicas na gestão estratégica organizacional. Neste contexto, percebe-se que o apoio da contabilidade no processo de tomada de decisões faz-se necessário, em especial, no que diz respeito à indicadores relacionados à Gestão de Valor. O objetivo geral do estudo é analisar como a gestão baseada em valor pode afetar a visão estratégica do gestor de uma empresa agrícola e pastoril, cujo objetivos específicos priorizou a verificação de como as informações geradas pelos métodos afetam a visão estratégica empresarial. A metodologia adotada abrange o uso dos métodos quantitativo, qualitativo exploratório e estudo de campo, referindo-se a uma empresa do setor agrícola e pastoril no interior de São Paulo na microrregião de Viradouro, na qual busca analisar a utilização dos conceitos e técnicas voltadas à geração de valor. Dentre os principais resultados, a pesquisa esclarece que não há um padrão de gerenciamento embasado em indicadores contábeis, sendo as decisões finais tomadas sempre pelo diretor, de forma empírica, analisando o mercado com base na sua experiência, usando as medidas tradicionais voltadas ao lucro, mas que apresentam inúmeras limitações e continuam tendo a sua preferência. Levando-se em consideração esses aspectos, conclui-se que o conceito da gestão baseada em valor não é aplicado dentro da realidade empresarial estudada, porém, apresentando os resultados para o Diretor da empresa, ele se mostrou interessado em aprofundar seus conhecimentos no método e futuramente implementar em sua gestão.

Palavras-chave: Agronegócio, Gestão Baseada em Valor, Gestão Estratégica, Direcionadores de Valor.

[299386]